专题/
新加坡“新享家”2018年旅业考察团随团报道
p2

数据/
听说将有650万人用行动告诉你：2018的年味在旅行之中!
p3

资讯/
坐拥全球最大产品研发团队 携程冲击万亿规模OTA
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接 Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
02/05/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

支付宝宣布进入迪拜 境外旅游购物将更加便利

日前，支付宝宣布进入迪拜。这意味着游客可以省去携带大量现金的麻烦，在迪拜使用便捷的电子支付方式。

迪拜是是重要的物流、贸易、交通运输、旅游和购物中心。拥有世界上第一家七星级酒店（帆船酒店）、世界最高的摩天大楼（哈利法塔）、全球最大的购物中心、世界最大的室内滑雪场。为此，每年吸引众多游客前来游玩。据悉，2017年上半年，在迪拜过夜游客总量达到806万人次，同比增长了10.6%。其中中国游客持续显著增长，同比增长了55%，达到41.3万人次。

至此，全球范围内支持支付宝扫码付的国家和地区已增加到了39个。目前，支付宝在境外已接入了数十万线下商户门店，范围涵盖餐饮、超市、百货、便利店、免税店、主题乐园、海外机场等，其中24个国家可提供退税到支付宝的服务。

中国首个土库曼斯坦签证服务中心在北京正式揭牌

2月2日，“中国－土库曼斯坦旅游发展论坛暨‘丝路’土库曼斯坦签证服务中心揭牌仪式”在京成功举办。在此次论坛上，中国多家知名旅行社与土库曼斯坦多家知名旅行社签署了框架合作协议书，达成以下共识：一、中方旅行社可组织2人以上的旅游团前往土方旅游，土方可以根据市场情况组织土方游客前来中国旅游。二、土方旅行社协助中方旅行社为游客获得邀请函，中方旅行社协助土方旅行社为游客获得签证。三、为提高签证便利化，土方和中方旅行社全权委托北京双雄对外服务公司处理邀请函事宜。双雄负责初步整理签证材料并将齐全的材料送至大使馆。四、2人成团签证和邀请函件简便手续需由双雄代土方预审，即每项业务需通过双雄办理。

亚洲航空成都至曼谷 昆明至普吉航线正式启航

连续九年获得“世界最佳低成本航空公司”的亚洲航空于3日迎来两条航线成功首航：成都－曼谷和昆明－普吉。新航线成功首航标志着亚洲航空达到从泰国飞往中国14个城市、21条航线、每周207个航班的里程碑。成都－曼谷和昆明－普吉新航线将会惠及中泰两国游客。亚洲航空成都－曼谷、昆明－普吉航线由亚洲航空（泰国）公司执飞，每天1班。采用全新空客A320型客机，共有180个座位。

2018年奥地利冬季运动高峰论坛圆满落幕

2月2日，由万科松花湖度假区、奥地利大使馆联合主办的“2018奥地利冬季运动高峰论坛”在西武王子大饭店宴会厅成功举办。奥地利冬季运动高峰论坛的目标与价值得到参会嘉宾的高度认可。奥地利驻华大使石迪福（Friedrich Stift）在接受采访时表达了对吉林市冰雪产业发展的看法：“这是我第一次来到吉林市，对万科松花湖度假区的酒店设施非常满意，无论是硬件配套还是服务品质都达到了世界一流标准。滑雪场建设得也非常棒，看到很多小朋友穿着统一的营地服装乘坐缆车上去滑雪，觉得吉林市的冰雪产业发展得特别好。在此之前我了解过，吉林市是中国的老工业基地，风光秀美，希望这几天能够多看看这个美丽的城市，亲身感受它的冬季魅力。”

专题

新加坡“新享家”2018年旅业考察团随团报道

新加坡旅游局和新加坡樟宜机场于 2018 年 1 月 21 日 -27 日组织了新加坡“新享家”2018 年旅业考察团，此次考察团成员由新加坡“新享家”线路设计挑战赛全国五强和两名新加坡旅业“新享家”培训计划抽奖活动的幸运学员组成。此次行程参考了“新享家”线路设计挑战赛全国冠军的作品，以及同时增加了新加坡旅游局强力推荐的新颖和地道的体验，让这次参加考察团的业者们可以更深一步的了解狮城的魅力所在。

