

访谈/

法兰德斯旅游局借力海南航空  
“上海-布鲁塞尔”直飞新航线  
推广“法兰德斯大师”项目

p2



现场/

乐游“天使之城”厦门航空  
“厦门-洛杉矶新航线同业洛  
杉矶考察团”系列报道 (二)

p3

资讯/

澳洲现快闪乘机手续柜台  
以便旅客托运及减轻机场  
压力

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. P1  
信息发布/info@tlmchina.com  
Be part of china tourism evolution. 广告合作/ad@tldchina.com



## 西盟购物目的地

不止奥莱 欢迎您来

全美最大购物集团

## 一组数据告诉旅业人：谁在支撑 全球最大规模旅游黄金周



日前，中国旅游研究院、携程旅游、中新经纬研究院三方基于2017年国庆中秋长假全国旅游市场情况，对十一假期的旅游情况和游客行为进行了全面监测，发布了2017国庆旅游趋势报告。包括今年旅游人次、消费规模、目的地偏好、旅游方式等，并特别对出境旅游特征与趋势进行了分析。

该报告显示，在今年长假选择出游的人数将达到7.1亿人

次，占全国人口的一半左右；女性及80、90后作为出游主力军，正在成为家庭出游的决策群体；在目的地选择上，亚洲及周边地区仍被70%的游客喜爱，而对于远距离目的地，免签及直航成主要备选条件；而有别于从前的出行方式，今年选择定制游及自由行的游客共占比55%，在旅途中享受纯正美食及体验活动成为最新客群需求。

## 日本京都开始普及手机支付 以迎合中国游客消费习惯

在中国，赴日旅游越来越火爆，尤其是近年来体验日本当地文化的深度游，更逐渐成为了游客们的最爱。被誉为“日本人心灵的故乡”的古都京都，自然也成为了中国游客来日的必选地点。《日本新华侨报》9月26日报道称，为了迎合中国游客的消费习惯，近日，京都的地方政府也开始联合信用金库等，推行中国的微信支付，以方便中国游客在京都的深度游。

据最新的《京都观光综合调查》报告，2016年度，前往京都旅游的外国游客里，有74.38万来自中国大陆，占2016年度外国游客总量的23%。因此，如何让中国游客在当地直接消费时能享受到更加便利的服务，就成为了京都旅游业的一大课题。

## 墨西哥旅游局推出“不一样的世界”全球活动

墨西哥旅游局 (Mexico Tourism Board) 日前于纽约宣布推出一项全新的全球活动，主题为“不一样的世界”(A World of Its Own)。活动标志着墨西哥全球旅游业定位和推广工作进入新阶段，致力于为墨西哥及其数百个景点打造活力四射的多方位体验，让全球游客持续重返此目的地旅游。“不一样的世界”也体现了墨西哥旅游产品的庞大规模和多样品种。

**RAILEUROPE** 欧洲铁路公司

**renfe SNCF**  
en cooperación / en coopération

### 法国 - 西班牙高速列车专家

France Spain High Speed Professionals

**立刻学习 ▶**

选乘法国-西班牙高速列车，亲自发现更多旅途惊喜。

- 一站式简易购票体验
- 超长120天提前预定
- 完美的上车服务
- 多个法国及西班牙火车站提供行李寄存服务
- 提供全面且快捷的登车服务

**EUROSTAR** RAIL EUROPE  
欧洲铁路公司

## 欧洲之星专家

Eurostar Professionals

选乘欧洲之星高速列车，数小时内疾驰于伦敦、巴黎和布鲁塞尔之间，探访欧洲不可错过的体验之一。

**立刻学习 ▶**

# 法蘭德斯旅游局借力海南航空“上海 - 布鲁塞尔”直飞新航线 推广“法蘭德斯大师”项目

近日，“致敬法蘭德斯大师——庆祝海南航空开通上海 - 布鲁塞尔直飞航线”活动在上海雍福会（原英国领事馆）举行。

活动现场，比利时驻沪总领事兰波先生发表致辞并向大家发起相约比利时的热情邀约。与此同时，比利时法蘭德斯旅游局宣布未来三年即将推出的“法蘭德斯大师计划”。而作为本次活动的另一重头——上海至布鲁塞尔的直飞开航，又一次拉近了中国与比利时的距离。就本次活动的诸多亮点，旅业链接(TravelinkDaily)记者向比利时法蘭德斯旅游局中国区首席代表李昕女士以及海南航空华东区域总监陈晓敏先生进行了采访。



