

聚焦/  
 京东旅行与加拿大旅游局  
 签署战略合作协议 品质出行  
 成新生态  
 p2



调查/  
 揭秘中国游客平均  
 旅行时间 带你花式  
 浪遍东南亚  
 p3

资讯/  
 歌诗达邮轮船上餐厅荣登  
 意大利顶级美食指南  
 p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
 newsletter evolution.  
 Be part of china tourism evolution.

07/17/2017 ▶ P1  
 信息发布/info@tlmchina.com  
 广告合作/ad@tldchina.com

目的地、航空、邮轮  
 订制你自己的  
 在线培训专家培训项目  
 One Stop Solution for Your E-learning program

## 以色列国家旅游部启动 2017 夏季 路演活动与华中、华东地区消费者 分享应许之地的无限魅力



以色列旅游局携 30 余家来自以色列各地的地接社、酒店、航空公司，及特色产品资源商如化妆品、钻石公司等代表齐聚成都，于今日正式拉开夏季路演的帷幕。此次路演旨在深化以色列旅游目的地在华中与华东市场的品牌认知度和影响力，提供以色列旅游产品供应商与当地旅业伙伴直接沟通与深度交流的

机会。本月 19 号及 21 日以色列旅游局还将前进上海与南京举办路演活动，持续加强与当地旅游业者的联系。据悉，成都在国人出境游出发地榜单中名列第六，已跻身中国出境游新一线城市。本次夏季路演的首站设为成都，代表了以色列国家旅游部将全面启动对华中地区新兴潜力市场的开发。

## 美国航空宣布全新任命美国航空亚太区副总裁

美国航空公司近日宣布任命沈航吉先生 (Shane Hodges) 为亚太区副总裁，为美国航空在亚太地区开展的所有商业活动提供支持。自 2017 年 7 月 1 日起，他已正式接任裴爱文先生 (Erwan Perhirin) 并向美国航空公司全球销售副总裁柯瑞德先生 (Chris DeGroot) 汇报工作。

[点击查看更多内容](#)

## 景域集团架构大调整 目的地运营集团、驴妈妈集团、 旅游智慧经济集团成立

7 月 17 日，景域集团宣布调整组织架构，成立三个二级集团：目的地运营集团、驴妈妈集团和旅游智慧经济集团。由王小松担任驴妈妈集团董事长，由高冬担任景域目的地运营集团总裁、由方腾飞担任驴妈妈集团总裁、由马磊担任旅游智慧经济集团总裁。景域集团总裁班子成员增加到 17 位，二级集团总裁全部为 80 后担纲。景域集团董事长洪清华表示，通过此次组织架构调整，将有效强化景域集团三大核心能力：目的地运营能力、渠道能力和智慧服务能力，加速推进景域集团成为最受尊重的世界级旅游集团的五年战略目标。

购物资讯

2017年7月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 7 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

粉色、黄色、红色、桔色，今年夏季五彩缤纷的包包及鞋履为我们的生活注入了斑斓的色彩。今夏系列的产品格外不同，因为混搭了各种不同的风格。

在 Galeria Inno，您会发现夏季装扮和提升气质的新想法和时尚小贴士。无论您打算去哪里旅行，将舒适运动的服装装进您的行囊，摆脱束缚，迎接夏日的新鲜活力。

欢迎来到位于柏林中心区域库达姆大街 (Kurfürstendamm) 的 Karstadt 百货！我们是一家现代、友好并且专注于为顾客提供优质购物体验服务的购物中心。

本期为您带来新款产品：Clara 手提包、Rose Bowl 运动鞋、Bleeker 凉拖鞋、Uppercut 乐福鞋、

感谢您的阅读！

[点击阅读本期资讯](#)

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

## 大力士高速列车专家 Thalys Professionals

大力士 Thalys 高速列车，是法国、德国、比利时及荷兰之间的跨国列车，联通 25 个城市，是您出行欧洲的不二选择。

立刻学习 ▶

# 京东旅行与加拿大旅游局签署战略合作协议 品质出行成新生态



7月14日,京东旅行&加拿大旅游局战略合作签约仪式在京东集团总部举行,双方将充分发挥各自的核心优势,在加拿大旅游推广和目的地产品营销相关领域展开深度合作,为中国消费者提供一站式、高品质的加拿大旅行体验。京东集团副总裁、3C事业部总裁胡胜利以及加拿大旅游局总裁兼首席执行官 David F. Goldstein 作为双方代表完成了此次签约,京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东与加拿大总督江山(David Johnston)阁下共同出席并见证了签约仪式。

