

现场/
南非旅游持续升温“彩虹之国”开启 2018 年度全新推广旅程
p2



人物/
Cyril Tetaz: 亚洲航空公司
开启数字化转型之旅
p3

目的地/
冬日游葡萄牙, 感受别样风情
p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 01/31/2018 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com



中国驻加拿大大使: 旅游合作是两国关系发展新亮点



日前, 以“多元交流、合作信任”为主题的中加旅游高峰论坛, 于当地时间 1 月 28 日在加拿大蒙特利尔举行。出席论坛的中国驻加拿大大使卢沙野在致辞时表示, 旅游合作是近年来中加两国关系发展的新亮点。

卢沙野表示, 中国已成为加拿大增速最快的入境客源市场, 根据加拿大统计局数据, 2017 年 1 至 10 月中国赴加游客总人数为 61 万人次, 同比增长 10.8%。中国位列加拿大第三大入境客源市场。中国国家旅游局的统计显示, 2017 年 1 至 11 月加拿大赴华游客总人数为 73.68 万人次,

同比增长 8.7%。加拿大位列中国入境客源市场第 12 位。

加拿大魁北克省及蒙特利尔市等地的旅游业代表向中方与会者介绍了当地旅游资源、旅游产业及相关服务。多家参会企业代表就旅游线路、景点资源、传媒推广、商务合作等签署数十项合作协议。由中国国内数十家旅游企业组成的中国旅游业考察代表团出席论坛, 并参加了魁北克冰雪嘉年华开幕式等活动。论坛主办方加拿大华人企业家理事会秘书长郑小峰表示, 该理事会愿为搭建加中两国商业交流平台、促进伙伴关系作出贡献。

11 个“一带一路”国家“在线签证中心”上线

1 月 29 日 11 个“一带一路”国家“在线签证中心”在飞猪旅游正式上线。由于这 11 个国家全部是电子签证, 而“在线签证中心”支持实行电子签的国家和地区全程在线提交资料, 因此今后消费者足不出户, 通过一部手机就可搞定去这些国家的签证。这 11 个“一带一路”国家包括: 亚美尼亚、阿塞拜疆、柬埔寨、格鲁吉亚、印度、吉尔吉斯斯坦、缅甸、斯里兰卡、塔吉克斯坦、土耳其、越南。同时, 这 11 国以及波兰、瑞典同步在飞猪上开设了旅游国家馆。今后, 这些国家将在各自国家馆内及时发布最新的旅游讯息, 与中国消费者实现直接接触。

途家并购大鱼自助游 加速布局海外市场

海外民宿预定平台大鱼自助游正式加入途家集团, 这是途家在重点布局日本市场之后, 进军海外市场的又一战略性举措。业内人士认为, 随着民宿行业如火如荼的发展, 途家在去年基本完成了国内民宿行业的整合, 先后并购了蚂蚁短租、携程民宿和去哪儿民宿, 此次大鱼的加入是首次整合海外民宿行业, 意味着途家已经开始加速布局海外民宿业务。大鱼的加入, 预计至少将带来 30 万以上的优质海外房源, 进一步扩大了途家的海外版图, 尤其强化了在亚洲市场的领先地位。在整体房源体量上, 途家将提前步入超 100 万房源行列, 遥遥领先国内同行。

TRUMP HOTELS™

特朗普酒店策划专员
TRUMP HOTELS PLANNING SPECIALIST

立刻参与

“健康海岛”将成南太平洋旅游组织下一发展目标



日前, 世界卫生组织 (WHO) 与南太平洋旅游组织于斐济首都苏瓦建立了伙伴关系, 联手促进海岛的健康旅游发展。在此新的关系下, 合作双方将共同推广无烟公共场所, 增加岛民摄取当地健康食材及积极锻炼身体的机会。此合作关系也旨在支持改善残疾人于旅游地区的无障碍设施建设。有数字统计, 2018 年太平洋将迎来约 210 万游客, 而这些游客将有幸受益于此次合作, 同时他们的到来也在一定程度上支持了“健康海岛”概念的发展。两个组织之间的伙伴关系将于 2018 年 3 月 20 日至 21 日在斐济纳迪举行的世界卫生组织太平洋无烟草旅游研讨会上启动。

