

访谈/
别样游“加”国
多领域助力 2018 中加旅游年



p2

报告/
《2017中国邮轮产业发展
报告》出炉 中国超越德国
成全球第二大市场

p3

资讯/
携程收购Trip.com
助Skyscanner强化
本地推荐

p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution. 11/06/2017 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com

狮城“新享家”
PASSION MADE POSSIBLE
线路设计挑战赛

新加坡线路设计大赛
期待您的参与!

立即参与

新加坡“新享家”线路设计挑战赛 火热展开 手机版同步上线



今年 10 月，新加坡旅游局携手新加坡樟宜机场发布了“新加坡旅业“新享家”培训计划”，该计划受到众多旅业同行的欢迎。在网页中，用户只需通过十个章节的学习就可获得新加坡旅业“新享家”证书，此外以多种方式积攒几份，还能兑换限量版新加坡精美小礼品。最重要的是，参与者中分数最高的，将有机会赢取新加坡免费考察旅行！

当然，在学习之后，想要学以致用，那么就来参加新加坡

“新享家”线路设计挑战赛吧。在线提交线路设计作品，用热忱和创意为不同的客人发掘新加坡的无限可能！新加坡“新享家”旅业培训计划即日起也同时推出了手机版本，更加方便大家随时随地的学习课程、参与比赛。

立即点击

<http://ctoa.travellinkdaily.com/singapore/common/allnews.do> 参与大赛，下一个新加坡“新享家”就是你！

“新喀里多尼亚旅游专家培训计划”正式上线力邀业者 共推新贵海岛目的地

翘首期待已久的“新喀里多尼亚旅游专家培训计划”已经正式上线啦！此项计划是由新喀里多尼亚旅游局专门为中国旅游从业者推出的免费在线培训课程，通过课程学习，业内人士可以全面深入地了解新喀里多尼亚旅游的相关知识，获取最新的目的地信息，为客户体验目的地旅游提供最专业详实的建议。

[点击查看更多内容](#)

澳旅局携手南航共创双十一直播互动节目

11 月 10 日晚七点，澳大利亚旅游局将与中国南方航空联合推出以“携手五国旅游局，南航喊你一起玩”为主题的双十一直播互动节目，将在一直播、YY 和飞猪三个直播平台完美展现澳大利亚闻名遐迩的风景与人文，并吸引观众对其独一无二的旅游产品的关注。本次合作是 2017“中澳旅游年”的重要组成部分，旨在延续澳大利亚旅游局于 2010 年启动的“澳”世无双 (There is Nothing Like Australia) 全球推广活动，从而推动澳大利亚旅游进一步深入在中国的发展，以吸引更多的中国游客赴澳旅游。

澳大利亚旅游局此次与中国南方航空合作推出的双十一直播活动节目，以最为新颖的方式为中国旅客全方位、多角度呈现了澳大利亚独具特色的旅游产品及线路，同时充分展示了澳大利亚人民热情好客的形象。

SNCF RAIL EUROPE
欧洲铁路公司

法国TGV高速列车 TGV Professionals

乘坐法国 TGV 高速列车畅游法国及邻国，
悦享愉快便捷的欧洲跨国旅游体验。

立刻学习 ▶

欢迎成为 新喀里多尼亚旅游专家 New Caledonia Travel Specialist

在新喀里多尼亚，大自然尽情绽放它的美丽。世界最大的泻湖岸边有着如同天堂一般的海滩，茂密的森林中隐藏着 3000 多种本地特有植物。这片海洋风情与法式文化完美交融的目的地将会让您度过一个最充实有意义的南太平洋假期。

立刻学习

nouvelle calédonie

别样游“加”国

多领域助力 2018 中加旅游年

加拿大亚太区旅游交易会作为此前旅游圈中颇具影响力的盛会在北京掀起一股“加”游热，活动期间加拿大旅游局携手来自不列颠哥伦比亚省、艾伯塔省、魁北克省、安大略省、西北地区及马尼托巴省旅游局旅游同业人员分享 2018 年加拿大的最新行业资讯和市场策略。

本次交易会作为“2018 年中加旅游年”的热身推广活动，从合作者的多样化、专业性便可见一斑。本次活动中，旅业链接(Travel link Daily)记者也从不同领域了解到加拿大旅游推广的最新方向和针对人群。



