

现场/

丽星邮轮重返上海
重磅推出「处女星号」
醉美东瀛黄金航线

p2



榜单/

蚂蜂窝发布2017旅行
避暑攻略 国内十大
热门避暑胜地出炉

p3

资讯/

10月29日起 韩亚航空
仁川飞旧金山航线
时间变更

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 07/07/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com



歌诗达邮轮加大南方市场战略布局 大西洋号深圳母港盛大启航



歌诗达邮轮今日正式开启深圳母港航线，并为歌诗达邮轮·大西洋号在蛇口太子湾邮轮母港举办了盛大的首航仪式。此举不仅为本地游客假日出行带来了更多选择，更开启了歌诗达

邮轮加大南方市场战略布局的新篇章。继年初开设广州南沙母港航线后，歌诗达邮轮又与招商局集团展开合作，共同开发深圳邮轮母港，为珠三角邮轮产业整体发展再添新火。

新南威尔士州旅游局任命广州办事处华南区业务发展经理



新南威尔士州旅游局首席执行官桑德拉·奇普蔡斯女士 (Sandra Chipchase) 宣布任命唐晓玲 (Christine Tang) 女士为新成立的新南威尔士旅游局广州办事处的华南区业务发展经理。

奇普蔡斯女士表示：“我们在中国的市场扩张，为确保新南威尔士州作为澳大利亚第一大的旅游及活动举办州起到了关键作用，我很高兴我们在广州迎来了第一位华南区业务发展经理，继续加强我们在市场上的合作伙伴关系。”

“这个职位将负责与主要的旅游贸易伙伴、批发商、零售商、航空公司及线上代理商建立战略合作关系，以提高新南威尔士州旅游目的地和产品在华南地区的知名度和销售量。”



购物资讯

2017年7月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 7 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

粉色、黄色、红色、桔色，今年夏季五彩缤纷的包袋及鞋履为我们的生活注入了斑斓的色彩。今夏系列的产品格外不同，因为混搭了各种不同的风格。

在 Galeria Inno，您会发现夏季装扮和提升气质的新想法和时尚小贴士。无论您打算去哪里旅行，将舒适运动的服装装入您的行囊，摆脱束缚，迎接夏日的新鲜活力。

欢迎来到位于柏林中心区域库达姆大街 (Kurfürstendamm) 的 Karstadt 百货！我们是一家现代、友好并且专注于为顾客提供优质购物体验服务的购物中心。

本期为您带来新款产品：Clara 手提包、Rose Bowl 运动鞋、Bleeker 凉拖鞋、Uppercut 乐福鞋、

感谢您的阅读！

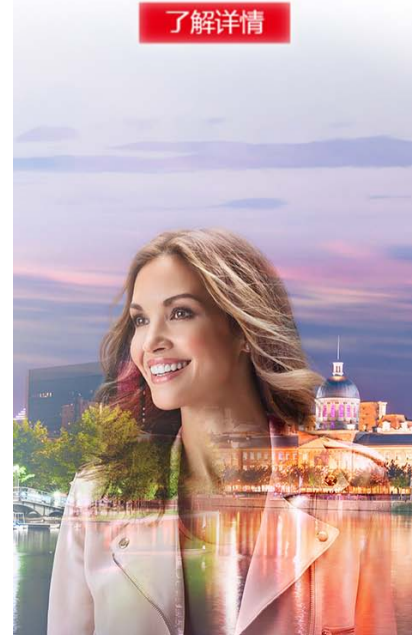
[点击阅读本期资讯](#)

请联系 marketing.china@globalblue.com 免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。



加拿大航空 上海至蒙特利尔 每日直飞新航线

[了解详情](#)



现场

丽星邮轮重返上海 重磅推出「处女星号」醉美东瀛黄金航线

丽星邮轮近日于上海吴淞口国际邮轮港为旗下旗舰「处女星号」举行隆重首航典礼，庆祝「处女星号」正式开启上海、大阪、东京固定多母港航线。7月6日，「处女星号」将带领近两千名中国旅客从上海出发开启“醉美东瀛，黄金航线”，数百名日本及海外旅客也将从东京、大阪两地登船，共赴缤纷夏日之旅。



