

MICE/

泰国会展局：未来泰国会展业四大发展方向及五项制胜策略

p2



报告/

《2017夏季冰雪旅游热度报告》：盛夏里体验白雪皑皑渐成追捧主流

p3

资讯/

美联航公布2017年第二季度业绩报告 财务及运营表现出色

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. Be part of china tourism evolution.

07/26/2017 P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tldchina.com



澳大利亚维多利亚州旅游部长 7 月访华 大力开拓中国旅游市场



2017 年 7 月，澳大利亚维多利亚州旅游部长约翰·艾伦议员阁下到访中国，与北京、上海、广州三地业界人士及媒体进行会面交流。维多利亚州高度重视中国旅游市场的发展地位，此次访问更是针对多元化市场合作而来。

约翰·艾伦议员阁下代表维多利亚州政府在上海与携程旅游签署了战略合作协议，开拓网络营销新模式；成立北京代表处，积极推广中国北方旅游市场；加紧中澳体育交流，推广个

性化主题旅游发展；与航空公司紧密合作，开通多条直飞航线。此外，维州旅游局将顺应中国市场变化，精准定位客户群体，并将于近期发布全新品牌定位，以此吸引更多游客的目光。

据澳大利亚维多利亚州旅游局最新游客数据显示，中国已成为维多利亚州最大的国际游客来源市场。中国市场在未来仍有巨大的发展潜力，预计 2020 年到访维州的中国游客有望攀升至 90 万人次。

首都航空首条中葡直飞航线盛大起航

7 月 25 日，首都航空 JD459“杭州 - 北京 - 里斯本”航班在中葡两国的众多关注与期待中成功启航，并于 7 月 26 日凌晨从北京首都机场中转起飞，经过 13 小时的飞行，便可抵达葡萄牙首都里斯本，该航线的开通标志着中葡两国终于结束了从他国中转的历史，进入直航发展的新阶段，旅客往来可尽享直航的舒适与便捷。

“杭州 - 北京 - 里斯本”航线是首都航空执飞的第一条“首都连首都”国际航线，更是中国与葡萄牙以及全球葡语系国家往来重要的便捷空中通道，该航线将使用空客双通道宽体机 A330 执飞，每周三班。

新加坡樟宜机场四号航站楼试运行 自助通行成亮点

日前，樟宜机场揭幕其即将启用的四号航站楼的一系列亮点和特色：妙趣横生的设计和锐意创新的技术运用将为旅客带来耳目一新的旅行体验。届时，国泰航空、春秋航空等九家航空公司将陆续入驻。四号航站楼是全球首个在大型机场为出行旅客提供全套“畅快通行”(也称为 FAST) 流程的航站楼，届时该航站楼将启用人脸识别技术为乘客提供自助服务，用于值机、行李托运、出入境、登机等。樟宜机场预计，这将有助于降低 20% 的人力成本。

EUROSTAR RAIL EUROPE 欧洲铁路公司

欧洲之星专家 Eurostar Professionals

选乘欧洲之星高速列车，数小时内疾驰于伦敦、巴黎和布鲁塞尔之间，探访欧洲不可错过的体验之一。

立刻学习

UNITED ARAB EMIRATES MINISTRY OF ECONOMY EMIRATES HOST visitUAE

UAE Travel Specialist 阿联酋旅游专家

立刻学习

Seven Emirates One Destination 七个酋长国 一个目的地

泰国会展局：未来泰国会展业四大发展方向及五项制胜策略

泰国国家会议展览局（简称 TCEB）在新任总裁 Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 先生的指导下，准备继续带领该机构向更高的方向发展，并通过创新，促进泰国的经济繁荣和收入的合理分配。其中包括从四个方向重点突出泰国 MICE 行业的稳定性：与国家发展步调一致；在高潜力市场中成长；平衡增长；强劲增长。



