



# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

11/20/2017 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com

**环意** 致力于为组团社提供更“可控”的意大利境外地接服务  
意大利组团地接  
Voglia d'Italia Tour

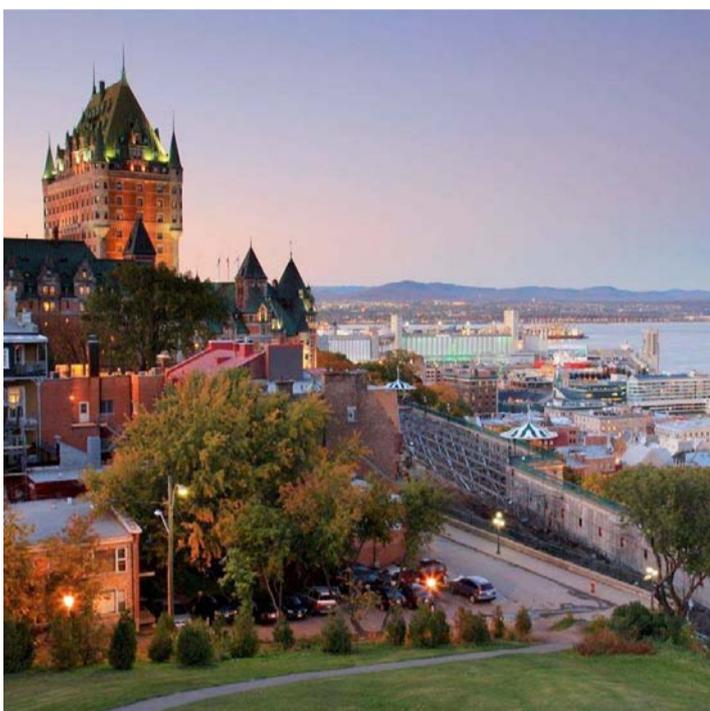
## 19<sup>th</sup>

1998-2017

### 去意大利·找环意

会奖·公商务·展览·大型活动  
北京服务中心 ☎ 010-59648686

## 加拿大新增 7 个签证申请中心



11 月 17 日上午，加拿大移民、难民和公民部部长艾哈迈德·胡赛因 (Ahmed Hussien) 阁下出席了南京签证申请中心的开幕仪式，庆祝过去两个月里在中国成功运营 7 个新的签证申请中心。在此之前，加拿大在中国大

陆设有 4 个签证申请中心，分别位于北京、上海、广州和重庆。现在又增加了 7 个，包括杭州、济南、昆明、南京、成都、沈阳和武汉。新增设的签证申请中心已为申请人提供了更多的服务点和更便捷的服务。

## 西澳旅游局任命童蕾为中国区市场经理

西澳大利亚州旅游局正式对外宣布，任命童蕾女士 (Signoria Tong) 为中国区市场经理，负责西澳旅游局在中国的业内合作与市场推广工作。西澳大利亚州旅游局北亚区国际市场总监倪建华先生表示：“中国是西澳最大、最重要的国际客源市场之一，我们非常欢迎童蕾加入中国团队，她将与旅行社、旅游产品分销商、零售商以及航空公司等合作伙伴紧密联系，最大程度地促进中国赴西澳访客数量及消费的增长。相信凭借她在目的地营销的丰富经验以及在业内长期积累的人脉，一定会进一步开拓西澳在中国业内市场的发展。”

## 泰旅局与中旅总社签署旅游合作谅解备忘录

为推动旅游发展、推进深度挖掘中国赴泰旅游优质客源，泰国国家旅游局 (泰旅局) 与作为在中国市场推广泰国旅游的领头旅游公司并得到中国政府支持的中国旅行社总社有限公司 (中旅总社) 于 2017 年 11 月 18 日在中国国际旅游交易会 9 号馆 A02 号泰国展位举行旅游合作谅解备忘录签署仪式。本次与中旅总社合作谅解备忘录的签订，将进一步促进中国优质客源赴泰旅游，让外界了解泰国已做好迎接广大游客的准备，尤其在 Open to the New Shades of Thailand 理念下的全新产品和服务推介方式，将有助于提升泰国作为优质旅游国家在中国市场的形象。