图为业者在南部山脊

此次 7 天 6 晚的考察，以白领文青的精品深度游为主线，每天打造不同主题，通过“城市探索，多元新加坡”、“品位艺术，优雅人生”、“闹中取静，拥抱自然”、“精品收藏，尽情 High”、“放肆玩，放肆笑”五个不同的主题，让业者们在新加坡当地人的带领下了解新加坡人的日常生活，品位新加坡的历史文化，体验新加坡的“热忱与无限可能”，尽情享受这趟【非凡之旅 · 心想狮城”】。

尽管业者们对新加坡并不陌生，而且有些团员已拥有丰富的新加坡产品操作经验，但对他们而言，这次的行程还是能让他们接触到不一样的新加坡，也真正感受到新加坡人“热忱创造无限可能”的积极生活态度。

业者们在新加坡当地人的带领下穿梭在大街小巷和巴刹（菜市场）中去了解新加坡人的日常生活、寻觅新加坡美食；通过试穿娘惹服饰、品尝娘惹肉粽认识新加坡土生华人的文化；在众多博物馆与艺术馆中体会新加坡如何让小朋友轻松愉快地了解历史、感受科学、品位艺术；到乌节路和樟宜机场感受令人眼花缭乱的国际品牌，还有哈芝巷清新小众的精品店屋；到动物园、滨海湾花园和南部山脊探索新加坡的绿色“氧吧”；到圣淘沙放肆玩，尽情 High；以及参观多个五星级酒店熟悉酒店完善的设施与服务。

通过这次深度的探索，业者们意识到目前中国市场上提供的新加坡旅游产品过于单一，主要着重于亲子游产品的开发和推广，而新加坡其实还有很多旅游资源没有被中国市场发现和挖掘。未来，中国市场可以在加强亲子游的互动性和体验性的同时，也充分利用新加坡旅游丰富的资源，开发更多适合 80 与 90 后的白领族、闺蜜朋友和老年人的旅游产品。

【中国市场上的新加坡旅游产品可以更加多元化】

陕西中国旅行社有限责任公司曹恒表示：“目前市场上的新加坡旅游产品更多的是走马观花地打卡一些常规的景点，或采用新马组合的形式只在新加坡玩一天，但这样就造成了大多数游客失去了深度挖掘新加坡历史、文化、艺术、科技和美食的机会。我虽然已去过新加坡 8 次之多，但每次都会有不一样的感受和发现，这就是这个目的地最大的魅力所在。”

曹恒感触颇深的是，新加坡不仅是一个适合亲子游的目的地，这里也有很多适合年轻人和老年人的活动，而且体验性都非常强。他希望今后能够推出一些互动性和体验性更强的亲子产品，并并结合此次考察的体验开发一些适合白领文青和老年人出行的轻松、悠闲但也有较强参与度的产品。

图为业者们在金珠肉粽体验新加坡传统娘惹服饰

对南京途牛旅游网的金云佩而言，这次考察行程让她印象最深刻之一的是在如切与加东地区里真正体验新加坡的娘惹文化与历史。她表示：“我们现有的新加坡产品完全缺少了对当地文化和历史的了解。这次行程中的娘惹服饰试穿、体验金珠肉粽、亲手制作薄饼等活动让人能够直接、深刻地了解新加坡的文化，而这些体验都是我们不曾了解，也很少为客人安排的。”她也同样意识到新加坡不仅适合亲子（如：艺术科学博物馆、S.E.A. 海洋馆、趣志尼亚），也是非常适合情侣（南部山脊漫步、夜间野生动物园野外美食餐车的浪漫烛光晚餐）和中老年人（牛车水原貌馆、圣淘沙海事博物馆）。

在参观新加坡樟宜机场里的设施后，沈阳市海外国际旅行社有限公司的张华也有同感：“仅仅是樟宜机场就为不同的人群设置了非常完善的服务设施。青年人可以在这里购物、免费看电影、享受 SK-II 的 SPA、甚至游泳；小孩子可以在这里画画、玩游戏、体验人屏互动；老年人可以做按摩、到蝴蝶园欣赏 1000 多只蝴蝶、或在向日葵花园里晒太阳！”经过这次的考察后，张华表示会整合新加坡丰富的旅游资源，未来推出更多元化的新加坡旅游产品，例如：从“水”了解新加坡、从总理李光耀先生的一生来了解新加坡等等。”

