

目的地/
葡萄牙重视旅游人才培养
旅游人才培训项目获世界
旅游组织大奖



p2

盘点/
旅业产品经理该如何设置新年
计划? 区域消费者旅游消费分
析为你解读

p3

资讯/
2018中国开启城镇化3.0
版 特色小镇将成为重要
载体

p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 01/29/2018 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com



北欧四国旅游局联合蚂蜂窝发布 “2018 北欧冰雪旅游攻略” 发现全球最美冬季



渐入深冬，冰雪旅游成为整个北半球冬季的出行主题。芬兰、挪威、瑞典、丹麦四国旅游局联合全球旅游消费指南蚂蜂窝旅行网于近日发布了“2018 北欧冰雪旅游攻略”，以蚂蜂窝自由行攻略及大数据平台为支持，从最权威视角解读北欧的冰雪旅游新玩法。

素有“冰与雪的专家”之称的芬兰人通过丰富多样的“白色项目”，将美丽的白雪风光融入其中，无论是冰瀑攀岩，冻湖下潜，还是高山滑雪，在芬兰都能找到理想的地点；而挪威的冬季风

光被称为是“大自然的赋予”，冬季挪威美轮美奂，无论是前来滑雪、欣赏纯净的自然景观还是追寻炫丽的极光，都将是一段令人难忘的旅程。更具盛名的是瑞典北部的冰酒店。每年冬天，在瑞典北部尤卡斯耶尔维小镇的托尔纳河畔，由来自世界各地的不同艺术家设计建造出一座座冰屋子，这成为让不少游客的向往之地。别具风情的童话魅力与Hygge文化的“冰雪丹麦”更是用冬季的生蚝盛宴吸引全球大量游客前往。

柬埔寨旅游部：对海关人员收取小费零容忍

柬埔寨旅游部 26 日在泰国清迈举行的 2018 东盟旅游论坛新闻发布会上说，柬海关工作人员收取游客小费问题严重损害国家形象，柬埔寨对这种行为零容忍。据了解，此前有不少中国游客曾抱怨遭柬海关工作人员索取小费。中国驻柬大使馆也曾发布关于如何应对在柬入出境口岸被索要小费的提醒。柬埔寨旅游部市场营销司副司长胡赛拉说，2017 年，柬埔寨接待外国游客 560 万人次，其中中国游客超过 100 万人次，同比增长超过 40%。中国已取代越南成为柬埔寨第一大客源国。他表示，柬埔寨希望通过开发新景点、建设暹粒新机场等措施，在 2020 年将接待外国游客数量提高到 700 万人次。

英国旅游局在京举办首届会奖旅游推介会

英国旅游局在中国举行了两场英国会奖旅游推介会，旨在推广英国这一顶级会奖目的地。来自中国的 60 多家采购商参加了在北京和上海举行的活动。本次推介会凸显了英国全面的会奖游设施，其中既能满足高端小型会议需求，也能承接千人“超大型会奖”活动。此外，各地区交通门户和已经增加的航线也极大地提升了交通便利。去年 8 月，英国政府在中国推出了会奖游签证计划，为团队游组织商提供个性化的客户服务，同时也为 30 人以上前往英国的会奖团提供了更简化的申请流程。该计划在中国 15 个英国签证申请中心有效，成功出签者将获得两年多次往返游客签证。



菲长滩岛外国游客量逾 105 万 中国游客人数首居第一



据菲律宾《世界日报》微信公众号报道，中国第一次超过韩国成为到菲律宾长滩岛旅游人数最多的国家。根据马来市 (Malay) 旅游局发布的数据，去年，到长滩岛旅游的中国游客达到 37.5284 万人次，其次是韩国 (35.6644 万)。西米沙鄢旅游局卡多巴表示，中韩两国游客量的增长得益于旅游团、邮轮观光以及卡提克机场和卡利博机场直飞航班的增多，卡利博国际机场和中国的 8 个机场有直飞航班。随着游客不断涌入，各种度假胜地、酒店、居民建筑迭出不穷，人们越发注重岛上旅游发展的规范化。

目的地

葡萄牙重视旅游人才培养 旅游人才培养项目获世界旅游组织大奖

日前，由葡萄牙旅游学校开办的旅游人才培养项目荣获第 14 届联合国世界旅游组织“公共政策和管理创新”一等奖。世界旅游组织是联合国系统的政府间国际组织，旨在推动旅游业的可持续发展。葡萄牙旅游人才培养项目获此殊荣，既是对该项目的褒奖，也是对葡萄牙重视旅游人才培养的肯定。



