



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

11/29/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



温哥华国际机场携手加拿大 BC 省 旅游局于厦门成功举办旅业推介会



温哥华国际机场携手加拿大 BC 省旅游局于 11 月 29 日在厦门成功举办 2017“温哥华国际机场 & BC 省旅游局旅业推介会”。加拿大温哥华国际机场、加拿大 BC 省旅游局、加拿大驻广州总领事馆、厦门航空公司等重量级嘉宾分别为业者带来了最新最全的

目的地及产品介绍。此外，加拿大驻广州总领事馆官员也为业者深入讲解了目的地旅游和签证申请资讯。厦门的业者对此次推介会表现出了由衷的热情，超过 150 位业者积极参与到培训会与现场互动中，并对目的地相关信息进行了咨询。

波黑将成为第二个对中国实行全面免签的欧洲国家

正在匈牙利布达佩斯举行的第六次中国—中东欧国家领导人会晤现场，中国波黑两国外长在两国总理的见证下，签署了《中华人民共和国政府与波黑部长会议互免持普通护照者签证协定》。协定生效后，波黑将成为第二个对中国实行全面免签的欧洲国家，两国有关部门完成批准程序后即可生效。波斯尼亚和黑塞哥维那（英语：Bosnia and Herzegovina），简称波黑，位于巴尔干半岛，东邻塞尔维亚，东南部与黑山接壤，西部及北部紧邻克罗地亚。国土总面积 51129 平方公里，首都是萨拉热窝。

泰国芭堤雅海滩计划设 24 个免费 Wi-Fi 点方便游客

据泰国《世界日报》报道，泰国芭堤雅投资 2400 万铢执行 @Pattaya City Free Wi-Fi 项目，计划芭堤雅海滩在设置 24 个免费 Wi-Fi 点，希望能方便国内外游客使用。报道称，芭堤雅发言人披尼表示，芭堤雅雇佣 CAT 通讯公司执行 Wi-Fi 连接工作。报道指出，民众及游客只需要填写个人资料就可以免费使用 Wi-Fi，注册成功后每天可免费使用 2 小时。注册非常简单，首先要点击连接 @Pattaya City Free Wi-Fi，然后点击免费注册，填写相关数据后再点击进入系统，当看到“成功连接”字样就可以使用。



数据

中国赴欧洲旅游进入免签时代 国人爱尝鲜 小众目的地

随着《中华人民共和国政府与波黑部长会议互免持普通护照者签证协定》，在中国波黑两国外长在两国总理见证下的签署，波黑将成为第三个对中国实行全面免签的欧洲国家；一带一路倡议的实施，助推中国人赴欧旅游热情；“新一线城市”的崛起，给赴欧旅游注入新活力，改写市场新格局。

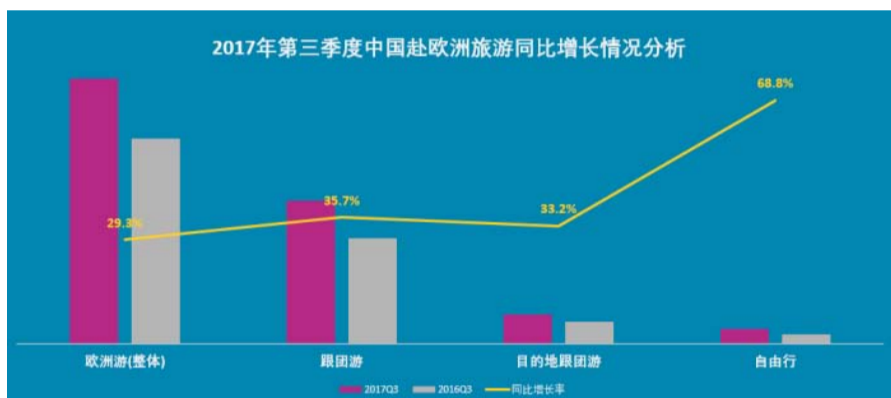
中国旅游研究院院长戴斌在不久前的欧盟议会旅游会议上指出，自 ADS 协议签定，欧洲正式成为中国公民出境旅游目的地 13 年以来，中欧旅游交流人数年均增长 10.6%。2016 年，访问欧盟各国的中国公民 349.17 万人次。初步测算，旅游分别为中国和欧洲带来了 141.7 亿美元和 114.9 亿美元的收入，为当地经济增长和社会就业做出显著的贡献。