Global Blue

## 购物资讯

2017年11月刊

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 11 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

来 Bongénie Grieder 享受永久假期，当色彩斑斓的秋季来临，没有比瑞士的大自然更好的去处了。清新的空气、清澈如水晶般的湖水和树木中有您可以想象到的任何颜色。

Pedder on Scotts 通过包含全新品牌及梦幻设计的鞋履单品集合，为您呈现假日季节必备精品。

Russell & Bromley 十一月新款包括 Brewster 乐福鞋、Romeo 运动鞋、Park Run 运动鞋、Hi Ride 骑马靴及 Marilyn 手提包。

十一月新品推荐：CHANEL - GABRIELLE 香水、YVES SAINT LAURENT 香水、TOUS- 迷你包及 CALVIN KLEIN- 男士手表。

感谢您的阅读!

点击阅读本期资讯

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。



AIR CANADA

## 加拿大航空暖冬特惠

往返低至1000元起

了解详情



现场

# 公主邮轮推出 2018 年海外航线战略计划 做足长航线成长久目标

“全球旅行大师”公主邮轮日前宣布，2018 年在继续深耕中国邮轮市场的同时，将推出公主邮轮享誉全球的 2018 海外航线战略计划。

作为“全球旅行大师”，公主邮轮的 17 艘船舰可提供遍布六大洲的 150 多条不同的航线，停靠全球 360 多个港口和目的地，能为中国宾客带来高质量的全球美食、友好热情的服务等在内的高端邮轮旅行度假体验。2018 年，公主邮轮将着力在华推广海外航线，致力于将国际化邮轮体验、丰富的海外航线及目的地和备受赞誉的海外岸上观光完美结合，带领中国宾客畅享奢华邮轮度假体验。



公主邮轮享誉全球的海外航线为中国宾客打造国际化奢华邮轮体验

今年，公主邮轮专为中国宾客量身打造的国际化奢华邮轮“盛世公主号”在上海母港运营。盛世公主号已于 7 月 11 日扬帆起航，带领广大中国宾客前往日本多个目的地，并带来精致、舒适和高品质的“海上公主假日”体验。截止 10 月底，盛世公主号运营的 29 个航次共服务了超过 115,000 位宾客。同时，除了常规航次外，公主邮轮也积极发展“邮轮+”战略，打造横跨亲子教育、运动健康、动漫电竞、特殊节庆等领域的主题航次，为宾客呈现更加丰富的邮轮体验。

“盛世公主号的到来践行了公主邮轮对中国市场的长期承诺，也彰显了我们继续深耕中国邮轮行业的坚定决心，”公主邮轮中国区副总裁兼总经理王萍女士表示：“同时我们也了解到，中国宾客对邮轮的特色产品、船上体验以及岸上观光都有了更高的要求，他们也希望搭乘邮轮探索更多目的地。作为全球旅行大师，公主邮轮享誉全球的海外航线能够满足中国宾客日益增长的需求，在如公主假日般的邮轮体验中，遇见全世界的美好。”

此外，对于全球各大邮轮公司争夺中国市场的现状，王萍女士认为这对于公主邮轮而言是一件好事。比如，竞争的增加能促进公司内部对于适应市场而做出的新举措，加深对市场的分析，从老客户口中了解中国市场的需求，从而更细分市场，真正做到提升客户的高黏着度。此外，游轮市场在中国并不成熟，目前的邮轮需求井喷状态正是市场发展的必经过程，我相信在我们整个邮轮市场的长期努力下，迎接我们的才是真正的、趋于合理化的邮轮市场。到那时，诸如低价销售或不合理竞争的问题自然会迎刃而解。

针对“旅游目的地多元化”的趋势，公主邮轮结合中国消费者的需求和全球热门目的地，与优质航空公司、旅游局、国际连锁酒店集团和旅行社进行合作，丰富宾客出境游的选择。其中，2018 海外航线全新战略和推广计划包括：