安大略省旅游局亚洲市场负责人 Harvey Hamazaki 先生向记者介绍说，最近几年，安大略省旅游业在中国市场上取得了令人瞩目的业绩：2016 年到访安大略省的中国大陆游客近 25 万人次，同比增长超过 21%；截止到 2017 年 7 月，中国大陆客人到访安大略省已超过 150,000 人次，中国市场已经一跃成为安大略省海外第二大客源市场。

Harvey Hamazaki 先生认为取得这一显著增长的原因离不开中国市场对于安省日趋明确的了解：安大略省是加拿大经济最为发达的省份，地处加拿大东南部，四季分明，景色旖旎，加拿大国家标志性的枫叶林、世界自然奇迹尼亚加拉大瀑布、加拿大首都渥太华以及最大的城市多伦多都是安大略省丰富旅游资源中的经典代表。

“除了了解到安省的旅游资源丰富外，中加之间政府层面的互访增加、签证政策的放宽、航空运力的增加以及中国中产市场的成熟共同促成了今天安省所取得的旅游成绩。”Harvey Hamazaki 先生说道。

“对于数量增长迅速的中国游客，我们也会通过大数据去了解客群的需求与喜好，并有针对性的推出新鲜的旅游主题和线路。继前两年安省推出的家庭游、轻自驾主题后，今年我们将主要引入‘四时旅游’的概念，期待中国市场看到火热的赏枫季之外的安大略省。”Harvey Hamazaki 先生介绍说，该主题涵盖了安大略省经典的“春季赏花游”、“夏季亲子游”、“秋季赏枫游”以及“冬季雪趣游”。针对即将到来的冬季，安省旅游局联合国内重要的旅行社，共同制定了多条安省冬季旅行线路，并围绕着“冰雪世界奇景”、“冰酒美食佳肴”、“冰爽户外体验”、“冰晶欢乐节庆”等内容展开丰富多彩的“安大略冰雪欢乐颂”宣传推广。

班夫及露易丝湖旅游局亚洲区经理 Lukas Prochazka 先生表示已经参加过多次加拿大 showcase 活动，每一次都能看到中国市场的新变化，有一些新鲜的理念和动态也正在影响着班夫及露易丝湖旅游局的新布局。2017 年是加拿大建国 150 周年，而为庆祝这一重要节日，加拿大针对全国境内的国家公园实行免票参观的优惠政策。坐落在加拿大最具特色的落基山脉之中的班夫国家公园自然备受瞩目。“伴随海南航空开通的北京 - 卡尔加里直航，更多中国游客选择艾伯塔省作为入境加拿大的第一选择。随之而来的自驾落基山脉、班夫公园深度游览以及路易斯湖湖体验均成为受追捧的热门路线。”Lukas Prochazka 先生说道。

班夫及露易丝湖地区因其独特的自然环境，正在吸引不同需求的客群。对于年轻人，这里拥有夏季徒步、冬季滑雪的天然优势，而喜欢挑战的人群，亦可以选择与向导一起前往深山过夜，体验无人区的静谧；而对于儿童与老人，该地区便利的交通设施与多样的酒店选择，可以提供舒适的班夫上温泉、雪地大脚鞋等趣味活动。

班夫国家公园与露易丝湖旅游局 CEO Leslie Bruce 女士除了肯定了 Lukas 先生的观点，还向记者道出了该地区针对中国市场将作出的推广项目。整改艾伯塔省旅游局针对中国市场的营销推广一直走在其他省份的前列，而作为本省最具优势的地区，班夫国家公园与露易丝湖旅游局也通过开发中文微信小程序：班夫旅行指南，进一步吸引中国年轻客群，为更多人提供准确、便捷的信息来源。

“通过小程序，你可以了解到更多关于班夫与露易丝湖的旅游实用信息，我比较推荐当地的多种节庆活动，不管是针对户外的马拉松、YOGA，还是偏人文的班夫山区电影节、艺术节，相信每一位游客都能在不同的节庆氛围下体验到真正的班夫。”Leslie Bruce 女士说道。

