

报告/  
蚂蜂窝发布“二次元旅游  
攻略”：90后带动的新兴  
旅游市场

p2



编译/  
爱彼迎：加码技术投资  
助力中国市场本土化发展

p3

资讯/  
欧洲机场平均吞吐量  
增长9%创十余年新高

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

08/16/2017 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com



## 挪威旅游局到访同程总部 战略携手共同推动北欧旅游



日前，挪威国家旅游局拜访同程旅游总部，并与同程旅游正式签署了战略合作协议。本次签约，标志着双方建立了稳固的战略合作伙伴关系，为北欧旅游在中国的战略布局奠定了良好的基础。

此次挪威国家旅游局与同程旅游签署战略合作，将更加侧重于挪威冬季旅游产品的开发

及宣传，并借助同程旅游的平台，对挪威旅游产品进行全方位、深层次的推广及销售。面对消费者多样化、个性化的旅游消费需求，同程旅游将会全力支持挪威国家旅游局，强化自身线上的运营能力与线下的服务能力，发挥渠道的内容优势，创新服务内容和形式，持续提升产品体验与用户口碑。

## 国家旅游局办公室关于领队管理工作有关事宜的通知

国家旅游局办公室日前发布了关于领队管理工作有关事宜的通知，明确了符合领队人员条件的认定；边境旅游领队、赴台旅游领队的条件以及领队备案、取消备案流程。通知还表示，领队应当对其填报、提供的学历、语言能力、从业经历等材料的真实性负责，旅行社应当严格审核领队填报、提供的有关材料。不具备领队条件的人员隐瞒有关情况或者提供虚假材料取得领队备案、从事领队业务的，由旅游主管部门对领队依照不具备领队条件从业、对旅行社依照委派不具备条件的领队的有关规定予以处理。

## 新加坡航空与哥伦比亚航空签署代码共享协议

新加坡航空公司与拉丁美洲航空公司哥伦比亚航空签署了航班代码共享协议，该协议自2017年9月起生效。

根据新协议，新航乘客前往哥伦比亚航空的主要枢纽一哥伦比亚首都波哥大将更便捷。新航将在哥伦比亚航空公司运营的从欧洲巴塞罗那和伦敦飞往波哥大的航班上增加“SQ”代码。而哥伦比亚航空将在新航运营的从新加坡飞往巴塞罗那和伦敦的航班上增加“AV”代码。

自2017年9月起，新加坡航空和哥伦比亚航空将逐步通过所有销售渠道推出代码共享航班。

Beautiful SAMOA Experience  
珍美萨摩亚

### 萨摩亚旅游专家 在线培训计划

点击立即参与

“萨摩亚旅游专家在线培训计划”由萨摩亚旅游局 (Samoa Tourism Authority) 推出，是专门针对中国出境游从业人员免费推出的网络在线课程。通过培训，您可以更全面深入地了解萨摩亚旅游资源，地接资源，交通酒店信息及推广策略等。

WWW.SAMOA.TRAVEL

DB RAIL EUROPE  
欧洲铁路公司

## 德国铁路专家 German Rail Professionals

你知道吗？德国境内拥有超过 5,600 座火车站，铁路里程总位居欧洲第一。  
注册并完成德国铁路专家课程，不仅可获发德铁专家电子毕业证书，有机会获取精美礼品。更可以参加销售比赛，赢取丰富奖品！

立刻学习 ▶



# 蚂蜂窝发布“二次元旅游攻略”：90后驱动的新兴旅游市场

全球旅游消费指南蚂蜂窝旅行网近日发布的“二次元旅游攻略”，盘点了十大最受中国游客喜爱的二次元主题的旅游景点和目的地，它们从火爆的动画、影视、文学作品中衍生而出，如今已在全球形成成熟的品牌文化和产业链。

从主打怀旧的镰仓高校前车站，到新晋网红熊本县，到国际大牌迪士尼，被二次元文化催热的景点越来越多。蚂蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示，在二次元文化下成长起来的年轻人，如今日益成长为旅游消费主力军，为了追寻喜爱的二次元作品，他们非常乐意踏上旅途。

今年3月，蚂蜂窝发布的《“浪一代”：90后旅行方式研究报告2017》的大数据显示，42%的90后愿意为追动画、影视剧取景地而开启一场旅行。报告指出，旅行对于90后来说已愈发常态化，越来越多的90后将旅行视为生活中稀松平常的一部分，因而，90后在旅行动机上也显得更加任性。

对于旅游市场来说，为突出自身特色，也为迎合市场需要，一大批的二次元主题旅游景区正在快速成长。在中国，上海迪士尼、杭州HelloKitty主题公园、常州魔兽主题公园等等，都是二次元旅游的尝鲜者。随着国产动画、游戏的成长，势必将进一步拉动国内二次元旅游经济的飞速发展。

