

访谈/
阿德莱德—独具特色的
“澳”式会奖新地标



p2

报告/
2017中秋国庆黄金周
出境游趋势：拼假
深度游成关键词

p3

资讯/
民航局：严禁互联网机票
销售以默认选项方式进行
“搭售”行为

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 08/14/2017 P1
Be part of china tourism evolution. 信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



澳大利亚大中华区旅业洽谈会 将于12月在广州举办



由澳大利亚旅游局举办的2017年“大中华区旅业洽谈会”(下文简称GCTM)将于12月11日至14日在羊城广州盛大举行,目前正在澳大利亚如火如荼地进行卖家招募工作。除了两整天的一对一商务洽谈,今年的GCTM还将在会议第一天为澳大利

亚卖家们开设中国市场介绍说明会。恰逢2017“中澳旅游年”,来自中国和澳大利亚的业界伙伴们将有幸与两国旅游部领导一起,见证“中澳旅游年”闭幕式上开启中澳旅游往来的新篇章。

中国游客芬兰人均消费额居各国之首

据芬兰媒体近日报道,2016年赴芬兰的中国游客人数大幅增长,中国游客人均消费额居各国游客之首。去年到芬兰首都赫尔辛基旅游的中国游客人数比上年增长20%,并且这种增长趋势还将持续。虽然到芬兰旅游的中国游客在人数上并非最多,但人均消费额却遥遥领先。芬兰旅游调研公司TAK的数据显示,2016年中国游客在首都大区的消费总额高达2.14亿欧元,占外来游客总消费额的近18%。中国游客人均消费896欧元,是外来游客人均消费额的3倍。赫尔辛基机场和支付宝的推出是中国游客人数增长迅猛的主要原因。

香港旅游发展局: 香港流感活跃程度已回落 旅游业运作正常

近日,针对香港近期出现的甲型流感个案,香港旅游发展局(旅发局)对目前的最新情况做出相关说明:由于香港进入夏季流感高峰期,近日出现的甲型流感个案属于七月及八月的普遍情况。香港特别行政区政府卫生署卫生防护中心一直密切监察香港流感的最新发展,并适时向公众通报最新情况。香港卫生防护中心于2017年8月9日对外公布,香港流感活跃程度已从高峰回落,监测数据已连续数星期显著下跌。目前,香港旅游业运作及市面一切如常,旅客来港旅游十分安全。

DB RAIL EUROPE
欧洲铁路公司

德国铁路专家 German Rail Professionals

你知道吗?德国境内拥有超过5,600座火车站,铁路里程总数位居欧洲第一。
注册并完成德国铁路专家课程,不仅可获发德铁专家电子毕业证书,有机会获取精美礼品。更可以参加销售比赛,赢取丰富奖品!

立刻学习

ONTARIO CANADA
加拿大安大略省旅游局

渥太华五日游精选路线

来到安大略,渥太华是游客旅行清单上的必去之地。渥太华,一座动静皆宜、古典与时尚并存的魅力之都。象征着渥太华乃至整个加拿大的国会大厦(Parliament Buildings)坐落于国会山(Parliament Hill)之上,里多运河(Rideau Canal)从市中心穿梭而过,还有无数世界顶级的博物馆和画廊。

[点击查看全文](#)

景点介绍

- 多伦多十大城市精华游览 >>
- 搭乘 GO Train, 开启尼亚加拉周末休闲之旅 >>
- 尼亚加拉瀑布滑索 >>
- 千岛群岛直升机观光之旅 >>

加拿大安大略省旅游局电子期刊
免费订阅 >

ONTARIO CANADA
加拿大官方旅游网站

阿德莱德 -- 独具特色的“澳”式会奖新地标

Lonely Planet 在 2017 年发布的数据显示，南澳是世界上 5 个最值得游历的地方（南澳的首府便是阿德莱德）。而 The Lonely Planet Best of Travel 在讲到阿德莱德时讲到，这里是一个庆祝好风景、庆祝节日、庆祝美食和美酒的地方。旅业链接记者针对 MICE 的现状与发展，对话阿德莱德会展局首席执行官 --- 达米安·基托 (Damien Kitto) 先生。