除了各个旅游局的积极推介外，加拿大著名的酒庄也来到中国市场，进行全方位的宣传活动。鹭岛酒庄运营负责人 Leo Liu 介绍道，近几年越来越多的中国游客开始寻求深度的加拿大体验，而美食美酒已成为促使游客前往的一大主因。“我们所接触的游客中，有大部分人会提前了解加拿大的酒文化，并热衷于学习真正的品酒。鹭岛、来丽和熊谷作为鹭岛酒业集团的三位成员，也在不断推进先有品质，后做推广的道路。不管是游客耳熟能详的冰酒、红酒，还是新贵蓝莓酒，在取得加拿大 VQA 认证后，才能被我们端上餐桌，售卖给顾客。”Leo 还说道：“随着中国游客的增加，我们也在有意识的加强与旅行社、OTA 等合作，推出专业的品酒线路，希望游客能在酒庄讲解员的介绍中，学到正确的品酒知识，并能生活中受益。但是在购买渠道上，我们并没有开通线上授权的方式，仍保留了传统的在酒庄购买的方式，以确保品质。”

土豪航空再收一机 阿联酋航空接收第 100 架 A380 客机

阿联酋航空日前在空中客车位于德国汉堡的交付中心举行隆重仪式，正式接收第 100 架 A380 客机。

阿联酋航空公司及集团主席兼首席执行官谢赫·阿穆德殿下表示：“对于阿联酋航空来讲，A380 客机是一个成功案例。我们在航班时刻紧张的大型枢纽机场、区域性机场以及“准一线”机场采用这一机型。同时我们还在全球的“准一线”市场培养乘客对 A380 这种超大机型的需求。每次我们在某条航线上启用 A380 客机，旅行者都会被我们的旗舰机型所吸引，从而刺激更多的出行需求和客流。我们持续致力于这一发展方向，并将紧密地与空客和我们的合作伙伴持续提升我们的 A380 产品，并对我们订单中的 42 架 A380 客机充满期待。”

歌诗达·威尼斯号专注提升中国市场体验感助力“一带一路”发展

日前，歌诗达邮轮在上海宝山衡山宾馆举行了盛大的新船启动仪式。新船歌诗达·威尼斯号，由全球最美丽的传奇名城之一意大利威尼斯命名，专门为中国消费者量身打造，将从 2019 年起为中国消费者带来威尼斯丰厚的文化历史和浪漫风情。

歌诗达·威尼斯号建成后，将以意大利的里雅斯特为起点展开环球首航，途径希腊、以色列、阿联酋、马来西亚、越南和日本等地，再现当年马可·波罗的东游路线，最后抵达中国上海。

此次环球航线的船票销售近期开始，游客将有机会搭载威尼斯号于 2019 年 3 月初从意大利开启奇幻旅行。

《2017 中国邮轮产业发展报告》出炉 中国超越德国成全球第二大市场

近日,《2017 中国邮轮产业发展报告》正式发布。据介绍,中国邮轮市场已进入了平稳发展的时代。报告指出,我国邮轮旅游市场已逐渐由“高速发展”向“平稳发展”转变,在新型邮轮投放、国际邮轮港口邮轮接待量、出入境邮轮游客规模等方面的增长速度趋于稳健发展。数据显示,在2016年1至6月份的上半年时期,我国邮轮港口接待量、出入境邮轮游客接待量的增长速度均超越100%。然而,在2017年1至6月份的上半年时期,其增长的速度均下降至30%左右。这与我国邮轮市场规模的基数大幅度提升有着直接关系,但这也是我国邮轮旅游市场逐渐由成长期向成熟期转变的显著性标志。



报告同时指出,我国邮轮航线政策亟待创新。据介绍,“日韩航线”的单一性不仅限制了中国游客多样化的需求选择,也在一定程度上限制了市场规模,降低抵抗市场风险的能力。一旦日韩航线邮轮旅游需求萎缩,或因国际关系变化影响,尤其是厦门以北区域的运营成本将加大。不过,令人欣喜的是,“一带一路”倡议将使我国出入境旅游进入新的黄金时期。“一带一路”尤其是“21世纪海上丝绸之路”为我国邮轮远程航线的选择提供了更为广阔的空间。