目前，旅游业在葡萄牙经济中的重要性正稳步提升。截至 2017 年 10 月，已有 182.23 亿游客到访葡萄牙，同比增长 8.6%，为当地创造了 5.8 万个工作机会。对旅游相关人员进行投资（游客、居民及旅游从业者）是葡萄牙旅游战略（ET27）的重要举措之一。

为了改善旅游培训金字塔结构（目前 60% 的人力资源为中等教育或职业/技术培训），葡萄牙旅游局在全国 12 个旅游学校开展了一项全面的培训计划。这个名为“旅游人才培养”（简称为 TTT）的项目重点关注旅游人才及其软性技能的发展，提升旅游专业人员的创新能力和国际化水平，为葡萄牙旅游业发展和成功奠定良好的基础。

该项目旨在通过新趋势培训、向社区发放学校、培养创业精神、扩大培训范围，提高旅游专业学生及专业人员技能。为了实现这一目标，所有专业技能课程都重新修订，在表演艺术、数字技术、管理和交流方面融合了创新模块和学习方法，以适应全新的旅游趋势，对旅游业市场发展做出迅速回应。

此外，国际化是葡萄牙旅游学校采取的另一战略支柱，旨在加强旅游人才培养、提升旅游人才

职业前景。旅游人才培养项目是葡萄牙唯一提供专用英语授课的专业培训课程，并辅以国际工作实习和交流项目，从而成功吸引了很多外国学生。

葡萄牙旅游局坚定地致力于培养有创新意识、积极寻求业务转型的开放型专业人才，他们多才多艺，积极进取，紧跟潮流。为此，旅游人才培养项目中专设了两个加速计划：旅游创意工厂和开放厨房实验室，为创立微型企业和发展专业领域经营提供支持，并与区域经济产生紧密联系。此外，培训体系中还实施了一项差异化项目，以在线平台的形式为旅游学校就读的学生提供广泛及国际化的辅导网络，从而加强培训效果，更好地辅导其职业规划。

旅游人才培养项目是围绕“2027 年葡萄牙旅游战略”而制定的，将旅游业的未来需求作为重要考量，力求提升葡萄牙的旅游竞争力，巩固其卓越旅游目的地的地位。

葡萄牙旅游局局长路易斯（Luís Araújo）表示：“我们非常荣幸赢得这个奖项。在瞬息万变的旅游市场中，我们充满信心，目前我们采取的战略及后续实施的创新项目是必不可少的，而这个奖项正是对我们工作的肯定。人才是一个行业成功的基础，我们的目标是培养更多旅游业专业人员，他们将帮助葡萄牙成为一个更加杰出的旅游目的地，一个工作得到高度评价的国家。”

新西兰航空携手新西兰南极局打造全新安全视频

新西兰航空与新西兰南极局已密切合作多年，自 2012 年起便为罗斯海域的气候与环境研究工作提供强有力的支持。新西兰航空全球品牌及内容营销总经理朱迪·威廉姆斯表示，这部飞行安全视频让我们得以一窥这片人迹罕至但对地球未来影响深远的区域，“新西兰航空的飞行安全视频在全球赢得了现象级关注，总共获得超 1.1 亿次在线点击量。此次选择在南极拍摄，就是希望发挥新西兰航空飞行安全视频的影响力，带动更多人关注目前南极正在开展的重要科研项目，从而更好地理解并且为全球气候变暖做好准备。”这支以南极洲为主题的飞行安全视频将于今年 3 月通过全球媒体、社交网络以及新西兰航空机上娱乐系统发布。

驻蒙古中使馆：切勿听信签证时间延长等不实谣言

据中国驻蒙古国大使馆网站消息，近日，驻蒙古大使馆发现，有人在社交媒体恶意散布谣言，称使馆延长签证办理时间，申办签证需 1 个至 3 个月时间，如向所谓“代办人”缴纳高额费用，则可在 3 日至 5 日获得签证。上述谣言不符合事实，驻蒙古中使馆按照规定核发签证，通常需要 1 至 3 个工作日，如遇特殊情况，申签人可能需要等待至少 1 个月。对于此类不实谣言，使馆提醒签证申请人注意。

盘点

旅业产品经理该如何设置新年计划？区域消费者旅游消费分析为你解读

2018 年全国旅游工作会议此前在厦门召开。会上公开的数据显示：预计 2017 年旅游总收入 5.4 万亿元，其中，国内旅游市场为 50 亿人次，出境旅游市场为 1.29 亿人次。

