

展会/
2018泰国东盟旅游论坛即将在清迈举行



p2

关注/
春运来袭，大交通将呈现出怎样的变化趋势？



p3

资讯/
东航开通广州直飞菲律宾宿务航线



p2

TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

01/22/2018 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

毛里求斯旅游推广局联合租租车发布 《全球自驾地图》



近日，毛里求斯旅游推广局携手出境自驾游平台租租车联合发布了2018《全球自驾地图》，鼓励旅客用自驾的方式，探索不一样的毛里求斯。《全球自驾地图》毛里求斯篇不仅为自驾爱好者整理了当地交通法律法规、驾照要求、租车条件、行车习惯等实用信息，还精心挑选出了毛里求斯5日经典自驾线路，以及达人攻略。最具特

色的沿途景点、餐厅、酒店、体验活动等信息都被囊括在内，让你轻松畅游天堂原乡。作为一个被珊瑚礁环绕的火山岛国，毛里求斯地貌千姿百态，沿海是狭窄平原，中部是高原山地。沿着海边或是种满甘蔗的马路随意驰骋，不仅方便自由，还可以充分领略当地的风土人情和宗教文化。

Air Austral 发力华东市场 持续推广留尼汪



近日，Air Austral 在上海宝莱纳（新天地店）举行了一场小型推荐会，吸引了众多业内人士。在推荐会上，Air Austral 上海办事处的销售经理 Jennifer Huo 为大家介绍了留尼汪目的地：“留尼汪是一座印度洋西部马斯克林群岛中的火山岛。为法国的海外大区之一留尼汪岛地处热带，四季如夏。” Jennifer 还提到，去年2月13日，Air Austral 与马达加斯加航空达成代码共享协议，开通广州直飞留尼汪航线，每周两班，由空客A340-300执飞。作为印度洋上最现代化的航空公司，Air Austral 以提供最现代化的机队、最舒适的客舱以及最优质的服务为主。据悉，推介会还将会于北京、广州分别举行。

携程与欧洲旅游委员会 (ETC) 签署战略合作协议

在2018中国-欧盟旅游年开幕式当天，携程集团与欧洲旅游委员会 (ETC) 签署战略合作协议，双方将在2018年展开合作，共同监测中欧旅游动态并发布相关报告，推动中欧双边文化和旅游发展。携程拥有超过3亿注册会员，2500万外籍会员，并在2016年以17亿美元收购全球旅行搜索平台天巡 (Skyscanner)，是亚洲第一、全球领先的在线旅游服务商，对于国内外旅游市场的开发、运营具有专业和成熟的经验。凭借自身优势以及成熟的目的地整合营销模式，借助与欧洲旅游委员会 (ETC) 的战略合作，2018年携程将在欧洲实现更多业务开展，加速全球化进程并有效助力中欧双边旅游与文化发展。

芬兰航空助力2018中国-欧盟旅游年

日前，芬兰航空宣布被选为2018年中国-欧盟旅游年（以下简称中欧旅游年）航空公司合作伙伴。中欧旅游年致力于促进中国和欧洲之间的旅游业发展：改善赴中国和欧洲游客的旅行体验、搭建旅游业者间的B2B商业网络、组织商业峰会以及支持各类营销活动的开展。芬兰航空现阶段运营赫尔辛基至北京、上海、香港、广州、西安和重庆的航线。2018年5月，随着南京全年航线的开通，芬兰航空的航线网络中将加入第七个大中华地区通航城市。

值得一提的是芬兰航空还将成为首家在2018年加入“欢迎中国”项目的欧洲航空公司。

2018 泰国东盟旅游论坛即将在清迈举行



第 37 届东盟旅游论坛 (ASEAN Tourism Forum) 将于 2018 年 1 月 22-26 日在泰国清迈会展中心举行, 今年的论坛主题为“东盟 — 持续互联, 共相繁荣”。

东盟旅游论坛是东盟地区最大的旅游交易活动, 由东盟 10 个成员国轮流举办。泰国已是第六次举办该活动, 但却是第一次将地点放在清迈, 是为响应泰国推广二线目的地的政策举措, 促进泰国二线城市发展并创造更多就业机会, 在增加旅游收入的同时加强大湄公河次区域国家的联动性。泰国国家旅游局局长育塔萨先生表示: 今年, 我们非常荣幸的在东盟成立 50 周年之际成为第一个举办论坛的国家, 我们非常高兴能参加“游东盟 @50”活动, 并精心挑选了一系列特色的泰国产品, 旅游套餐, 希望为与会者带来更多难忘旅游体验。