2017 年中国邮轮产业发展环境：全球经济虽乏力，邮轮市场持续增长

近十余年来全球邮轮旅游消费市场需求保持较高增长态势,根据国际邮轮协会(CLIA)统计,从2004年-2016年,全球邮轮市场游客量从每年的1314万跃升到2470万,增长了88%

根据新的船舶规划及部署,国际邮轮协会对2017年邮轮市场前景进行了分析,预计2017年全球邮轮游客总量可达2580万人次,较2016年12月的预估数字2530万人次再次提升。除北美和欧洲的世界其他市场在过去的十年间无论是在市场需求量和市场份额来看,均保持快速增长态势,从2005到2015年市场需求10年间增长了266.1%。

--- 中国超越德国,成为全球第二大邮轮市场

2016年美国依旧为全球最大的邮轮客源地市场,邮轮游客年总量达1152万人次,中国以邮轮出境游客年总量达210万人超越德国成为全球第二大邮轮市场,位列第三的德国邮轮游客年总量达到202万人,位列第四的英国邮轮游客年总量189万人次,位列第五的澳大利亚邮轮游客年总量达到129万人,加拿大与意大利邮轮游客年总量数均为75万人,法国达到57万人,西班牙与巴西则数量相当,均为49万人。

--- 邮轮旅游市场年轻化、忠诚度趋高、群体出游模式明显

年轻一代包括千禧一代和X一代(婴儿潮的下一代),更加热衷于邮轮旅行,对邮轮旅行的评价高于以陆地为基础的旅行、全包式度假、观光、民宿旅游、露营。邮轮旅游者将邮轮作为一种放松精神、逃离压力的最好的旅游方式。

乘坐过邮轮旅游的游客对邮轮具有较高的忠诚度,有大约92%的游客表示可能会或者一定会再次进行邮轮旅游。其中年轻一代的忠诚度最高,2/3的千禧一代和Y代(1980年到1995年间出生的人)将邮轮作为他们最喜欢的旅游方式,其中56%更加喜欢海洋邮轮,10%更加喜欢内河邮轮;对于X代更加明显,其中58%的游客更加喜欢海洋邮轮,13%的游客更加喜欢内河邮轮。

除此之外,游客与其他人一起享受邮轮旅游时的感觉最好,当游客与家人或朋友乘坐邮轮时对邮轮旅游的评价更高。

--- 亚洲邮轮市场增速最快,中国占比最高

全球邮轮市场的高速发展主要是得益于亚洲邮轮市场的发展,亚洲地区是世界邮轮旅游市场中成长最快的新兴市场,也是发展最快的一个分区。

2016年亚洲地区邮轮载客量占全球邮轮市场份额9.2%,即达到227.24万人次,比2015年增长38%,比2012年增长193.5%。近年来的增长速度,2013年比2012年增长55.6%,2014年比2013年增长16.6%,2015年比2014年增长17.7%,是全球增长最快的邮轮市场。

从客源分布来看,中国占比47.4%,为亚洲第一,中国台湾占比11.1%,新加坡占比8.8%,日本占8.6%,香港占6.1%,印度占6.0%,马来西亚占3.0%,印度尼西亚占1.9%,韩国占1.7%,菲律宾占1.6%,泰国占1.2%,越南占0.9%。其中40%的游客是40岁以下。从中可看出,中国是亚洲最大的邮轮客源地市场,亚洲最大的旅游目的地日本、韩国占到的客源比例较小,两者加起来不足10%的份额,不及中国台湾地区的11.1%。

--- 入境靠泊日本第一,中国第二

入境靠泊,不是指访问港邮轮,是入境靠泊记录,母港出发返回也计入一次。

在邮轮入境靠泊量来看,2016年日本达到1526艘次,位居第一,中国以850艘次位居第二,上海为最大,韩国以745艘次位居第三,其中济州最大,越南以466位居第四,马来西亚以422艘次位居第五,其中槟城最大,新加坡以391位居第六,泰国以291位居第七,其中普吉岛最大,中国台湾以234艘次位居第八,其中以台北、基隆最大,香港以185艘次位居第九,印度尼西亚以172艘次位居第十。可以看出,日本、韩国、中国是入境靠泊量最大的三大区域。

