科技/
阿里旅游生态圈再布局：飞猪“在线签证中心”上线 简化多国签证流程
p2

数据/
中国休闲度假大会发布《2017中国休闲度假指数》
p3

资讯/
爱彼迎首次在中国举办万圣节“奇屋一夜”活动 吸引中国青年旅行者
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
10/30/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

德国国家旅游局 2017 年度推广会报名开启

德国国家旅游局将于 11 月 13 至 17 日分别在北京、上海、成都、广州、香港举办 2017 年度推广会。届时，德国国家旅游局将发布最新的德国旅游推广主题与策略。也将带来最新最全的产品、目的地的签证申请咨询。

德国旅游近年来取得了持续的增长，2017 年 1-8 月中国客人在德过夜数同比增长了 11.7%。为向各位旅业朋友提供更多更丰富的德国旅游资源，促进中德旅业间的交流，推动德国旅游继续不断的发展，德国国家旅游局携 25 家德国旅业伙伴开启新一轮的德国国家旅游局全国推介会，包括地接社、酒店、景点、航空公司、租车公司等。本次活动还设置了有趣的现场互动环节，旅游业者可以赢得精美奖品。

路演项目执行组电话：010 64301593

E-mail: campaign@tlmchina.com

中国至澳洲再开新航线 首都航空青岛－悉尼直飞航线近日启航

日前，首都航空顺利通航的青岛－悉尼的直航班机，预计将大幅提升中国游客前往澳大利亚新南威尔士的人数。

“青岛是一个不断成长与高速发展的城市，拥有超过 900 万人口，是新南威尔士州不可忽视的重要市场。因此，新南威尔士州政府和首都航空于北京达成战略协议后仅两个月，就实现了青岛直飞悉尼航班的开通，这对于我们旅游业来说，是一个里程碑式的胜利！”新南威尔士州旅游和大型活动部部长亚当·马歇尔（Adam Marshall）表示。

首都航空由青岛直飞悉尼航线，将由空客 A330 执飞，每周四趟航班。

临时导游证等 20 项由地方实施的行政许可项目被取消

国务院总理李克强日前签署国务院令，公布《国务院关于修改部分行政法规的决定》。在取消行政审批事项方面，通过修改《导游人员管理条例》、《气象灾害防御条例》等 15 部行政法规的 35 个条款，取消了临时导游证、防雷单位资质许可等 20 项由地方实施的行政许可项目。

科技

阿里旅游生态圈再布局 飞猪“在线签证中心”上线 简化多国签证流程

日前，借品牌升级一周年的日子，阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪推出“在线签证中心”功能，实现多国签证办理流程在线化，国人“全球游”的第一步越来越简单。

据悉，飞猪“在线签证中心”实现了 OCR 识别极速填表、在线自拍签证照、进度跟踪等功能，针对不同国家还有一键上门取件、指纹免重复录入等，让传统上冗长复杂的签证办理流程简化。

直击出境第一“痛点”

签证是出境旅游的第一环，也是一直以来消费者“痛点”最多的一环。从填表开始就是个费神费力的活儿，加上各国签证所需资料不一、照片尺寸不一、办理进度无处可查等，为了出趟国，中国消费者可谓过五关斩六将颇为费神。

“在线办理”怎么玩?

在飞猪“在线签证中心”办理签证时，用户可以用手机直接扫描护照或身份证，相应信息会自动识别填写到申请表上。用户也不必担心不同国家签证申请表的不同，可以完全按照已经非常熟悉的网上信息录入流程填写，后台会自动将所填信息进行对应，生成符合各国使领馆要求的申请表。

在签证照片的拍摄上，自拍功能的上线解决了跑照相馆的麻烦。飞猪在线签证中心会“指导”用户拍出符合要求的签证照，完成拍摄后，根据不同国家对于相片尺寸和底色的要求，系统会自动进行裁剪与匹配，甚至还会进行小幅的补光修图。