据此计算可知，2017 年，我国人均出游已达 3.7 次，旅游成为衡量现代生活水平的重要指标，成为人民幸福生活的刚需。那么，各大区域消费者又有着怎样的旅游消费习惯和特征？1 月 29 日，途牛旅游网对外发布《区域消费者旅游消费分析 2017》，按照国家七大自然地理分区，对 2017 年华东、华北、华中、华南、西南、西北、东北七大区域消费者旅游消费情况进行了细致盘点。

华东消费者旅游热情最高 西北旅游人口增速迅猛

在旅游日益成为国人生活消费重要组成部分的趋势下，哪个区域的消费者最爱玩？又是哪个区域的旅游人口增长最快呢？

途牛旅游网监测数据显示，2017 年，通过途牛预订旅游产品外出休闲度假的客户按省市输出人次排名，前十位依次为上海、江苏、广东、北京、四川、浙江、山东、湖北、福建、辽宁。从这一分布可以看出，华东消费者出游热情最高，所覆盖的省市在十强榜单上占了 5 个名额。整体而言，华北输出游客人次占全国总出游人次的比例为 36%，超过三分之一强。华东地区，上海、南京、杭州、厦门、合肥、济南、苏州、南昌、青岛、福州 10 个城市消费者出游热情最高。此外，华北、华南消费者“玩心”在七大区域中排名第二、三位，输出游客人次占比分别为 15%、12%。



从旅游人口增速角度来看，过去一年，西北输出游客人次同比增长超过 102%，增速排名第一，东北、华中紧随其后，位列二三名，分别同比增长 98%、96%。其中，西北地区，西安、乌鲁木齐、兰州、西宁、银川、宝鸡、渭南、天水、哈密、咸阳 10 个城市消费者出游热情最高。显而易见的是，“一带一路”倡议不仅为沿线城市带来了日益增长的客流，随着交通路网的完善和人均消费水平的提升，这些城市消费者“看世界”的需求也在迅猛增长。

华东、华北、华南三地孩子旅游幸福指数高 西南消费者更爱跟团游

易观产业数据库发布的《中国在线度假旅游市场季度监测报告 2017 年第 3 季度》研究显示，2017 年第 3 季度，中国在线度假旅游市场交易规模达到 316.84 亿元，同比增长 24.3%。其中，2017 年第 3 季度，途牛市场份额增至 27.01%，行业领先优势进一步扩大。

作为消费者休闲度假旅游首选的在线旅游网站，截至目前，途牛已累计服务超过 7670 万人次出游，共获得超 4900 万条客户点评。2017 年，通过途牛出游、来自全国七大区域的游客又有哪些消费特征呢？

从年龄段来看，华中、西南、西北三地的 90 后似乎“玩心”更重，出游人次占对应区域输出游客总人次的比例均超过 30%。与此同时，经济较为发达、旅游消费常态化的华东、华北、华南三地，孩子旅游幸福指数更高，家长更愿意带着孩子外出旅游，从而达到增长见识、开阔眼界的目的，三地孩子出游人次占比均超过 5%。

一直以来，女性游客数量都以绝对优势压倒男性游客。华东、华北、东北三个地区的消费者，从性别角度来看很好地体现了这一特点，华北女性消费者尤其爱出游，占华北输出游客总人次的比例达到 57%。不过，这一性别特征在华南、西北、华中出现了差异，三地输出男性游客人次均略高于女性，占比各自区域输出游客总人次分别达到 54%、53%、52%。

在出游方式选择上，华北消费者要比其他区域游客更青睐自助游，出游人次占比达到 40%，交通路网、航线的发达为该区域游客自助出游提供了助力。最喜欢跟团游方式的消费者来自西南地区，跟团出游人次占比高达 78%。

华北消费者更爱出境游 全国游客一致青睐泰国、日本

截至今年第三季度，途牛可以为全国 420 个出发城市的用户提供旅游产品的预订，同时跟团游和自助游产品 SKU 总数超过 200 万。

在旅游消费越来越成为人们生活常态的当下，清明日本赏樱、端午普吉岛潜水、十一北欧漫步、春节三亚过冬，已经成为朋友圈里的固定节目。

不过，在出游方向选择上，七大区域消费者有怎样的区别呢？途牛旅游网监测数据显示，过去一年，华东消费者周边游、国内长线游、出境游的人次占比分别为 45%、25%、30%；华北消费者

三个方向的出游人次占比分别为 32%、32%、36%；华中消费者三个方向的出游人次占比分别为 48%、36%、16%；华南消费者三个方向的出游人次占比分别为 42%、26%、32%；西南消费者三个方向的出游人次占比分别为 44%、32%、24%；西北消费者三个方向的出游人次占比分别为 58%、32%、10%；东北三个方向的出游人次占比分别为 42%、44%、14%。