新任总裁 Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 先生表示，“泰国国家会议展览局是政府组织，我们的使命是促进和发展泰国 MICE 行业，作为有助于推动泰国经济的关键服务行业，政府给予了高度重视。因此，泰国国家会议展览局有责任开拓和发展 MICE 行业的各个方面，从市场需要到国家发展的优势和劣势，国家内部存在的问题，并找到克服这些问题的方法，以及大力开发相关的 MICE 的每一个领域，这才是政府公共部门应有的作用。”

东盟国家的经济发展面临很多问题，包括较高的家庭债务、劳动年龄人口的短缺和社会老龄化的趋势等。因此，克服这些障碍的办法是正确调整人民和国家的政策，包括有效实施泰国国家发展战略 4.0 计划和设定国家产业发展目标以创造更多的增长。因此，泰国 MICE 行业在发展将发挥更大的作用。

从过去 10 年的统计数据来看，泰国从国内和国际的 MICE 产业中获得了大约 1500 亿泰铢的收入，创造了大约 164,000 个就业机会，并从税收中获得了大约 105 亿泰铢的收入。此外，在 2016 年，根据国际大会及会议协会，简称 ICCA 提供的数据，泰国已经举办了 174 场活动，全球排名从 2015 年的第 27 位一跃升至第 24 位，同时曼谷、清迈和芭堤雅排名比去年有所提升。就展览行业而言，全球展览行业协会简称 UFI，在过去的 5 年间（2011-2015 年）泰国已售出展览空间在东盟国家中排名第一，就总体展览空间而论，泰国名列东盟地区前 5 名。目前，泰国展览空间总面积达 256,984 平方米，其中包括曼谷 9 个展览中心和其他重要会展城市及场地。

因此，要把 MICE 打造成国家发展的一个关键部门，就需要用从四个方向加强会展业的发展，创造更大的稳定性。这些措施包括：

1. 与国家发展步调一致，保持现有的市场增长，让 MICE 行业随着国家经济的发展一起寻找新的市场机会，在泰国国家发展战略 4.0 指导下拉动会展业到其他行业以及其他有潜力的特殊经济区域。
2. 在高潜力市场中成长，重点是对泰国经济发展有帮助，增长率高、联系紧密的地区合作。如东盟、大湄公河区域、东南亚和澳大利亚、新西兰等。
3. 平衡增长，在有潜力的城市和省份均衡发展 MICE 行业，如清迈、孔敬、芭堤雅、春武里和宋卡。
4. 强劲增长，这涉及到系统内部发展满足市场的需要，制定组织和规章，以更好地支持该行业的未来发展。

在此基础上，我们提出促进泰国 MICE 发展的 5 种快速制胜策略。这些措施包括：

1. 促进、支持、推动和提升那些有助于使得泰国成为全球行业领先者的重要的项目如“绿色环保展馆标准认证”；推动和支持泰国会展供应商获得如“会展管理认证”和“专业会议服务认证”计划等；每年参加至少 8-10 个在东盟、欧洲、美国和中东等目标区域的国际贸易展会和路演活动。
2. 成为公共和私营部门发展泰国会展业的领导者，致力于整合公共和私营部门之间的合作，包括在重要的项目上配合 MICE 在私营机构带来更多的世界级赛事进入泰国，如 2019 年全球


SITE 会奖旅游大会；泰国 MICE 联合市场推广，促进不同机构之间的合作为 MICE 旅客提供优质商品和服务；建立 MICE 分支委员会，与政府机构相互协调，给会展行业带来的商品和服务更多的便利。其主要任务是研究和设定方向，解决当前面临的种种问题与障碍，让泰国的商业活动更方便自如。

3. 通过 MICE 行业协调经济发展到其他地区，以提高 MICE 在该地区的创造收入的平台作用，如 Emtex 授权泰国展览，通过泰国展览业在该地区促进经济的发展，提升 MICE 城市活力，通过创造新的展览，业务拓展，以及各种活动扩大到曼谷以外的其他地区。这些活动将积极配合泰国国家发展战略 4.0 的指导，特别是在农业、生物、能源等重点行业还包括在主要 MICE 城市和特殊经济区等。MICE 城市拓展计划是了解和建立正确的战略信息，对 MICE 城市和其他高潜力的领域高质量发展；MICE 城市峰会项目搭建一个平台，使泰国国家会议展览局和 MICE 城市相互收集意见，交流信息，经验共享。

