

现场/
凯撒旅游联手北欧
旅游局、汉堡旅游局
重磅推出新产品



p2

榜单/
Booking.com 缤客发布
最热爱美食的国家
排行榜

p3

资讯/
阿提哈德航空A380开始
执飞阿布扎比-巴黎
戴高乐航线

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

07/05/2017 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com



奥地利国家旅游局 举办同业产品分享会 力推自然文化两大主题



近日,奥地利国家旅游局在京举办旅游产品分享会,全力推广奥地利专家在线培训项目,并向核心旅行社代表现场颁发“奥地利旅游专家证书”,同时也借此机会为旅游局和旅行社搭建一次双向的奥地利产品信息交流与分享的机会。奥地利国家旅游局在中国同业市场上推

广的主题依旧是自然和文化。奥地利拥有一流的自然风光,同时也拥有厚重丰富的文化积淀,游客能在奥地利轻松地穿梭于各种不同的体验之中,且无需长途跋涉。上午山地健行,下午可以到城区喝杯咖啡,晚上再来一场轻松美妙的音乐会,这就是奥地利独特的魅力。

中国游客赴英旅游购物热情未减 人数将增长

据英国广播公司(BBC)中文网报道,英国近期频遭恐怖袭击,但中国公民赴英旅游购物的热情未受影响。数据显示,今年夏天访英的中国游客数量将大幅度增长。据《卫报》报道,英国旅游业咨询公司 ForwardKeys 的数据显示,今年夏天飞往英国的长途机票预订量比去年同期增加 10%。

中国游客喜欢在海外购物,由于英国“脱欧”公投后英镑大幅下跌,英国更成为物美价廉的好去处。

今年,中国游客预计将在英国消费 10 亿多英镑,比 4 年前翻了一番。

新加坡航空推出面向中小型企业的新航翔云商旅奖赏计划

新加坡航空公司推出了面向中小型企业(SMEs)的新航翔云商旅奖赏计划(HighFlyer Programme),为他们的商务出行赢取更多里程。这一全新的企业飞行计划旨在回馈乘坐新加坡航空和胜安航空航班出行的企业及其员工。

根据该计划,每次员工乘坐新加坡航空或胜安航空航班,公司都会获得新航翔云商旅奖赏积分,同时员工亦能赢取新航常旅客计划(KrisFlyer)里程,使其商务出行获得更多奖励回馈。该计划不设最低门槛,凡在新加坡航空公司企业客户预订平台或指定旅行社购买机票,企业每消费 1 新加坡元可得到 5 个新航翔云商旅奖赏积分。

TGV Lyria **RAIL EUROPE**
欧洲铁路公司

法国 - 瑞士TGV Lyria 高速列车专家 TGV Lyria Professionals

往返于法国,瑞士之间的各大城市,无需接驳其他交通工具,轻松开启预约旅程。
*法国 - 瑞士 TGV Lyria 跨国高速列车,连接法国和瑞士各大城市,包括巴黎、巴塞尔、苏黎世、日内瓦、洛桑、伯尔尼、因特拉肯等;同时也提供往返于日内瓦和法国南部马赛、尼斯的高速列车。火车座位舒适,沿途风景优美,直抵市中心,省时又便捷。

立刻学习 ▶

翔龙万里行
ETI HOLIDAYS
出境旅行专家

Polonia 波兰旅游局

世纪中欧

波兰+德国+捷克11日

现场

凯撒旅游联手北欧旅游局、汉堡旅游局 重磅推出新产品

7月4日,从北欧旅游局(STB)、汉堡旅游局和凯撒旅游在京联合举行的新闻发布会,三方正式签署战略合作协议,通过整合各自优势旅游资源展开深度合作。“北欧+北德”系列新产品也在签约仪式现场正式对外发布。