根据各大区域消费者出游方向人次占比的不同可以发现，短距离的周边游受到各地消费者的普遍欢迎；东北、华中、西北、西南地区的消费者对饱览祖国大好河山更感兴趣，全国高铁路网日益完善与发达，也让相关区域消费者国内长线游更便捷。此外，华北、华南、华东三地由于国际航线发达、人均消费水平较高，出境旅游热度更高。

从出境游目的地选择来看，全国各地消费者持类似的喜好，较为青睐泰国、日本、印度尼西亚、马尔代夫、越南、英国、俄罗斯、新加坡、法国、柬埔寨等国家。

定制游人气高 华北消费者最捧场

由于消费心理、消费品质、消费层次等发生明显变化，旅游行业消费升级特征正慢慢体现：消费者不再满足于原先“走马观花”式的旅行，而是向定制游、深度游转变，更注重行程的个性化，并且能够参与到当地人的日常生活和满足个人的文化体验需求。途牛旅游网监测数据，过去一年，全国范围内，选择定制游的人次同比增长超过 350%；出境方向，土耳其、埃及、俄罗斯、新西兰、加拿大等国一地深度游日益受到青睐。

在这一趋势下，包括旅游目的地一日游、多日游、主题乐园、交通接驳、户外探险、观光巴士、美食、博物馆、展览等在内“当地玩乐”产品，受到各大区域消费者欢迎。以来自华东地区的游客为例，他们前往日本较为青睐的当地玩乐产品包括“日本大阪环球影城门票”、“富士山 - 忍野八海 - 御殿场奥特莱斯拼车一日游”等。

在定制游客源方面，华东消费者热度最高，出游人次占比达 30%，其次是来自华北、华南的游客。国内方向，云南、海南、东北等目的地的定制游产品较受青睐；出境方向，泰国、日本、欧洲等目的地的定制游产品更受欢迎。

此外，差异化的需求推动细分市场的快速增长，如爸妈游、亲子游、蜜月游等，都释放出新的活力。



澳洲航空庆祝北京 - 悉尼航线开航一周年

澳洲航空公司于 1 月 25 日迎来了北京 - 悉尼直飞航线开航一周年。为了庆祝这条航线成功营运一周年，澳航于 25 日晚上在北京首都国际机场的登机口举行了一个简单而极具意义的庆祝仪式，邀请乘坐当日 QF108 次航班的乘客共同见证了澳洲航空在中国的成长足迹。该航线于 2017 年 1 月 25 日正式首航，每天下午从悉尼金斯福德史密斯国际机场起飞，北京时间当日晚间降落于北京首都国际机场，全程飞行时间约 11 小时 30 分钟，是澳航运营于中国航线中飞行时间最长、距离最远的航线。执飞北京 - 悉尼航线的机型为澳航 A330-200 客机，每周可运载旅客数量达到 3300 人次，为飞速发展的中澳旅游市场提供更为完善便利的交通方案。

吸引中国游客大马华人“水果村”将设立中文路牌

据马来西亚《星洲日报》报道，榴梿路、红毛丹路、黄梨路、香蕉路……马来西亚森州双溪立百新村内的大路小巷都以水果命名，趣味十足，而为了打造该村成为旅游景点，村委会于日前安置了中文路牌，成为森州首个拥有中文路牌的新村。据悉，华人新村是马来西亚华社的重要文化遗产，而近年来吹起深度旅游的风气，也让各华人新村拥有发展成旅游景点的潜能，位于森州波德申县的双溪立百新村也是备受看好的新村。为了让中国游客对华人新村更有亲切感，双溪立百新村创意地以本地水果命名道路，如今安置中文路牌后更是画龙点睛。

2018 中国开启城镇化 3.0 版特色小镇将成为重要载体



《经济参考报》记者获悉，我国城镇化已从资源、要素、产业向城镇集中的 1.0，城市病显现的 2.0，进入城市功能疏解的 3.0 时代，并将通过乡村振兴、特色小镇、城市化多政策、多手段实现。据权威人士透露，我国城镇化发展路径正在转向城市资源产业要素向外扩散。具体来看，城镇化不再仅仅是农民上楼、入城这一单一手段，而是通过乡村振兴战略、特色小镇为主要抓手。

中国将建 6 个国家级森林城市群

新华社记者 26 日在深圳举办的全国推进森林城市群建设座谈会上获悉的我国正加快推进森林城市群建设，到 2020 年将建成京津冀、珠三角、长三角、长株潭、中原、关中一天水 6 个国家级森林城市群。据了解，2016 年 8 月，国家林业局将珠三角地区确定为首个“国家级森林城市群建设示范区”。广东省通过构筑健康稳定的森林生态屏障、建设互融互通的绿色生态廊道、打造类型多样的城市生态绿核、提供公平惠民的森林生态服务、构建人水和谐的绿色生态水网及培育岭南特色的自然生态文化，在国家级森林城市群建设上实现率先突破。