--- 2016 年中国母港出入境游客量增长 93%

根据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)数据统计,2016年全年我国11大邮轮港包括大连、天津、青岛、烟台、上海、舟山、厦门、深圳、广州、海口、三亚共接待邮轮1010艘次,同比增长61%。

在接待邮轮类别中,接待母港邮轮达到927艘次,比2015年增长72%,接待访问港邮轮量达到83艘次,比2015年下降8%。在邮轮游客接待量方面,中国11大邮轮港口共接待出入境游客总量达到456.73万人次,比2015年增长84%,其中母港出入境中国游客量达到428.97万人次,相比2006年超过200万人,比2015年增长93%,进入中国的国外邮轮游客量达到27.75万人次,比2015年增加8%。在全国十大邮轮港口游客接待量的排名中,上海邮轮港共接待邮轮509艘次,在全国的市场份额为50.3%,接待出入境邮轮游客量294.44万人次,占到全国总量的64.4%;天津国际邮轮母港接待邮轮量达到128艘次,占到全国总份额的12.67%,接待出入境邮轮游客量达到71.56万人次,占全国总量的15.7%;广州邮轮市场发展十分迅猛,2016年全年接待邮轮量达到104艘次,占到全国总量的10.29%,接待出入境邮轮游客总量达到32.59万人次,占到全国总量的7.13%。

2017年1-6月份,中国主要邮轮港口接待邮轮561艘次,同比增长36%,接待出入境邮轮游客量212.05万人次,同比增长16%。其中中国邮轮港口接待母港邮轮498艘次,同比增长36%,接待母港邮轮出入境游客量达到199.09万人次,同比增长16%。其中上海接待邮轮艘次244艘次,比2016年同期增长7.5%,接待出入境邮轮游客量124.26万人次,比2016年同期减少3.2%。天津邮轮市场规模全国第二,2017年上半年接待邮轮总量达到90艘次,比2016年接待量增长73%,接待出入境邮轮游客量达到41.09万人次,比2016年同期增长103%。广州邮轮市场规模位居全国第三,2017年上半年接待邮轮总量达到68艘次,比2016年同期增长33%,接待出入境邮轮游客量19.77万人次,比2016年同期增长21%。深圳太子湾邮轮母港2017年上半年接待邮轮27艘次,接待出入境邮轮游客量6.37万人次。

2018 年中国邮轮产业发展趋势

--- 全国邮轮旅游产业发展,将更加注重整体性与协调性

虽然有国际邮轮港口的全国规划性文件,但当前国际邮轮港口的建设与规划大部分是地方政府和企业自主规划建设,尚未将其纳入全国性的整体考量,造成大量邮轮港口接待邮轮少,闲置问题严重,盈利能力较差,整体效益不佳。2018年中国邮轮产业的发展将更加注重整体性的发展规划,将更加注重邮轮产业发展集聚性、区域发展重点性、区域发展优势互补性等原则,在国际邮轮港口的发展中实现邮轮母港与访问港的协同发展,实现中国邮轮产业发展的整体进步,邮轮航线设计方面注重错位发展。

--- 中国邮轮旅游市场发展,将更加注重稳健性与持续性

我国邮轮旅游市场逐渐由“高速发展”向“平稳发展”转变,在新型邮轮投放、国际邮轮港口邮轮接待量、出入境邮轮游客规模等方面的增长速度趋于稳健发展。在2016年1-6月份的上半年时期,我国邮轮港口接待量、出入境邮轮游客接待量的增长速度均超越100%,但在2017年1-6月份的上半年时期,其增长的速度均下降至30%左右。这与我国邮轮市场规模的基数大幅度提升有着直接的关系,但这也是我国邮轮旅游市场逐渐由成长期向成熟期转变的显著性标志。在2016年中国出境旅游的游客数量达到1.22亿人次,稳居全球旅游客源国的首位,这也是中国在2016年以210万邮轮游客规模成为全球第二大邮轮市场的重要基础。