根据此次签约内容,京东将发挥自身在线上推广、平台用户、金融和物流等方面的资源优势,扩大加拿大在中国旅游市场的知名度和影响力,进一步确立其在中国市场中的优势地位;而京东旅行也将获得加拿大旅游局或其关联机构在相关旅游产品(包含旅游度假、机票、酒店和目的地玩乐)的供应、价格政策及服务保障等方面的优先特权,持续为中国消费者带来价格优惠、品质可靠的加拿大旅行产品。

京东集团副总裁、3C事业部总裁胡胜利表示:“给消费者提供更有品质的旅行产品、更优惠的价格、更完善的服务一直以来都是京东旅行在做的事情。通过此次合作,我们将共同推动加拿大旅游产品在中国市场的热度,让更多的中国旅客和京东旅行用户感受到原汁原味的加拿大风情。”

除了业务层面的联手,双方的合作还涉及品牌营销和推广。京东旅行作为加拿大旅游局授权的网络营销推广合作伙伴,将建设加拿大官方旅游馆,利用京东站内外广告、社交媒体、直播及EDM精准营销等多种方式,全方位推广加拿大旅游品牌形象。除此之外,加拿大旅游局将协助京东旅行对加拿大丰富的旅游资源进行整合,并且就出境游相关信息、数据进行分享交流以及联合发布。

加拿大旅游局之所以选择京东旅行作为其拓展中国旅游市场的战略合作伙伴,一方面是看中了京东自营平台的优势,京东凭借其独到的自营模式、出色的物流系统、海量的忠实用户以及完善的售后服务,可以为合作伙伴提供品牌和业务发展所需的优质资源;另一方面,基于对平台用户

的大数据洞察,京东旅行可以充分洞悉中国消费者的出行需求,更好地把握游客的消费习惯,从而为其提供精准的旅行产品推荐和贴心周到的旅行服务,让消费者从交通出行、酒店预订以及其他目的地产品的选购等方面,真正感受一站式品质出行服务。

目前,京东旅行也在不断开拓新的合作伙伴,旨在为广大消费者提供更广泛的出行选择空间以及更有品质的旅行产品和服务。京东旅行与加拿大旅游局此次战略合作达成,是一次真正意义上的强强联合,此举必将助推加拿大在中国旅游市场的蓬勃发展,这对于合作双方而言也是开创了双赢新格局。



**加拿大航空**  
**上海至蒙特利尔**  
**每日直飞新航线**

了解详情





# 揭秘中国游客平均旅行时间 带你花式浪遍东南亚

地处太平洋、印度洋交接处的东南亚多国，不仅有原始的热带自然风光，也因殖民历史，保留着多元而深厚的文化积淀。在中国游客出境旅行支出日益增加、消费方式不断升级的今天，东南亚以其原始无价的自然风光、或是极富历史文化的各色城市吸引着中国游客，agoda 订单数据显示，每年造访东南亚的游客都达到两位数的成长，而海滨城市则更有独特的吸引力。agoda 发现，当中国游客前往东南亚旅行，他们习惯在单一目的地平均停留 2 至 4 晚；而游客在目的地停留的时长与该目的地娱乐类型、活动多元程度、消费水平紧密相关。根据平台 2016 年中国游客的订单数据，agoda 揭秘了 2016 年中国游客的旅行习惯，包括他们在东南亚城市的平均停留时间，并推荐了东南亚的花式玩法，带你一窥究竟，如何才能合理时间内玩转东南亚多国。



## 一个城市玩法多，请假两天就足够

根据 agoda 数据显示，在城市目的地，旅客们会在多个城市景点之间穿梭，在同个城市同个酒店停留的时间并不长；相较之下，在海滨城市，旅客更习惯于选择待在同个城市的一个酒店作为游玩的根据地并停留 2 至 4 晚，悠闲自在解锁目的地玩法。agoda 特别揭秘中国游客在东南亚城市的平均旅行时长，带你合理规划东南亚旅行时间，包括菲律宾海豚湾 (Puerto Galera, Philippines)、马来西亚停泊岛 (Perhentian Island, Malaysia)、越南富国岛 (Phu Quoc Island, Vietnam)、泰国丽贝岛 (Koh Lipe, Thailand)、柬埔寨暹粒 (Siem Reap, Cambodia)、新加坡 (Singapore)、印度尼西亚唐格朗 (Tangerang, Indonesia)、老挝琅勃拉邦 (Luang Prabang, Laos) 和缅甸仰光 (Yangon, Myanmar)。

agoda 订单数据显示，2016 年中国大陆游客在以上城市的平均行程天数为 4 天。这意味着，周末前后请假两天便能轻松搞定一场出国游。更有城市花上两天便能深度游，快捷又好玩。深度体验东南亚旅行不仅路途不长，而且时间、经费可控，游客也不受时差困扰。夏季来临，白领或学生族可以放心大胆地准备行程，前往东南亚潜水探险，享用海鲜大餐，探索文化，体验风情。远离拥挤的人群和闹市的喧嚣，在安宁的海边感受惬意自在。