独特的 MICE 资源

对于颇享盛誉的南澳首府阿德莱德而言，到底是什么缘故吸引了众多会奖团的目光？而对于这个问题，阿德莱德会展局首席执行官 --- 达米安·基托 (Damien Kitto) 先生给出了他心中的答案：“首先来讲，阿德莱德是一座有着便利基础设施的小城市。市中心近距离机场 15 分钟的车程，使得更多的游客不为旅途劳顿而累。此外，先进的城市规划造就了这里不被堵车等问题困扰，让会奖团队在一路畅通中按部就班的安排任何活动。”

很多目的地会讲求推广其差异性 MICE 资源，对于阿德莱德而言，这里轻松的人文氛围被美食美酒衬托的尤其完美。达米安先生表示：“优美的环境造就了当地人热爱生活，喜欢享受的生活态度。而这也正是很多中国 MICE 团组追求的，希望团队来到这里寻找放松的最好方式。我个人就比较推荐 MICE 团组前往巴罗莎山谷感受纯粹的红酒文化，从探访红酒历史到亲自调酒，这些定制的活动不但可以给每一位团员留下深刻印象，还能在亲自动手时体会到团队的力量。”

而当记者问到如何为年轻化的会奖团组进行精准的设定时，达米安先生说道：“实际上阿德莱德的多重资源适合各种年龄层次的团组。针对年轻人而言，鳞次栉比的酒吧、餐吧提供着世界顶级的美食和美酒，既可以在白天体验这里的繁华也可以感受华灯初上后的绚丽；或者前往林肯港、袋鼠岛，与袋鼠和海豹共同度过最美好的时光，抱抱考拉或与鲨鱼共舞也绝对能吸引喜欢刺激的年轻人；众所周知，阿德莱德是众多航空公司的培训基地，这里的航空设施一流，适合喜欢挑战自我的人找寻飞行的体验。”

一流的 MICE 设施

在谈及面对 MICE 热门目的地诸如新加坡、迪拜甚至悉尼或墨尔本时，达米安先生为我们分享了阿德莱德应对竞争压力的举措 --- 提升整体 MICE 设施，完善会奖团队体验感。“目前，阿德莱德在原有的会展中心基础上，依靠政府投资的 400 万澳币来升级改造内部软件及硬件设施。待该会奖中心改造完毕时，将成为南澳最大的会展中心。此外，酒店资源也在扩充之中，喜来登、索菲特等知名国际连锁酒店都在建设之中，日后阿德莱德可以接待更多层次的团组。”

而作为澳洲文化重地，阿德莱德也有“节日之都”的美称。每年的上半年这里丰富多样的音乐节和艺术节都吸引着来自世界各地的人群。“会奖团体完全可以结合这种本地优势，打造出独具一格的会奖体验，激发团员对于当地文化的热爱，从而促进再次探访澳洲的热情。”



阿德莱德会展局首席执行官
达米安·基托 (Damien Kitto) 先生

多重优惠便利、优惠措施并行

澳大利亚旅游局曾有公开调查数据显示：截止到 2016 年 12 月底，澳大利亚共接待国际游客 830 万人次，这些游客为澳大利亚的经济带来了 631 亿美元收入。其中中国赴澳游客数量为 1,199,100，较去年增长 17%。

之所以越来越多的中国人前往澳洲进行旅游或商务活动，除了简化的签证政策及众多直航的开通外，澳洲政府、旅游局的推广更是功不可没。在“中澳旅游年”的推动之下，更多人将目光投向这个南半球的美丽国度。达米安先生表示：“阿德莱德也看到了国内市场近年来的变化，在国内积极推进中文设施及中文导游人员的培养，以应对市场供求；在中国的推广上，针对全媒体进行营销活动，希望能有效的扩大影响力。此外，在与各旅行社合作中，也积极提供诸如特色礼品、机场服务、会奖设施优惠等支援政策，以帮助旅业同行共同推进阿德莱德 MICE 的整体发展。”