4. 促进创新应用和 MICE 智能发展以提高竞争能力，重点打造智能会展业务，提升现代性，可持续性和创造性来帮助会展活动增进更好的客户体验。在 MICE 智能会展和 MICE 创新计划中，将收集信息，分析市场动向，在制定商业计划时帮助私营企业提高竞争能力。

5. 改善和提升泰国国家会议展览局组织和治理功能，如成立的泰国国家会议展览局信息中心实现信息共享，提升作为政府机构应有的洞察能力，在行动中展示良好的公共治理职能。“预计在 2017 财政年度，泰国将有 2710 万商务游客到访，产生 1550 亿泰铢的收入。其中包括 1,109,000 个国际 MICE 旅客，创造了 1010 亿泰铢的收入；以及 2600 万的国内 MICE 旅客，创收 540 亿泰铢。此外，我们完成了让 MICE 行业作为创造泰国经济繁荣重要基础这一目标，实现了收入分配到相关区域，并创造了国家经济提升和可持续发展能力。”Chiruit 先生最后说。






德国铁路专家
German Rail Professionals

你知道吗？德国境内拥有超过 5,600 座火车站，铁路里程总数位居欧洲第一。
注册并完德国铁路专家课程，不仅可获发德铁专家电子毕业证书，有机会获取精美礼品。更可以参加销售比赛，赢取丰富奖品！

[立刻学习 ▶](#)



新航旗下两大廉航本月 25 日合体，酷航迎发展新机遇



随着虎航最后一班航班于 7 月 24 日晚 11 时 05 分离开新加坡前往印度的蒂鲁吉拉伯利，虎航完成了飞行使命并正式与航空业告别。从本月 25 日起，所有虎航航班都将以酷航品牌运营，所有酷航航班都将使用飞行代码 TR。这标志着从去年五月开始，由新加坡酷虎航空控股公司统一管理的两大航空公司酷航 - 虎航整合计划的正式完成。

合并之后，酷航网站（www.flyscoot.com）成为两家航空公司当前所有航班的唯一预订平台，酷航呼叫中心（+86 4006 428 268）将受理来自双方的预订服务。

《2017 夏季冰雪旅游热度报告》：盛夏里体验白雪皑皑渐成追捧主流

炎炎夏日，无数人开始向往冰雪的凉意，渴望在冰雪世界纳凉解暑，滑雪发烧友更想在夏天悄悄练几个大招……今年夏天，在持续的高温炙烤下，冰雪旅游成为新兴的小众出游主题。

今日，途牛发布《2017 夏季冰雪旅游热度报告》，介绍了今夏冰雪旅游时髦新玩法，不论是出境滑雪，还是去“冰城”哈尔滨娱雪、去城市周边体验冰雪大世界、抑或是勇攀高峰、徒步雪山等，都能让游客在这个夏天过足“雪瘾”。

到东北滑雪、看冰雕 体验“冰火两重天”

滑雪运动既是娱乐又能达到健身目的，夏季滑雪更可消暑纳凉。随着 2022 年冬奥会的日益临近，目前，冰雪旅游项目在我国处于蓬勃发展阶段，我国的雪场数量在快速增加、设备设施在不断完善、服务质量在逐步提高、参与人群数量在稳步提升，目前还有北雪南移、东雪西进的态势，逐渐形成了以黑龙江、吉林、河北、新疆为首的四大滑雪区域。