【新加坡符合中国游客寻求深度游和主题游的趋势】

重庆天鹅国际旅游有限公司麦哲伦分社的刘潇涵为了让她的客人享受深度的旅游体验，把在“新享家”线上培训学到的景点，和自己用心收集的独特体验都设计在她的得奖行程里。她兴奋地表示，能在这次考察团上亲身体验自己设计的行程，真的让她“心想狮城”！她也十分感谢新旅局在行程里加入一些接近当地人日常生活的深度体验，这次的路线体验性非常强，也与以往与众不同，非常适合越来越多喜欢深度游的中国游客。

刘潇涵还表示：“其中，圣淘沙岛上的体验让我印象最深刻，这里除了有大众熟知的环球影城，还有小孩能学习上班理财的趣志尼亚、刺激好玩的 AJ Hackett、具有教育和互动性的 S.E.A. 海洋馆、海豚探索体验、和有奢华浪漫的皇家信天翁日落帆船等独特的体验。这些产品都顺应了客人追求深度及地道文化体验的需求趋势，希望今后能将这些独特的体验推荐给我的客人们。”

来自吉林省乐享国际旅行社有限公司的许成铭是首次到访新加坡，他认为此次考察的行程以美食为主线开启了对新加坡的探索，让他先从‘胃’觉体验这个新颖的目的地是个非常棒的主意。他表示：“新加坡的美食非常丰富，除了我最喜欢的水粿，还有最为独特的娘惹菜之外，这里还可以吃到地道的马来菜，印度菜，和众多的米其林餐厅，未来我们可以开发一些通过美食来探索新加坡的旅游产品，应该会受我们市场的欢迎。”

桂林唐朝国际旅行社有限责任公司欧文雅表示：“通过此次考察让我不得不佩服新加坡对环境保护的重视和为孩子提供的优异的教育环境，我们所考察的每个景点几乎都有专门为孩子而设计的不一样的活动，特别是艺术科学博物馆中的人屏互动，小孩子可以将自己画的画扫描投影到屏幕中，让孩子在玩乐的同时感受到艺术与科学的魅力。未来我们还可以开发更多体验性和互动性更强的亲子游产品，让小朋友和父母都能更深入地感受新加坡的艺术、科学、历史文化魅力。”

【新加坡 MICE 与会奖市场潜力巨大】

山东高速国际旅游有限公司青岛分公司朱雪梅表示：“通过这次考察，我发现新加坡具有非常大的 MICE 承办潜力，比如南部山脊，可以安排团队散步并加入一些促进团队凝聚力的小活动；夜间野生动物园的野外美食餐车比较适合中高端的团队；皇家信天翁日落帆船可以为高端客户量身定制高端年会或客户交流会；AJ Hackett 的巨型秋千既刺激又能增强团队的凝聚力；此外，学习制作娘惹菜、新加坡司令鸡尾酒教学体验课程，滨海湾花园和 S.E.A 海洋馆的特殊 MICE 场地也可以是非常独特的 MICE 体验，一定能满足我们企业客户的需求。”

本次考察正接近华人农历新年，新加坡旅游局为了让业者们感受新加坡人迎接新年的习俗，特地在考察结束时精心地为业者们安排了新加坡人过春节才能吃到的特色美食——鱼生，并以此和业者一起提前庆祝新年，希望大家 2018 年“心想狮城“！

图为新加坡农历新年特有食物鱼生

香港 2017 年零售与旅游双双止跌回升

香港零售与旅游业 2017 年“旺丁又旺财”，零售与旅游数据双双止跌回升，显示出两大市场正稳步复苏，消费者信心持续向好。香港特区政府统计处 1 日公布，去年香港零售业总销货价值为 4461 亿港元，较 2016 年升 2.2%，扭转了自 2014 年连续 3 年下跌的趋势。其中，与旅客人数密切相关的珠宝钟表、化妆品等升势较猛，超过 5%。受惠内地与美国强劲经济展望，普华永道预期，香港 2018 年零售市场将继续向好，整体趋势可持续 5 年。不过，零售业仍相当依赖旅游业，特别是内地访客。