**阿拉斯加航线：**连续 10 年被《旅游周刊》读者票选为“阿拉斯加最佳邮轮”，公主邮轮在此运营八艘邮轮、五栋河畔原野木屋旅馆、豪华观光车队和豪华观景专列，将邮轮体验与陆地观光完美结合，让邮轮爱好者能在 5 月至 9 月欣赏到最美的阿拉斯加景色。

**东南亚航线：**公主邮轮深受中国宾客喜爱的“蓝宝石公主号”，则以新加坡为母港运营东南亚航线，将斑驳古老的庙宇、现代摩登的都市、喧嚣热闹的集市以及静谧悠然的自然风光巧妙融合，发掘独一无二的东南亚“邮”玩新亮点。



公主邮轮中国区副总裁兼总经理王萍女士  
分享 2018 海外航线战略计划

**澳大利亚新西兰航线：**搭乘“最佳澳大利亚航线邮轮品牌”——公主邮轮，宾客可以在 11 月至次年 3 月饱览魅力非凡的自然景观，享受丰富的船上活动和美食美酒，获得直抵心灵的纯净体验。

**北欧航线：**公主邮轮“最佳北欧航线”将带领宾客在 5 月至 10 月饱览叹为观止的峡湾风光和极昼奇景，感受当地丰富的文化和历史，并亲身体验当地人简单富足的幸福。

**美洲航线：**作为全球首家运营巴拿马航线的邮轮公司，宾客可以随公主邮轮在“一生必去的目的地”巴拿马地区畅行，见证现代最伟大的“史诗”传奇；12 月至次年 4 月也是游览加勒比海的最佳时节，公主邮轮将为宾客呈现加勒比地区自然、历史和人文描绘出的浓墨重彩的传奇；此外，宾客也可选择南美航线、墨西哥航线、加拿大新英格兰航线和加州沿岸航线，探索美洲这片充满魔幻色彩的热土。

**环球航线：**在 1 月到 7 月跟随最多接待 672 位宾客的太平洋公主号环游世界，尽享小型邮轮的精致服务，在为期 3 个月的环球之旅中横跨洲际、穿越海洋，成就一生难忘的史诗冒险之旅，发现不一样的自己。

除了丰富的海外航线和目的地选择，公主邮轮也将持续提升船上体验，为宾客倾心打造味蕾的环球旅行、缤纷多彩的娱乐活动、沉浸式的岸上观光以及极致的海上睡眠。“全球旅行大师”公主邮轮甄选最精华的邮轮体验，带领宾客遇见全世界的美好。

## 以色列国家旅游部 2017 冬季路演于西安圆满闭幕

11 月 17 日以色列国家旅游部携 34 家来自以色列各地的地接社、酒店、航空公司，及特色产品资源商如化妆品、钻石公司等代表，于西安举办冬季路演，介绍以色列旅游产品特色与优势。这是以色列国家旅游部暨广州、武汉路演后的冬季路演最后一站，吸引了近百家西安当地旅游业者的热烈参与以色列国家旅游部驻中国办事处首席代表史宝乐 (Bora Shnitman) 在路演中，向西安的旅行者们进行了深入的以色列旅游优势讲解，并且还准备了精彩的目的地在线培训课程，以及以色列当地的纯正美食与美酒提供品尝，获得了当地旅游业者的热烈响应。

## 西班牙瓦伦西亚大区将中文定为大区旅游官方语言

中国侨网 11 月 17 日电 据西班牙欧浪网报道，西班牙瓦伦西亚大区将中文定为大区旅游必用官方语言。正在北京推广瓦伦西亚旅游的瓦伦西亚大区政府局长弗朗塞斯·歌罗梅 (Francesc Colomer) 表示，依据瓦伦西亚大区新修订的“瓦伦西亚旅游、休闲和接待法”，所有关于瓦伦西亚旅游目的地和文化的宣传，均将配上中文译文。据此，弗朗塞斯·歌罗梅称，此后凡是涉及到与瓦伦西亚文化和旅游相关的产品，均将配与中文译文。