虽然我国现在是炎热夏季，不过，随着科学技术的进步，夏季滑雪已不再是一种奢望。比如 7 月 1 日正式营业的哈尔滨万达娱雪乐园，总面积 8 万平方米，相当于 11 个标准足球场，可同时容纳 3000 人娱雪游玩。场内保持全年零下五度的恒温环境，可让游客在最舒适的环境中滑雪、娱雪。用户预订途牛牛人专线产品“哈尔滨万达城 - 伏尔加庄园 - 长白山 - 万达度假区 - 长春双飞 6 日游”，即可体验在夏季滑雪的乐趣，同时更有国家级滑雪运动员贴身指导。此外，途牛“长春 - 长白山 - 镜泊湖 - 哈尔滨万达滑雪双飞 6 日跟团游”、“长春 - 长白山 - 万达度假区 - 哈尔滨万达乐园 6 日自助游”等，也是用户夏季滑雪的热门选择。

除了滑雪，夏季到东北看冰雪、玩冰雪也成为国内长线游新兴热门选择。目前，东北地区热门冰雪游场地包括哈尔滨冰雪大世界、呼伦贝尔夏季滑雪场、哈尔滨中央大街室内冰灯、中俄蒙冰雪乐园、冷极村等。热销产品有牛人专线“呼伦贝尔大草原 - 冰雪大世界 - 国门 - 漠河 - 北极村 - 五大连池 - 室韦双飞一卧 8 日游”、“呼伦贝尔草原 - 莫日格勒河 - 敖鲁古雅 - 满洲里 - 呼伦湖双飞 5 日游”、“长春伪皇宫 - 长白山 - 镜泊湖 - 五大连池 - 扎龙湿地 - 哈尔滨室内冰灯双飞 8 日游”等。

到川藏雪山徒步 感受盛夏里的白雪皑皑

夏季去雪山徒步，经过漫长跋涉翻越一座座高山、穿过灌木丛、碎石坡、冰雪路面，领略雪山容貌和变幻莫测的气候，对游客身体和心理都是一次很好的考验。途牛旅游网监测数据显示，受季节气候影响，夏季适合徒步的雪山、冰川景区集中在川藏地区，包括梅里雪山、贡嘎山、海螺沟冰川、四姑娘山、米拉山、折多山、仙乃日等。

以徒步的方式，用户更能体会自然的质朴和美妙，比如牛人专线产品“成都 - 海螺沟 - 新都桥 - 稻城亚丁双飞 9 日游”，游客可以乘坐索道横跨海螺沟冰川，或是穿越原始森林，步行到冰川底部，近距离观赏冰川。在亚丁自然保护区内，游客还可以徒步游览仙乃日、珍珠海、牛奶海、五色海、洛绒牛场等众多神秘景区。

再如途牛“贡嘎山大环线 8 日游”，途中有小贡嘎、达多曼因、勒多漫因、嘉子峰、日乌且峰等终年积雪雪山，从海拔 1500 米到 7556 米，体验落差达 6000 米的垂直自然带变化，冰川、荒漠、甘孜高山草甸、灌木林、原始森林、亚热带雨林等，尽在旅途中。此外，途牛“成都 - 稻城亚丁 - 海螺沟 - 新都桥 - 丹巴 - 四姑娘山双飞 10 日游”、“成都 - 海螺沟 - 新都桥 - 稻城亚丁双飞 9 日游”等产品也是夏日冰雪旅游热门产品。

雪山徒步对游客身体素质有一定考验，不愿意徒步的游客可以选择川藏线的自驾游，途经折多山、东达山、然乌湖、米堆冰川、南迦巴瓦峰等众多景区，也是夏日冰雪主题游的不错选择。途牛跟队自驾产品“天启 - 川藏进青藏出 - 大环线珠峰 - 朝圣自驾 18 日游”、“川藏 - 滇藏 - 青藏