凯撒旅游成立涿州分公司 助推京津冀旅游发展

近日，凯撒旅游涿州分公司正式开业，成为凯撒旅游在河北开设的第 6 家分公司，进一步深化了其在河北市场的布局。同期，凯撒旅游将领先的旅游产品、优质的旅游服务理念同步分享给涿州市场，更好地服务涿州及周边游客。。凯撒旅游进驻涿州，将与北京总部、天津分公司协同发展，共享京津冀整合旅游资源，助力京津冀协同发展。随着涿州分公司全新开业，凯撒旅游将为当地市场分享包括体育、户外、徒步、游学、美食、亲子、节庆、健康等在内的特色旅游产品，还会推出符合当地游客出行需求的旅游产品，助推当地旅游市场发展。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

数据

听说将有 650 万人用行动告诉你：2018 的年味在旅行之中!

春节即将到来，相较以往在家吃年夜饭、看“春晚”，旅行过年的观念越来越深入人心。日前，中国旅游研究院、携程旅游联合发布《2018 春节出境旅游趋势预测》报告称，今年春节长假预计出境游人次将达到 650 万，规模为历史之最。这一中国传统节日将变成全球黄金周。

逐年刷新出境游人次 650 万国人去哪玩?

根据国家旅游局发布的信息，去年春节全国共接待游客 3.44 亿人次，实现旅游总收入 4233 亿元。根据去年数据以及今年的增长趋势，并参照携程业内最大规模的国内游、出境游订单量，携程旅游专家预计，2018 年春节出境游将在去年 615 万的基础上，增加到 650 万人次。

记者从携程旅游获悉：目前已经有数十万来自于 200 个国内主要城市的旅游者，通过携程网站、APP、以及遍布全国的 6000 多家旅游门店预订跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品，到达 68 个国家、海内外 700 多个目的地城市，最远到达南极，最长行程达到 29 天。

跟团自由行各占一半 定制、私人向导走红

根据携程春节预订数据，春节出游的游客中，跟团游和自由行分别占 52% 和 48%。然而，今年每 5 位出境游客中就有一位“尝鲜者”，通过携程 APP 提交一张“出国定制游需求单”、体验一次有私人管家服务的私家团、或者预订一位“洋导游”全程陪玩。

春节出境游人均成交价达 9500 元 携程发布春节十大最贵目的地

“夫妻两人的年终奖全花在旅游上了。”春节计划前往马尔代夫的刘先生表示，从消费数据来看，今年有可能成为中国人在旅游上花钱最多的一个春节。截至目前的数据来看，预定春节出境跟团游、自由行产品的人均成交价达到 9500 元，国内游人均消费超过 3500 元，春节一个三口之家到海南三亚度假，花费就将近两万元。

春节去哪里最壕？报告发布了春节期间最贵的十大目的地，分别是南极、阿根廷、巴西、大溪地、挪威、坦桑尼亚、冰岛、墨西哥、新西兰、芬兰。春节前往这些目的地旅游以家庭、情侣居多，全家平均消费可达 10 万元以上。春节去南极的游客平均花费最高，达到 16 万元，但春节在携程报名出游的人数比去年多一倍。其次是南美的阿根廷和巴西。

哪些城市市民报名春节旅游最为踊跃？报告预计，上海、北京、广州、成都、深圳、南京、杭州、哈尔滨、天津、武汉将成为春节出游主力出发城市。

哪些城市居民花费最壕？以出境游而言，苏州、银川、北京、上海、宜昌、无锡、杭州、沈阳、郑州、南京是春节出境游人均花费最高的城市，除了北上等一线城市、苏州、无锡、杭州、南京等江浙人均收入较高的城市成为黑马，此外，东北的郑州、沈阳也榜上有名，“最舍得花钱”的称号当之无愧。

谁是赢家？泰国日本新加坡前三，韩国、巴厘岛人气下降

哪些出境目的地将成为春节人气王？根据截至 1 月中旬的携程出境跟团游、自由行的订单人数，报告预计今年春节最受中国游客青睐的前十名国家分别是：泰国、日本、新加坡、越南、印尼、美国、马来西亚、菲律宾、澳大利亚、柬埔寨。