不用忙于在各个目的地和景点之间奔波，一个东南亚城市就值得长时间的旅行体验。agoda 特别推荐东南亚的花式玩法，既有潜水、深海垂钓、冲浪、无人岛探险等多种海岛新奇玩法，也有文化徒步路线、历史遗迹探秘等富含东南亚文化和历史的体验。在菲律宾的海豚湾 (Puerto Galera, Philippines)，多样化的水下地形、水况、海洋生物以及时常出没的海豚为潜水者打造了水下乐园。热爱潜水的旅客在这里停留 4 至 5 天时间，考出一个潜水证，感受趣味的同时也收获技能点。旅客还可前往 Tamaraw 瀑布，感受飞流直下的宏伟壮观。打靶场上的真枪实弹也不容错过，在这里切身感受枪弹的魅力，来一场热血沸腾的比拼。

越南的富国岛保持着自然原始的风貌，未受工业污染，保留着质朴的民风。agoda 建议旅客可在这里游玩 3 到 4 天，租一辆电单车，环岛行驶在红泥路上，感受海风吹拂，看潮涨潮落和淡水溪流。夜幕降临，还可去夜市品尝物美价廉的渔村小吃。

## 旅行方式升级，深度体验诉求不同

旅行方式正在升级，中国旅客们的旅行习惯也正在改变，渐渐地从观光购物转变为对目的地的探索体验，也开始追求更个性化的旅行体验。在东南亚城市停留 2 到 4 天，agoda 建议旅客们可深度体验潜水和文化之旅。相比热门旅游城市，开发较少的目的地能给你带来原生态的惊喜。在榜单中，一部分还未被世人所熟知的目的地赫然在列，如马来西亚的停泊岛 (Perhentian Island, Malaysia)，那里悠闲自在，没有摩肩接踵的旅客，唯有一望无际的碧蓝海水和开阔的细白沙滩。旅客还可租船前去探索海湾，或是进行深海垂钓。得益于停泊岛较为原始的自然环境，旅客在此岸潜就可看到成群的鱼和各色珊瑚。傍晚，在长滩搭乘“落日风帆”，出海观赏落日奇景，金色余晖铺满辽阔海面，甚为壮观。

## 歌诗达邮轮船上餐厅荣登意大利顶级美食指南



歌诗达邮轮今日宣布，其船上餐厅意式私厨(Mamma Trattoria)经权威意大利美食研究机构——意大利烹饪学院(Accademia Italiana della Cucina)评定，被成功收录于“优质餐厅指南”(Prestigious Restaurant Guide)这一顶级意大利美食指南。

意大利烹饪学院创立于1953年，是首家致力于保护意大利当地烹饪文化和美食传统的权威机构。近日，该机构评审员在歌诗达邮轮·赛琳娜号参加了一场主题为“海上甜蜜生活”(La Dolce Vita in Mare)的品鉴午宴。歌诗达邮轮船上餐厅意式私厨获得高度赞赏，被评为“优质餐厅”。

## 今年中国赴泰游客数量有望超过900万人次

泰国旅游和体育部最新公布的数据显示，今年上半年入境泰国的外籍游客达1733万人次，为泰国带来8760亿泰铢旅游收入。其中来自中国游客的贡献超过27%，达2412亿泰铢(约482.4亿元人民币)。

据统计，上半年泰国旅游总收入为1.37万亿泰铢，同比上升6%，其中泰国国内旅游收入约5000亿铢。

同期，俄罗斯和马来西亚游客在泰国分别花费560亿泰铢和460亿泰铢，在中国之后位列泰国国际旅游收入的第二和第三大来源。

## 新南威尔士旅游局任命华东区业务发展经理

新南威尔士州旅游局首席执行官桑德拉·奇普蔡斯女士(Sandra Chipchase)宣布任命董文磊女士(Celine Dong)为新南威尔士州旅游局华东区业务发展经理。