南非旅游持续升温“彩虹之国”开启 2018 年度全新推广旅程

以中南建交 20 周年、纳尔逊·曼德拉百年诞辰和全新品牌故事短片发布为亮点的 2018 年首场媒体路演算是为南非旅游推广博了个好彩头。对于即将到来的中国春节，政策利好、多航班开通以及独特主题都将为中国的节日旅游市场带来新选择。



图(左至右): 南非驻华大使馆移民和公民服务第一秘书 Luzuko Mafenuka 先生; 南非驻华大使馆全权公使包博森女士; 南非旅游局亚太区总裁白文博先生、品牌南非中国区首席代表(代理) Tshepisio Malele

南非旅游持续升温

“拼假出游”在中国早已不是稀罕之事，此前在携程旅游发布的数据中可以看到，被调查的 80% 人群都有春节拼假的打算，并希望借此机会前往更遥远的目的地进行深度探索。地处南半球的多个目的地纷纷被游客看中，这其中“彩虹之国”南非更是借助其独有的文化以及动植物资源备受游客喜爱。

据了解，近几年中国出境旅游市场蓬勃发展，中国已经成为南非最大的海外客源国之一。2016 年，南非共接待了 117,144 名游客(每月平均 1 万名左右)，与上年相比实现了 38% 的大幅增长；旅游业可通过创造就业的方式为基础设施建设和改善南非当地民生提供支持，有望在南非未来的经济发展中发挥重要作用。

“我们已经准备好迎接更多中国游客”

“在过去的几年间，南非旅游局与中国的旅游业者及媒体始终保持着最紧密的联系，我们衷心的希望能通过推广活动让更多人了解到南非的美好。当然，从逐年递增的人数上可以看出，南非是非洲唯一一个旅游入境人数逐年增长的国家，我能感受到这凝聚了大家的力量。”南非旅游局亚太区总裁白文博先生在接受采访时表示。

“今年对于中国与南非两国来讲都具有重要意义，首先是中南两国建交 20 周年，另外就是南非之父纳尔逊·曼德拉诞辰 100 周年纪念。我相信很多中国的朋友了解到南非或许就是通过曼德拉先生，被他为民族争取自由的精神而受到鼓舞。”白文博先生补充道：“围绕着这两大契机，南非旅游局今年在中国的推广活动将是前所未有的庞大。我们要让中国市场看到，‘南非正在张开双臂迎接东方游客的到来’。”

提升游客体验与扩大推广力度将“双管齐下”

“众所周知，南非与中国的距离相较于其他旅游目的地会更遥远，所以直航的开通直接影响着前来旅游的游客数量。几年前，中国游客的数量比较少，所以旅游局会很主动的与航空公司提出合作机会，但是伴随游客数量激增，航空公司看到了商机，也就更积极主动的开通直航航线。此前，中

国国航已于 2015 年 10 月开通由北京飞往约翰内斯堡的直飞航班。该航班与南非航空共享代码，每周执飞三次。那么为了满足更多游客的需求，今年，国泰航空将会开通香港往返开普敦的直航航班。”白文博先生谈道。

除了航线的增加，南非在签证办理的时间与便利程度上也进行着积极的推进。南非驻华大使馆全权公使包博森女士说道：“新的一年，南非使馆也会在更多领域为中国游客提供更便捷的服务。签证部分除了加快出签速度以外，我们也在推进个人旅游与商务旅游人士的多年往返签证计划。当然，好消息是，今年南非签证中心将继续拓展到重庆、昆明等城市，2018 年将会有 11 个城市的游客受益于此项政策。”