泰国、日本、新加坡等目的地最吸引人气。去泰国避寒、去日本赏雪成为风尚。去年排名前三的韩国今年已经跌出了前十名。受火山喷发影响，今年巴厘岛春节也稍稍降温。东南亚的越南、菲律宾、柬埔寨、马来西亚成为替代目的地。长线方面，北欧、迪拜阿联酋、加拿大、意大利、西班牙、捷克、奥地利、澳大利亚、新西兰等长线目的地是黑马。赴北欧、加拿大赏极光的线路报名同比增加 150% 以上。今年开始执行免签政策的阿联酋，春节班期提前一个月就“爆满”一位难求。

报告预测未来两周，东南亚、海岛等有签证便利措施的短途目的地还将持续发力，特别是“澜湄五国”中的泰国、越南、柬埔寨等将有亮眼表现。

报告还发布了春节团队、自由行春节热门出境城市，最受自由行游客青睐的城市分别是中国香港、普吉岛、大阪、中国澳门、东京、新加坡、曼谷、清迈、沙巴、巴厘岛。而团队游十大热门城市分别是曼谷、普吉岛、台北、新加坡、中国香港、大阪、长滩岛、东京、暹粒、芽庄。

春节国内游哪里最热？携程旅游数据显示：从旅游热度来看，今年春节三亚、北京、厦门同比去年依然非常火爆，广州、昆明紧随其后，上海、哈尔滨、桂林等地也不甘示弱，吸引着众多游客前往。

80 后携家出游 90 后怕被催婚远走

春节哪些人是赴海外旅游的主力军？70 后，80 后中产阶层趁着春节孝敬老人，犒劳孩子，带着全家出国过年成为春节出游主力军。此外，大量 90 后年轻人为了逃避春节回家被逼婚选择去旅行，携程一项调研显示，旅游过年的 90 后年轻人中，1/3 属于“恐婚族”。

今年春节长假出行的游客中，近 5 成订单选择提前出发（2 月 15 日之前出发）或者延后返回（21 日以后返回）拼假出游。根据截至 1 月 16 日的携程跟团游、自由行订单数据，从 2 月 8 日起，出游人数就明显上升，特别是欧美等出境游开始进入高峰。出游最高峰出现在大年初一、大年初二，覆盖除夕夜的订单占 6 成。

（来源：中国旅游研究院、携程旅游）

新西兰旅游局牵手飞猪开启《锋味》新西兰推广系列活动

新西兰旅游局首次牵手国内领先线上旅游服务平台飞猪，借势大型美食真人秀《锋味》新西兰特辑的播出，合作展开新西兰目的地创意营销。以综艺明星及极具人气的旅游目的地作为看点，大型美食真人秀《锋味》本季目前已取得超过 3 亿播放量的傲人成绩。

新西兰旅游局由此携手飞猪平台，凭借节目、明星对新西兰旅游的双重助推，为游客带来《锋味》同款旅行产品，包括美食美酒、户外休闲、历史人文不同主题，满足不同游客的需求。这是新西兰旅游局首次将网络综艺效应与线上旅游出行服务相结合，使新西兰目的地营销效益最大化。

国航增开两岸春节航班 台网友大呼"大陆是真爱"

因台当局阻挠两岸春运加班，导致东航、厦航等航空公司被迫取消 176 班春节加班机。正值台商返乡路堪忧之际，今日，台媒援引消息称，中国国际航空将连续 5 天加开重庆到台湾的航班。对此，台湾网友大呼，“只有大陆对台商台生才是真爱！”据新华社消息，中国国际航空重庆分公司相关负责人介绍，2 月 11 日至 15 日，重庆到台湾的航班将在原来每天 1 班的基础上，再每天加开 1 班。此次加开的航班将全部由宽体飞机执飞。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

坐拥全球最大产品研发团队 携程冲击万亿规模 OTA

中国 GDP 接近美国，研发占比也在趋近。携程产品正赶超国外同行，引领全球旅游行业创新。

2017 年，携程 GMV 创新高，月活超 1.5 亿。位居中国第一、亚洲第一、世界第二。3 年内，携程集团 GMV 将冲击 1 万亿以上。成全球最大、最具创新力、最有价值的 OTA。6 年时间，全球旅游 GDP 增速超总体 GDP。2017 年，全球旅行人数 118 亿。携程客人占比尚不到 5%。未来发展空间巨大。