消费升级 北欧+北德显示强劲市场潜力

近年来,国人出境游意愿持续高涨,出境游产品消费不断升级,中高端消费人群乐于寻求新颖的目的地和新体验。2017年恰逢“中丹旅游年”,中挪关系走向正常化,汉堡即将举办G20峰会,在欧洲出境游整体向好的态势下,位于北欧的丹麦与挪威以及“北德明珠”汉堡,已展示出强劲的市场潜力。

根据此次签署的协议,北欧旅游局、汉堡旅游局、凯撒旅游将深度挖掘北欧和北德的优质旅游资源,研发覆盖丹麦、挪威、汉堡的中高端特色主题游产品,以期吸引更多中国游客。

“凯撒旅游诞生在汉堡,深耕欧洲旅游市场20余年,依托专业而稳固的自有欧洲地接资源,建构起境内外一体化的操作模式。”凯撒旅游高级副总裁、欧洲集团总经理王竹丽表示,“这次合作将极大地丰富凯撒旅游的欧洲产品线,我们会将节庆、美食、艺术、休闲、亲子、户外等多种主题融入其中,结合幸福私家团、私人订制、自助、半自助等多种出游方式,带给中国游客更多样化的选择、更贴心的服务、更为与众不同的出游体验。”

研发新品 引领游客踏上深度体验之旅

在本次签署的合作框架之下,凯撒旅游发布了“北欧+北德13日趣玩之旅”等新产品。新线路将在汉堡有充足的停留时间,让游客充分领略北德独特的旅游资源:您可以在市中心阿尔斯特湖畔悠闲漫步;在永发大道享受购物的乐趣;在有着上百年历史的鱼市聆听商贩们的吆喝,品尝特色鱼肉面包;亲临易北音乐厅了解别具一格的建筑风格和绿色环保理念;在吕贝克富有童话色彩的城门下感知世界遗产的心跳。

随后,游客从汉堡前往北欧,在丹麦首都哥本哈根的趣伏里游乐园找寻中国长城的身影;走进安徒生的故乡欧登塞感受随处散发出的童话气息,安徒生博物馆、故居和铜像都向我们展示着这位“童话之王”命运多舛的波折人生;此外,更有最酷最in的利姆水道生蚝捕捞与品鉴体验。转而抵达挪威,除了沉醉于大自然鬼斧神工的峡湾美景,还有机会登上被美国《国家地理》列入全球50大必访之地的布道石,仿佛经历着一场华丽的奇幻冒险……

北欧与北德有着丰富的自然资源和深厚的人文底蕴,是非常值得体验的旅游目的地。在欧洲出境游整体向好的大背景下,相信中国游客的出行意愿会进一步增强。

泰国: 预计2017年赴泰中国游客将达950万人次

据泰国《世界日报》报道,泰国相关部门表示,2017年下半年,泰国观光与体育部将加大力度刺激中国游客到泰国度假旅游。据2017年上半年旅游情况显示,自泰国政府打击“零团费”行为后,中国游客市场又开始热闹起来。相信全年中国游客数量可达950万人次。


有关部门负责人讲到,泰国政府部门准备陆续推出中国游客特别旅游服务活动,到时赴泰国观光的中国游客会呈现递增趋势。

中国游客赴爱尔兰岛旅游再添便利 爱尔兰 Stena Line 轮渡公司与携程展开合作

前往爱尔兰岛旅行,特别是自驾游的中国游客,能够更加便利地享受到跨爱尔兰海的轮渡服务了。近日,Stena Line 渡轮公司与携程签署了合作协议,将在该旅行平台销售其渡轮船票。这意味着 Stena Line 渡轮公司将在中国市场进一步扩展,利用广泛的航海线路,大大提升爱尔兰岛开放更多自驾游旅行路线的可能性。

Stena Line 渡轮公司将中国作为重要市场的原因有许多。今年秋天,AVIC 中国造船厂将为 Stena Line 渡轮公司新建4艘节能高效的客滚船,于2019年至2020年期间交付船只,这项计划旨在将新船舶投入到 Stena Line 轮渡公司在爱尔兰海航线中使用。Stena Line 已经在爱尔兰海航线上拥有相当数量的中国乘客,并计划在2018年达到50,000数量的中国乘客搭乘此航线。







欧洲铁路公司

德国铁路专家

German Rail Professionals

你知道吗? 德国境内拥有超过5,600座火车站,铁路里程总数位居欧洲第一。
注册并完成德国铁路专家课程,不仅可获发德铁专家电子毕业证书,有机会获取精美礼品。更可以参加销售比赛,赢取丰富奖品!