“‘品牌南非’作为南非国家声誉及形象推广的官方机构，在 2018 年将整合多方资源，扩大南非在中国的影响力。今年，我们推出了全新的品牌故事短片，故事的主人公是南非传统婚纱设计师 Bheki，以独具创意的视角为中国和世界各地观众娓娓道来一个有关 Bheki 在南非寻找灵感的故事。实际上，这从侧面展示了南非多元的艺术与文化，同样的，也为寻求独特旅行的游客提供了灵感。”品牌南非中国区首席代表(代理) Tshepisio Malele 先生介绍道。

“当然，南非的美食美酒让游客醉心，所以今年我们将与洲际酒店、四季酒店以及嘉里中心等酒店合作，将南非美食以美食节的形式带到更多喜爱它的食客身边。”白文博先生补充道，“2018 年，我们将组织更多形式的推广会以及考察团，带领行业内、行业外的更多对南非感兴趣的个人与企业去走‘曼德拉之路’、酒庄之旅以及野外之旅，促进中国游客对南非更深层的了解，也开启市场对于这个目的地重复性旅行的渴望。”

穷游 APP8.0 重磅上线 五大亮点功能助力出境游

近日，国内领先的出境旅服务平台穷游网发布了穷游 APP8.0 版本，在智能技术和大数据的加持下，该版本聚合便捷性与个性化，为旅行者打造全新的出行体验。相对于之前的版本，穷游 8.0 版本开放全新首页资讯订阅功能，用户可以根据个性取向自由订阅关键词，获取更多内容推荐。目的地首页新增目的地推荐维度，服务用户搜索查询。此外，结合大数据对用户旅行行为变动趋势和市场洞察，穷游网此次的内容分类新增以月份、兴趣主题等维度进行目的地和资讯的推荐，以此更好的帮助用户找到适合的旅行目的地和出行产品。

香港旅发局: 2017 年访港旅客增 3.2% 超市场预期

香港旅游发展局(旅发局)30 日公布数据显示，2017 年访港旅客增 3.2%，其中内地游客增 3.9%。2017 年访港游客达 5847.2 万。其中，内地旅客 4444.53 万，同比增 3.9%。非内地旅客 1402.69 万，同比增 1.1%。多项数据超过市场预期，表明香港旅游业正在回暖。香港专业教育学院酒店、服务及旅游学系高级讲师黄家荣表示，香港旅游业正重拾增长动力。他分析说，内地游客回升的同时，新一代内地游客旅行习惯不同，更多人选择自由行，以深入体验本土文化，而不只是拍照、购物。近年来，香港旅发局也在大力推介体验式旅行，如“旧城中环”主题漫步路线、郊野旅行线路等，让游客从更多角度了解香港。

Cyril Tetaz: 亚洲航空公司开启数字化转型之旅

作为世界上最不可预测的行业之一，航空业经历过一段时间的蓬勃发展。2017年，航空运输业连续三年实现了超过其资金成本的回报率，而据国际航空运输协会 (IATA) 预测，在 2018 年，这一良好势头将继续延续下去。



在亚太地区，航空业发展势头不断增强。据估计，亚太地区航空公司 2017 年的净利润高达 63 亿美元，净利率达 2.9%，在所有地区排名中高居第二。在世界上增长最快的五大客运市场中，仅亚太地区就占了三个，其中包括中国、印度和印度尼西亚。但是，繁荣的表象之下仍然暗流涌动。各个利益相关方如果不解决基础设施局限性的问题，则可能会阻碍行业发展，紧张的竞争局势将进一步压缩利润，不断上涨的燃料价格趋势也将继续升温。

另一方面，该地区也亟待创新。在与航空公司的对话中我们发现，数字化转型、营销管理和不正常航班管理已然成为最重要的议题。在提高竞争力以及改善客户体验的迫切驱动下，许多航空公司开始着手实施转型计划。事实上，我认为亚洲市场尤为需要转型，因为这里的客户已经适应了亚洲航空公司一向著称的高服务水平，并因此而抱有更高的期待。