东盟旅游论坛是唯一一个将政府和私营业主联合在一起的年度旅游业论坛, 旨在共同探讨东盟地区旅游方面的问题和趋势。这个为期一周的活动包括同东盟各国旅游部长、国家旅游组织、以及代表东盟酒店、餐厅、旅行社、旅游代理商和航空公司的会议的私人团体, 同时也将举办对话伙伴之间的双边论坛, 例如, 俄罗斯, 中国, 日本, 印度和韩国。今年, 同中国的部长级会议也将第一次召开。

除了专业的旅游展 (Travex) 外, 一些国家和地区也将在活动期间举办媒体分享会。同事, 今年的活动中也将邀请泰国国王免税店 (King Power) 和湄公河旅游合作办公室 (Mekong Tourism Coordinating Office) 分享一些新的市场讯息。

今年论坛的其他主要内容还包括: 泰国会议展览局 (Thailand Convention and Exhibition Bureau) 将举办东盟会奖旅游会议, 泰国体育与旅游部将举办东盟烹饪大会, 亚太旅游协会 (PATA) 将举办 2018 目的地营销论坛, 联合国世界旅游组织 (UNWTO) 将正式发行名为《开启泰国旅游》的故事丛书。

东航开通广州直飞菲律宾宿务航线

1月20日, 东航开通广州直飞菲律宾宿务往返国际正班航线, 有力服务“一带一路”建设, 助力广州白云机场国际航空枢纽打造, 拓展广州地区国际航线网络。宿务是菲律宾的第二大城市和主要的港口和经济中心, 历史悠久、交通便利、海岛旅游资源丰富。东航广州直飞宿务国际正班航线航班号为MU253/254, 由波音737系列机型执飞, 每周二、六各执行1班往返。具体航班时刻为: 去程航班14时00分从广州起飞, 17时15分到达宿务; 回程航班18时10分从宿务起飞, 22时05分到达广州。以上时刻均为当地时间。

日本公布樱花开放预报: 樱花最早于3月22日绽放

据外媒报道, 日本气象预报公司 WEATHER NEWS 近日首次公布染井吉野樱开花预报, 指最早会于 3 月 22 日, 在东京都心、九州福冈市、熊本市、佐贺市及四国的高知市绽放。报道称, 西日本和东日本的开花时期可能跟往年一样或比往年稍迟开花, 北日本则跟往年一样或稍早开花。预测西日本到东日本从 3 月下旬起, 北日本则从 4 月起温暖日数会较往年多, 樱花可能一口气盛开。九州于 3 月下旬至 4 月上旬最适合赏花; 中国、四国、关西地区在 4 月上旬; 关东地区在 3 月下旬至 4 月上旬; 东北地区于 4 月中旬至 4 月下旬; 北海道则于 4 月下旬至 5 月上旬满开。

春运来袭,大交通将呈现出怎样的变化趋势?

随着 2018 年春节日益临近,“返乡过年”与“旅游过年”的客群交织,春运大幕也将由此拉开。为了让用户春节购票和出行更加便捷,途牛结合火车票、机票、接送机、汽车票、租车等大交通全品类预订数据,以及自身一站式创新服务,发布《2018 春运大交通预测报告》。

报告显示,伴随着春运的临近,火车票、机票、汽车、用车等产品及服务预订量均增长明显,预计春节期间将再迎客流高峰。在返乡客群激增的同时,今年旅游客群也有大幅增长,出境旅游、租车自驾等成为热门出游方式。针对春节出行,途牛提供了火车票提前 60 天预约、免费办理国际驾照翻译认证件、境外租车全险等贴心服务,给用户出行带来方便。

让抢票更简单“牛抢票”可提前 60 天预约车票

根据铁路部门春运火车票预售时间表,2018 年铁路春运将从 2 月 1 日拉开大幕,到 3 月 12 日结束。互联网、电话订票预售期为 30 天,1 月 3 日春运首日的车票已开始预售,而除夕当天的火车票则已于 1 月 17 日开放购买。

