

业界/
昆士兰旅游局建“昆士兰
之友”高级顾问团
持续发力品牌升级
p2



现场/
新西兰旅游局携手新西兰
航空举办宁波旅业培训会
新鲜产品齐亮相
p3

资讯/
美国航空9月20日起转至
首都国际机场2号航站楼
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

TRAVELink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

09/22/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



2017年日本旅游交易会盛大开幕 小众地区成推广热门



日本旅游交易会 (VISIT JAPAN Travel & MICE Mart, 后文简称 VJTM) 于 9 月 21 日在日本东京正式开幕。VJTM 是日本最大的入境商务会议之一, 每年举办一次, 为期三天。旨在向海外展示日本的独特旅游资源与魅力。

据日本国家旅游组织主席 Ryoichi Matsuyama 先生介绍, 本届日本旅游交易会邀请到了

来自世界各国的 580 个卖家与 430 个买家, 其中包含了 11,000 场以上的洽谈机会。尤其为从事户外事业(滑雪、郊游等)的企业团体准备了更多的小众旅游商谈机会。日本所有旅游从业人员对交易会的动向高度关注, 同时多重相关产业也有参与到这次展会中, 为本届展会带来了新型产品与服务、注入了新的能量。

海外背包客青睐澳大利亚 中国大陆游客旅游消费最多

据澳大利亚旅游局 (Tourism Australia) 近日公布的最新官方数据显示, 赴澳游客人数的大幅增长, 主要得益于背包客人数的增长。截至今年 6 月底, 赴澳背包客人数增长了 11%, 同时赴澳走亲访友游客也实现了 5% 的增长。

数据还显示, 赴澳游客中, 中国大陆游客在澳消费最多, 同比增长 9.8% 至 98 亿元 (澳元, 下同)。

[点击查看更多](#)

美签审查更严: 游客面签需陈述 3 个月计划 计划不可变更

据美国中文网援引纽约时报报道, 美国国务院将对入美签证执行新的审查规定。不符合要求的游客的申请可能被拒绝, 即使他们来到美国也有可能被遣返。

在发给全球范围内美国大使馆的一封电报中, 美国国务卿蒂勒森写道, 需要签证的游客在进入美国前必须陈述至少 3 个月的在美计划方案。如果他们在大使馆面签时没有提及一些计划, 如和美国公民结婚、上学或工作, 这将视为申请者说谎, 会影响到他们接下来签证的续签或更改签证类别。如果他们还在美国, 可能面临被遣返的处境。

RAILEUROPE 欧洲铁路公司

renfe SNCF
en coopération / en coopération

法国 - 西班牙高速列车专家

France Spain High Speed Professionals

立刻学习 ▶

- 一站式简易购票体验
- 超长120天提前预定
- 完美的上车服务
- 多个法国及西班牙火车站提供行李寄存服务
- 提供全面且快捷的登车服务

选乘法国-西班牙高速列车, 亲自发现更多旅途惊喜。

EUROSTAR™
RAILEUROPE
欧洲铁路公司

欧洲之星专家

Eurostar Professionals

选乘欧洲之星高速列车, 数小时内疾驰于伦敦、巴黎和布鲁塞尔之间, 探访欧洲不可错过的体验之一。

立刻学习 ▶

昆士兰旅游局建“昆士兰之友”高级顾问团 持续发力品牌升级

9月18日“昆士兰之友”发布仪式在北京举办,来自电视、广播、平面、网络与新媒体领域的20多位资深媒体从业者成为首批“昆士兰之友”,接受了昆士兰旅游颁发的荣誉证书。



图:首批“昆士兰之友”合影留念



图:活动现场

昆士兰州旅游及活动推广局目的地及全球合作部执行总裁韩锐先生在证书授予仪式上指出:“‘昆士兰之友’是为加强和拓展我们与国内各界的联系,深化各类合作关系,从今年开始组建的高级顾问团队。‘昆士兰之友’将受邀出席昆士兰旅游相关的考察、路演、研讨会,为昆士兰旅游及活动推广局在中国的发展献计献策。”



图:昆士兰州旅游及活动推广局目的地及全球合作部执行总裁韩锐先生

我们诚挚地期望‘昆士兰之友’利用自身优势推广渠道,帮助昆士兰旅游在中国树立良好的目的地形象,提升品牌知名度扩大目的地的影响力,促进昆士兰旅游在中国市场的发展。”

昆士兰旅游局在发布会上还透露了众多航线利好的消息,9月20日海南航空宣布深圳—布里斯班航线正式开航,国航也将于今年12月也开通北京—布里斯班航线。此前,东航、南航已经分别开通了上海和广州到布里斯班的直飞航线,随着北京航线的开通,中国四大一线城市都将直通布里斯班。



栏目

游遍纽约州

纽约,大家都非常熟悉,但纽约州有哪些旅游资源,相信很少有同行特别清楚。

《游遍纽约州》本期将带您了解——纽约州秋季红叶之旅!