一九九八年在中国市场首创意大利单团地接业务

致力于为组团社提供更  
可控的意大利地接服务

# 去意大利·找环意

环意

意大利单团地接  
Voglio d'Italia Tour

北京服务中心:010-59648686

## 目的地

# 苏格兰旅游业预计将迎来更多中国年轻游客

日前,苏格兰旅游局在北京、上海、广州接连举办了媒体推广及业内分享活动,着力推广苏格兰目的地旅游产品,旨在提升中国市场认知度。据苏格兰国家旅游组织在为期9天的中国旅游贸易拓展活动开启之际所公布的信息,千禧一代可能成为推动中国赴苏格兰旅游人数增长的主力军。

英国旅游局(VisitBritain)预计,在未来的五年中,访问英国的中国游客数量将增长近四分之三,从现在的260432人增长到420000人。目前几乎五分之一(18%)的来英中国游客会前往苏格兰。

这一增长预计来自年轻的成年中国旅游者,目前的研究显示,赴英中国访客的年龄低于来英访客的平均年龄。去年,半数中国访客的年龄在25至44岁之间。

根据全球旅游市场研究公司Phocuswright估计,60%的中国出境游客在18至34岁之间,2016年,这一年龄段的旅游者出境游次数达到573万,千禧一代已经被视为是一个日益壮大的目标市场。

苏格兰旅游局(VisitScotland)将连同11家苏格兰企业,从11月13日开始进行为期9天的中国市场推广之旅,这也正呼应了苏格兰政府将2018年定为“青年之年”这一决定。

这一推广之旅主要将由在上海(占中国出境游客人数的17%)、重庆和广州举行的三个工作坊活动组成,通过这些工作坊,旅游贸易使团将与主要的中国旅行社和旅游业内人士进行交流,期待此后能为中国游客提供更加丰富的旅游产品。

作为这些本次活动的重要组成部分,这次旅游贸易使团还特别带来了赢取豪华苏格兰游的机会,这一机会由卡塔尔航空公司(Qatar Airways)、爱丁堡普林西普酒店(Principal Hotel)、艾尔郡坦伯利豪华精选度假酒店(Trump Turnberry)、圣安德鲁斯费尔蒙酒店(Fairmont Hotel)、因文内斯皇家高地酒店(Royal Highland Hotel)和格拉斯哥金禧会议酒店(The Golden Jubilee Conference Hotel)赞助。

此次活动结束后,苏格兰旅游局还将与英国旅游推介会(Destination Britain China)的同仁们一起,在广州参加由英国旅游局(VisitBritain)主办的为期三天的旅游推介活动,英国旅游推介会为英国的旅游目的地、产品和供应商提供了独特的推介平台。

最近几年,中国和苏格兰之间的联系通过卡塔尔航空公司、阿提哈德航空、土耳其航空公司和芬兰航空公司等得到了增强,两国的旅客可分别由卡塔尔、阿联酋、土耳其和芬兰转机。

研究显示,爱丁堡、格拉斯哥和圣安德鲁斯仍是最受中国旅游者欢迎的旅游目的地。去年,作为“China Ready”倡议的一部分,苏格兰首府爱丁堡在具有影响力的中国社交媒体微博和微信账号展开了苏格兰首次目的地推广活动,这一推广活动得到了苏格兰旅游局发展基金(VisitScotland Growth Fund)的支持。

苏格兰旅游局首席执行官马尔科姆·罗格赫德(Malcolm Roughead)表示:“苏格兰未来旅游业的发展来自海外市场。从北京到班科里,我们启发、支持并鼓励企业实现他们全球增长的雄心。”

中国是非常重要的新兴国际市场,这一旅游贸易使团为我们的合作伙伴提供绝佳的平台,他们将与来自中国一些最有价值的出境游地区的、顶尖的旅游业内人士直接对话。使团的访问正值苏格兰宣布“青年之年”之际,可谓恰逢其时,中国的千禧一代也被认为是未来国际旅游业的重要市场。”