不过,春运期间火车票历来比较抢手,为了帮助用户在第一时间购买到所需的车票,途牛“牛抢票”特别提供预约抢票功能,用户可以预约提前 60 天以内的火车票。通过部署在云端的海量服务器,“牛抢票”可在车票开售第一时间内实现后台极速抢票,不需要用户手动刷新,大大提升了抢票成功率。

对于已经开售、暂无余票的车次,“牛抢票”还可帮助用户在第一时间“捡漏”。“牛抢票”系统会在后台自动刷新数据,一旦有余票出现,将自动帮助用户抢票。若用户选择了 24 小时抢票,“牛抢票”还可以在夜间 12306 官网停止服务时帮用户排队监控余票。此外,用户可提交备选车次、备选席位、上车补票,以提升“捡漏”成功机会。

从“牛抢票”截至目前的预约情况看,2018 年春运前半段时间,人群依然是从一、二线城市及沿海城市流向三、四线城市和中西部人口大省。

“牛抢票”客群构成来看,使用预约抢票功能最积极的用户出发地包括北京、上海、广州、南京,其次为重庆、郑州、成都、杭州,这些城市外来人口集中,成为春运返乡客群主要出发地。从客户预约的火车票出发日期来看,从除夕前一周开始预约量逐步增长,至 2 月 15 日除夕当天,预约火车票订单量达到高峰。而预约抢票的返程高峰则集中在年初六至年初十。

值得一提的是,除了预约抢票服务之外,途牛还为用户提供了更多地面交通便捷服务。比如途牛去年 9 月推出的地面交通畅行权益,涵盖“抢票 100% 成功”、“专车接送火车”、“高铁贵宾厅”、“国内租车租 2 免 1”、“退票无忧”、“50 万汽车出行意外保险”、“80 万火车出行意外保险”、“海外出行业务 9 折”、“机场贵宾室”、“免费快递寄送报销凭证”、“200 万机票出行意外险”等 11 项特权。

机票价格两级分化 香港位居出境游最热目的地

除了铁路迎来客流高峰,各大航线也将迎来一年中最繁忙的时刻。途牛旅游网监测数据显示,春运期间,机票价格呈走高趋势,至除夕前一周达到价格高峰。

不过,今年春运期间机票价格整体呈现两级分化态势,部分航班票价近乎全价,然而,也有部分航线出现了 1-2 折的低价票。除了价格出现两

极分化,途牛机票平台大数据显示,与去年同期相比,部分航线机票价格可谓“涨跌”不一,比如武汉飞香港机票均价上涨了 54%,而北京飞纽约机票均价则下滑了 40%,洛杉矶返回北京航线均价同比降幅更高达 60%。

从途牛机票平台预订情况看,春运期间国内热门航线前十名包括:三亚到北京、北京到三亚、哈尔滨到上海、上海到三亚、三亚到上海、上海到哈尔滨、昆明到上海、长春到上海、上海到北京、北京到上海。排名前十的热门目的地包括上海、北京、三亚、广州、哈尔滨、南京、昆明、成都、厦门、深圳。从中可以看出,三亚、昆明、厦门等城市均为知名旅游胜地,说明春节期间旅游过年趋势已越来越明显。

如果说春运期间国内机票用户中返乡客群和旅游客群均有分布,那么,春运期间出境机票客群中,旅游一族绝对占据主流。从途牛机票平台预订情况看,出境游热门目的地前十名包括香港、曼谷、东京、吉隆坡、普吉、新加坡、台北、大阪、悉尼、伦敦。香港再次成为出境游最热目的地,与东京、新加坡等同为出境亲子游、购物游热门目的地;从榜单可以看出,东南亚旅游在即将到来的春节依旧热度不减,曼谷、吉隆坡、普吉、新加坡均榜上有名;此外,春节到南半球反季游也成为一大热门,澳大利亚悉尼等也成为出境游热门目的地。

租车返乡成时尚 出境自驾游走俏

春节主题总绕不开“团圆”二字,从今年春节途牛大交通客群来看,不论是返乡还是旅游,均以 2-5 人的家庭为主。对于家庭客群,租车出行灵活、舒适,并且春节期间还可省下高速通行费,因而租车成为越来越用户的选择。