戴斌提出，希望看到更多欧洲公共场所和商业机构，能有更多的中文标识、中文解说系统、中文报纸、中文电视台、中式餐饮，并提供银联卡、支付宝等结算服务，更方便地经由 WIFI 连接微信、微博等中文社交网络。“中国在互联网，人工智能等技术领域已经位于世界前沿。我们也希望欧洲旅游服务能在技术应用上进一步满足中国游客的需求。”

11 月 29 日，中国旅游研究院联合携程旅游、华远国旅共同发布《2017 年第三季度中国赴欧洲旅游趋势报告》。该报告是业内唯一一份融合了线上线下的、专注于欧洲旅游细分市场的大数据研究报告，对 2017 年第三季度赴欧洲旅游的市场规模与增长趋势、出发省市及目的地国家人气情况、消费者特征与偏好等进行了研究分析。

欧洲游重回正常增长轨道，小众目的地受游客追捧

据携程旅游、华远国旅运营数据显示：2017 年第三季度中国赴欧洲旅游人次规模同比增长 29%，其中跟团游实现了 36% 增长，目的地跟团游增长率为 33%。其中，80% 的游客选择了跟团游（含目的地跟团游），可见跟团游依然是中国人赴欧洲旅游的主要方式。而选择自由行的中国游客占比提升到 20%，规模同比增长 69%。



从欧洲游目的地人气榜单上可以看到：意大利、俄罗斯、德国、英国、法国、捷克、西班牙、奥地利、希腊、丹麦是中国游客选择最多的前十大出境目的地国家。从 2017 年第三季度的增速最快的前十大目的地来看，以克罗地亚、捷克、黑山等国家为代表的新兴目的地市场飞速发展。尤其克罗地亚受到《权力的游戏》等影视作品的影响，实现十倍以上的增速，再受暑期因素叠加效果，成为第三季度欧洲游增长的“明星目的地”。受“一带一路”倡议推动，得益于直航航线布局和资源政策优势，捷克、黑山等国家在第三季度实现翻倍增长。更值得一提的是，捷克作为国人最耳熟能详的东欧国家之一，2016 年便开始表现出十足的潜力；2017 年，华远国旅携手四川航空推出成都直飞布拉格（全国联运）项目市场增长率喜人，得到同业和游客的一致认可和好评，据悉华远国旅在 2018 年将继续优势项目，让更多的中国游客能够更加便利的一览捷克的异域风情。此外，还有华远国旅、携程旅游在市场上率先独家推出并取得领先优势的塞尔维亚、黑山深度游，因此，中东欧小众目的地国家正成为备受中国游客青睐的旅游新市场。

携程旅游和华远国旅一直以来与中东欧国家旅游局保持紧密合作关系。据携程旅行网统计，截止 2017 年 11 月，以匈牙利为目的地的旅客人次同比增长 40%，人均消费超过 9000 元人民币，是中国出境游人均消费的 1.5 倍。值得一提的是 2017 年黄金周期间，同比 2016 年增长率 95%。以匈牙利为目的地的机票搜索量，环比增幅超过 70%。

二线城市以过半占比引领市场，苏州、南京、杭州、成都、武汉位列前 5 大城市

2017 上半年，携程宣布将在全国新开设 1000 家线下门店；华远国旅作为资深批发商亦在

积极布局渠道下沉服务战略。从第三季度欧洲游数据来看，OTA 在线报名占比 20%，传统的线下渠道报名占比 80%，线下门店在获客上依然有明显优势。

据出游人群数据分析发现，赴欧洲游人群在二线城市和四线城市实现了同比 47% 和 69% 的高增长，其中二线城市的市场占比在第三季度达到了 53% 的占有率，成为市场的引领者；而一二线城市占欧洲整体出境游市场的 82%。在二线城市中，以苏、宁、杭、蓉、汉位列欧洲游规模前 5 位，而在四线城市中，廊坊、惠州、龙岩、大同、柳州位列欧洲游规模前 5 位，市场格局正在悄然发生变化。

中国妈妈”正在“占领”欧洲，品质化追求成为消费新亮点



欧洲游女性占比稳中有升，达到 64%；同比去年第三季度，女性游客的增幅超过男性。

其中，30 岁以下人群的占比接近 1/3，将是未来 5 年内重要的力量。30-60 岁人群成为主力消费群体，18 岁以下人群占到 15%。两组数据说明中产阶层消费和亲子消费在暑期档成为欧洲游的核心内容。“中国妈妈”们正在亚洲一步步“占领”欧洲。