上海市宝山区区委书记汪泓女士、日本国家旅游局副所长尾崎健一郎先生、云顶香港集团总裁区福耀先生、云顶邮轮集团总裁朱福明先生、丽星邮轮总裁洪茂林先生及逾 300 位嘉宾到场参加「处女星号」上海首航庆祝典礼

2017年7月6日至11月30日，丽星邮轮将以亚洲航行速度最快的豪华邮轮「处女星号」匠心打造 8 天 7 晚海上黄金航线，从和风满满的大阪、摩登繁华的东京、到壮丽震撼的富士山、自然清新的鹿儿岛，带领旅客畅享一段别具东瀛风情的海上假期。本航季共计开设 21 个航次，于中日两地同步发售，席位有限。

上海邮轮市场急需差异化产品

邮轮旅游作为一种新潮的旅游方式日渐流行。作为华东邮轮市场的门户城市以及东北亚最重要的邮轮枢纽港，越来越多的国际邮轮公司进驻上海，加上本土邮轮品牌逐渐崛起，华东市场的竞争日趋激烈，随之而来也出现了产品同质化、低价竞争等问题；而与此同时，随着邮轮市场的不断发展，旅客对于邮轮旅游的认知在不断深化，对邮轮体验有了更多层次、更深入的需求。在这一背景下，上海邮轮市场的发展正在进入一个新阶段，迫切需要真正具差异化以及多元化的邮轮产品。

对此，云顶邮轮集团总裁朱福明先生表示：“为了打造与国际接轨的邮轮航线以及为中国旅客提供多元化的邮轮产品，集团锐意开拓上海市场，推出全新的「处女星号」8天7晚黄金航线，为中国旅客开启‘黄金盛夏’旅程。这一业界独一无二的航线必将成为上海邮轮产品差异化的典范，藉此，云顶邮轮集团也将充分利用集团在邮轮和旅游等方面的优势，助力打造上海成为亚洲第一、世界前三的邮轮母港。”

对这一新航线的开展，上海市宝山区区委书记汪泓女士表示：“丽星邮轮作为亚太邮轮业的前驱，为许多亚洲旅客带来了邮轮旅游惬意美好的初次体验。今天，丽星邮轮带着「处女星号」重返上海，并为中国游客带来高品质的日本深度游。我相信，中国邮轮旅游的岸上观光品质与游客体验将得到极大提升。”

丽星邮轮总裁洪茂林先生表示：“为了能一如既往地地为旅客提供最丰富、最全面的邮轮体验，针对此次「处女星号」上海母港航线，除了深度的岸上行程，丽星邮轮在食物、表演、休闲活动、增益项目等方面都做了很多尝试：包括将港式米其林美食带到上海，推出全新升级的「小小航海家」儿童课程，并将目的地特点延伸至邮轮，令旅客从登船的一刻，便沉浸在目的地的氛围之中。”

以丰富多彩的节目打动嘉宾

融合中日文化元素的娱乐及增益节目是「处女星号」这一黄金航线的重要亮点之一。为了让登船嘉宾抢先感受船上节目的丰富多彩，丽星邮轮将「处女星号」星座剧院变成T台，精挑细选 21 位船员化身模特，穿上香港顶级定制裁缝店「年华时装」打造的 21 件大师级旗袍作品惊艳亮相，吸睛无数；更邀请日本著名跨界设计师鹤田奈央子 (Naoko Tsuruta) 为嘉宾们上演了一场美轮美奂的海上和服秀，展现了中国文化与日本文化、传统文化与现代文化的交流与融合。



首航庆祝典礼过后，丽星邮轮精心呈献「处女星号」仲夏狂热泡泡派对，以香槟、泡泡等夏天活力元素让登船旅客抢先体验清凉一夏。设计感十足的泳装成为了装点派对的一道亮丽风景线，丽星邮轮联合法国 JOG 高级泳装品牌将泳衣时装秀搬至邮轮之上，让旅客宛若置身悠悠夏日的热情岛屿，开始期待登上「处女星号」纵情享受惬意舒适的海上旅程；更有成龙御用日本明星发型师沼山智宏 (Tomo Numayama) 先生为嘉宾现场演绎造型设计，掀起了派对的又一轮高潮。