从途牛截至目前的预订情况看,春节期间国内租车时间以 4-7 天为主,预订量排名前十的城市有三亚、丽江、成都、西安、海口、昆明、杭州、大理、上海、深圳。

对于出境过年的游客来说,租车自驾也是不错的选择。从途牛截至目前的预订情况看,春节期间境外租车热门目的地国家以澳大利亚、新西兰、美国、加拿大等为主,热门目的地城市包括奥克兰、洛杉矶、曼谷、旧金山、普吉、圣托里尼、温哥华等。

目前,中国驾照在国际上的认可度正逐渐提高,可以实现在多个国家和地区自驾游,用户只需办理国际驾照翻译认证件即可。途牛目前正免费提供国际驾照翻译认证件办理服务,给用户出游带来便利。途牛还推出境外租车全险服务,车辆在境外发生碰撞、刮蹭或遭遇盗窃等,保险公司均全额赔付,让用户出游更安心、省心。

除此之外,公路交通方便快捷,可以抵达高铁、航空达不到的“最后一公里”,也成为春节返乡和旅游客群的主要选择。目前途牛可为用户提供提前 15 天乃至一个月的汽车票预售服务。汽车线路班次较多,不过,春运期间客流较大,用户如果想订购到自己的理想车次,也要及时留意余票数量。

途牛一直以客户需求为首位,旨在为用户提供优惠力度大、方便快捷的购票渠道。目前,途牛大交通已实现机票、火车票、汽车票和租车品类的全覆盖,服务体系日益完善,助力途牛成为用户安心出行、快乐旅游的优质服务平台。



国内 13 家航空公司可空中开机

据央视新闻报道,继东航、海航、南航等多家航空公司陆续宣布为空中使用手机“解禁”之后,国航也将于 1 月 21 日零时起,在国航实际承运航班上允许使用部分便携式电子设备。至此,国内 13 家航空公司公布了“空中开机”时间。各航空公司开放机上使用手机时间表:

- 1 月 17 日: 海南航空
- 1 月 18 日: 东方航空、祥鹏航空
- 1 月 19 日: 南方航空、厦门航空、四川航空、上海航空、首都航空
- 1 月 21 日: 中国国际航空、春秋航空
- 1 月 22 日: 山东航空、长龙航空
- 1 月 23 日: 深圳航空

荷兰阿姆斯特丹史基浦机场接入支付宝 招徕中国游客



自今年 1 月起,荷兰阿姆斯特丹史基浦机场通过与 SIX 支付服务公司和 Bovertis B.V 合作,中国旅客今后可以直接使用支付宝在史基浦机场内的商店付款。阿姆斯特丹史基浦机场消费品与服务总监 Tanja Dik 表示,能够在机场商店用熟悉的移动支付方式进行支付对于该机场为乘客提供优质体验非常重要。2016 年,到访欧洲的支付宝用户就已超过一千万人次。在此之前,史基浦机场已开通中文网站、进行 WLAN 语言优化并开通了中文微博。希望借此积极为来自中国的旅客提供舒适和全面的客户体验。

众信旅游发布 2018 年度产品 U-tour Design 引领旅游业创造潮流

1月18日，众信旅游2018年重磅推广的四大主打产品系列主要是近两年深受市场欢迎的特色品牌，延续了一贯的产品主张和服务品质，并进一步优化升级，以“U-tour Design”定义旅行产品设计美学，从产品制造向产品创造进一步升级，主打“设计师系列”、“一家一团系列”、“五天年假系列”、“达人带路系列”四大原创品牌产品系列，强调旅行产品的创造力、品质感和服务性，顺应旅游消费从大众到个性、从体验到社交的发展潮流，充分展现了旅行生活方式的多样性和精致度，也体现了众信旅游作为产品创造者的专业和远见。

COTTM 2018即将开幕 吸引超过50个国家/地区

截至2018年1月上旬，来自全球的50多个成熟和新兴旅游目的地的展商已确认参展COTTM2018，参展机构为来自埃及、墨西哥、菲律宾、塞舌尔、突尼斯等成熟或新兴目的地国家/地区的国家旅游局(部)以及资源或产品供应商/服务商。中国出境旅游交易会(COTTM)是由英国塔苏斯集团(Tarsus Group)自2005年在中国创办组织，定位于中国出境旅游市场的B2B专业展览会。2018年4月16日-18日，第十四届中国出境旅游交易会(COTTM2018)将于北京全国农业展览馆(新馆)举行。与展会同期，“COTTM会议”也将在展馆内会议室举行，展会将邀请中国旅游研究院等行业大咖进行演讲。目前，COTTM2018的VIP买家/高端&奢华买家招募工作正在火热进行中。