第三季度人均欧洲游花费接近 13800 元，其中自由行的人均花费约 12400 元，跟团游人均花费接近 14000 元。与上半年的统计数据对比，自由行、跟团游及整体人均花费均有不同程度的增幅，增长比例分别为 17%、10%、18%。

随着“一带一路”倡议的推进，以及即将到来的“2108 中欧旅游年”，中国赴欧洲游市场发展被寄予更好的预期。以东欧为代表的欧洲新兴目的地将得到更好的发展，而传统成熟目的地市场将在深度游、自由行方面迎来全新面貌。与此同时，国内客源市场将进一步向“新一线”城市和二三线城市扩散，定制游、私家团、半自由行、主题游等产品将迎来新机遇，市场的多元化发展趋势愈加显著，消费需求个性化特征进一步凸显。

途牛首次实现季度盈利净利润 3970 万元

途牛周一发布了该公司截至 2017 年 9 月 30 日的第三季度未经审计财报。财报显示，2017 年第三季度净收入为 8.061 亿元人民币（合 1.212 亿美元），同比增长 53.5%（与去年同期非美国会计准则下净收入相比）。2017 年第三季度毛利为 4.409 亿元人民币（合 6630 万美元），同比增长 73.5%（与去年同期非美国会计准则下毛利相比）。途牛还实现上市来首次单季度盈利，2017 年第三季度非美国会计准则净利润为 3970 万元人民币（合 600 万美元），2016 年第三季度非美国会计准则净亏损为 4.967 亿元人民币。

韩媒称中国旅行团将重返韩国 旅行社称并未恢复团队游

近日，韩国媒体纷纷报道了中国旅行团将重返韩国的消息，称一支由 25 名游客组成的中国旅行团将于 11 月 28 日抵达韩国济州岛。有韩国媒体还将该消息称为“业界千呼万唤”中国游客的回归，并透露韩国多地的旅游企业正在加紧准备迎接中国游客。不过，这些消息尚未得到中国旅行社方面的证实。11 月 27 日据调查，多家旅行社如携程、去哪儿、途牛、同程等都被告知尚未有恢复赴韩游产品的消息。虽然，尚未有中国旅行社出面承认组织旅行团前往韩国，但从近期中国航空公司恢复部分赴韩航线来看，赴韩游也并非没有破冰的可能性。

瑞典旅业锦囊
“典”击一下 即刻下载

百余个瑞典旅游产品及线路，即刻下载！

www.tosweden.cn

2017海外会奖哪家强？

“澳”式MICE目的地带来深度解析



伴随2017“中澳旅游年”的顺利开展，澳大利亚早已成为中国市场最为热衷的目的地之一。在带火个人旅游的同时，众多大型企业也纷纷将公司的会奖项目落地澳大利亚。那么，究竟是什么原因使得地缘优势并不突出的澳大利亚逐渐成为MICE目的地角逐中的一匹“黑马”？

实际上，提及一个目的地在会奖方面的优势，大家首先会从硬件设施说起。澳大利亚作为长线目的地，在这一方面是非常优秀的：第一，中澳间的天空开放政策使得中国与澳大利亚间的航空运力大幅度提高，同时还有以新加坡航空为代表的中转航班可以选择，对于大型团组，同时或者分批飞往澳大利亚是异常便利的。第二，澳大利亚十年签证开始发挥其优势作用，大型团队的签证办理上将获得澳大利亚大力的支持，这大大减少了一些突然意外发生的概率。第三，澳大利亚当地的会展设施非常完善，例如悉尼会展中心项目投入了10亿澳币，目前是南半球最大的会展设施，墨尔本会展中心也在翻修中。同时澳大利亚也在经历大规模的酒店兴建潮流中，众多四五星级酒店项目都落户澳大利亚，这使得澳大利亚对于团队接待能力有了大幅度提升。

也正因如此，澳大利亚才真正成为企业口中的“香饽饽”，那么旅业链接本期特刊就将为旅业者梳理2017年度澳大利亚MICE接待的经典案例，为大家提供深入的“澳”式会奖解读。

案例一：安利再度牵手澳大利亚 丰富体验激励销售精英

2017年1月，来自安利(中国)的8,000多名业务精英在三周内分四批抵达悉尼，在这个迷人的海滨城市参加为期五天的营销精英海外研讨会。这是安利(中国)第六次选择澳大利亚，同时也是第三次选择悉尼作为公司海外研讨会的目的地。