这将需要业务的再造、转型以及客户关注度的进一步提升。

寻找“最佳平衡点”

与其他行业的品牌不同，长期以来航空公司无需深入了解客户便可赢得客户。在低成本航空公司出现并率先采用高级营销技术之前，消费者往往无法选择自己想要购买哪家航空公司的产品，或是选择购买的方式。但今天，情况已有所不同。尽管如今旅行的人数比以往任何时候都要多，但实则其中 50% 至 80% 的乘客并非经常出行。在日益饱和的市场中，客户忠诚度也难以捉摸。

最近，新加坡航空公司与 Grab 联合推出奖励积分兑换计划，亚航 BIG 忠诚度计划 (AirAsia BIG Loyalty) 推出电子商店在线购物平台，这些都是航空公司探索创新方法以赢得并留住客户的典型例子。但是最大的挑战在于，如何确定影响客户作出购买决策的最重要因素。

在 Amadeus 近期发布的报告《拥抱航空业数字化转型》中，我们引入了以“产品——服务——便利性”为轴线的概念。我们发现，除了单纯的价格因素外，乘客还希望能够在产品（“这是一次长途飞行，我希望有尽可能多的放脚空间”）、服务（“我希望我的假期自踏上飞机的那一刻就开始了”）与便利性（“我需要乘坐直达航班，我没有时间在中途停留”）之间取得最佳平衡。56% 的乘客表示以上三点对他们来说都很重要，只有 26% 的乘客最注重最低价格。值得注意的是，基于旅行的特殊原因和特殊情况，这三个因素之间的平衡也会有所改变。举例来说，带婴儿旅行的新手妈妈可能非常注重服务体验。然而当同一位女士进行商务出行时，她则可能会更注重便利性，包括航班时间、预订简易程度以及距离机场的远近。

对航空公司来说，确定每位乘客每次预订时的“最佳平衡点”，并随时有针对性地响应乘客最重要的需求，对赢得客户至关重要。为了实现这一目标，航空公司需要具备以下构建模块：

- 强大的全渠道数字营销战略
- 支持洞察每位乘客需求的海量数据
- 专为核心客户群体和特征而设计的营销策略
- 对品牌和品牌定位的清晰了解

史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs) 曾经说过：“要尽可能地贴近客户，以挖掘客户自己都未察觉的需求。”所有航空公司都拥有大量的数据，而拥有数据只是目标的一部分。能够整合数据并将其有效地应用贯穿于整个业务中的人才会成为最后的赢家。为此，数字化转型在这个过程中成为必然。

航空公司需要彻底重塑业务

我们已经迎来了“第四次工业革命”，这是一个数据化、连接持久化和劳动力数字化的时代。

今天，航空公司所面临的事实是，他们并不是在相互竞争，也不是在与过去竞争。在这个时代，他们是在与客户不断接触的新兴事物相竞争。例如连接日益普及的物联网智能设备，只需轻轻一击便可精确获取所需内容的应用，以及登录 Netflix 或亚马逊帐户，便可即时获得根据您的偏好而定制的高度相关内容等等。

要想充分发挥第四次工业革命的潜力，就必须进行数字化转型。然而数字化转型不是最终目的，也不是改造某些孤立功能的手段，而是航空公司克服挑战彻底重塑业务的过程。

事实上，许多航空公司已经对未来客户体验有了清晰的愿景和设计规划，而他们所缺少的可能是将其付诸实践的技术、流程或合适的技能。文化抵制、传统技术和运营孤岛等障碍在所难免，但变革势在必行。

只有打破这些孤岛，所有航空公司职能部门才能实现更高水平的数据驱动型协作，同时促进人员、流程、技术和文化协同发展。只有当他们能够达到信息互通，并为实现同一目标而共同合作时，市场营销、飞行和地勤操作、销售和客户服务等所有航空业务部门才能齐心协力提供更加独特和无缝的客户体验。而这必须从高层做起，领导层要显示出推动真正变革的决心。