英媒支招吸引中国游客：专注于哈利·波特和曼联

近日有英媒报道，英国旅游局认为如果英国人想要吸引中国的高消费游客，那么商家应该专注于哈利·波特和曼联。

英国《泰晤士报》网站 8 月 11 日报道，英国旅游局官方网站的一份报告认为：“中国人对英国的文化传承和当代文化给予了高度评价，将英国与其博物馆、电影联系在一起。他们对王室、莎士比亚、福尔摩斯、哈利波特和唐顿·阿贝有着浓厚的兴趣。”

英国旅游局认为，英国足球对中国人来说具有重要吸引力。曼联是在中国最受支持的俱乐部，而且阿森纳、利物浦、曼城在中国也是最受欢迎的十大球队之一。

希腊旅游业兴旺 雅典入围中国游客最爱欧洲目的地前三

近日，据希腊《中希时报》报道，随着暑假到来，希腊旅游业更趋兴旺，该国首都雅典成为最受中国游客欢迎的欧洲旅游目的地季军。

据旅游网站 Hotels.com 调查报告显示，在未来 12 个月里，有 4% 的中国游客希望到雅典游览。与此同时，最多中国游客向往的依然是巴黎，有约 18% 的受访人士意属这个法国首都。紧随其后的是英国首都伦敦，有 5% 的中国游客计划到该地旅行。

2017 中秋国庆黄金周出境游趋势：拼假深度游成关键词

近日，广东第一大旅行社广之旅发布《2017 中秋国庆黄金周出境游趋势报告》，对出游人群、出游高峰、旅游资源及预订需求趋势等多项数据进行科学分析。《报告》数据取样来自广之旅易起行官网、市内各大门店发出的 3000 份有效调查问卷。



时隔 5 年再现 8 天长假，出游意愿高达 85%，上班族、家庭客为主力出游人群

今年中秋节、国庆节合并，是自 2012 年出现中秋连国庆形成超长黄金周后，时隔 5 年再现 8 天长假。据统计，今年黄金周出游意愿高达 85%，比去年略高。出行人群方面，公务员、白领等期望长假的各类在职人士成为中秋国庆旅游市场的绝对主力。他们不仅有经济实力，而且对旅游生活方式有较高的认同感。而继 5 月底“端午”小长假后，今年 6-9 月没有小长假，旅行机会较少，中秋国庆黄金假期成为他们释放压力、旅游放松的最佳时期。

而且今年中秋节正好处在国庆中段（10 月 4 日），无论是黄金周前抢先出发或者中秋节过后出游，抑或选择在旅途中过节，三者均可，选择灵活，这也催生不少家庭游客出行。据调查，30% 受访者表示会带孩子出游，25% 受访者表示计划“三代同堂”外出旅游，15% 受访者将陪父母出游。

中秋国庆黄金周 + 年假“前拼”或“后凑”，出行将有三段高峰

《报告》提供的黄金周出境旅游天数调查显示，天数在 8 天以上占比 15%，6 至 8 天占比 30%，3 至 5 天约为 25%，1 至 2 天约为 30%。出游时间方面，在有意国庆出游的受访者中，有 35% 表示计划在 10 月 1 日之前出发，选择在 10 月 1 日至 3 日出发的占比 40%，10 月 4 日之后出发的比例为 25%。由此可见，利用 8 天黄金周拼上年休假，选择节前、节中错峰出游的情况较为普遍。

广之旅表示，按照以往的国庆黄金周市民出游习惯，这个超长假期，将会使得“合体”后的中秋国庆假期，再次出现“出游三高峰”：首轮出游高峰——9 月 26 日、第二轮高峰，则会在 10 月 1 日出现、第三轮出游高峰，将会在国庆黄金周中段（10 月 4 日）出现。