2017安利营销精英悉尼研讨会
本次安利(中国)海外研讨会由澳大利亚旅

游局、悉尼会议奖励旅游局与新南威尔士州政府合力提供支持和保障，超过8,000人的团队规模，成为澳大利亚会奖旅游的“开年大戏”。

在五天的行程中，安利的营销精英们将游览包括悉尼海港大桥、悉尼歌剧院、悉尼水族馆海底世界、澳大利亚国家海事博物馆及悉尼塔等许多著名景点，还有机会亲身体验海豚巡游、滑沙，以及潜水等多姿多彩的冒险活动。活动结束之际，还品尝到月神公园专享庆祝晚宴提供的各式澳大利亚美酒佳肴。



安利的伙伴们畅游悉尼

此次澳大利亚悉尼赢得2017年安利营销精英研讨会承办权，不仅仅得益于靠近亚洲这一有利的地理位置优势，更重要的是因为悉尼这座城市澳大利亚历史最悠久、同时也是最大的城市，拥有先进的商务活动设施、美妙的氛围、精彩的户外生活体验，以及丰富的多元饮食文化。

在悉尼与堪培拉体验精彩的团建活动

访问期间，每批次逾2,000名安利营销精英代表们乘坐游轮来到著名的Milson Point渡口，参加在月神公园举办的庆祝晚宴。晚宴前后，代表们乘坐了摩天轮，参加了各式各样的游戏，公园里充满了欢声笑语。

月神公园是悉尼极具特色的地标，至今仍然完整保存了众多古老建筑，其中就包括了全世界仅存的上世纪30年代的趣味游乐屋-康尼岛(Coney Island)。这里得天独厚的地理位置，将悉尼歌剧院、悉尼海港大桥和悉尼湾海景尽收眼底。



悉尼海港大桥

晚宴中主办方为大家准备了琳琅满目的特色澳大利亚美酒和美食，除了重头戏月神公园的晚宴外，主办方还提供了一系列特色悉尼游玩项目，可供代表们选择，其中包括了攀爬悉尼海港大桥、参观著名的悉尼歌剧院、畅游大海与鱼共潜、探访当地历史文化和游玩费瑟戴尔(Featherdale)野生动物园等等，代表们还有机会和澳大利亚国宝萌萌的袋鼠和考拉来场亲密接触哦。

除了美食招待首批2,000名代表，晚宴结束后更有盛大的烟火表演，让大家尽兴而归。除了在悉尼市区的行程，代表们也探访了著名的蓝山国家公园(Blue Mountain)，雄伟的悬崖峭壁，原始壮观的桉树林，还有飞流直下的瀑布都让人心旷神怡。

除了悉尼，安利代表们还前往堪培拉，感受澳大利亚首都的别样魅力。

建于1988年的国会大厦，总耗资11亿澳元，是澳大利亚历史上建造费最昂贵的建筑，也是建筑艺术、工艺美术和装饰艺术的完美统一体。作为世界上极少数开放参观的国会大厦之一，安利代表们在这里不仅能看到澳大利亚的行政权和立法权之核心所在，还可以欣赏艺术收藏精品。

之后，安利代表们移步至被公认为是世界上最出色的战争纪念馆——堪培拉战争纪念馆。纪念馆内有追思堂、展览室、放映厅等，同时也是战史和军史的教育和研究中心。

安利代表们还来到以美利奴绵羊和肉牛闻名的黄金溪农场(Gold Creek Station)。在这里，安利代表们仿佛来到了未经开垦的澳大利亚的原始乡村，亲历农业、畜牧业、剪羊毛、牧羊犬训练等澳大利亚原始内陆生活，来自农场主的农场大餐也为安利代表们留下深刻印象。



案例二：强调专属体验——葆婴成长进步之旅绽放悉尼

2017年4月23日-4月29日，母婴营养保健行业领先者——葆婴召集来自全国各地的1300名经销商分批次前往澳大利亚悉尼，展开2017澳大利亚成长进步之旅。这也是葆婴第二次选择澳大利亚作为会奖目的地。

期间，葆婴还在澳大利亚标志性的最新展馆——悉尼国际会议中心(ICC)举行了“葆婴悉尼盛大晚宴”，庆祝葆婴2016年在行业内取得的丰硕成果，并对2017年再创辉煌寄予希望。