展望未来

毋庸置疑的是，用不了多久，航空公司就会纷纷打破常规，为已经存在或即将到来的变革做准备。好消息是，许多航空公司已经开始了数字化转型之旅，尽管目前仍处于不同的阶段，转型速度也不尽相同。他们需要重新树立以客户为中心的原则，我们也相信亚洲的航空公司将会引领这一发展方向。

曾经只存在于电影或原型设计中的虚拟现实、增强现实、聊天机器人和生物识别技术，现在已成为有望在未来几年进一步重塑客户体验的新兴技术趋势。区块链技术也可以帮助航空公司在起飞前后与酒店、汽车服务、旅游供应商等合作伙伴进行实时互动，以丰富乘客的整体体验，如升级酒店客房或提供机场接送服务等等。

无论出现怎样的新趋势，最终都离不开以客户为中心这一核心原则。未来充满无限可能，通过洞察客户需求、追求内外部协作以及投资正确技术，航空公司将会作为领航者走在这场数字化革命的最前沿。

(本文作者系 Amadeus 集团航空业务亚太区商务总监 Cyril Tetaz)

目的地

冬日游葡萄牙, 感受别样风情

寒冬已至, 让人怀念那些温暖的日子。而葡萄牙的冬天却是非常宜人的季节, 全国各地有充足的阳光, 气温很少低于 10℃。平均每年有 300 多天阳光明媚的日子, 这里冬天有时似乎更像是春天。每年这个时候, 处处散发着独特的魅力, 各种各样的活动让你乐享不停。

双城之旅, 见证传奇



如果您来葡萄牙旅行, 记得把里斯本和波尔图列入目的地清单中。两座城市都沐浴在河流之中, 却如同拥有着不同个性的双子星, 一起塑造着葡萄牙新的传奇。

里斯本是葡萄牙的首都, 富有悠久的历史 and 遗迹, 却同时兼具世界大都会的多元文化特色。塔古斯河流经这里, 在阳光的照耀下熠熠发光, 里斯本因此得名“白色之城”。波尔图则是葡萄牙第二大城市, 一个有着硬朗灵魂与庄重色彩的河畔城市, 一座名副其实的古城, 也因波特酒闻名。这两个热情好客的地方同样活力四射, 同样历史悠久, 都拥有现代建筑和城市艺术的典范, 让你不禁深深爱上。

海滩之旅, 尽享阳光

一年当中任何时候去海边度假都是一个不错的选择, 在淡季去葡萄牙海边更是可以独享一片海滩。葡萄牙拥有数不尽的海滩, 无论您去葡萄牙的大陆或岛屿, 您都拥有数不尽的选择。

您可以在马德拉群岛波尔图桑塔 (Porto Santo) 长达 9 公里的海滩上尽情玩乐, 或者前往阿连特茹的 Comporta 享受阳光。您还可以去位于葡萄牙最南部的阿尔加维, 这里全年气温都非常适宜度假。当地最具标志性的特色便是遍布白色细沙的沙滩, 有近 200 公里的海岸线, 是航海、滑板冲浪及帆板冲浪等各种水上运动的绝佳场所。游艇爱好者也可在阿尔加维沿岸的现代游船码头找到各式各样的辅助基础设施。

高尔夫之旅, 尽情挥杆

葡萄牙已连续 4 年在世界高尔夫大奖上荣获“世界最佳高尔夫目的地”! 能在高尔夫界获得如此高的声誉, 葡萄牙自有其独到之处。90 多家精心设计的高尔夫球场为高尔夫爱好者提供了广泛的选择。阿尔加维是拥有最多高尔夫球场的地区, 其次是里斯本, 两地多次举办职业巡回赛重