海航拟出让西班牙酒店集团所持股份 价值7.7亿美元

海航集团表示，开始为其在西班牙酒店集团NH Hotel Group SA所持的少数股权寻找买家。海航上周五在递交西班牙监管机构的申报中表示，正在与摩根大通和Benedetto, Gartland&Co.共同评估市场对其在NH Hotel所持近30%股份的兴趣。根据周四的收盘价计算，这部分股权价值大约6.3亿欧元(7.7亿美元)。NH Hotel在30个国家运营有大约400家酒店，海航2013年投资它的时候还在亏损。后来经过债务重组，在2015年扭亏为盈，根据9月份公布的目标，该公司预计2019年将获得净收入1亿欧元。

俄罗斯将成为2018春节期间热门度假目的地之一

据俄罗斯卫星通讯社报道，俄罗斯“世界无国界”旅游协会发言人亚历山大·福尔科表示，2018年，俄罗斯将成为中国游客的热门目的地之一，主要是因为许多旅行社将能够以相对较低价格为潜在客户提供赴俄旅游服务。冬季，中国航空公司将组织大量从中国赴俄的廉价包机航班。另外，鉴于对俄罗斯旅游业来说，二月传统上是一个非旅游旺季，借机，俄罗斯酒店在春节期间将能够为中国游客提供低廉的价格。在中国游客中较受欢迎的主要城市有莫斯科、圣彼得堡、符拉迪沃斯托克、伊尔库茨克、叶卡捷琳堡、索契和摩尔曼斯克。

Airbnb 调整支付方式 用户无需预付全款

最近，Airbnb宣布了一项名为Pay Less Up Front的新型灵活支付政策。现在，当人们在Airbnb平台上预订价格等于或高于250美元的住宿时，他们可以选择先支付押金——通常为50%——然后在接近入住日期时再支付余款。要想获得这项支付政策的资格，用户需在入住日期的前14天进行预订。如果客人无法完成第二次付款，那么他或她的预订将会被自动取消。这标志着“Airbnb以及行业的成熟”，因为酒店和共享住所之间的一些差异减少了。餐厅、出租车公司等。微信支付跨境业务运营负责人殷洁表示，这一年时间里，微信支付在日本接入的商家品牌增加了20倍，门店数增加了35倍。

国航推出国内首个一站式全自助行李托运服务区

2018年1月22日，国航在首都机场3号航站楼J值机区国航国内自助服务区新增8台智能“重器”——全自助托运行李设备，成为国内首个推出一站式全自助行李托运服务区的航空公司。该区域开放后，将以更丰富的功能、更便捷的操作为旅客服务，也将大大缓解即将到来的春运一线压力。近年国航在全国各地进行自助服务升级，全面推广证件自动识别、优化自助改签功能、行程单打印等智能服务，上海浦东和杭州也在试运行全自助行李托运服务，通过全渠道协同发展，在着重改善旅客自助服务的体验方面精耕细作，2017年国航旅客自助服务比率达到历史性突破。

厦门将投百亿建全新邮轮母港 助力全域旅游发展

今年，厦门母港将首迎歌诗达“大西洋号”、歌诗达“新浪漫号”。歌诗达“新浪漫号”将执行全国首个横跨东南亚六国航次，串联起菲律宾、越南、马来西亚、文莱、新加坡、柬埔寨等“一带一路”沿线国家，给厦门邮轮产业带来全新机遇，厦门港口旅游产业将站在全新高度。未来几年，厦门将投入上百亿元建设全新的邮轮母港。其中，母港岸线长度超过1400米，可同时靠泊3艘-4艘中大型邮轮，并可满足22万吨的世界大型豪华邮轮的靠泊；规划建筑面积超过100万平方米，实现“船、港、城”三位一体发展。

希尔顿逸林品牌2025年将布局近百家酒店及度假村

希尔顿逸林酒店及度假村目前在大中华区已开业30家营业酒店及度假村，并另有60多家酒店正在筹建中，预计截至2025年，希尔顿逸林酒店及度假村共将在区域内布局近百家酒店及度假村。希尔顿逸林酒店及度假村致力于向中国宾客提供与众不同的卓越体验，并在2017年于中国喜迎三家全方位服务型的新酒店。