共同成长 尽显葆婴团队风采

“关爱生命”一直是葆婴的品牌理念之一，此次成长进步之旅，葆婴近千名伙伴在悉尼皇家植物园自创了葆婴伙伴健康走活动，通过身体力行倡导“走出去、动起来”的健康、绿色、活力的生活方式，不仅让葆婴的健康生活理念深刻融入整个悉尼成长之旅，更为澳大利亚商务会奖旅游活动增添全新尝试。

除了健康走活动，葆婴伙伴们还齐心协力攀登147米高的悉尼大桥，将悉尼美景尽收眼底的同时，再一次展现出葆婴伙伴们无与伦比的团队凝聚力和勇攀高峰的奋斗精神！

共同进步 葆婴千人晚宴盛大上演

自1998年进入中国以来，葆婴凭借高品质的产品、专业的服务和“关爱母婴、关爱生命”的经营理念，一直在母婴行业处于领先地位。此次悉尼成长进步之旅，葆婴千名经销商在悉尼共聚一堂，从研讨会到盛大晚宴，精心打造一场属于葆婴人的专属之旅！

共享欢乐 葆婴伙伴畅游悉尼

2017澳大利亚成长进步之旅期间，葆婴伙伴们畅游悉尼地标景点风光，深刻感受澳大利亚完善、先进、丰富多彩的会奖旅游资源之外，也将葆婴人健康、阳光、积极的形象留在悉尼的每个

角落。

坐落在悉尼港本尼龙角(Bennelong Point)的悉尼歌剧院，以其特有的帆造型，成为20世纪最具特色的建筑之一，也是世界著名的表演艺术中心、悉尼市的标志性建筑。葆婴伙伴们更是来到歌剧院内部感受其艺术魅力。

位于悉尼西北的托布鲁克(Tobruk)农场距离市中心仅70公里车程，是大悉尼范围内最具特色的农场之一，已成为会奖旅游团队体验澳大利亚原汁原味农场生活的热门去处。

菲泽德尔野生公园(Featherdale Wildlife Park)是新南威尔士州主要旅游景点，位于东赛德(Doonside)通往著名的蓝山(Blue Mountains)的必经之路上，是悉尼最棒的互动式野生动物接触体验场所。葆婴伙伴们在这里亲近了300多个种类的2200只动物，不仅可以拥抱考拉、同考拉合影、跟袋鼠握手，还能邂逅各种野生动物，包括沙袋鼠、鸸鹋，种类丰富的鸟类以及爬虫馆中的40多种爬行动物。同时，在这里还有机会接触到一些更奇特的动物，如短鼻袋鼠、神仙企鹅、鸸、4.5米长的咸水鳄以及30多种濒危动物等。

葆婴再次选择澳大利亚作为会奖目的地，以及此次2017成长进步之旅让我们看到澳大利亚优质的商务会奖旅游资源和强大的接待能力，为葆婴伙伴们提供的专属体验也进一步满足了大型会奖团体的需求。葆婴千人悉尼行再一次成为澳大利亚商务会奖旅游经典案例。

不难看出，澳大利亚正在受到更多企业的关注，而企业也在针对其不同的文化探寻更适合自己的会奖城市。悉尼、大堡礁、墨尔本正在以完善的设施和优秀的接待能力寻求更强的发展，而阿德莱德等后起之秀也在借助自己的地缘优势发展更广阔的MICE市场。让我们共同期待2018年“澳”式会奖的新篇章吧！

如您需要专业的当地代表给您最可靠的意见，请与下方人员联系：澳大利亚旅游局大中华区商务会奖经理 杨悦健 (Jenny Yang) E-mail: jyang@tourism.com



葆婴伙伴健康走活动



容纳千人的悉尼国际会议中心顶楼宴会厅



葆婴伙伴乐游布鲁克农场

英国航空在希思罗机场第五航站楼推出普通话服务团队



英国航空公司（下文简称“英航”）在伦敦希思罗机场第五航站楼配备了可说普通话的客户服务团队。在他们的协助下，英航旅客可在机场享受更贴心周到的服务。这支精英服务团队拥有流利的英语和普通话沟通能力，可在希思罗机场的值机柜台、登机口和到达层闸口协助旅客。尽管该团队能在航站楼内协助每一位需要协助的旅客，但是他们的工作时间更具有针对性，与英航每周10个往返上海以及每周7个往返北京的航班时间相一致。