大比赛, 并屡次获得国际大奖; 马德拉群岛的山上球场也举办过诸多比赛; 在亚速尔群岛则可以体验乡村风格高尔夫; 波尔图和北部地区拥有欧洲大陆上第二古老的球场——埃斯平霍 (Espinho) 高尔夫球场。一边打高尔夫一边享受极致的美景, 快来葡萄牙体验挥杆的乐趣。

美食美酒之旅, 开怀畅饮 Food & Wine Tour

地中海饮食已被列为世界遗产, 在葡萄牙给你一个品尝这种美食的机会。葡萄牙沿海水域的鱼类和贝类新鲜美味, 在海景餐厅的露天阳台吃着海鲜, 味道更佳。千万不要错过品尝修道院甜点, 如世界著名的蛋挞。饭后, 再来一杯优质葡萄酒, 一切就完美了。如果你想了解葡萄酒的起源, 您可以参观葡萄种植庄园, 冬天可是葡萄酒旅游的好时机。。杜罗河两岸因波特酒闻名, 秀美、独一无二的风景为上杜罗河葡萄园争得了世界遗产之名; 在中部地区的拜拉达, 当地的烤乳猪是葡萄牙美食一大特色, 配上该地所产的精美葡萄酒尤其美味; 阿连特茹位于葡萄酒旅游区内, 土地肥沃, 盛产美酒, 当地有许多全国领先的葡萄酒生产商, 其酒品质名贯全球……

无论您前往何处, 都会在葡萄牙度过一个完美的冬日假期。



海南开通首条至大洋洲洲际直飞航线

海南航空 30 日下午开通了首条海南至大洋洲洲际直飞航线——海口至悉尼航线, 将为海南与澳大利亚之间旅游经贸往来提供极大便利。海口至悉尼航线采用空客 330 客机执飞, 去程 HU447 航班每周二、日北京时间 18 时 50 分从海口起飞, 次日当地时间 7 时 15 分抵达悉尼; 回程 HU448 航班每周一、三当地时间 9 时 15 分从悉尼起飞, 北京时间 15 时 55 分抵达海口。

借力一带一路, 东盟旅游业谋求“弯道超车”

2018 年东盟旅游论坛近日在泰国清迈举行, 其间还举行了东盟国家旅游组织会议、东盟旅游部长会议、东盟旅游推介及大型展会等。与会人士认为, 东盟各国应加快旅游市场一体化步伐, 并加强在旅游业领域和中国“一带一路”建设的对接, 是实现东盟旅游业“弯道超车”的关键。目前, 泰国政府正在积极调整相关政策, 配合中国提出的“一带一路”倡议, 推动本国旅游业稳健发展。中泰两国也可以通过旅游业来加强文化交流, 这对深化两国友好关系非常重要。

盈科旅游携手泰国飞象旅行 发力泰国全境自由行

日前，盈科旅游与泰国飞象旅行就泰国全境自由行合作达成重要战略合作协议，双方将发挥各自的优势旅游资源，真正实现旅游信息和资源共享。此举标志着盈科旅游在逐渐完成国内布局后，开始谋求海外市场的扩张。未来盈科旅游将进一步加深与全泰国范围的旅游从业者合作，将经过泰国国家旅游局认证的17000多个权威认证的景点、酒店、商户等地理信息接入盈科旅游平台，为中国游客打造出中泰旅游业最好的销售平台，并将在在泰国热门旅游季与泰国重大节庆等时段，推出联合运营活动，为中国的游客提供更多的专属服务与优惠。

去哪儿网成首家语音购票网站

随着人工智能的发展，如今智能购票成了OTA的新宠。1月30日，去哪儿网宣布上线了全网首家语音搜索火车票功能，而这一功能游客只需对着手机屏幕说出发地和目的地，10秒就能买上火车票。实际上，随着人工智能的渗透，手机订票等功能已经拓展到更为广阔的人群，不再是年轻一代的专享。业内人士预计，OTA的下一轮比拼显然是人工智能上。据悉，使用去哪儿网火车票搜索页面，只需简单的一句话，10秒钟即出现车次。对于年长的用户，语音功能的上线搜索方便了不少人。同时，语音搜索功能还可以节省旅客更多的时间。