在资料填写与上传完毕后，用户可以在线上实时查看办理进度。另外，对于需要录入指纹的申根签，只要录入过指纹，可以不用再跑一趟签证中心。需要寄送护照等资料的，还可以一键上门取件，材料直达使领馆或签证中心，送件进度也实时可查。

阿里经济圈形成 签证业务或将带动信用体系升级

飞猪在线签证中心这一互联网创新功能，是整个阿里经济体生态圈的产物。

来自于阿里云的证件 OCR 技术，在文字区域检测阶段加入了人脸、标题、印章、国徽等强特征定位，极大地提高了检测的准确率和速度。阿里安全的实人认证技术，不仅支持智能证件照，让签证页的“颜值”更令人满意，还从源头对非法入境行为进行识别与拦截。菜鸟的寄送与跟踪系统，既提高了签证办理效率，也让办签证的人“心里有数”。

值得一提的是，首个开通在线签证中心功能的申根国卢森堡，还在提交资料环节引入了蚂蚁金服的信用体系，芝麻信用分达到 750 分的消费者，可享受到特殊便利：在职证明、银行流水、户口本三项内容为建议提交，而非必选。相信此举对于习惯阿里支付的年轻群体将有很大的吸引力。

中国消费者“一机一本”轻松看世界

据了解，飞猪“在线签证中心”与各国使领馆官方互通及合作。根据不同国家的签证办理流程，与使领馆、签证中心、指定代办机构等进行系统直连。目前，卢森堡、马来西亚、日本已完成上线。东欧申根国家拉脱维亚，也已达成与飞猪进行在华签证中心直连的合作意向。

阿里巴巴副总裁、飞猪总裁李少华演示在线签证中心流程

据公开数据，飞猪 2016 年海外旅行服务人次已达 2800 万，年签证签注超过 1000 万本。飞猪方面表示，正全力推进更多国家接入在线签证中心，以进一步提升签证申请的在线化和便利性。未来，中国消费者只需“一机一本”即可轻松看世界。

在 2017 天下网商大会上，马云提出“五个全球”的目标，即“全球买、全球卖，全球付、全球运、全球游”。从“全球买、全球卖”的全球零售体系升级，到“全球运、全球付”的产品技术升级，再到“全球游”的体验升级，五个全球正在帮助中国商家、消费者走向全世界。五个全球已远不止是阿里巴巴一家公司的发展战略，更成为全球商业变革的一次关键的“探路”。

数据

中国休闲度假大会发布《2017 中国休闲度假指数》

10 月 28 日，在浙江丽水举行的 2017 首届中国休闲度假大会上，《2017 中国休闲度假指数》正式发布。该报告由中国旅游协会指导、中国旅游协会休闲度假分会、携程旅游联合发布，双方团队基于全国休闲旅游市场情况，结合携程业内规模最大的休闲度假用户群体数据，对休闲旅游市场情况和游客行为进行了全面监测，包括今年休闲旅游定义、主题、规模、旅游方式、人群特征、热门休闲旅游出发地、目的地、消费和旅游地休闲指数等。

一、中国休闲旅游定义和规模

休闲度假占整体旅游市场半壁江山

报告定义休闲度假旅游为“除了商旅、公派、回乡探亲以外，以休闲度假为目的的旅游行为”。相对于传统的观光、踩点的跟团游，休闲旅游更倾向于自由行度假旅游。

中国休闲度假旅游基于规模庞大的旅游市场基础，报告根据官方公布数据预测，2017 年全国旅游人次可能达到 48.8 亿人次，出境游人次将达到 1.28 亿人次，国内旅游总收入将达到 4.4 万亿元。

从在线旅游平台的客户看，休闲度假需求和产品已经成为主体。2017 年，携程旅游度假业务服务自由行、跟团游、自驾游、一日游、门票玩乐等旅游者，预计超过 4000 万人次。

休闲旅游已经成为旅游业最重要的组成部分，根据中国旅游研究院发布的报告，2016 年有 52.7% 的游客以将休闲度假作为出游目的，比例高于观光旅游。报告认为，到 2017 年休闲度假旅游在整体旅游市场占比超过 50%。