--- 中国邮轮旅游产品设计,将更加注重特色性与差异化

当前,不少的邮轮公司推出“中国定制”,将其最新的船型首先投放中国市场,也是对中国市场的重视。这一方面,品橙旅游有过比较多的报道,例如天海邮轮、公主邮轮、皇家加勒比、星梦邮轮、诺唯真邮轮等就是很明显的例子,不少是在设计研发制造阶段已经将中国人喜欢、习惯的元素加入进去,也有在餐饮、娱乐等方面加入“中国元素”。“中国定制”其实是将西方邮轮文化与中国文化进行有效结合的过程,可以让游客在旅游的过程中更加方便,体验感更强。

公主邮轮在2017年7月投放中国市场的“盛世公主号”,称作“专为中国宾客量身打造的奢华大师级邮轮”,为中国邮轮市场提供大师级的产品及服务。皇家加勒比游轮推出的“海洋赞礼号”、星梦邮轮的“云顶梦号”、诺唯真邮轮“喜悦号”等都是“中国定制邮轮”,专门投放中国市场,另外也有不少邮轮加速推进“本土化”,如地中海邮轮“抒情号”、天海邮轮“新世纪号”等。

推进中国邮轮产业行稳致远对策

报告同时指出,推进中国邮轮产业稳定持久发展,必须加大邮轮旅游推广宣传,提升邮轮美誉度,对于中国游客而言,邮轮作为旅游目的地的认知仍然需要建立和巩固,需要邮轮旅游加大推广宣传;提升邮轮旅游产品品质,提高邮轮体验度,在未来的发展中要推出更多自由组合式的邮轮产品,以特色化、多样化吸引更多的游客,更多提升产品的附加价值,提升游客的服务价值体验;积极创新邮轮分销模式,化解包船旧弊端,在年初各大旅行社加大包船力度之后,近来随着中国邮轮市场运营压力的增大,各大旅行社又开始逐步减少包船这一模式,更多地改为切舱、半包、零售等多种方式,因为这些方式可以让更多的分销商参与其中,可以有效降低邮轮公司和旅行社的风险,实现风险共担;加强产业软环境的建设,构架邮轮新环境,对标国际邮轮收费标准,完善我国邮轮港口的收费机制,建议各邮轮港口经营企业,采用收益管理模式,逐步采用港口收费弹性定价的方式,根据各邮轮公司不同的需求特征和价格弹性执行不同的价格标准,做到利益相关方共同可持续发展;加快邮轮对接区域经济,形成带动新效应,要进行合理规划,推进“母港”、“访问港”、“始发港”的共同发展,各区域实现更多合作协同发展,利用港口资源、港口旅游资源、区位优势发展邮轮经济;对接“一带一路”倡议,国际协同大发展,推进“一带一路”沿线国家邮轮港口联动。突出我国地域优势和港口标准的国际化应用。

携程收购 Trip.com 助 Skyscanner 强化本地推荐

据 Skift 报道,携程最近收购了由 Travis Katz 创建的旅行推荐网站 Trip.com,双方均未披露此次交易的详情。

Trip.com 一开始名为 Gogobot,公司位于美国帕洛阿尔托市,于 2010 年成立。这家初创企业称它曾在融资中筹集 3900 万美元资金, Expedia 旗下的 HomeAway、Redpoint 和 Battery Ventures 均是 Trip.com 的投资者。

Trip.com CEO 兼创始人 Travis Katz 称:“携程收购我们的目的就是,将 Trip.com 的目的地点评内容与 Skyscanner 的平台结合起来。”

Skyscanner 表示,它也对纳入 Trip.com 用来选择向不同用户提供个性化推荐的预测性智能技术感兴趣。Skyscanner 称,它的目标是将 Trip.com 内容融入其关于打造一个“终极个人旅行助手”的整体努力当中,通过提供相关结果,创造一个能够反映旅行者基本体验部分的搜索体验。

中俄旅游学院在莫斯科成立

日前,由浙江旅游职业学院在俄罗斯国立旅游与服务大学设立的中俄旅游学院在莫斯科揭牌成立。该院校由俄罗斯国立旅游与服务大学提供场地、浙江旅游职业学院选派师资,课程完全采用浙江旅游职业学院的专业教学标准,中俄旅游学院首先开展汉语、中文导游、酒店管理等专业领域的教学、培训工作,今后还将拓展至中餐烹饪、中国茶艺等专业领域。