左：海南航空华东区域总监陈晓敏先生  
右：比利时法蘭德斯旅游局中国区首席代表李昕女士

## 中比建交 46 周年 直飞航线提升比利时旅游便利度

据海南航空华东区域总监陈晓敏先生介绍，10月25日，海南航空上海 - 布鲁塞尔航线将正式开通，海南航空是目前国内唯一开通直航布鲁塞尔的航空公司。此航班计划采用波音 787-9 执飞，每周一、三、五 3 班。此次海南航空上海 - 布鲁塞尔直航首航班正是定在了中比建交 46 周年——这个特殊意义的时刻。

布鲁塞尔机场也特别推出的中文客户端，可令中国旅客随时随地掌握航班信息，为直航提供了便捷、精准的保障。不仅如此，从值机到登机，机场地图信息与商铺打折信息都可以输送到用户的手机上。上海 - 布鲁塞尔直飞航线的开通将见证中比两国的友谊，新航线将加强中比两国经贸和人员的交往，为中国游客提供更为便利的出行条件。

据了解，海航也将与米其林合作，在飞机上提供比利时当地餐饮，为游客们带来更为“比利时”的体验。

## “法蘭德斯大师”项目将成为未来三年推广主题

据比利时法蘭德斯旅游局中国区首席代表李昕女士介绍到，“法蘭德斯大师”这个词不单是用来形容 15 世纪至 17 世纪的法蘭德艺术大师们，时至今日，它仍然适用于表达那些艺术才能和对法蘭德斯艺术文化、烹饪文化、设计文化等，游客们能接触到的任何行业中的忠诚的工匠们。为了让法蘭德斯成为世界各地艺术爱好者和文化旅行者的首选目的地，法蘭德斯旅游局在 2018 年至 2020 年间将推出“法蘭德斯大师”项目。此项目主要是围绕 15-17 世纪艺术家的遗产而设计的，特别聚焦于鲁本斯、勃鲁盖尔以及凡·艾克三位大师。这些都是法蘭德斯极其珍贵的文化遗产

产和辉煌的文化传统，也是吸引全球旅行者到法蘭德斯旅游的魅力所在。

## 推广形式多样化 加强业者互动合作

据了解，法蘭德斯的很多活动都是根据大事件的时间点来举办的，这不仅增加了整个项目的相关性，也为旅行者提供访问法蘭德斯的独特动机。

虽然“法蘭德斯大师计划”以 15-17 世纪的艺术为核心，但在这个项目的推进过程中依然会融合多元化的展现形式，如近现代艺术、当代艺术、美食美酒等餐饮文化、创意产业、历史及文化遗产、音乐、漫画、街头艺术、科研及教育等。

2018 年，将通过一系列的活动和展览主推鲁本斯故居所在的城市安特卫普，传扬巴洛克艺术风格。2019 年，为纪念勃鲁盖尔逝世 450 周年，一系列活动将在布鲁塞尔、安特卫普以及法蘭德斯等城市展开。春天，在布鲁塞尔将通过一系列精致的展览和全城范围的活动来纪念勃鲁盖尔。秋天，勃鲁盖尔将来到安特卫普，并以“勃鲁盖尔世纪·安特卫普和南尼德兰的艺术(1525-1585)”这一展览在全新的安特卫普美术馆亮相。2019 年勃鲁盖尔的故居也将会在布鲁塞尔向公众开放。2020 年，重点将转移至弗拉芒原始画派，这一年胡伯特·凡·艾克和扬·凡·艾克兄弟将成为主角。经过精心修复后的壮丽的《根特祭坛画》将于 2020 年重返圣·巴冯大教堂，本次修复也将成为史上最不同凡响的一次修复项目。

接下来，比利时法蘭德斯旅游局将会继续与国内知名旅行社、OTA、高端会员、以及“世界 500 强”强强联手，共同推广比利时法蘭德斯大区路线，同时也会邀请业内媒体参与考察团，加深对比利时法蘭德斯大区的认识。

相信通过海航直航以及“法蘭德斯大师计划”的推广，比利时将会得到更多的关注，吸引到更多的中国游客前去造访。

## 跨界营销又一力作 猫途鹰(TripAdvisor)携手多品牌共推“世界的任意门”主题艺术展

猫途鹰(TripAdvisor)日前在北京 798 艺术区包豪斯广场开启“世界的任意门”旅行主题创意艺术展，打造京城又一盛事。在媒体发布会现场，猫途鹰(TripAdvisor)中国区首席营销官陈渊先生表示，猫途鹰今年在中国市场的营销方面进行诸多尝试，不管是此前点击率创新高的朋友圈可回复广告到日前展现在公众面前的“世界的任意门”，对于出境旅游人群的精准定位正在帮助猫途鹰加紧布局中国市场。斯堪的纳维亚旅游局媒体经理 Cindy 与瑞士国家旅游局华北区经理白松德也针对本次合作表示了高度认可，希望北欧与瑞士的深度旅游资源能够通过猫途鹰的创意推广在中国市场得到更好的反馈。