纽约州秋季新增体验 红叶之旅更丰富



美国东北部地区共有九个州,植被与其他区域有较大差异,树种繁多的阔叶林令东北部的秋色异常壮观,每年吸引游客无数。而其中纽约州的阔叶林面积,几乎是东北部其他八州的总和,枫树更是纽约州的州树。每逢秋季,树叶呈现金黄、橙橘、黄绿、锈红等色,这个乔治·华盛顿赋予别称的“帝国之州”毫不吝惜地为世界呈献出色彩与视觉的盛宴。

为方便游客规划赏秋行程,纽约州旅游局每年9月上旬开始就会在各地区派驻红叶观察员,实地观察和预测各区的树叶颜色变化,并逢周三发布红叶监测报告。2017年的第一期报告已于纽约当地时间9月13日发布。报告显示,树叶颜色最先出现变化的阿迪朗达克、卡茨基尔、中部区以及萨拉托加首府地区,变化程度从20%至40%不等。

经过多年观察记录,纽约州各区最佳红叶观赏期大致为:

阿迪朗达克 & 卡茨基尔地区: 九月最后2周到十月第1周

肖陶扩 - 阿利根地区: 九月最后1周到十月第1周

中部区 & 五指湖部分地区: 十月的第2周

千岛湖、尼亚加拉大瀑布和五指湖北部地区: 十月第2至3周

哈德逊谷部分地区 & 首府地区: 十月第2到第3周

哈德逊谷南部: 十月最后2周

纽约市 & 长岛: 十月最后1周到十一月第1周

总体而言,纽约州拥有美国东岸最长的赏秋环线,最佳观赏期长达5个星期。每个地区的树叶由绿到完全变金或变红大约需要2周时间,而每个点的最佳观赏期则会持续3到4天。如果在9月上旬至11月上旬到访

纽约州,沿途都会看见处于不同阶段的秋色,大饱眼福。

今年秋季,纽约州内更是新增了不少酒店、美食和独特的体验活动,让游客在帝国之州的旅行更加丰富有趣。比如萨拉托加温泉市新装修完的历史与现代元素完美融合的酒店阿德菲、卡茨基尔的山中隐匿小屋 DeBruce、首府奥尔巴尼有趣的水陆两用鸭子船之旅、阿迪朗达克博物馆耗资800万美金打造的互动性展览与活动等。

纽约州旅游局新任常务董事罗斯 D. 利维 (Ross D. Levi) 说道:“秋季的纽约州游玩体验丰富,旅行者们可以享受美丽的火车之旅观看红叶、拜访湖滨酒庄品味美酒、前往果园采摘苹果、参加万圣节无头骑士探险等。即使停留时间不长,也能让大家充分感受到秋季纽约州的独特之处。”



纽约州旅游局中国代表处
trade@iloveny.com.cn
www.iloveny.com

北京: 010-64301893 Beijing@iloveny.com.cn
上海: 021-63858501 Shanghai@iloveny.com.cn
广州: 020-87300366 Guangzhou@iloveny.com.cn
成都: 028-61326792

现场

新西兰旅游局携手新西兰航空举办宁波旅业培训会 新鲜产品齐亮相

9月21日，新西兰旅游局携手新西兰航空于宁波举办了新西兰旅游目的地及产品推广培训会，该活动吸引了来自宁波及周边地区的一百二十多名旅游业者参与。活动现场，新西兰旅游局及新西兰航空负责人分别为业者深入介绍了最新的产品知识，期望能与业者进一步挖掘中国华东市场的潜力。



针对市场变化 新西兰旅游局就新的目的地进行了详尽说明：

不久前，为了方便中国游客，新西兰移民局公布自2017年5月8日起向前往新西兰旅游和进行商务活动的中国公民发放5年多次往返签证。随着签证利好政策的实施，推广新西兰目的地旅游将向更多元、更全面的方向发展。

伴随新市场的崛起，更多游客将旅行的目光向更远的目的地延伸。新西兰旅游局在市场发展中看到了华东市场的潜力，积极开辟新鲜目的地连线产品，进一步满足不同年龄和不同需求的出游意愿。