二、2017 休闲旅游 6 大趋势和 10 大关键词指数

2017 休闲旅游 6 大趋势

报告认为，全球旅游正在由传统的观光旅游向以休息减压、放松身心为目的、以个人散客和家庭小团体为主、一地停留时间长、以个性化私人定制为特征、以大平台大 APP 为渠道的休闲度假旅游转变。报告同时还发布了休闲旅游的 6 大趋势，包括

全球化的趋势，2017 年服务度假者达到全球 132 个国家，1118 个目的地城市。

无景点趋势，休闲旅游以酒店为中心，融入当地人生活区域。

平台移动化趋势，人们习惯于一站式购买与服务、70%APP 预订、即时决策。

非标和个性化，民宿、当地向导、私人定制业务倍数增长。

地面成为主战场，一半以上消费发生在目的地。

从行前到行中服务，自由行微领队服务超千万人次。

60%，国内首个年度休闲度假指数

相对于传统跟团观光旅游，2017 年预定旅游打包产品的游客中，有 6 成选择的是更休闲度假属性更强的自由行、定制、自驾、邮轮、私家团等旅游形式。

2017 休闲旅游十大关键词指数

2017 年，和休闲度假密切相关的十大关键词和主题是什么？根据 APP 关键词搜索频次，2017 年休闲旅游十大关键词和指数：包括海岛(100)、美食(96)、自然探索(95)、户外运动(95)、家庭亲子(90)、五星酒店(81)、避寒 / 避暑(79)、城市休闲(78)、深度体验(71)、疗休养(70)。

三、定制？自由行？自驾？休闲旅游怎么玩

62% 是自由行 定制旅游增长最快

哪种休闲旅游方式最受青睐？据统计，2017 预订最多的度假打包产品是自由行自驾游，占比 62%。其次是半自助游、定制旅游、邮轮、私家团。其中定制游成为居民休闲度假的新兴方式，2016 年到 2017 年增长同比达到 200% 到 400%。

休闲旅游 近 6 成选择飞机出游

近年来，我国交通设施建设突飞猛进，以高速公路、高速铁路、民用航空为骨干的四通八达的交通体系已经形成，为休闲旅游产业发展提供了良好基础。丰富的交通工具选择被纳入旅游度假产品，哪种方式最受青睐？根据跨省休闲旅游的统计，选择飞机出游的休闲游客占比最高，达到 59%。高铁是国内休闲旅游性价比最高的方式，有 16% 的游客选择。短途游客则倾向于舒适的旅游巴士，占比 16%，还有部分游客通过邮轮 / 内河邮轮这种慢节奏的旅游方式出行，特别是在老年人中的选择比例更高。但在短途游中，私家车自驾和旅游大巴依然是最便捷的出游方式。

四、休闲度假的用户画像

57% 是女性

报告指出，女性成为休闲旅游主力，自由行、邮轮、当地玩乐、私家团、定制游等等休闲度假产品出游的游客，57% 是女性。

80,90 后是休闲旅游主力

消费能力强、体力充沛的 31-45 岁(占比 37.2%)、19-30 岁(25.6%)人群成为休闲旅游主力军，与普通观光跟团游相比，休闲旅游群体呈现明显的年轻化、壮年派趋势。

47.5% 以家庭亲子为单位

休闲旅游的人群中，以家庭为单位占比最高，全家带孩子一起度假(47.5%)占比将近一半，其次是和朋友一起出游放松身心(20.4%)，一些情侣则把黄金周当成了到远方度过二人世界的绝佳机会(17.4%)。

五、休闲度假旅游消费

根据休闲度假打包产品预订数据，2017 年休闲度假旅游人均消费达到 3819 元，其中出境游人均消费超过 6000 元，国内游人均消费超 2000 元。人均消费比 2016 年同比增长近 10% 左右。主要体现在消费者更倾向于选择更远费用更高的目的地、选择更高等级的产品或酒店、在目的地玩乐上增加费用等。