- 稻城 - 梅里雪山 - 珠峰一次性玩 - 西藏自驾 17 日游”等目前正处于热销期。

夏日里 城市周边也有冰雪大世界

除了长线旅游，国内许多城市也建有冰雪娱乐场所，可供游客在夏季欣赏室内人工降雪、体验急速滑雪、赏冰雕、睡冰床等。途牛截至目前的预订情况显示，国内冰雪主题热门目的地主要有：湖南长沙三只熊冰雪王国、北京奥林匹克森林公园、山东浮来青滑雪场、上海零度滑雪室内训练中心、四川成都美洲四季滑雪场、河北西部长青滑雪场冰雪小镇、湖南瑞翔冰雪世界、浙江绍兴乔波冰雪世界、江苏南京红山动物园梦幻冰雪乐园、山西太原采薇庄园等。

以湖南长沙三只熊冰雪王国为例，其以室内四季滑雪为主，集雪上运动、冰上娱乐、休闲商业区于一体，今年夏天吸引了不少周边城市市民。目前在途牛预订周一至周五日场成人滑雪门票 198 元起，儿童滑雪门票售价 108 元起；冰雕馆成人票 60 元起、儿童票 30 元起。

技术派热衷出境滑雪 包团定制游走俏

除了在国内寻觅珍贵的冰雪胜地，不少游客将目光放到了国外，滑雪发烧友更选择包团定制，去世界知名滑雪场磨练技术。途牛旅游网监测数据显示，目前出境滑雪热门目的地集中在南半球的新西兰，以及北半球高纬度国家芬兰、俄罗斯、加拿大等。



众信旅游集团董事长冯滨先生获聘山西省首位旅游商业大使

近日，《人说山西好风光》第二季城市竞演决赛在山西太原圆满落幕。决赛现场，山西省旅发委主任盛佃清发出聘书，聘请著众信旅游董事长冯滨为“山西省旅游商业大使”。

近年来，山西省委、省政府高度重视文化旅游业发展，确立了文化旅游战略性支柱产业新定位。本次聘用“旅游大使”为山西代言，旨在推动山西旅游在国内外传播与发展，也让山西文化不断地在世界面前发声。

冯滨先生表示，成为“山西省旅游商业大使”的自己将充分利用多年来积累的行业资源和经验，为山西旅游产业发展添砖加瓦。

泰国今年年末有望推动电子签证

日前，据泰国媒体报道，泰国旅游体育部次长蓬帕努表示，外交部准备在今年年末推动使用电子签证（E-Visa），并以此迎接 2018 泰国旅游年。

此举意在推动中国游客来泰热情，促进泰国旅游业经济发展。目前，中国游客需要两次前往大使馆办理签证，如果能够推行电子签证，中国游客只需 1 次就能完成签证办理。同时，蓬帕努还表示，目前移民局正在调整电子落地签（VOA）系统。中国游客在提前办理电子落地签后，能在入境时节省两个小时的等待时间，提高便利程度。

美联航公布 2017 年第二季度业绩报告 财务及运营表现出色



美国联合航空公司(以下简称“美联航”)于近日公布了其 2017 年第二季度的财务业绩报告: 2017 年, 美联航第二季度净收入 8.18 亿美元, 每股摊薄收益为 2.66 美元, 税前收益为 13 亿美元, 税前利润率为 12.7%。除去特殊项目, 第二季度净收入为 8.46 亿美元, 每股摊薄收益为 2.75 美元, 税前收益为 13 亿美元, 税前利润率为 13.2%。第二季度每股摊薄利益较往年同期增长近 50%; 除去特殊项目, 第二季度每股摊薄收益较往年同期增长超过 5%。

与此同时, 第二季度运营数据表现出色, 美联航航班抵达率、准时离港率以及准时到港率均高于其他主要航空公司。

携程启动国内首条“独立音乐之旅” 针对 90 后定制旅游产品

7 月 24 日下午, 携程旅游与知名独立乐队丢火车主办的“国内首条独立音乐之旅”在京举行发布会。

10 月开始, 深受中国年轻群体喜爱的“丢火车”乐队将开启 2017 全国巡演, 而这次巡演采取了全新的旅行方式, 边走边唱。更为难得的是, 在携程旅游的支持下, 该巡演线路定制为“独立音乐之旅”, 所有歌迷和热爱独立音乐的人都可以报名上车。