日本作为二次元旅游鼻祖，同时也是资源最为丰富的目的地，仍在不断挖掘自身的旅游魅力。近期有媒体报道称，宫崎骏主题公园亦将在爱知县名古屋的Echo Park爱地球博纪念公园的基础上改建而成，成为全球动画爱好者的新期待。

## 日本东京秋叶原

秋叶原是东京高端科技的集中地，也是全世界二次元迷们的必去朝圣地。这里不仅有各种家用电器、数码产品等，还有富士软件ABC、奥克利斯等商业大楼。秋叶原还有面向动漫迷的专门店、游戏咖啡店等，你还会在这里看到女仆装扮的少女穿梭马路。这里同时也是目前日本音乐界第一女子偶像组合AKB48的大本营，唐吉诃德卖场8楼有专门的AKB48剧场。

## 日本“镰仓高校前”车站



镰仓高校前站及湘南海岸，东京周边最受欢迎的景点之一，作为《灌篮高手》现实的取景地，满载着80、90后的青春回忆。樱木花道与晴子第一次打招呼“命运的路口”，陵南高中的原型“镰仓高等学校”，以及流川枫常常飞驰而过的“湘南海岸”，生动勾勒出青春回忆中熟悉的场景。英国牛津大学“霍格沃茨食堂”

《哈利波特》系列中的霍格沃茨食堂的原型是牛津大学基督教堂学院的学生食堂。几乎每一部《哈利·波特》电影开场，都是在牛津大学基督教堂学院的大厅举行开学典礼仪式，然后愉快地用餐。当然，电影中的宴会厅是通过电脑特效把学院大厅放大了许多倍，现实中的学院大厅并没有如此宽敞。为了不影响学院内学生的正常学习，入内参观的游客必须按照规定的餐馆路线游览。

## 日本大阪环球影城

日本环球影城简称为USJ，拥有众多的体验项目和主题表演。除了原汁原味还原好莱坞大片的惊险项目，还有针对亚洲游客开设的日本动漫专区，史努比犬、Hello Kitty形象也随处可见。2014年夏天开始对外开放的哈利波特园区目前是园中最为热门的项目之一。2017年4月21日建于原“回到未来”游乐设施旧址上的小黄人主题区也正式对外开放。这座小黄人乐园是世界上规模最大的小黄人乐园。

## 日本东京台场

位于东京湾人造陆地上的台场，是东京最新的娱乐场所集中地，正门前那著名的号称比例为1:1的高达机器人模型有十几米高，在广场中央长身而立，这也是日本唯一的1:1比例的高达，吸引了众多高达迷前来参观。商场里还有一个高达展览馆，以模型和手办为主。

## 中国游客增多助推墨尔本迎“酒店热潮”

由于墨尔本旅游业的日益繁荣，特别是中国游客的带动，墨尔本的酒店服务业也发展起来。目前，墨尔本正在经历着一场酒店业发展热潮，预计在全市将会出现超过4500个酒店新房间，至少有18家大型酒店计划或正在墨尔本建设新店。

## 香港推出新“闪跃维港”光影汇演，呈现多感官动画体验

由香港旅游发展局（旅发局）主办的“闪跃维港”光影汇演由即日起至9月2日，在尖沙咀文化中心及前九广铁路钟楼外再度上演。据介绍，全新汇演除了结合丰富多元的灯光效果和3D投影技术，还首次加入多感官玩乐元素，让身处香港文化中心露天广场内不同角落的观众都能享受一场好看、好听、好玩的光影盛会。“闪跃维港”光影汇演每晚进行五次汇演，每节历时约8分钟。为了增强观众们的代入感和参与度，汇演现场还特设“唤醒巨龙”互动游戏。

## 新加坡环球影城

新加坡环球影城主题公园坐落在圣淘沙岛名胜世界内，是东南亚唯一一个环球影城，适合年轻人和亲子家庭体验游玩。园区总共设有七个主题区，运用尖端科技与电影特效相结合，为观众带来身临其境的惊险体验。热门娱乐项目例如：变形金刚3D对决、木乃伊复仇记、未来水世界表演、史瑞克4D影院等。公园内还有惊险的特技表演和壮观的环球影城明星盛大游行，并且可以跟路边晃悠的电影角色人物合影留念。