6 成受访者赴境外旅游人均预算，集中在 3 千元至 1.5 万元之间

从赴境外旅游预算选择范围来看，人均花费在 3000 元以下的占比达 9%，人均花费在 3001-8000 元之间的占比达 20%，人均花费在 8001-15000 元的占比 41%，人均花费在 15001-20000 元之间的占比 24%，仅有 6% 受访者表示可以接受 20000 元以上的预算。可见，出游预算在 3 千元至 1.5 万元之间最为集中，约占总人数 6 成。

中秋国庆出境游五大热门方向：欧洲、美加、澳新、中东非和东南亚

《报告》显示，预计 2017 中秋国庆黄金周出境游五大热门方向分别是：欧洲、美加、澳新、中东非和东南亚。

受益于双节“拼假”，今年欧美长线游受到游客青睐。加上每年国庆节前后，例如东欧、俄罗斯、英国、美国东部、加拿大东部等地陆续迎来迷人秋季，更加吸引游客利用假期前往感受异国“枫”情。

目前南航大洋洲航线基本实现了全覆盖，开通了广州-悉尼、广州-墨尔本、广州-布里斯班、广州-珀斯、广州-阿德莱德等澳大利亚航线，还有广州-奥克兰、广州-基督城两条新西兰航线。尤其在黄金周旺季，能够满足了旅客往来澳新的旅游需求。此外，广之旅携手塔斯马尼亚旅游局共同启动“花好月圆游塔州”，国庆期间将组织百名游客前往澳大利亚塔斯曼尼亚洲，并会受到旅游局提供特别礼遇及特色礼品，为预热的中秋国庆黄金周市场再添一把火。

进入 10 月后，天气逐渐转凉，迪拜、埃及等地进入最适宜深入沙漠的旅游时间。而地处南半球的南非则迎来春季，正是赏花和观鲸的好季节。随着中秋国家黄金周的到来，中东非旅游市场预计将掀起一轮出游高峰。

相比去年国庆日元对人民币汇率 1:0.065，目前日元汇率回落至 1:0.061，赴日游客在当地消费、购物更划算，加上其气温舒适的季节性优势，日本依然是今年中秋国庆假期游客的热门选择。泰新马等周边国家以及苏梅、沙巴、峇港、美娜多等众多海岛，由于地理位置靠近中国、办理出

境游手续相对简单、成本相对较低等因素，均备受游客青睐。此外，广之旅今年新推出“泰国甲米+董里 5 天”等小众线路，贴合年轻客群“尝鲜”出游偏好。

今年国庆出境游总体团费同比持平，日本、迪拜、澳新、邮轮价格优势明显

由于不少境外旅游机构看好 2017 中秋国庆黄金周的销情，出境游市场采购成本较去年同期有所上涨。为了保证国庆旅游产品的高性价比，在规模采购效应的带动下，广之旅 2017 年中秋国庆黄金周的总体团费价格，较 2016 年同期基本保持平稳；日本、迪拜、澳洲、邮轮等板块国庆团费价格优势明显。

由于今年国庆酒店、地接等采购成本降低，机位采购量增加，令国庆期间出发的日本旅游团队价格较去年同期下降 10%。

而澳新方面，由于南航大洋洲航线全年机位采购量翻倍增长，以及增加维珍航空公司国庆 9 月 30 日航班半包机资源，令广之旅今年国庆期间澳新航空资源供应优势凸显。由于提前一年或半年锁定大交通资源从而降低成本，因此，国庆澳新产品较去年同期相比有近千元降幅。今年中秋国庆黄金周是“华南邮轮母港 3 小时旅游圈”迎来的首个长假，相比去年国庆，今年南沙邮轮母港有两大优势，一是新增首条国庆期间“家门口”出发的越南长航次——10 月 5 日“歌诗达维多利亚号广州南沙-岷港-广州南沙 4 晚 5 天”；二是南沙港出发的日本长航次船票价格同比下降 23%。