## 德国汉莎航空将于 2017 年冬季及 2018 年夏季增加更多长途航线

自 2017 年 11 月 8 日起，德国汉莎航空将每周提供五班由柏林出发飞往纽约的航班，航班时刻为每周一、二、三、四和周六下午 5:35，由空客 A330-300 执飞。

应众多北莱茵 - 威斯特法伦州乘客要求，从杜塞尔多夫飞往迈阿密的航班将于明年冬季重新启航。从 2017 年 11 月 8 号起，将提供每周三次的航班：周一、周三以及周五。

此外，德国汉莎航空计划于 2018 年夏季重新开通由法兰克福飞往中国沈阳的航班。自 2018 年 3 月 27 号起，LH782 将每周三次飞往驻扎众多德国公司的沈阳。

现场

# 乐游“天使之城”厦门航空“厦门-洛杉矶新航线同业洛杉矶考察团”系列报道(二)

经过了初抵洛杉矶的不适后,考察的团员们以充沛的精神开启了第二天的“天使之城”体验。团员们通过在洛杉矶市中心步行体验了市中心多个景点(中央市场 / 天使铁路 / OUE Skyspace),并游览了迪士尼加州冒险乐园和迪士尼乐园,度过了十分充实的一天。

## 网红餐饮店聚集区 - 中央市场和《爱乐之城》的取景地之一 - 天使铁路



洛杉矶中央市场是洛杉矶市中心最古老最接地气的水果蔬菜市场,自1917年开业以来营业至今,这里已有超过50个摊位贩卖各种新鲜蔬果、生鲜鱼肉、调味食材等干货,号称洛杉矶的“厨房”。在此,游客可以体验不少在社交媒体上的“网红”摊位。另外,作为市中心的游客集散地之一,中央市场也可为游客提供咨询服务。

天使铁路(Angels Flight)位于中央市场的对面的邦克山丘(Bunker Hill),全程99米,是世界上运营里程最短的铁路。与其说它是铁路,也许登山电梯会更贴切。此处也是今年大热的好莱坞电影《爱乐之城》的取景地之一。只需要支付50美分,你便可以体验一下这段电影里面的浪漫的桥段。

## “一览众山小”的风景不仅可以看,还可以“滑”? - 加州最高的露天观景平台 OUE Skyspace

如果想一览洛杉矶的绝佳景致,那么加州最高的露天观景平台 - 洛杉矶市中心的 OUE Skyspace 一定是不二之选。它位于距地面超过1,000英尺(约304.8米)的美国联邦银行大厦的69和70层。除了眼观,这里的空中滑梯可以让游客以更加互动更刺激的方式体验城市全景。两层楼的空间共1,200平米,除了作为观景平台,还可供活动场地使用,每层楼可容纳200左右个座位。

## 寓教于乐加州科学中心

加州科学中心(California Science Center)是一个综合性的科普场所,拥有多个展馆及一个7层的IMAX电影院。其中一个精彩亮点要属美国“奋进号”宇宙航天飞机展览,真实地展出了航天飞机的风采。中心有5个独立的活动场所,每一个都提供多种活动场地方案选择。

洛杉矶著名汉堡In-N-Out汉堡,菜单简洁明了,点餐十分之便捷,其中新鲜机切薯条为一大特色。

## 大孩子的冒险乐园 - 加州迪士尼冒险乐园(图)

如果说迪士尼乐园给大家的是梦幻的童真乐趣,那冒险乐园就是一场极致的疯狂之旅。资格最老的迪士尼就是加州的洛杉矶迪士尼乐园,建成于1955年。在此次考察中,考察团成员体验了团队VIP服务,全程由迪士尼专人导览,通过快速通道体验乐园项目,节省游览时间,并预留观赏类项目专席,比如迪斯尼舞台剧、烟火秀,以及迪斯尼水幕表演。

由近年很受欢迎的同名迪斯尼动画改编的舞台剧《冰雪奇缘》,4D体验感十足



园方为考察团准备的“小惊喜” - 在专门空间与《冰雪奇缘》舞台剧的演员合照留念

## 澳洲现快闪乘机手续柜台以便旅客托运及减轻机场压力



目前澳大利亚在测试的全新乘机手续办理方案是一种为解决乘客便捷登机新尝试。通过使用市区中临时设立的移动式快闪柜台，旅客们可以在机场之外的地点和场所提前办好乘机以及行李托运的相关手续。手续办好后，交付托运的行李会被行李运输人员单独送上飞机，乘客也只用携带随身行李在飞机起飞前的相应时间抵达机场，就能直接过安检登机了。