## 加入苏格兰旅游局此次活动的合作伙伴有:

Go2Scotland Go2Scotland 旅行社

Wangping Travel 旺平旅行社

Loch Ness by Jacobite 尼斯湖詹姆斯游船

Trump Turnberry 坦伯利豪华精选度假酒店

DUT DUT 旅行社

JacTravel JacTravel 旅游服务

Diageo 亚帝吉欧

The Golden Jubilee Conference Hotel 金禧会议酒店

Royal Highland Hotel 皇家高地酒店

Hamilton & Inches 汉密尔顿和英奇斯

Fairmont Hotel, St Andrews 圣安德鲁斯费尔蒙酒店

## 日本将进一步放宽游客购物免税政策

据日媒报道,日本财务省和观光厅将扩大访日外国人在日本购物时的消费税免税制度。访日外国人在购买一般商品和消耗品时的消费总额只要超过5000日元(约合人民币293元),就可以享受免税。此前,日本一般商品和消耗品的消费额需要分开计算,只有分别超过5000日元才能办理免税。今后,将在50万日元(约合人民币2.93万元)上限的范围内放宽免税制度。此举旨在促进访日游客的消费需求。

## 海南航空将开通海口—悉尼直飞航线

11月17日,记者从海南航空控股股份有限公司(简称“海南航空”)获悉,海南航空将于2018年1月30日开通海口—悉尼直飞航线,海口—悉尼直飞航线是海南航空在海南地区始发的第一条远程国际航线。该航线的开通将时尚活力、文化多元的悉尼和风光旖旎、纯净悠然的琼州海岛连接起来,为两地旅客的经济文化交流架起一座便捷的空中桥梁。海南航空海口—悉尼航线每周往返两班,将采用空客A330豪华宽体客机执飞,客舱布局宽敞舒适,公务舱配备180度平躺按摩座椅。

## 上海安曼纳卓悦酒店将于近期正式揭幕



新加坡奢华酒店集团安曼纳酒店及度假村旗下上海安曼纳卓悦酒店将于近期正式揭幕。该集团目前拥有新加坡安国酒店、新加坡圣淘沙安曼纳圣殿度假酒店和曼谷安曼纳酒店。该项目是集团在上海的首个项目，也是旗下首家安曼纳卓悦品牌酒店。上海安曼纳卓悦酒店位于上海市区交通主干道之一的长寿路胶州路口，毗邻地铁7号线和13号线，距离繁华的静安寺商圈和中山公园商圈仅10分钟，距虹桥国际机场30分钟。可静观都市喧闹，占尽交通之利。

## 文华东方酒店集团宣布多项最新高管任命

文华东方酒店集团已公布了最新的集团高管任命，具体如下：Christoph Mares先生擢升为集团首席运营官，该任命将从2018年1月1日起正式生效。现任集团亚洲区营运执行副总裁的Richard Baker先生擢升为集团首席关系官，该任命将从2018年1月1日起正式生效。Paul Massot先生被任命为集团发展总监，负责推动集团全球发展战略及发展进程。“这些最新的高层任命，确保了我们始终拥有行业顶级的领导团队。无论是现在还是未来，文华东方始终作为行业标杆，一如既往地以最优的运营管理，呈现出超乎卓越的服务，并不断探索开拓更好的发展道路。”文华东方酒店集团行政总裁James Riley说道。

## 凯撒旅游正式停售南亚地区的大象娱乐产品 聚焦

继2017年8月，凯撒旅游对外宣布与世界动物保护协会签署“大象友好型旅游”承诺后，11月，凯撒旅游正式停售南亚地区包括印度、斯里兰卡、尼泊尔等国家的大象骑乘和表演活动型娱乐产品，迈出“大象友好型旅游”的第一步！凯撒旅游负责人表示，“我们正在朝着动物友好型的旅游方式行进，响应世界动物保护协会的号召，积极宣传大象保护的核心理念，引导游客在野外或半自然状态下欣赏大象的自然之美，并鼓励游客选择动物友好型的出行方式。凯撒旅游将在今后时机成熟时，全面停售所有大象骑乘及表演项目。”