注重企业社会责任

秉承履行企业社会责任、回馈母港所在地社区的理念，丽星邮轮邀请自闭症儿童登船体验并参加「处女星号」小小航海家海上学堂活动，小朋友们更以小小航海家为绘画主题，将心中航海世界呈现于画纸之上，并将画作于首航典礼现场赠予「处女星号」船长 Captain Jan Blomqvist。藉此，丽星邮轮以邮轮旅行概念为社会增添正能量，呼吁公众关注星星的孩子，帮助他们健康成长。

中埃旅游合作前景可期



埃及驻华使馆提供的数据显示，今年 1—5 月，到访埃及的中国游客数量较去年同期增长了约 94%，中国游客在埃及酒店住宿预订量较去年同期增长 116%。仅 5 月，就有 1.8 万人次中国公民赴埃。目前，中国已跃居埃及第四大旅游客源国。埃及专家认为，旅游业成为中埃共建“一带一路”的重要增长点，在双方共同的推动下未来发展前景可期。

近年来埃及政府大力稳定国内局势，推动旅游业发展，其中一个重要目标就是使游客流量恢复到 2010 年的水平（约 1500 万名游客）。在此背景下，中埃两国间的文化交流和旅游合作成为共建“一带一路”题中应有之义。



大力士高速列车专家

Thalys Professionals

大力士 Thalys 高速列车，是法国、德国、比利时及荷兰之间的跨国列车，联通 25 个城市，是您出行欧洲的不二选择。



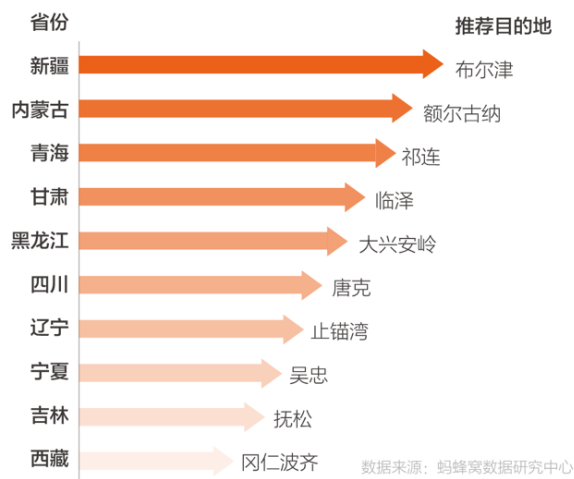
立刻学习 ▶

蚂蜂窝发布2017旅行避暑攻略 国内十大热门避暑胜地出炉

随着全国气温攀升,炎夏来临,大量游客开始在境内寻找清凉舒适的旅行目的地。中国领先的自由行服务平台蚂蜂窝旅行网的大数据平台显示,近一周以来,“避暑”关键词的搜索热度相比上一周增长了42.2%。

近日,蚂蜂窝发布了“2017旅行避暑攻略”,综合境内目的地的热度增长、用户游记、问答等数据指标,选出了十大当下最受中国旅行者关注的避暑胜地。攻略指出,新疆、内蒙古、青海等西北地区,成为今年夏天最受青睐的清凉之选,相比闷热的东南地区,这些省份及对应热门目的地的气温更加宜人,大部分均处在最佳旅游季节。

【2017国内十大热门避暑胜地】



新疆布尔津

新疆的“避暑”热度排在了全国首位,尽管白天最高温度超过30℃,但由于盆地地形和较大的温差,游客仍可以在躲避春季风沙、冬季严寒的同时,享受夏日适宜的光照,舒适度全年最高。7-9月是北疆的最佳旅行时间,8-10月是南疆的最佳旅行时间。

其中,近期热度快速增长的新疆目的地布尔津,位于新疆最北边的阿勒泰地区,是去往喀纳斯、禾木的必经之地。布尔津是一个秀丽的小城,城里的建筑与街边的花草树木都让人仿佛置身于花园之中。