针对于浙江宁波及周边市场的推广情况而言，传统金三角地区，即奥克兰（玛塔玛塔）- 罗托鲁瓦 - 怀托摩；基督城 - 坎特伯雷地区；皇后镇（箭镇）- 瓦纳卡 - 西海岸，仍旧受到市场强烈认可。在保持传统北岛线路推广热度的同时，新西兰旅游局此次培训会就小众及定制游客的需求，加入了“新三角”这一新兴南北连线地区作为亮点。“新三角”旅游目的地包含惠灵顿、马尔堡及尼尔森塔斯曼，这里迥异的地形与丰富的自然资源，同样可以给游客探索新西兰带来足够吸引力。

另外，旅游业者还可以直接通过 @ 新西兰旅游局旅业资讯，关注新西兰旅游局官方微信获取第一手产品更新及新西兰旅业大事记。

“100% 新西兰旅游专家计划”再升级 灵活全面受关注：

目前，新版“100% 新西兰旅游专家计划”已经与旅游业者见面，修改后的在线培训课程更简明有效，让旅游业学习者节省时间、乐在其中。为达到最佳效果，学习者可首先从核心课程开始学习，然后是地区课程和特别兴趣课程。升级后的系统不再要求学习者的测试通过率为百分百正确，更加人性化。

据新西兰旅游局代表介绍，新版新西兰专家培训计划和旧版有另外一个升级值得关注。在旧

版专家培训中，学员必须完成三个条件才能称为新西兰旅游专家，而在新版培训中包含铜、银、金牌三个级别，完成不同条件的学员即可以成为相应等级的旅游专家。

旅游业人士可直接访问新西兰旅游局旅业资讯网站 traveltrade.newzealand.com/zh-cn/，在“新西兰旅游专家计划”页面中了解最新详情，注册并成为新版新西兰旅游专家。

助力新西兰目的地推广 新西兰航空打造舒适出行



新西兰航空客户经理 Andy

在本次培训会上，新西兰航空作为新西兰目的地推广的重要合作伙伴，也诚挚地为旅游业者们介绍该航空公司的多重优势：便捷的中新多点航线网络；舒适的787-9梦想客机以及机上产品、180度平躺的公务舱、适合于亲子旅客的空中沙发；全中文高清触摸宽屏个人机上娱乐系统等等。

新西兰旅游局真诚期望借此次培训活动，可以让到场业者了解更多新西兰的目的地资讯以及产品优势，进一步将这里的美好与独特传递给中国市场，促使更多的游客选择100%纯净的新西兰作为下一个旅游目的地。

菲律宾旅游部长：欢迎更多中国游客和旅游业投资者

菲律宾旅游部长万达·特奥日前表示，目前菲中双方正在沟通，预计将会开通更多直航航线，比如从长沙、武汉、重庆等中国城市出发，直飞长滩岛、保和岛、巴拉望岛等菲律宾旅游胜地。

特奥说，菲律宾欢迎更多中国游客，政府部门会尽全力完成今年100万人次中国游客来菲的目标。

近年来，中国赴菲游客数量不断增加。据菲律宾旅游部统计，2016年中国赴菲游客达到67万人次。2017年1月至7月，中国赴菲游客超过45万人次，同比增长33.44%。目前中国位列韩国、美国之后，为菲律宾第三大旅游客源国。

奥地利游客量激增 市场发展速度超出预期

奥地利的自然景观资源以及每年数不胜数的文艺活动吸引着世界各地的游客前往。近日，根据奥地利国家旅游局负责人披露，2016年奥地利接待的中国游客数量达到75万人次，预计今年中国游客数量将达100万人次。

同时，中国也成为奥地利度假旅游增长最快的客源市场。不过，伴随着大量赴奥地利游客的进入，奥地利的酒店住宿接待能力也受到了考验。不少中国游客表示，一房难求的情况并不少见。

美国航空 9 月 20 日起转至首都国际机场 2 号航站楼



美国航空宣布自 9 月 20 日起，其在北京首都国际机场的值机柜台和登机口将由 3 号航站楼搬迁至现在的 2 号航站楼。乘客在 2 号航站楼所需的转乘时间将由原来的 150 分钟缩减至 100 分钟，并有效通往更多目的地。

美国航空工作人员将电话通知搬迁后一段时间内出行的乘客，并在原 3 号航站楼值机柜台安排客服人员和摆渡车，协助误来到 3 号航站楼的乘客顺利转至 2 号航站楼，为期两周。美国航空还将在 2 号航站楼值机柜台附近设 5 个自助值机机器，提高乘客值机效率。