## 中青旅子公司乌镇旅游获得财政补助7.96亿元

中青旅发布公告称，公司控股子公司乌镇旅游股份有限公司于近日收到桐乡市财政局《关于给予乌镇旅游股份有限公司世界互联网大会配套项目财政补贴的函》：鉴于乌镇旅游在世界互联网大会筹备过程中做出的突出贡献，桐乡市财政局经研究决定对乌镇旅游给予补助，计人民币7.96亿元。中青旅表示，上述补助与资产相关，不会对当期损益产生直接影响，最终的会计处理以会计师事务所年度审计确认的结果为准。该补助资金对公司2017年度的现金流产生一定的积极影响，但不直接影响当期损益。

## 途牛总裁及CFO辞职

11月17日，途牛旅游网（下称“途牛”或“公司”）宣布联合创始人、总裁兼首席运营官严海锋先生及首席财务官杨嘉宏先生因个人原因辞去现有公司职位，即日起生效。严海锋先生将继续担任公司董事，杨嘉宏先生将担任公司高级顾问。公司将擢升原副总裁辛怡女士为现任首席财务官。辛怡女士在美国上市公司有超过10年的经验，并一直从事金融和资本市场相关工作。2013年加入途牛后，辛怡女士历任多职，如投资者关系、战略投资及国际媒体副总裁等。

## 携程CEO就亲子园事件做最终通报：两副总裁被免职

新浪科技讯11月16日晚间消息，携程CEO孙洁就亲子园事件相关进展做最终通报，携程前人力资源部副总裁施琦、现任人力资源部副总裁冯卫华已被免职。

孙洁邮件称：目前，警方正在对相关涉案人员进行调查等法律程序，公司将继续积极配合警方调查。公司已聘请外部律师帮助受伤员工通过法律途径主张自己的权利；事件充分暴露出公司在管理中的严重问题，已召开高管反思会，并将继续深刻反思，努力改进。对此事件相关责任人的内审调查已经结束。人力资源部员工陈琦全（已离职、邵海晨（人力资源部高级总监，已离职）、施琦（前人力资源部副总裁）、冯卫华（现任人力资源部副总裁）对亲子园项目管理和监管严重缺失。

## 云南两个月查处涉旅案件185起，行政处罚罚款267余万元

云南省旅游市场秩序整治工作新闻发布会15日在昆明召开。记者从会上获悉，9月15日以来，云南共查处涉旅案件185起，行政处罚罚款267.3万元。此外，云南省旅游市场秩序整治工作领导小组还选取了包括丽江古城虚假宣传引人误解案在内的16起典型案件进行通报。

通报称，185起案件中，旅游部门查处45起，行政处罚罚款102.24万元，处罚旅行社21家，处罚旅游从业人员24人；公安部门查处47起，行政处罚罚款12.17万元；工商部门查处20起，行政处罚罚款124.65万元；税务部门查处34起，行政处罚罚款2.64万元；交通部门查处33起，行政处罚罚款10.6万元；食品药品监管部门查处6起，行政处罚罚款15万元。

## 2018年全球旅游经济趋势预测出炉

此前，在2017年世界旅游交易会（伦敦）召开之际，世界旅游城市联合会“中国旅游市场发展论坛”在伦敦举办，论坛邀请联合会专家、会员代表探讨了世界旅游发展趋势下的中国市场特点。卡特代表世界旅游城市联合会发布了《世界旅游经济趋势报告（2018）》。《报告》认为，2018年，全球旅游总人次和全球旅游总收入将保持强劲增长势头。2017年全球旅游总人次和旅游总收入排名中，中国位居榜首，其后依次为印度、美国、日本和法国。中国游客无论在数量上，还是在特性上都已经发生了显著变化，这与旅游目的地国家和地区签证政策的放宽有关。



欢迎加入

# 新加坡 旅业「新享家」培训计划



扫码注册，参与学习即有机会  
亲赴新加坡考察。



新加坡旅业  
“新享家”培训计划