## 中国研学旅游推广联盟成立

9月27日，中国研学旅游推广联盟在山东济宁曲阜成立。国家旅游局副局长魏洪涛在致辞中说，研学旅游对青年学生了解基本国情、增长见识、陶冶情操等十分重要。中国政府高度重视培育和发展研学旅游市场。2013年国务院办公厅发布的《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》中明确提出要“逐步推行中小学生研学旅行”。近年来，国家旅游局积极推进研学旅游发展，先后公布了首批10个“中国研学旅游目的地”和20个“全国研学旅游示范基地”，联合教育部等11个部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》。

## 《2016-2017 中国邮轮发展报告》于沪正式发布

日前，由中国交通运输协会邮轮游艇分会、上海海事大学亚洲邮轮学院、中国港口协会邮轮游艇码头分会联合出品的《2016-2017 中国邮轮发展报告》在2017年上海邮轮游艇旅游节开幕式上正式发布，《邮轮报告》已连续出版发布8年，被誉为中国邮轮白皮书。

《邮轮报告》共分为7章，分别介绍了全球邮轮产业总体发展状况、中国邮轮旅游市场发展状况、中国邮轮港口发展状况、中国邮轮产业创新透视、中国邮轮产业政策扫描、中国邮轮产业链构建与推进、中国邮轮产业发展趋势等内容。据统计，中国已经成为全球第二大邮轮客源市场，上海已经成为亚洲最大邮轮港口城市。

## 中国首家宝格丽酒店盛启北京

日前，全球第四家、也是中国首家宝格丽酒店——北京宝格丽酒店正式开幕，为宝格丽桂冠再添一枚璀璨宝石。

北京宝格丽酒店位于京城专属使馆区的核心地带，既保留了意式建筑和设计风格的精髓，又融入了北京的地域风情。北京宝格丽酒店同样选择了意大利最负盛名之一的建筑事务所 Antonio Citterio Patricia Viel，设计师们从宝格丽独特的珠宝制作工艺中获取绝妙灵感。

## 在线旅游网站“旅程网”宣布停业清算

9月26日，在线旅游网站旅程网在官方微信公众账号中宣布，旅程网停止营业，开始进行清算。

旅程网在“致歉函”中表示，消费者无论选择的是去哪儿网还是途牛网或是其他平台，在向平台报备问题后，平台将第一时间采取措施，保障出行，所支付的款项平台也将对游客负责到底。同时，该公司的人力资源部门会在国庆期间整理好花名册留档报备清算小组，公司的应收款、账户留存金、相关资产等待清算小组核对后将足额发放。员工可凭借公司破产相关证明至人社部门申请1个月左右不等的失业险。

## 时尚古国意大利游记大赛 开创中意文化交流新途径

日前，意大利国家旅游局、意大利驻华使馆文化处与环意旅游文化产业发展（北京）有限公司联合主办的“时尚古国意大利2017年度创意大赛颁奖盛典&2018游记大赛开幕仪式”于北京意大利使馆文化处举办。

在过去一年的时尚古国创意大赛中，众多的“意粉”参与解读意大利的多样性，以此为话题的微博话题阅读量为1990.9万次，整个网络搜索量达数亿次。对于即将启动的时尚古国意大利游记大赛，意大利驻华使馆文化专员马泰拉（Marcello Matera）先生表示：这次活动在中意两国加强文化交流的大趋势下，提供一个契机，能够让热爱意大利文化的人通过文字将他们在意大利经历的点点滴滴分享给更多人。

## 土耳其航空荣膺 APEX “全球五星航空公司”评级



土耳其航空近日宣布，在航空乘客体验协会(APEX)官方航空评级中荣获“全球五星航空公司”评级。颁奖仪式在加州长滩举办的2017 APEX博览会上举行。该奖项根据乘客反馈评选而出，土耳其航空力求为乘客提供全方位五星服务，这是对土耳其航空为进一步改善品牌体验所做的投入的重要肯定。

## 万事达卡发布2017世界旅游目的地指数 多座中国城市受欢迎

万事达卡全球旅游目的地城市指数年度报告显示，上海成为中国大陆最受外国游客欢迎的城市。2016年上海共接待游客638万人次，旅游总收入达53亿美元。报告指出，名列全球访客最多城市排行榜第19位的上海越来越受全世界游客的欢迎。2015年上海共接待游客608万人次。分析师预计，2017年上海接待外国游客人数将增长3.2%。48.4%的外国访客表示上海行的目的是进行商务活动，51.6%的游客是为了旅游度假。游客近三分之一的花费(30.5%)用于住宿，其次是购物(24%)和当地服务(20.1%)。