携程北京分公司总经理姚欣玉表示, 此次的跨界活动主要是根据旅游市场的需求变化在做积极响应, 携程旅游看到 90 后的年轻群体对于定制游需要更高, 已经超过 3 成, 并成为中国旅游市场的主角。

香港将首次举办电竞音乐节 望吸引更多年轻游客访港

香港旅游发展局(旅发局)近日宣布, 将于 8 月 4 日至 6 日举行香港电竞音乐节。这是香港首次举办集电竞、流行音乐会和美食于一体的大型活动。

据悉, 音乐节将在位于红磡的香港体育馆举行。主办方邀请了 20 多位来自世界各地的顶级游戏玩家为现场观众奉献一台精彩的电竞比赛。一连三天的嘉年华活动内容丰富, 市民和游客可以尽情体验首次在香港展出的最新电竞、电玩产品以及虚拟实境区, 参观电竞解说员的直播室。此次活动的创新之处在于结合年轻人喜好, 香港旅发局也希望因此吸引更多年轻游客的访港热情。

达美航空宣布旗下会员可使用指纹识别登机

近期, 达美航空宣布旗下会员可以不用出示纸质登机牌, 而是直接使用指纹在华盛顿国家机场登上飞机。

达美航空从 5 月开始和美国生物识别安全公司 Clear 合作, 让高级会员使用指纹进入在机场内的达美天空俱乐部休息。而现在, 这套身份识别系统被布置在华盛顿机场的登机口, 用户无须出示登机牌, 直接扫描指纹就可以登上飞机。

生物识别验证的准确度高于登机牌, 而且在为客户进行座椅更换等服务时, 空乘不用专门扫描乘客的登机牌。

海航集团公开股权架构 回应股权疑云

7 月 24 日, 海航集团向集团所有员工发布公开信, 披露了集团股权结构详情。目前海航集团由海南省慈航公益基金会、Hainan Cihang Charity Foundation Inc.、12 名自然人以及海南航空控股股份有限公司间接拥有。其中, 分别设立在境内外的慈航基金会(包括 Cihang Foundation)目前拥有海航集团 50% 以上股份, 12 个自然人股东持股 47.5%, 海南航空控股股份有限公司持股 0.25%。此外, 公开信还提到, 海航集团股权结构设置的理念是为了有效解决企业发展的公平与效率矛盾问题。

晶华丽晶酒店集团继续拓展 国际版图

晶华丽晶酒店集团近来积极开发集合豪宅与五星级酒店经营的复合式物业, 包括位于黑山港丽晶酒店中的泳池俱乐部豪邸(Regent Pool Club Residences)与雅加达丽晶酒店共构的丽晶豪邸(Regent Residences Jakarta), 以及和富国岛丽晶酒店一同进行规划的度假别墅, 都是集团朝着复合式物业进行开发的成果。

[点击查看更多](#)

国家旅游局: 推进旅游统计 数据体系改革

7 月 25 日, 根据中国旅游报报道, 国家旅游局将逐步建立与铁路、民航、交通、商务、发改等部门的数据交换机制; 加强与相关企业的旅游信息沟通联络, 签订战略合作协议, 构建旅游与旅行大数据交换网络; 开展国际组织合作, 与世界旅游组织等进行数据交换共享。

据了解, 2017 年为国家旅游数据中心“三步走”策略的“第二步”, 深化旅游统计改革、进一步增强对旅游产业的支撑显得尤为重要。

国际航协拟推 EasyPay 首入 北欧市场试点推行

国际航协(IATA)近日宣布其新一代结算系统(NewGen ISS)有新进展, 他们与法国预付服务提供商 Edenred 和美国快捷支付交易管理公司 Multiservice Technology Solutions (MSTS) 携手合作, 向全球 100 多个市场的旅游代理提供 EasyPay 支付解决方案。

旅游代理可开通 EasyPay 电子钱包, 通过国际航协 BSP (开账与结算计划) 支付出票费用。