六、哪些省市休闲旅游消费力、出游力更强？

休闲旅游“出游力”前 20 强

哪些地区贡献了最多的休闲旅游消费客群？休闲旅游“出游力”排行榜显示，出游人数排名前 20 的城市是：上海、北京、天津、广州、杭州、成都、南京、深圳、武汉、重庆、西安、长沙、厦门、昆明、无锡、青岛、郑州、沈阳、济南、合肥。东南沿海经济最发达的城市、京津地区休闲旅游出游力最强。从区域来划分，前二十中华东地区占 8 个，华北地区占 4 个，华西地区占 3 个，华南占 3 个、华中占 2 个。

休闲旅游消费力“前 20 强”

人均消费最高的城市分别是北京(4291)、乌鲁木齐(3737)、上海(3720)、广州(3488)、沈阳(3469)、长春(3422)、温州(3401)、南京(3001)、杭州(2993)、青岛(2987)。此外，兰州、哈尔滨、深圳、福州、大连、济南、成都、无锡、石家庄、郑州等城市，也位居休闲旅游消费力前 20。与收入水平基本成正比，北上等一线城市与其他城市拉开差距。

七、2017 休闲旅游目的地人气指数

40% 可能性选择出境游

自由行、邮轮、定制等度假产品的统计显示，2017 年 60% 的休闲游客选择国内旅游，40% 选择出境游。

三亚、厦门、上海人气最高

从今年度假产品到达的目的地城市来看，三亚、厦门、上海、北京、广州、成都、珠海、丽江、重庆、杭州、西安、桂林、青岛、大连、九寨沟、北海、扬州、昆明、长白山、张家界人气指数最高。滨海目的地具有天然优势。

海南、浙江、福建吸引最多度假游客

国内旅游休闲度假哪里最热？从在线预定度假产品的人次大数据排名，年度休闲度假人气指数最高的 15 个国内省市分别是海南、浙江、福建、广东、上海、四川、北京、云南、广西、陕西、安徽、江苏、重庆、山东、内蒙。其中 50% 的休闲游客都集中在前十个省份。

东南亚海岛是中国游客休闲旅游后花园

从在线预定度假产品的人数排名，境外休闲度假人气指数最高的目的地城市分别是曼谷、新加坡、中国香港、普吉岛、东京、中国台北、巴厘岛、大阪、首尔、吉隆坡、芽庄、华盛顿、长滩岛、清迈、沙巴，马累、冲绳、暹粒、苏梅岛、岘港。

从国家来看，休闲度假人气指数最高的目的地分别是泰国、日本、新加坡、中国香港、印尼、越南、马来西亚、中国台湾、菲律宾、美国、马尔代夫、柬埔寨、毛里求斯、澳大利亚、阿联酋、韩国、尼泊尔、斯里兰卡、英国、法国。其中 50% 的游客集中在东南亚地区，特别是海岛，成为中国游客休闲旅游后花园。

八、年度目的地休闲度假指数排行榜：

哪些目的地最适合休闲度假？根据旅行者在该目的地的停留天数、自由行比例、消费水平（选择高钻级的比例）等因素，得出了 2017 年度中国目的地休闲度假指数。

从国内来看，三亚(92)、厦门(86)、杭州(80)、上海(75)、成都(72)、北京(68)、大理(66)、昆明(60)、丽江(58)、广州(55)是国内休闲旅游度假指数最高的 10 强目的地。

从出境来看，马代(97)、夏威夷(93)、大溪地(91)、毛里求斯(91)、斐济(86)、塞舌尔(83)、巴厘岛(80)、长滩岛(77)、沙巴(74)、普吉岛(72)、中国台湾(70)、迪拜(69)、中国香港(66)、巴黎(65)、伊斯坦布尔(60)是境外休闲旅游度假指数最高的 15 强目的地。

赫尔辛基机场加大服务中国旅客力度 增加中文标识

随着中国赴芬兰游客数量增长，赫尔辛基机场加大了为中国旅客提供服务的力度，近一年来针对中国消费者不断推出新的服务项目。

据芬兰机场集团高级副总裁西贝里介绍，近年来赫尔辛基机场针对中国旅客的需求推出了一系列服务措施，如增加中文标识牌、中文服务台、中文地图、热水供应点等。此外，机场所有商店和餐厅都支持银联支付，一批商家还率先开通了支付宝服务。