董女士表示新南威尔士州旅游局以实现卓越的成果而著名，这是促使她申请这一上海职位的动力之一：“我期待促进新南威尔士州成为中国游客前往澳大利亚的首选目的地，并向大家展示新南威尔士州标志性景点、独特的住宿以及世界一流的食品和葡萄酒产品。”

## 爱彼迎(Airbnb)首款内容产品故事在中国全面上线

近日，爱彼迎(Airbnb)首款内容产品“故事”在中国全面上线，每一位有故事的爱彼迎用户都可以通过移动端轻松上传自己的独家旅行故事，记录分享小众新奇的旅行体验。目前，爱彼迎故事主人公已经与大家分享了数千篇精彩纷呈的旅行故事，足迹踏遍了43个国家、158座城市。其中，美食、住宿、玩乐是旅行者最乐于关注的三大类别，而北京、上海、台北和日本则是大家乐于搜索的四大热门旅行目的地。

## 米兰旅游服务商携手共议备战2018中欧旅游年

根据权威统计数据预测，未来五年，“出境游”旅客数量将达到7亿人次。每年前住意大利旅游的中国公民达到170万人次，而在2017年这一数字已经取得可观的增长。

菲登扎购物村此次获得“欢迎中国”认证意味着能够以独家方式，直接推广其丰富的旅游体验，不仅涵盖从时尚、设计、美食、葡萄酒到娱乐等方方面面，更有菲登扎购物村专为中国游客特别提供的各类热情招待和独家欢迎。

## 拜仁慕尼黑乘坐汉莎航空新涂装空客飞机抵达上海

拜仁慕尼黑专属空客飞机在“2017 奥迪中国行”为期12天的亚洲行起航之时首次以新涂装亮相。拜仁慕尼黑将前往上海、深圳和新加坡，纪念全新的拜仁慕尼黑涂装。除拜仁慕尼黑的标志以外，十位球员的英姿都将出现在飞机机身上——约书亚·基米希、弗兰克·里贝里、托马斯·穆勒、哈维·马丁内斯和阿尔扬·罗本，其中莱万多夫斯基、大卫·阿拉巴、曼努埃尔·诺伊尔、蒂亚戈和马茨·胡梅尔斯将以运动形象现身。汉莎空客A340-600(注册号为D-AIHZ)在未来一年将以这个新形象执飞由慕尼黑飞往4大洲的航班。

## 中国国内航线客座率首超美国

波音方面披露，截至今年5月，中国国内航线市场客座率已经达到84.2%，首度超越美国。

根据波音公司提供的数据，截至5月，美国国内市场客座率达到83.8%，中国国内市场客座率则已经达到84.2%，印度客座率为86%。波音方面分析，跟全球相比，中国航空客流的增长率达到了全球平均增长率的2到3倍。

过去五年，美国客运量年均增速达到4%左右，欧洲是6%左右，中国达到了10%。波音方面预计，未来20年，中国航空市场的规模会超过美国和欧洲。

## 高铁“外卖”今开订 地方美食可送上车

今天起，坐高铁就能用手机或者12306官网订餐了。记者了解到，12306官网订餐系统今天早上6点左右更新，届时，旅客订票时以及订票后都可以通过网站订餐，但需要注意的是，餐品预订需要在开车前两小时完成，对于临时出差乘车的用户有些不便。

上周，中国铁路总公司对外发布消息，7月17日起，铁路部门在各省会及计划单列市所在地的27个主要高铁客运站推出动车组列车互联网订餐服务，为旅客提供更多品种和口味的餐食服务。首批可订餐车站中，暂时没有北京各站。





# “魁北克旅游专家” 期待您的加入

了解更多加拿大魁北克资讯，获取丰富奖励。

## “魁北克旅游专家” 在线培训课程说明：

新年伊始，魁北克旅游局欢迎各位旅业朋友及旅游爱好者注册学习魁北克旅游专家课程。请您完成注册登录后开始学习。参与魁北克旅游专家课程，让您足不出户即可学习到魁北克的旅游知识，及时获取最新的资讯。完成培训后，您将获得由魁北克旅游局颁发的纸质证书，还有机会获得精美礼品！魁北克旅游局诚邀您的加入！



专家证书



苹尼可冰苹果酒



参与方式：轻松注册—点击登录—持续学习—完成学业—获得证书

马上参与注册吧~



M0851 护照夹

## 注册提示

如果您以前注册过旅业链接其他专家课程的账号，可使用此账号，直接登录魁北克旅游专家系统，无需重复注册！