立刻学习 ▶

到2020年旅游业直接就业人数将达3300万人

国家旅游局办公室近日印发的《“十三五”旅游人才发展规划纲要》提出,“十三五”期间,旅游业年新增直接就业人数100万人左右,到2020年,旅游业直接就业人数达到3300万人,旅游人才数量由“十二五”末的670万人达到825万人。

国家旅游局相关负责人表示,当前,旅游人才队伍建设还存在一系列问题,人才数量、质量和结构与旅游业快速发展还有很多不适应,人才体制机制还不够完善,人才工作投入不足,发展环境有待进一步优化。

《纲要》提出,要实施旅游创新创业人才开发计划。重点围绕旅游业态创新、产品创新、科技创新、文化创意、经营管理创新及云计算、物联网、大数据等现代信息技术,大力培育旅游创新创业人才。

Booking.com 缤客发布最热爱美食的国家排行榜

Booking.com 缤客，于近日公布了全球最热爱美食的国家排行榜。尽管中国大陆未能在榜单中斩获佳绩，但成功跻身最爱晒美食的国家人民排行榜，名列第五，充分展现吃货本色。

如今，品尝正宗的当地美食成为越来越多的旅客出游的重要选择。调查数据显示，超过一半（54%）的全球旅客表示，他们每到一个新的目的地，最喜欢的事情就是品尝当地的特色佳肴。大约四分之一（26%）的旅客表示他们会在抵达目的地的第一天就上网查看当地餐馆的点评，还有超过一半（54%）的旅客会在抵达后的一小时内就迫不及待地浏览点评，并基于此来挑选后面几天必须要去打卡的高评分餐厅。

美食不仅是旅客选择目的地的一个重要因素，也会影响到大家对住宿的选择，根据调查，将近三分之一（30%）的受访者认为住宿内部有一家好餐厅非常重要。

终极吃货聚集地：全球最热爱美食国家排行榜

通过分析超过 1.19 亿的真实住客点评数据，基于食物在住客点评中的被提及率，Booking.com 缤客发现，来自欧洲的旅客最为享受旅途中的美食，欧洲国家占据了前十位最热爱美食国家中的八席。其中，虽然英国的本土美食备受吐槽，不过英国旅客却最为钟情于在点评里提及自己品尝到的全球美食。

1	英国	11	加拿大	21	波兰
2	法国	12	奥地利	22	墨西哥
3	德国	13	爱尔兰	23	罗马尼亚
4	美国	14	新西兰	24	沙特阿拉伯
5	澳大利亚	15	印度	25	泰国
6	意大利	16	阿联酋	26	俄罗斯
7	西班牙	17	缅甸	27	瑞典
8	荷兰	18	新加坡	28	以色列
9	瑞士	19	南非	29	中国大陆
10	比利时	20	阿根廷	30	中国香港

晒吃狂魔：最喜欢秀美食的十个国家

只是品尝美食怎么够？将美味用镜头记录下来，再分享给朋友们，无疑是旅途中的幸福时刻。很多旅客也喜欢将自己拍摄的美食照片上传到 Booking.com 缤客的住客点评中，与其他用户进行分享。Booking.com 缤客的数据显示，来自英国、美国和意大利的旅客最热衷于晒美食，与全球最热爱美食的国家排行榜基本趋于一致。而最热爱在网络上秀美食的中国人也不甘人后，同样跻身到了榜单的前五位，不负美食大国的称号。