内蒙古额尔古纳

内蒙古大草原近期的热度也相对较高,呼伦贝尔草原的夏天被誉为中国最美的夏天,由于温差较大,此时平均气温仅为16℃-21℃,是绝佳的避暑胜地。

额尔古纳市位于呼伦贝尔市大兴安岭西北麓,呼伦贝尔草原北端,额尔古纳河右岸。是内蒙古自治区纬度最高的市,也是中国最北的边境城市。7、8月白天多以短袖、长裤的穿着为主。

青海祁连

青海地势较高,气候凉爽,即使是炎炎盛夏,日平均气温也仅为15℃左右。7、8月是旅游的最佳季节。

祁连是青海北部的天然屏障,古有“青海北大门”之称,丝绸之路南线经于此。祁连雪山纵横、物种丰富、自然风光秀美,是迄今世界上原始生态保存最为完整的地区之一。另外,祁连县还是一个多民族聚居地,少数民族风情浓郁。

甘肃临泽

甘肃夏季短促气温高,但省内有许多清凉的避暑之地。甘南地处高原,常年气温较低,年平均气温只有4℃。高原天气多变,常风雨骤至,昼夜温差大,日照强烈。

临泽县是甘肃省张掖市下属的一个县,临泽丹霞景区是张掖丹霞地质公园的精华,以地貌色彩斑斓、层理交错、气势磅礴、场面壮观而著称,拥有“张掖彩色丘陵中国第一”的美誉,6-9月是这里的最佳旅行时间。

黑龙江大兴安岭

大兴安岭位于黑龙江省、内蒙古自治区东北部,海拔1100-1400米,主峰索岳尔济山,原始森林茂密。这里气候独特,属寒温带大陆性季风气候,有“高寒禁区”之称,湿润,夏冬多雨,温差较大。夏日昼长夜短,偶有北极光出现,是躲避夏季酷热的好去处。

四川唐克

7月以来,四川持续高温,而四川以九寨沟、青城山、峨眉山、唐家河等为代表的各大景区却迎来了暑期旅游旺季。唐克位于四川西北部高原,属高原山地气候,即使在夏季也气温舒适。黄河九曲第一弯地处草原腹心地带,河面宽而蜿蜒,曲折河水分割出无数河洲、小岛,水天一碧,碧波连秀,四时景色,变化万千,风景十分秀丽。

辽宁止锚湾

辽宁是我国东北唯一的沿海省份,维度较高,气温相对南方城市较舒适。止锚湾位于辽宁省西部的渤海之滨,毗邻山海关,拥有辽宁最优质的海滩,夏季游玩最佳。

宁夏吴忠

宁夏适宜避暑,即使在雨季,降水也很少,有良好的空气质量和明媚的阳光,且游客相对较少。吴忠市位于宁夏中部,地处宁夏平原腹地,是中国回族主要聚居区之一,城市中造型精美的清真寺随处可见,有东方的“千塔之城”美称,著名景点有中华黄河坛、黄河楼、一百零八塔、金沙湾、同心清真大寺等,此外还有“中国回族建筑文化之乡”、“中国滩羊之乡”、“中国甘草之乡”等多个城市荣誉。

吉林抚松

吉林抚松县位于中国吉林省东南部,这里有22度的夏天。极高的森林覆盖会过滤酷暑和烦躁。盛夏时节来到这里,满眼绿色,空气清冽,蝉鸣鸟唱,闲适怡然,7月气温在18℃-29℃之间。

抚松县是人参主要产地之一,被誉为最著名的“人参之乡”。抚松县境内奇峰林立,江河纵横,有浩瀚的长白山原始森林,壮观的火山山脉,密布的火山矿泉,独特的冰雪风光,温泉度假村,露水河国际狩猎场等。特别是以长白山西坡自然景观为依托的旅游,每年吸引大量游客前来。

西藏冈仁波齐

西藏夏季温度较低,又因近期上映的纪录片《冈仁波齐》而热度大增。冈仁波齐一般指冈仁波齐峰,屹立在西藏阿里普兰县境内,是恒河、印度河和雅鲁藏布江等大江大河的发源地和西藏最有名的神山。这里7月进入雨季,气温在10℃-21℃之间。东边的万宝山,传说是释迦牟尼脚踏过的山,西边是度母山,南边是智慧女神峰,北边是护法神大山。冈仁波齐还是西藏佛教、印度教和原始苯教等教的朝圣中心,素有“神山之王”的美称。