内地游客用支付宝寻香港地道美食

近日，内地游客到香港旅游，可以使用支付宝链接香港本地生活平台，快捷地寻觅地道的香港美食。香港最大的饮食资讯平台——OpenRice（开饭喇）和蚂蚁金服日前达成战略合作，双方将一起服务香港商家以及当地人和游客，为买卖双方提供支付、消费以及促销优惠的多元选择。蚂蚁金服 CEO 井贤栋表示：“希望能通过分享技术，助力香港传统行业的进一步发展，为商家和消费者提供更高效的经营模式和更便捷的生活方式。”据了解，内地游客打开支付宝，通过“出境惠”平台，就可查询到 OpenRice 提供的超过 2 万家全港馆子信息和第一手美食资料。其中有近 2000 间本港餐饮商户可同时接受支付宝和支付宝 HK，两地电子钱包都能“扫一扫”。

春节加班机减少台湾旅游业喊痛



台湾《旺报》28 日报道称，对于台当局不批准两家陆籍航空公司 176 班春节加班机的申请，岛内旅游业者表示，原本预估今年 2 月约有 1.5 万到 2 万人次的陆客通过加班机来台，目前看来搭加班机到台湾的机会越来越渺茫，若 176 班机全被“卡”，旅游观光损失惨重，估计这个春节旺季将减少 7 亿元（新台币，下同）至 9.5 亿元收入。

上海迪士尼天价插队费引关注：VIP 团额外付 24 万免排队

《法制日报》记者日前接到陈女士反映，上海迪士尼存在不合理侵害其他游客合法权益的行为。随后，记者登录上海迪士尼官方 App，发现 VIP 服务有两种：一是连续 3 小时导览，每人收费 2700 元，每团 3 位游客起订，最多 8 人；二是连续 6 小时导览，每人收取 3000 元，限定人数 6 至 8 人。在拨打热线，工作人员介绍，VIP 团费不含门票，每个团配一个导览员，根据需要定制游览路线，可以任意选择游览时间，不需排队。在记者一行结束了主要项目的游玩后，迪士尼出具了一张 2.4 万元的发票，项目名称为“导览服务费”。VIP 团插队加剧了普通游客排队等候之苦，迪士尼的做法受到多方关注。

万豪：佣金由 10% 降至 7% OTA 恐行业巨变

自 3 月 31 日起，万豪国际酒店集团将集团预订佣金从目前的 10% 下调至 7%，覆盖美国和加拿大地区的酒店，本周发给旅游合作伙伴的一封信显示，3 月 31 日前签署的合同仍将以 10% 的佣金计算。而万豪的这一举措将影响到各个地区的旅游销售商。OTA 们对这些变化感到担忧，因为多年来航空公司佣金的消失以及邮轮直接向消费者提供服务，使得 OTA 们的收入正在缩减，而来自酒店预定的佣金成为 OTA 们非常重要的收入来源。

境外取现出新规

《国家外汇管理局关于规范银行卡境外大额提取现金交易的通知》规定，自今年 1 月起，个人持境内银行卡在境外提取现金，本人名下银行卡（含附属卡）合计每个自然年度不得超过等值 10 万元人民币。将人民币卡、外币卡境外提取现金每卡每日额度统一为等值 1 万元人民币。外汇局有关负责人说，《通知》不会影响个人持卡境外消费。目前，银行卡已成为个人出境使用最主要的便利化支付工具，个人出境旅游、商务、留学所涉食、宿、行、购等经常项下交易，均可使用银行卡支付，且不占用个人便利化年度 5 万美元购汇额度。

国航将于 5 月 30 日开通北京 - 哥本哈根航线

中国国际航空股份有限公司计划于 2018 年 5 月 30 日开通北京 - 哥本哈根直飞航线。该航线开通以后，旅客仅需飞行 10 小时，即可舒适抵达安徒生笔下如梦似幻的童话王国。据了解，国航北京 - 哥本哈根航线航班号 CA877/8，每周四班，班期 1/3/5/7，去程航班为北京时间 02:55 起飞，哥本哈根当地时间 06:45 到达；回程航班为哥本哈根当地时间 13:15 起飞，北京时间次日 04:10 抵达。空客 330-200 执飞，公务舱 180 度全平躺座椅，全舱配备个人娱乐系统，或舒展或娱乐，带给旅客更佳的个人飞行空间。