中青旅遨游网携手突尼斯国家旅游局开启首次包机

1月30日，由中青旅遨游网实施的国内首个突尼斯包机旅游项目发布会在京举行。发布会现场，中青旅遨游网与突尼斯国家旅游局签署战略合作协议。地中海明珠“突尼斯”于2017年2月15日宣布对持中国护照入境突尼斯的游客实施免签政策。目前，已有数万中国游客前往突尼斯，游客人数增幅达到160%，中国已成为突尼斯旅游增长最快的客源市场。除此之外，突尼斯境内的银行也可以直接用人民币进行货币兑换。

中国春节赴泰人数增多 中泰航班增至2万架

泰国《世界日报》刊发文章称，中国春节期间（2月15日至2月21日），泰国航空无线电公司预计，将有20677架次泰中航班，与去年同期相比增加6%。普吉机场增加最多达12%，约每天364架次。主要城市及二线城市的机场全都做好准备，以支持泰国政府促进旅游业发展的政策。前泰国至中国的航班最多，平均每天350架次，占有国家航班数量的27%，其次是泰国至新加坡的航班，平均每天110架次，占8%。而大量中国游客在春节长假期间赴泰国游玩，则成为了航班架次增加的主要因素。

携程旗下旅游电商途风收购印度 B2B 旅游预订平台

1月30日消息，Tours4fun（中文站点名为途风）收购了 B2B 旅游预订平台 Travstarz Global Group，交易完成后，Travelrezonline.com 平台的内容将会被整合进途风的 B2B 平台 Rezb2b.com，聚焦印度及其周边地区 B2B 旅行业务，其他交易细节没有披露。Travstarz Global Group 董事兼首席执行官 Sucheta Nagpal 说：“通过这个联盟关系，我们将快速扩张，并将获得最新的技术、广泛的旅游产品和全球市场。”

[点击查看更多内容](#)

中国与圣多美和普林西比互免签证 2月3日起生效

据中国领事服务网消息，《中华人民共和国政府与圣多美和普林西比民主共和国政府关于互免持外交、公务护照（特别公务护照）人员签证的协定》已于2017年4月12日在北京签署。根据协定有关条款，该协定将于2018年2月3日起正式生效。

河南首条直飞悉尼航线正式开通

1月29日，随着一架空客 A330 飞机从郑州机场顺利起飞，由天津航空运营的郑州—悉尼航线正式开通，成为河南首条直飞悉尼的航线。此次开通的郑州—悉尼航线，单程飞行时间为11个小时。据了解，该航线采用空客 A330 机型执飞，可实载旅客约260人，内含18席可180度平躺的商务舱，并附带按摩功能。2018年，天津航空将计划新开郑州至马德里、洛杉矶等航线，未来，还将计划开通郑州至德国、法国、意大利等国际重要城市的国际航线。

俄远东已接待逾3千名持电子签入境的中国游客

据俄罗斯卫星通讯社报道，俄罗斯针对多国公民开放的电子签证制度自2017年起开始实施。游客需要在入境前4天办理签证。电子签免费发放，不收取任何费用。俄罗斯远东发展部新闻处日前表示，通过简化签证制度到俄远东旅游的中国公民数量已接近3200人。针对多国公民开放的电子签证制度自2017年起开始实施。游客需要在入境前4天办理签证。电子签免费发放，不收取任何费用。自2018年1月起，新增的数个适用电子签的边检站也已开放。



中国领先的国际旅游交易盛会
CHINA'S LEADING INTERNATIONAL TOURISM MARKETPLACE

www.worldtravelfair.com.cn



第15届上海世界旅游博览会

上海展览中心(延安中路1000号)

Shanghai Exhibition Center (No. 1000 Middle Yan'an Road)



扫描上方二维码 即刻预约登记免费参观

2018/5/24-27