加拿大航空发布第三季度财报

加拿大航空公司于 2017 年 10 月 25 日公布了第三季度财报数据,营业总收入为 48.8 亿加元,盈利 10.04 亿加元,超过市场预期数值,主要受益于国际航线需求量增加,载客量上升等因素。

加拿大航空公司在 2017 年第三季度调整后的净利润为 9.5 亿加元,每股 3.43 加元,而在 2016 年第三季度,调整后的净收入为 8.21 亿加元,每股 2.93 加元。最终 2017 年第三季度报告显示,净利润为 17.86 亿加元,每股 6.44 加元。相比之下,2016 年第三季度净收益为 7.68 亿加元,每股收益为 2.74 加元。

京东 3C 事业部更名 3C 文旅事业部

近日,京东主力部队 3C 事业部更名为“京东 3C 文旅事业部”。文娱和旅游被提到与京东最重量级 3C 业务并重的战略层面。

日前京东 3C 文旅事业部下属生活旅行业务与芬兰航空公司、时尚经典、北京壳牌、君澜酒店集团、戴斯酒店集团、凯莱酒店集团、万达主题娱乐和海昌海洋公园八大品牌举行了战略签约。8 家品牌商将为京东生活旅行提供包括数据开放、渠道互通、会员权益共享等在内的服务。京东生活旅行也将在未来向合作的集团开放数据。

无印良品国内酒店将于 2018 年 1 月开业

日前,无印良品公布了三家酒店(MUJI HOTEL)的开业时间。深圳和北京的酒店将于 2018 年 1 月 18 日和 3 月 20 日正式开业,而位于东京银座的酒店,则需要等到 2019 年春季才能开业。无印的酒店将更为强调“朴素”、“留白”和“做减法”,是在新时代下对极简主义的解读。据悉,虽然酒店的产品和设计均出自无印良品,但酒店的具体运营将交给深业集团。

芬兰航空将开始在起飞前对乘客称重

据芬兰广播公司报道,芬兰航空公司(Finnair)在最近将开始在起飞前对乘客称重。

该公司想以这样的方式获得乘客及其手提行李的总重数据。称重将在自愿的基础上进行。将有 150 名乘客会体验到这一手续的第一阶段。获得的数据会以匿名形势输入数据库。乘客的重量只会被告知本人。在数据库中包括总重量、年龄、性别、旅行目的、旅行类别还和行李重量等信息。

借助于此,芬兰航空公司打算优化负荷量和加油量。该公司公共关系总监派维特·塔尔克维斯特称,“夏天和冬天的重量是不一样的。冬天的时候,人们穿的是冬天的棉服、鞋子和其它冬装。商务旅客和普通旅客的行李重量也不一样。”

沙特:将首次发放旅游签证以吸引更多外国游客

近日,奥媒称,沙特阿拉伯政府将首次发放旅游签证。沙特国家旅游与文化遗产委员会在利雅得表示,相应体系已经建成并将“很快”投入使用。此举的目的是发展沙特的旅游业并吸引更多的外国游客。

到目前为止沙特还不允许外国游客入境。外国人要么选择以麦加和麦地那圣地朝觐者的身份进入沙特,要么则必须受到沙特公民、企业或机构的正式邀请才可入境。

报道称,开放旅游业是沙特王储穆罕默德·本·萨勒曼“2030 愿景”计划的一部分,他希望以此令沙特更好地为未来作准备。

云顶邮轮集团独家呈献缅甸麦克劳德岛专属私人海岛尊享之旅

今日,云顶邮轮集团与缅甸 Tint Tint 集团于签署合约,双方将展开深入合作,共同建设缅甸麦克劳德岛的邮轮旅游基础设施,藉此进一步拓展集团于亚洲区内的邮轮事业版图,巩固其市场领先地位。

对缅甸来说,这是一次标志性的合作,而云顶邮轮集团可以成为首家与缅甸公司合作的国际邮轮企业亦深感荣幸。双方将共同建设邮轮码头,为当地及区内邮轮旅游市场开发新的商机。早在 1993 年,云顶香港自丽星邮轮开始就率先在亚洲开展邮轮事业,不断积累丰富经验及专业优势。



欢迎加入

新加坡 旅业「新享家」培训计划



扫码注册，参与学习即有机会
亲赴新加坡考察。



新加坡旅业
“新享家”培训计划