中国旅游集团践行“一带一路”战略力促中白旅游合作再上新台阶

近日,中国旅游集团公司旗下的国旅总社与中旅总社联合组成工作组,对白俄罗斯的旅游资源、配套设施以及服务水平等进行了全面深入的考察。

随着“一带一路”建设的不断深入推进,中国与沿线国家的旅游合作不断加强,沿线国家成为中国出境旅游新发力点。白俄罗斯是最早支持“一带一路”倡议的国家之一,也是“一带一路”重要的支点国家。白俄罗斯在欧洲享有“交通枢纽国”和“万湖之国”的美誉,红色旅游、乡村游、疗养游、生态游等方面的旅游资源十分丰富。作为中国旅游集团今年重点开发的旅游市场之一,中国旅游集团高度重视与白俄罗斯的旅游合作。

新西兰旅游局亚洲区总经理履新

华夫先生(Gregg Wafelbakker)已于7月3日正式出任新西兰旅游局亚洲区总经理,常驻上海。

新西兰旅游局执行总裁英伦霍尔(Stephen England-Hall)先生表示:“作为理解消费者需求的践行者,华夫先生在市场营销领域的专长以及在亚洲多个地区的丰富工作经验,令其成为管理新西兰第二大客源国——中国和其他主要新兴市场如印度、印度尼西亚等地区的首选人选。”

华夫先生将主要负责新西兰旅游局在亚洲地区的战略规划及业务领导,不断加强与旅业合作者、航空公司等业内战略伙伴的合作关系,拓展客户关系网络,进一步助力新西兰旅业在中国及亚洲的长期可持续发展。

10月29日起韩亚航空仁川飞旧金山航线 时间变更



近日，韩亚航空宣布将于10月29日起变更旧金山航班时间表。仁川飞旧金山的OZ212航班由当地时间下午16:30调整为20:40起飞，于下午15:00(当地时间)到达旧金山。旧金山飞仁川的OZ211航班由当地时间00:40调整为23:30起飞，于上午04:30(当地时间)到达仁川。

韩亚航空工作人员表示“我们希望通过此次对OZ212和OZ211航班时间的调整，优化与美国联合航空代码共享航班的时间间隔，使乘客有更多的选择空间，满足不同时间段的出行需求。”

此外，韩亚航空将于8月14日起，将最新机型A350投入到仁川-旧金山的航线运营中。

飞猪互动话题“暴露” 年轻群体旅行态度： 向“将就”说NO

“飞猪”发布的大数据显示，90后、00后，他们第一次出境游，比80后提前了20年。也因此，他们的父辈需要从多次的旅游后才能够把“旅游升级为旅行”，而这些年轻人早已完成“从旅游到旅行”的转化，旅行的质量更高。

同时他们已经很自然地把旅行当成一种消费享受。人们更多地认为逃离忙碌的工作去好好享受生活是旅行的初心之一，旅途中一定要使心灵和身体都能得到充足的放松和享受。好的商品只有在付钱的时候会心疼，使用时却无比愉悦。

从讨论中可以看出，年轻的旅行者们，并不只把酒店当成旅游过程中一个睡觉的地方，而是把酒店当成旅行中最重要的体验项目，不仅对住宿的条件有高的要求，对酒店餐饮的质量也十分看重。

香港海洋公园夏水礼2017 唤起怀旧仲夏回忆

香港海洋公园一年一度的夏日盛事——夏水礼正在火热进行中，从即日起至8月27日，香港海洋公园打造了一系列消暑活动，为游客带来清凉夏日，唤起昔日仲夏回忆，并共同庆祝公园开业40周年。这些异彩纷呈的活动及景点包括：全港最大的巨型沙雕，作品由世界著名雕塑大师Ray Villafane特别为海洋公园夏水礼创作；公园更与本地品牌经典鸭LT Duck携手，将数千只可爱小黄鸭带到公园。此外，公园还推出多个戏水景点和多款消暑美食，让游客尽情投入盛夏派对，更特别在内地推出“小童免票家庭套票”，内地游客由即日起至8月31日，在各大在线旅游平台及多间广东省旅行社购买两位成人门票，即送一张儿童门票，一家大小来海洋公园欢度暑假。