## 日本东京海贼王主题公园

海贼王主题公园于2015年3月13日在东京塔开放，主题公园中有草帽海贼团每一位成员的活动区，路飞和索隆，乔巴等人气角色均有为其准备的特色景点。现在已经公开的游乐项目有：在万里阳光号的船内和乔巴一起探索找东西的“乔巴的万里阳光号”、由娜美经营的赌注为浆果的“娜美的赌场小屋”等。逼真的场景道具以及耳熟能详的世界观设定，让广大海贼迷们乐在其中。

## 日本川崎不二雄博物馆

藤子·F·不二雄是日本著名漫画形象哆啦A梦之父，不二雄博物馆建在川崎市，占地总面积约5500平方米，建筑规模为地上三层。以5万幅原画为中心，栩栩如生还原动画场景。馆内展示着许多珍贵的原作画稿和影像作品、藤子曾经绘图时用过的物品、1:1复原的工作台以及放置在室外的各种漫画复原场景等。

## 中国上海迪士尼乐园

上海迪士尼乐园（Shanghai Disneyland Park），是中国第二个、亚洲第三个、世界第六个迪士尼主题公园，让人们在家门口即可感受国际二次元文化的魅力与乐趣。开放以来，吸引了一大批中国游客前往，人气高涨，常常高居各大节假日最受中国游客欢迎的景点榜首。

## 韩国HelloKitty主题馆

如今，Hello Kitty主题公园不仅是女孩子们超级喜欢的一个景点，也是恋人们一起参观的好地方。Kitty诞生于1974年，至今已有40多年的历史。Hello Kitty主题公园共3层，1层和2层是Hello Kitty House，3层的治愈空间包括了3D影院和“屋顶庭院”。Kitty历史馆位于1层的左边，这里展示了Kitty40年来的成长过程，从1974年诞生的身穿蓝色吊带裤，头扎红蝴蝶结的初代Kitty到2013年的爱丽丝Kitty。

编译

# 爱彼迎：加码技术投资 助力中国市场本土化发展

题记：爱彼迎显然不希望如优步一般退出中国市场。对于这个市场的竞争关键在于要根据当地人的习惯进行投资，而不是将国外概念强加于此。— Jason Clampet



## 最新技术投资战略

爱彼迎公司正在加速对中国市场的投资。在未来 12 个月中，其翻倍增长的工程团队将主要用来关注中国最具发展潜力的“千禧一代”。

爱彼迎公司联合创始人 Nathan Blecharczyk 日前表示，爱彼迎在北京的技术人员将扩大到百人以上，当然，这也是该公司唯一一次在分公司设立独立的工程部门。该举措一出，意味着此前宣布的投资额将翻番，同时当地人工数量增加三倍，达到 300 人。当然爱彼迎的最新举动也将以更好的服务，吸引中国约 4 亿左右的青年自由群体。

“最新的战略意味着爱彼迎有一个本土的工程团队以及负责中国业务的当地领导者，”爱彼迎的首席战略官 Blecharczyk 在周二的新加坡采访时说。“他们最了解自己的国家。纵使我们是— 全球技术平台，但他们才有做事和随机应变的能力。”

## 加速中国本土化进程

在对中国市场进行多年开拓后，爱彼迎终于在 2017 年任命了一名中国籍首席执行官，同时表示准备挑战途家和小猪等国内短租市场的领先企业。此外，为了吸引年青群体，爱彼迎还采用了本地化的中文名（爱彼迎：让爱彼此相迎），适时融合当地支付方式，并为客户提供全天 24 小时普通话服务。

Blecharczyk 谈到，目前，中国的国内旅行差不多占到爱彼迎中国业务的一半。虽然现阶段爱彼迎在中国拥有 10 万个房源信息，但远不及途家这些本土民宿企业。然而，爱彼迎已经服务于超过 530 万在世界各地旅行的中国游客。

有数据显示，中国的出境旅游成为了国际游客最大来源，仅 2016 年增长 142%。“有些人可能会说我们在中国的起步缓慢，但是如果你看到我们公司的成长历程，那么这个国家所表现出的强大潜力，我认为会有利于我们日后的长期发展。”Blecharczyk 说道。

## 东南亚承接中国赴日韩流失客源 半年突破千万

2017 年上半年我国赴日本人数超过 328.17 万人次，同比增长 6.67%。相较过去两年动辄超过 20% 的增速，明显放缓。2017 年上半年我国赴韩国旅客人数锐减 40.97% 至 225.3 万人次。

但我国赴东南亚各国旅客人数总量攀升，半年突破千万人次。因此，可以认为部分赴日韩需求转移至东南亚各国。

## 外媒：5% 的中国游客消费促使西班牙旅游收入翻倍

据外媒称，西班牙智库机构高品质购物与旅游研究所日前发表报告指出，抓住 5% 的中国游客将使西班牙旅游年收入从目前的 41 亿欧元增长至 87 亿欧元。该机构还认为，促进高品质购物和旅游的发展将有助于实现上述目标。