西贝里表示，机场以前从未针对某个国家的旅客专门设计这种推广活动，而第一次这样做就是为了更好地服务中国旅客。

卡塔尔航空推出升级版移动应用客户端及购票优惠

日前，卡塔尔航空公司进一步升级移动应用客户端，以全新的设计观感完美亮相，使其能够更加便捷地为用户所用。屡获殊荣的卡塔尔航空在此次移动应用客户端的升级中增加了一系列创新功能，并添加了更具人性化的便捷操作，使乘客轻松滑动手指即可获得所需信息。

全新升级后的移动客户端秉承了卡塔尔航空官方网站简洁且现代的风格特点，使乘客在访问过程中更顺畅便捷。升级版移动应用客户端针对常旅客计划 Privilege Club 贵宾俱乐部进行了新颖独特的设计，使乘客可以更方便地查看其个人资料及常旅客里程信息。此外，新版移动应用客户端也对菜单功能进行了重新设计，使所有卡塔尔航空官方网站上的信息均可在移动端进行查询。

爱彼迎首次在中国举办万圣节“ 奇屋一夜 ”活动 吸引中国青年旅行者

去年的万圣节，爱彼迎曾邀请几位房客住进了德古拉城堡，让他们像吸血鬼一般在古堡的棺材里睡了一晚。而今年，爱彼迎第一次在中国举办万圣节“ 奇屋一夜 ”活动，让大家在国内也能“ 玩点刺激的 ”。爱彼迎与火爆全球的现场娱乐的引领者，曾经制作出品音乐剧《妈妈咪呀！》《猫》、舞台剧《战马》及浸入式戏剧《不眠之夜》的引进方 SMG Live 合作，首次开放了位于上海市北京西路 1013 号的顶楼黑屋“ 鸦青 ”，开启一场碰触黑暗的离奇万圣探秘之旅。

德国汉莎航空公司推出 2018 年夏季全新欧洲目的地

德国汉莎航空 2018 年夏季飞行计划新增五个极具吸引力的欧洲目的地，现已支持预定。

其中最新的目的地的航班信息包括：从 2018 年 3 月 31 日起，汉莎航空将首次推出由法兰克福飞往锡拉 / 圣托里尼岛(希腊)的航班(每周六出发)； 从 2018 年 4 月 28 日起，德国汉莎航空首次将梅诺卡岛列入飞行计划（每周六从法兰克福起飞），带游客感受西班牙不同寻常的美；从 2018 年 3 月 26 日起，汉莎航空将首次推出由法兰克福飞往格拉斯哥(苏格兰)的每日航班(全年)。

法兰克福的夏季目的地计划还临时加入了摩尔多瓦首府——基希纳乌，此后从法兰克福可全年飞往该地。2018 年 3 月 31 日起，乘客将可搭由乘慕尼黑起飞的直飞航班，前往享有“ 鲜花之岛 ”和“ 常春岛 ”美誉的马德拉群岛。

中国国内航空公司将新开“ 一带一路 ”沿线国家国际航线 95 条

在今年的冬春新航季中，在航班计划和航线布局上，出现一个新特点，这就是侧重增开“ 一带一路 ”沿线国家的航点和航线，亚洲国家往返欧美各国随之将变得更为便捷。

中国民航局权威人士认为，此次新航季在国际航班安排方面特点明显，主要表现为“ 一带一路 ”沿线国家新开航线延续较快增长势头。在新航季中，国内航空公司计划新开“ 一带一路 ”沿线国家国际航线 95 条，主要集中在东欧、中亚、东南亚、南亚及南太平洋地区国家。国外航空公司新开 18 条“ 一带一路 ”沿线国家的国际航线，主要集中在菲律宾、马来西亚、泰国、越南、柬埔寨、哈萨克斯坦等国家。