新西兰旅游局携手穷游网 开拓中部新地区

近日，新西兰旅游局携手穷游网举行“走进‘长白云之心’，体验别样新西兰”新闻发布会暨主题分享会，四位穷游er被授予“长白云之心”地区代言人的称号，为期一年。“长白云之心”是指新西兰中部，包括了首都惠灵顿、马尔堡以及尼尔森地区，是新西兰旅游局与穷游网在未来一年内合作主推的新西兰旅游目的地。

中国是新西兰第二大旅游客源地，拥有不断增长的自由行市场。据新西兰移民局公布的数据显示，截至2017年4月底的一年内，访问新西兰的游客中有34%为自由行游客，较去年同期增长了4%。

博华塞班度假村酒店娱乐 场于2017年7月6日 正式营业

博华太平洋国际控股有限公司欣然宣布旗下位于美国马里亚纳群岛塞班岛的临时赌场训练设施——太平洋娱乐场将正式迁移至博华塞班度假村酒店内的娱乐场。设备完善，装潢华丽的全新娱乐场将为塞班岛的娱乐旅游事业带来全新的面貌。

由正门进入豪华的娱乐场大楼，瑰丽无比的大堂内设有五座巨型的电视屏幕，为娱乐场打造出奢华典雅的气势。娱乐场内提供超过70张赌枱及190部老虎机。

德国汉莎航空推出全新 经济舱餐具


汉莎航空集团产品管理部携手德国汉莎航空餐食服务有限公司的子公司Spiriant的设计师，完全从头开始设计出新的餐具——从材料和颜色的选择到外形和各个构件等不一而足。托盘、咖啡杯、包装及附件现在都将呈现新面貌。在视觉上，经济舱新餐具的特点是具有雕刻式外形。根据光反射的不同，动感线条会产生阴影，使餐具呈现不同颜色的细微差别。亚光和亮光两种不同表面确保为乘客带来愉悦感受。

文华东方酒店集团宣布将于 澳大利亚墨尔本开设奢华 酒店及酒店管理式住宅

酒店及酒店管理式住宅将位于柯林斯街一幢185米高的标志性综合大楼内，是墨尔本正在重建中的中央商务区的一部分。这幢大楼已由故屡获建筑大奖的设计师扎哈·哈迪德(Zaha Hadid)女士操刀，极具新意且设计独特，必将成为城中新地标。该项目坐落于墨尔本金融及法务中心的黄金地带，毗邻旧码头区(Docklands)及南岸(Southbank)旅游娱乐区。

2017上半年旅游投诉 舆情：八成在线企业 回复率超80%

人民网旅游3·15投诉平台(以下简称“平台”)2017上半年旅游投诉舆情今日发布，平台1—6月共收到有效投诉539条。各省份旅游投诉中，涉及云南省投诉量较多，在线旅游企业中涉及去哪儿网投诉量排第一，截至今日，上半年平台综合回复率64%，每条投诉平均处理时长10.39天，帮助网友追回旅游损失577840.01元。

A woman wearing a hat and sunglasses is sitting in a red lounge chair on a white sandy beach. She is holding a smartphone. To her left is a large orange beach umbrella with the text "SUNNY BAHAMA" and a logo. The background shows turquoise water and a clear blue sky.

南太平洋旅游组织 (South Pacific Tourism Organization) 是负责推广南太平洋地区旅游资源的官方机构。组织总部设在斐济首都苏瓦 (Suva), 成员国包括: 美属萨摩亚群岛、库克群岛、密克罗尼西亚联邦共和国、斐济共和国、法属波利尼西亚、基里巴斯共和国、瑙鲁共和国、马绍尔群岛、新喀里多尼亚、纽埃岛、巴布亚新几内亚、萨摩亚、所罗门群岛、东帝汶、汤加、图瓦卢、瓦努阿图和中国。中国是该组织的 13 个正式成员和本地区之外的第一个大国成员。

南太平洋旅游组织下半年活动预告:

2017 年 10 月 南太平洋旅游组织路演
2017 年 10 月 20-22 日 昆明中国国际旅游交易会