众信与微软展开合作 IT 技术创新助力出境综合服务大生态建设

近日，众信旅游与微软展开全方位合作。面对业务转型升级道路上的 IT 创新挑战，众信旅游选择与微软展开全方位合作，采用微软 Azure 智能云平台来构建支撑众信业务系统的基础架构和多种应用平台。

随着与微软合作的全方位开展，众信旅游的 IT 技术服务在多个层面得到更新升级。IT 的创新也为更多旅游应用的落地和上线提供了良好的技术土壤。

微软在接下来的合作当中将通过不断的产品创新，为众信旅游实现更为流畅的混合云体验，助力众信旅游为广大旅游者提供最优质的产品和服务体验。

中青旅总裁会见苏丹旅游、古迹和野生动物部部长一行

9 月 20 日，中国旅行社协会会长、中青旅控股总裁张立军会见了来访的苏丹共和国旅游、古迹和野生动物部部长穆罕默德一行。穆罕默德介绍了苏丹青尼罗河、白尼罗河、红海潜水、古金字塔等丰富而又多样的文化旅游资源，以及安全稳定的国内社会形势。希望通过中青旅向中国游客传递苏丹旅游热情的期待。

张立军希望通过此次会谈增进了双方了解，中青旅愿在互利共赢的基础上，在签证服务、旅游目的地推广、产品研发等领域，为苏丹旅游发展做出更多贡献。

万豪于大中华区正式推出新版万誉会忠诚计划

近日，万豪国际集团宣布新版万誉会 (Club Marriott) 计划在大中华区正式推出，这一领先的餐饮忠诚计划由原有的万誉会 (Club Marriott) 和 Eat Drink & More 两个强大的餐饮忠诚计划合并而成。合并后的新版万誉会 (Club Marriott) 将为会员提供更多选择与优惠，无论会员在其居住地外出用餐，或造访跨越亚太区的 13 个国家、涵盖 16 个品牌的 250 余家参与该计划的酒店。此外，每月均有更多酒店加入该计划。

歌诗达邮轮与意甲尤文图斯俱乐部达成战略合作 呈献原汁原味意式足球体验

近日，嘉年华集团旗下意式文化品牌歌诗达邮轮宣布与意大利顶级足球俱乐部尤文图斯达成里程碑式合作。作为尤文图斯亚洲官方指定邮轮，歌诗达亚洲及中国舰队将为游客带来 360° 原汁原味的意式足球体验。此次合作也促成足球体验首次登陆中国邮轮市场。

Airbnb 在美国推出餐厅预订

Airbnb 正将其业务扩张到餐厅预订领域，希望成为类似 Priceline 和 Expedia 这样的提供全方位旅游预订服务的平台。

Airbnb 本周三称，用户可通过其网站和 App 预订全美约 650 家餐厅，此前该项服务仅在旧金山进行过小规模试点。

餐饮预订服务的全面推出，让 Airbnb 更像 Priceline，后者拥有美国领先的餐厅预订网站和 App——OpenTable。Airbnb 尚未透露其餐饮预订工具的盈利模式。但该工具能够促进用户与 Airbnb 更频繁地互动。人们旅行期间在 Airbnb 上预订民宿，也可以通过其平台预订餐厅。

民航局：预计十一黄金周航空旅客同比增 14%

日前，民航局举行月度例行新闻发布会，会上民航局运行监控中心负责人介绍，预测今年“十一”黄金周航空旅客将达到 1300 万人次左右，比去年同期增长 14%；热门航线将出现“一票难求”的情况。

对此，民航局已经做了分析和部署，在重点城市、热门航线上，要求航空公司更换大型宽体机，安排加班包机、投入运力满足旅客出行的需要；加强气象预报服务工作，及时发布天气预警信息，做好飞行计划调整；要求航空公司、机场、空管等运行单位认真排查隐患，同时督促各运行保障单位落实相关责任。

2017 年酒店人奖公布亚洲地区最终入围名单

酒店人奖日前公布了 2017 年入围决选名单，旨在表彰亚洲酒店行业专业人才。大会就十四个奖项类别分别甄选出五名决赛入围者，得奖者名单将于 12 月 14 日公布。在遴选过程中，主办单位邀请了来自世界各地的酒店业专家齐聚上海，严格甄选出决赛入围者。

今年，酒店人奖已经进入了第四年年头，逐步发展成为亚洲酒店业专业人才的评价标杆。酒店人奖认可及表彰来自超过七十家大中华及东盟地区酒店品牌的杰出英才，并在本年度首次拓展至北亚地区的。