越南加大力度吸引中国游客 今年前 7 月 220 万人次赴越

在越南国家旅游局安排下，中国旅游业代表日前对越南富国岛、槟椥省和胡志明市等地进行考察，了解相关旅游项目，以促进更多中国游客到越旅游，推动越南旅游业发展。

被誉为“ 珍珠岛 ”的富国岛自然资源丰富，近年来，越南政府大力推动该岛旅游业发展，免签政策也成为其吸引游客的重要因素。越南国家旅游局工作人员范玉叶表示，2016 年约有 30 万人次国际游客到访富国岛，希望随着中国游客对该岛认识逐渐增多，可以进一步拓展中国市场。

数据显示，今年前 7 个月，共有 220 万人次中国游客赴越旅游，同比增长 51%。

意大利国家旅游局 2017 旅业洽谈会在京举办

2017 年 10 月 27 日，由 ENIT 意大利国家旅游局主办的 2017 旅游洽谈会在北京成功举办。

继重庆与上海两站，意大利国家旅游局联合 14 家意大利当地旅游资源供应商，通过一对一洽谈的方式，与中国市场旅业同行共同整理并规划意大利旅游篇章，完成了 2017 旅业洽谈的最后一站——北京站。

“ 一带一路 ”倡议的实施，使中国游客对欧洲的了解进一步提升。意大利作为欧洲游的重要目的地，在 2017 上半年的统计数据中，意大利位居欧洲游最受欢迎目的地前十排名的领先位置，其中罗马和米兰成为前十大人气出境目的地城市。随着二三线城市欧洲开航及包机增多，中国游客抵达意大利的方式增多并且更加便捷。

冠达邮轮旗下伊丽莎白女王号重磅推出 2019 年阿拉斯加航线

拥有 177 年传奇航海历史的奢华邮轮品牌冠达邮轮近日宣布，将于 2019 年重返阿拉斯加，再度带领宾客领略西北太平洋地区的壮丽景色。冠达邮轮旗下的伊丽莎白女王号将于 2019 年 5 月从日本出发前往阿拉斯加，整个 6 月，宾客都将能够体验阿拉斯加的绝美与冠达邮轮的奢华。随后，伊丽莎白女王号将沿美国西海岸，经巴拿马运河至纽约，并前往冰岛和不列颠群岛。

冠达环球俱乐部会员可从 2017 年 10 月 30 日起预定阿拉斯加航次，而非会员的预订将于 10 月 31 日开始。

卡塔尔国家旅游管理署启动“ 欢迎中国 ”项目

继卡塔尔成为中国政府批准的旅游目的地国家(ADS)后，针对当地酒店、旅游、零售行业市场推出符合中国游客需求和偏好“ 欢迎中国 ”项目，这是卡塔尔进入全球最大出境旅游市场的重要一步。

近日，该项目所涉及的卡塔尔当地行业代表，交通和文化部代表，受邀参加由卡塔尔国家旅游管理署 (QTA) 与“ 欢迎中国 ”举办的交流研讨会，一同讨论中国游客的需求、项目认证标准及流程。同时，“ 欢迎中国 ”还对当地旅游观光行业代表进行培训、提供技术及营销策略支持。

上海众信举办菲律宾海岛推介会 力推品质新玩法

近日，上海众信旅游联合菲律宾旅游局举办菲律宾海岛推介会，现场发布多款长滩、宿雾旅行产品，产品覆盖各个年龄层消费群，此次新品不仅带来海岛旅游全新玩法，更强调“ 品质 ”创新，以服务品质为前提，以产品为核心的上海众信旅游，不忘初心，坚持打响“ 品质 ”保卫战。

近年中国游客赴菲律宾海岛旅行热势愈演愈烈，根据菲律宾国家旅游局提供的数据显示，2016 年菲律宾接待境外游客中，中国已超过日本成为第三大客源地，访菲游客总数为 67.57 万人次，同比增长 37.7%。点击查看更多内容

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com

新加坡
心想狮城

CHANGI
新加坡樟宜机场

狮城“新享家”

PASSION MADE POSSIBLE

线路设计挑战赛

新加坡线路设计大赛
期待您的参与！

立即参与