蚂蜂窝商家大会华东站：抢滩旅游新大陆 各类商家皆有可作为

11月24日，在全球旅游消费指南蚂蜂窝旅行网于上海召开“赋能旅游新电商：开拓旅游市场新疆界”华东站上，蚂蜂窝副总裁都斌、蚂蜂窝电商事业部各业务线负责人，以及7位优秀商家代表，共同分享了他们的运营经验和成长历程。据悉，本次会议为蚂蜂窝全国商家大会的第三站，机票、酒店、签证、当地游、定制游等各品类近500名合作伙伴出席。吃透市场与平台，果敢行动、细心运营，成为与会商家的共同心得。“蚂蜂窝支持不同类型的商家在平台上共同成长。”都斌在会上表示，向所有敢于拥抱变化，契合蚂蜂窝平台特点的合作伙伴敞开怀抱，共同服务客户，是蚂蜂窝一贯坚持的原则，“这里是一块看得到的旅游新大陆。”

巴厘岛机场临时关闭 捷达旅游启动应急预案确保游

印度尼西亚火山和地质灾害减灾中心报告显示，11月25日，阿贡火山喷出灰黑色火山灰，存在随时喷发可能。目前，机场航空预警已升至红色最高级，巴厘岛伍拉莱国际机场已临时关闭。事发后，捷达旅游随即启动应急预案，成立针对本次事件的专项小组，第一时间联系在巴厘岛的领队及导游，并已确认公司在巴厘岛游客全部平安。秉承“诚信为本，服务至上”的企业经营理念，捷达旅游将对已报名巴厘岛产品的游客做出一系列承诺。

中俄计划降低团队游免签门槛

俄罗斯联邦旅游署署长萨福诺夫俄中旅游合作的空间还很大。双方正计划把团体旅游免签门槛从5人降低至3人，把团体免签停留期限从15天延长到21天。对前往俄远东符拉迪沃斯托克的外国游客，俄方现在还提供电子签证服务，简化了签证手续。未来俄旅游署将引导更多俄罗斯企业参与“友好中国”项目。俄旅游署已和中国银联国际签署合作备忘录，旨在共同为两国游客提供优质的旅游支付服务。此外，俄将继续与中方在旅游安全领域展开合作。

各酒店集团相继发布第三季度财报

万豪国际 (Marriott International) 2017财年第三财季净利润为3.92亿美元，同比增长460%；营业收入为56.63亿美元，同比上涨43.66%。希尔顿酒店 (Hilton Worldwide Holdings Inc.) 2017财年第三财季净利润为1.79亿美元，同比下降4.28%；营业收入为23.54亿美元，同比下跌19.99%。北京首旅酒店（集团）2017财年前三季度实现营业收入63.12亿元，同比增长40.15%，实现归属母公司净利润5.50亿元，同比增长250.9%。

Concur 联手微信推出电子发票解决方案

SAP旗下全球差旅与费用管理解决方案的市场领导者Concur宣布，与微信联手推出电子发票解决方案。依托Concur在全球的电子发票应用经验，以及微信平台强大的用户资源，该方案将为员工提供更为轻松、便捷的费用报销体验，同时帮助企业更有效地洞察并管理差旅费用，优化企业成本。“Concur电子发票解决方案的推出，为发票信息在整个财务管理和差旅流程中的实时互联互通奠定了坚实的基础，不仅充分展现了由Concur及其商旅供应商共同构建的差旅生态系统的卓越价值，更将帮助中国用户实现高效、精确、无纸化的差旅和费用管理应用。”Concur大中华区董事总经理侯文泰表示。

微信支付首次登陆英国 意在中国游客

18日从中国铁路总公司获悉，自2011年开行以来，中欧班列累计开行数量已突破6000列。截至11月17日，2017年中欧班列开行数量已突破3000列，创中欧班列年度开行数量历史新高，超过2011年至2016年6年开行数量的总和。中国铁路总公司有关部门负责人介绍，作为推进“一带一路”建设，加快沿线国家道路联通、贸易畅通，打造利益共同体的重要举措，铁路部门加强内外沟通协调，优化运输组织，完善服务保障，中欧班列呈现良好发展态势。目前，中欧班列已铺画运行线57条，国内开行城市达到35个，到达欧洲12个国家34个城市。

北海开通直飞越南岷港国际航线



近日，由中国南方航空公司执飞的CZ8361次波音737客机，从北海福成机场飞向越南岷港。这是继2015年11月2日，开通至泰国曼谷直飞航线后，北海开通的第二条通往东盟国家国际航线。北海飞越南岷港航班每周一、三、五各一班，该航班北京时间10时从郑州始发，12时45分经停到达北海，14时从北海起飞，于越南当地时间14时30分到达岷港。