“有时候，品尝当地美食是了解一个目的地的最佳方式。” Booking.com 缤客首席营销官 Pepijn Rijvers 表示，“根据我们真实的住客点评和推荐，以及我们提供 120 多万家各色住宿，你一定也能找到最适合自己的美食和目的地！”

1	英国人
2	美国人
3	意大利人
4	俄国人
5	中国人
6	西班牙人
7	日本人
8	德国人
9	法国人
10	澳大利亚人

“熊猫跑澳洲”完成全部行程 环澳游活动结束

近日，2017“中澳旅游年”系列活动之“熊猫跑澳洲”历经 25 天完成了第二阶段“大环澳”大篷车巡游活动，返回始发地悉尼，标志着“中澳旅游年”环澳巡游活动圆满结束。

“熊猫跑澳洲”活动是 2017 年中澳旅游年的重要组成部分，由十辆印有大熊猫等中国旅游主体形象喷绘内容的房车，分两个阶段以环澳巡游的形式宣传中国旅游。为提高宣传受众覆盖率，车队在主要城市进行市内环游，达到车身广告宣传的效果。同时在沿途小城和城镇内同澳大利亚民众进行接触性交流和宣传性地沟通，推广中国旅游。

汉莎航空集团：数字化助力实现绿色转型

汉莎航空集团希望为乘客带来更加高效、更具可持续性和更具吸引力的旅行体验。为此，集团更加重视数字化解决方案和创新。汉莎今日发布的可持续发展报告《平衡》长达十页的主题篇——“数字化航空”，介绍了汉莎航空集团开展的各种数字化项目，及其对实现可持续企业管理的重要意义。

汉莎航空集团执行委员会主席兼首席执行官卡斯滕·施波尔（Carsten Spohr）在该报告的前言中指出：“我们的目标是推行可根据客户的愿望量身定制的全面和可持续的交通理念。为实现这一目标，旅行产业链各个环节的数字化要发挥核心作用。我们的数字化项目不仅能够优化流程、改善服务和加快沟通，而且还能助力实现绿色转型。”

阿提哈德航空 A380 开始执飞阿布扎比 - 巴黎戴高乐航线



今日阿提哈德航空 A380 开始执飞阿联酋首都阿布扎比与巴黎戴高乐机场之间每日两班航班中的一班。

为满足季节性需求,该新机型将先于 2017 年 7 月 1 日至 10 月 28 日,以及 2017 年 12 月 15 日至 2018 年 2 月 15 日执飞巴黎航线。之后 A380 将从 2018 年 3 月 25 日起全年执飞此条航线。这种巨无霸机型取代了之前的三舱配置波音 777-300ER 机型,开始执飞巴黎每日航线的一班夜间航班。

卓美亚集团宣布上海和迪拜两家酒店最新任命

上海卓美亚喜玛拉雅酒店于 6 月 12 日宣布任命王佳涵女士担任酒店市场及传讯部总监。

王佳涵女士拥有上海复旦大学传播学学士及香港大学新闻硕士学位。在加入卓美亚集团之前,她就职于洲际酒店集团大中华区品牌市场部,先后负责皇冠假日酒店及英迪格酒店的品牌市场推广工作,并领导品牌旗下各酒店的宣传活动。

与此同时,土耳其籍英国人 Hakan Petek 先生被任命为卓美亚棕榈岛上的卓美亚斯布尔宫酒店(Jumeirah Zabeel Saray)总经理。在前任总经理 Fernando Gibaja 两年成功业绩的基础上,Hakan Petek 将接任该职位,为这个屡获殊荣的度假胜地建立良好声誉,继续带领酒店走向成功。

银海邮轮正式推出 2017 年多彩航程

银海邮轮近日宣布推出 2017 多彩航程。无论是歌剧芭蕾爱好者,还是热衷美酒佳肴的资深饕客,或是桥牌、健身达人,又或是对知识孜孜以求的人士,都能从银海邮轮 2017 年精彩丰富的航程中获得至臻享受。