今年中秋 + 国庆合体，流行 1-2 国“加长版”深度线路，中秋节行程加入各式赏月玩法

由于今年市场一致看好中秋及十一黄金周“合体”，对出境游长线旅游市场的直接拉动。与以往长线游流行四国、五国联游不同，今年流行一国或两国的深度游，让游客更深刻更从容地了解一个国家的风土人情。广之旅出境游旗下欧洲、美洲、澳新、中东非等板块均推出了 10-15 天不等的 1-2 国“加长版”深度游，平均占各板块国庆产品的 40%，其中不乏今年全新推出的独家线路，比如“意大利深度游 11 天”，行程几乎可以游遍所有的著名城市，如罗马、威尼斯、庞贝、佛罗伦萨等主要城市，参观托斯卡纳酒庄，品尝最地道的意大利美酒；“原创德国 12 天”，延着格林兄弟的足迹走童话之路“哈瑙-施泰瑙-阿尔斯费尔德-卡塞尔”，入内参观新天鹅堡、奔驰博物馆等。这些注重文化品位兼顾度假休闲的深度旅游产品将赢得越来越多的认可和好评。

加上今年国庆和中秋双节“合体”，广之旅为不少国庆举家出游的游客人性化地设计了多款异国情调赏月方式：欧洲希腊圣托里尼岛住悬崖酒店赏海上明月；澳洲皇后镇山顶赏月自助晚餐等。

日本东京羽田机场将新增 IT 设备方便外国游客

据日本《新华侨报》报道，为了迎接 2020 年东京奥运会和残奥会，日本东京羽田机场的国际航线航站楼，正在积极通过新型 IT 产品、设施，让外国人和残疾人的出行更便利。预计在 2018 年，羽田机场就可以实现配置自动行驶电动轮椅。目前，已经实现让游客通过手机，就能获得可切换 4 国语言的交通路线向导 APP。

中国赴美游客数量增 15% 消费达 330 亿美元

商务部 11 日发布数据显示，2016 年中国内地游客到访美国的人数增长 15%，旅行支出上升 9%。2016 年共有 7560 万海外游客为商务、医疗、教育和休闲目的到访美国，总共消费了 2447 亿美元。中国内地到访美国的游客数量已连续 13 年增长，其中 12 年都是两位数的增长，而且从 2005 年至今中国内地游客人数已经增长了十倍。目前，中国内地游客数量已占美国海外游客总量的 3.9%，排名第五。中国内地游客在美旅行支出排名第一，2016 年共消费了 330 亿美元。

民航局：严禁互联网机票销售以默认选项方式进行“搭售”行为



民航局要求，各互联网机票销售平台、航空公司及销售代理人在销售机票时不得以默认选项的方式“搭售”机票以外的服务产品；应当通过清晰显著、明白无误的形式将贵宾休息室、保险等除机票以外的附加服务设置为旅客自主选择项，以有效避免旅客误选的情形发生。

同时要求中国航空运输协会要加强对互联网机票销售平台和销售代理人的监督管理，对其互联网机票销售行为开展专项检查，对存在的问题立即整改；各运输航空公司要加强对自身官网的管理，杜绝类似现象，同时加强对合作代理人的监督和管理，确保其销售行为的规范。

野兽派vs文艺范，飞猪度假IP新目标锁定贝加尔湖



飞猪针对年轻人的出行喜好，在贝加尔湖推出“野兽派”的热血玩法，如冬季贝加尔湖冰潜、雪地摩托、直升机观湖、冬季狩猎、实弹打靶、狗拉雪橇等。而对于爱好摄影或追求浪漫的文艺青年，则可以选择森林木屋极简生活、蓝冰摄影、深夜篝火看星空、当地图腾文化学习等。