报告指出，西班牙的游客主要来自本国，只有 12% 属于外国游客。有必要加大投入以吸引来自中国、俄罗斯、美国和阿拉伯国家的游客，进而实现促进高品质购物和旅游发展的目标。

## 欧洲机场平均吞吐量增长 9% 创十余年新高



日前国际机场协会发布欧洲 246 个机场半年运营数据，全部机场平均吞吐量增长 9.0%，创下十余年新高。其中欧盟的机场平均增长 8.7%，非欧盟的机场平均增长 9.9%。若以国内航线与国际航线区分，国际航线吞吐量增长 10.5%，国内航线吞吐量增长 4.8%。全部欧洲机场平均商业航班起降架次 3.7%。

据悉，经济形势的好转、石油价格仍处于低位、俄罗斯市场的恢复都是欧洲机场较高速增长的原因。

## 国航否认向登机被拒旅客道歉称已发律师函

8月14日，中国国航官微发布《针对个别媒体不实报道的声明》称，个别媒体在其官微以《对话 | “持中国护照巴黎飞澳门被拒登机”乘客：国航认错了》为题发布不实报道，其中涉及国航的内容均未向国航采访核实，对公众产生了误导。目前，国航已向该媒体发出律师函，要求其撤除相关不实报道并做出更正，消除不良影响。同时，国航仍保持对原有乘机乘客做法的判断。

## 诺唯真喜悦号即将于 8 月 26 日开启天津航线

诺唯真喜悦号将于 8 月 26 日从北方母港天津正式首航，从天津出发的 6 天 5 夜的一系列航线将往返于天津和日本北九州之间。据介绍，诺唯真喜悦号总吨位为 167725 吨，载客量为 3850 人，设有 28 种国际餐饮选择，以新颖的设计、奢华的装饰和待客设施为亮点，旨在为中国游客打造“海上头等舱”般体验。

## 暑气消退秋意渐浓途牛发布出境赏秋游热度预测

在经历了暑期旺季之后，秋季旅游市场渐行渐近。日前，根据预订情况和历史大数据，途牛旅游网发布出境赏秋游热度预测：国庆中秋出游热度很高，其中美国、泰国当选出境长短线人气王；8月20日之后，旅游产品价格将进入短暂的“低潮期”，出境游价格普遍下调 10%-30%，正是游客秋季出游的好时机。这一阶段，消费者对普吉岛、大阪、芽庄等出境旅游目的地青睐有加。

## 锦江、首旅如家、华住进入世界酒店集团十强

近日，全球酒店行业权威媒体美国《HOTELS》杂志公布 2016 年度“全球酒店集团 325 强”的最新排名。万豪蝉联首位，前七名的顺序与上年没有区别。中国排名最高的依旧是锦江酒店集团，名列第五位；首旅和如家合并后，升至第八位；华住排名升至第九位。

## 万达 70 亿资产重组 文旅、酒店管理注入香港上市公司

万达集团近期重组动作频频。在以 637.5 亿元（人民币，下同）的代价出售 13 个文旅项目 91% 股权和 77 个酒店之后，万达文旅集团和万达酒店管理公司被注入香港上市公司——万达酒店发展。

万达酒店发展 9 日深夜公布重大资产重组计划，拟以 63 亿元的代价收购万达文旅全部股权以及 7.5 亿元的代价收购万达酒店管理的全部股权，两项交易代价总共 70.5 亿元。受此消息影响，万达酒店发展 10 日开盘大涨，涨幅一度超过 30%。

转让后，文旅项目从规划设计、建设工程、到开业运营仍然全部由万达团队独立负责。

## 香港机场 7 月客运量及飞机起降量创单月新高

香港国际机场 7 月份的客运量及飞机起降量录得显著增长，刷新两项航空交通量的单月纪录。月内，客运量较去年同月增加 3.3% 至 650 万人次，飞机起降量上升 3% 至 36270 架次。货运量亦录得强劲增长，同比攀升 11% 至 422000 公吨。7 月份机场客运量增长由本地居民外游人数及转机 / 过境旅客各同比上升 5% 所带动；其中往来日本的客运量仍最为突出，而欧洲及北美地区亦录得显著增幅。

## 挪威国家旅游局开启挪威峡湾之王竞选活动

为满足游客对峡湾的好奇，为让更多人有机会体验和欣赏挪威迷人的自然风光及四季皆宜的峡湾美景，挪威国家旅游局举办的挪威峡湾之王竞选将于 8 月 15 日正式开启。此次活动是挪威国家旅游局今年最盛大的活动之一。

[点击查看更多内容](#)