银海邮轮首席营销官 Barbara Muckermann 先生说:“我们很高兴能够邀请到这些知名艺术家、行业专家和特邀演说家为我们的航程锦上添花。我们推出的多样化航程方案旨在为宾客提供沉浸式文化体验和独特的学术交流机会。我们相信这些精心策划的活动一定能让宾客流连忘返,并从中受益。”

暑期主推超低价国际机票 飞猪机票性价比拔群

近日,飞猪发力出境机票,趁暑促推出多重低价举措,抢占全年最旺季的暑期市场,进一步夯实出境游领导者地位。随着中华航空入驻飞猪掀起了航司入驻高潮,回头看 2017 年上半年,分别有阿提哈德航空、芬兰航空、阿联酋航空、肯尼亚航空等多家国内外航司纷纷入驻。在频繁入驻的同时,每个旗舰店开业庆典都会推出一系列折扣诱人的机票。此外,飞猪在还针对出境机票推出超级福利日“1 元飞世界”活动,使本来就以“三无机票”为人所知的飞猪机票在“干净票”基础上更加便宜。飞猪机票平台由此开始,传达给消费者“靠谱低价”的品牌认知。

暑运首波高峰来临 携程多元化联运助力出行

7 月 3 日前后,2017 年暑运的首波客流高峰到来,高校学生放假返乡加上暑期出游客流,按历史数据,这波高峰将至少持续一周左右。

同时,今年暑运呈现出明显的游运结合的特质:更多 18 岁-23 岁的在校大学生放假后不是直接回家,而是一路“玩”回去。携程大交通专家认为:“这一趋势意味着年轻人出游需求的增长,而且对交通联运的要求也更高了。”

携程数据显示,包括北京西站、重庆北站、上海虹桥站、广州南站、成都东站的客流量居于全国前五,而如杭州、南京、深圳、武汉等地的铁路客运压力也将成倍增长。

阿联酋航空飞往美国航班电子产品解禁声明



阿联酋航空发言人表示:“阿联酋航空从迪拜国际机场出发前往美国的所有航班已经获准解除了乘客携带电子产品登机的禁令,即刻生效。一直以来,为满足美国国土安全部对所有飞往美国的航班提出的新安保方针,阿联酋航空与航空业的有关各方和当地政府进行着积极的协调,并落实强化了安全措施和协议。我们希望谨此感谢相关政府的大力支持,并同时感谢在过去几个月的禁令实施期间,广大乘客的理解与包容。”

英国航空携手 The White Company 打造全新机上睡眠体验



英国航空公司(下文简称“英航”)今日宣布与奢华生活方式品牌 The White Company 合作,在飞行旅途中为旅客打造更酣然舒适的睡眠体验。

近期,英航宣布斥资 4 亿英镑的旅客投资计划,致力于提供更卓越的优选客舱体验,为所有旅客呈献更多选择以及更优质的服务。作为这项投资计划的一部分,这家著名的英国品牌 The White Company 将为英航 Club World 公务客舱提供全新睡床用品与旅行护理包。

澳门金沙度假区首次为国际会议及展览专才举行“非凡享受尽‘载’这里”大型活动

澳门金沙度假区®最近为 150 名来自世界各地的会议及展览专才,当中包括 20 位媒体组织了为期四天的“非凡享受尽‘载’这里”的体验旅程,向他们展示度假区旗下七间酒店内一系列独特的会议展览项目,以及澳门本土文化与充满特色的世遗景点。

“非凡享受尽‘载’这里”体验旅程于 6 月 26 日至 29 日举行,邀请了来自澳洲,美国,纽西兰,欧洲,日本,韩国,新加坡,印度,以色列,阿联酋,台湾,香港及中国内地的会议展览专才及媒体参加,并让各人率先体验澳门金沙度假区极具竞争力的展览及会议场地,顶尖的设备和优质的服务。