飞猪相关负责人介绍称，以上玩法均已在飞猪上线，并且8月14日起还有玩法PK投票赢取3999元免费往返机票的机会。而随着2018年俄罗斯世界杯到来、远东签证政策的进一步放宽及直航航班增多，贝加尔湖旅行预计将继续呈现井喷式增长。

悦榕集团与万科就中国合作签约并完成交割

近日，悦榕控股有限公司宣布其就以下交易与万科企业股份有限公司签署最终协议并完成交割：在新加坡设立由悦榕集团和万科以50:50比例合资持有的悦榕资产(中国)有限公司，以整合其在中国对悦榕集团旗下品牌酒店和资产的所有权。悦榕资产中国继而分别投资并持有悦榕在新加坡注册成立的运营公司悦榕酒店管理(中国)有限公司和悦榕服务(中国)有限公司40%的股权。

中俄蒙共同培育“万里茶道”国际旅游黄金线路

中俄蒙共同培育“万里茶道”旅游黄金线路，计划将具有近300年历史的贸易通道打造成为国际旅游品牌。中俄蒙三方将整合、推出“万里茶道”旅游产品，策划、包装区域性旅游产品，打造无国界旅游目的地，将当年的贸易通道打造成为一条集历史人文、草原观光、民族风情、传奇故事、工业旅游、境外原生态和异国风情于一体的极具吸引力的旅游线路，促进文化产业和旅游产业的融合。

凯撒旅游停售部分地区“大象骑乘和表演”产品

8月9日，在第6个“世界大象日”到来之际，中国领先的出境旅游服务商—凯撒旅游正式签署“大象友好型旅游”承诺，并宣布，公司将于今年11月起停止销售和推广南亚地区，包括印度、斯里兰卡、尼泊尔等国家的大象骑乘和表演活动，并在今后时机成熟时，全面停售所有大象骑乘及表演项目。世界动物保护协会对凯撒旅游的行动表示欢迎，并呼吁更多旅游企业加入保护大象的行列。

[点击查看更多内容](#)

丽星邮轮『处女星号』热推日本黄金航线-秋季限定

暑期爆满的『处女星号』现正热推日本“黄金航线-秋季限定”，8天7晚独家黄金航线到访大阪、东京、富士山、鹿儿岛四地，为旅客将日本秋季的诗情画意一网打尽。国庆将至，丽星邮轮更隆重推出“当黄金周遇到黄金航线”主题航次，两短一长特别策划航次将满足不同旅客的出行需求。旅客可以与家人共赏“海上生明月”的诗中美景，赴一场“天涯共此时”的团圆之约，更有中式中秋烧烤派对与日式赏月活动为节日增色。

途牛发布《2017 铁路旅游消费报告》

14日，途牛旅游网对外发布的《2017 铁路旅游消费报告》显示，愈加完善的铁路服务系统和更加频繁的城际铁路联通，加速了城市经济圈的形，带动区域旅游经济的快速发展。从途牛旅游网预订数据来看，截至7月，今年预订铁路出游的人数同比增幅超过113%，北京、上海、深圳、武汉、南京、广州、天津、杭州、苏州、郑州等地居民铁路出游热情最为高涨。这与暑运交通情况相契合，同时表明铁路旅游发展与城市经济水平息息相关。

最新 IP 小兔星黛露进驻香港迪士尼乐园度假区

今年8月，人气高涨的迪士尼小熊达菲熊(Duffy)最新好友—星黛露(StellaLou)进驻香港迪士尼乐园度假区，与宾客分享她想成为舞蹈家的梦想！粉紫色的小兔星黛露拥有可爱的长耳朵及闪亮的双眼，一直追寻踏上百老汇舞台的梦想。

40位来自世界各地的达菲熊与好友的粉丝专门到访乐园，出席粉丝聚会，与多位迪士尼朋友一起欢迎首次亮相的可爱小兔星黛露，并为她送鼓励。