北极附近将建漂浮酒店

今年秋季北极圈附近水域将新开一座酒店，春、夏、秋三季在水上漂，冬季则冰雪环绕。这家酒店名为“ 北极浴场酒店和水疗中心 ”，坐落在瑞典北部吕勒河上。据悉，酒店只有 6 间客房，最多可同时容纳 12 名游客。每间客房 25 平方米，都有一面大玻璃窗，供游客观赏美丽的星空或极光。

哈尔滨开通低空冰雪旅游航线

哈尔滨低空冰雪旅游航线正式开通，这条低空旅游航线运营方是黑龙江冰城航空服务有限公司。目前低空冰雪旅游航线全部在松北区，主要围绕着松花江流域哈尔滨段的冰雪美景，航线为万达冰灯大世界—冰雪大世界—太阳岛雪博会—哈尔滨大剧院—万达冰灯大世界。载客飞行游览的是贝尔 407 型直升机，除了两名机组成员，可一次性搭载 4 名游客进行低空飞行，游览时间为 20 多分钟。据了解，这条低空旅游航线的运营时间为每天 15 时到 21 时，飞行高度为 200 米，每名游客的费用是 698 元，来哈尔滨的南方游客和本地市民都可乘坐直升机多角度、全方位欣赏哈尔滨的魅力冰雪。

"雪乡导游车上强售套票"涉事旅行社及导游被处罚

今年 1 月，“ 雪乡导游车上强售套票 ”相关视频引发热议。哈尔滨市旅游委近日发布一批行政处罚公告。公告显示，“ 雪乡导游车上强售套票 ”事件涉事旅行社哈尔滨康华国际旅行社有限公司被处以罚款并停业整顿，导游商某某被处以罚款并吊销导游证。此外，康辉集团黑龙江国际旅行社有限公司、黑龙江省桃源假日国际旅行社有限责任公司等多家旅行社也因违法经营被处罚。

2018 春节期间中国赴巴厘岛旅游报价罕见下降

去年巴厘岛阿贡火山喷发，导致前往当地的中国游客数量发生断崖式下滑，今年春节期间赴巴厘岛旅游价格同比出现罕见下降 ；目前巴厘岛旅游业正逐步回暖。据南湖国旅数据显示，往年春节期间从广州出发前往巴厘岛的旅游线路价格都在 1.2 万元（ 人民币，下同 ）以上，今年春节均价降至 1 万元左右。印尼鹰航中国华南区总经理苏珊娜表示，目前印尼鹰航运营着由上海、北京、广州和成都直飞巴厘岛和雅加达的每周 37 个航班。今年 1 月 30 日和 31 日，又分别开通了西安、郑州直飞巴厘岛的新航线。今年计划开通更多北（ 京 ）上（ 海 ）广（ 州 ）直飞印尼的航次。

深耕营销、玩转 IP，美团旅行与默林战略合作效果显现

美团旅行和默林娱乐集团战略合作后，双方发挥各自优势，形成合力，深耕内容营销，一年过后效果初现。据透露，默林娱乐集团旗下各大场馆 2017 年全年在美团旅行的销售额同比增长超 140%。伴随着美团旅行的品牌升级，默林娱乐集团与美团旅行在合作中不断突破创新，发力多场景全渠道营销，并探索“IP+ 旅游 ”的营销新玩法，不仅拉新效果显现，本地回头客黏性也增强了。

阿尔巴尼亚 2017 年文化遗址游客量增长超两成

阿尔巴尼亚国家统计局 3 日发布的数据显示，2017 年阿考古公园、博物馆和历史文化遗址的参观人数比 2016 年增长约 22%。旅游业是阿尔巴尼亚近年来发展最快的一个产业，2017 年吸引游客超过 500 万人次，其中超过 67 万人次访问了国家博物馆、考古公园、城堡和历史城镇。其中，考古公园是访问量最大的目的地，吸引游客超过 26 万人次，比上一年增长 13%；博物馆和城堡的参观人数分别增加 33% 和 22%。

美国旅行社巨头频频收购，买下英国连锁旅行社 Barrhead Travel

2 月 1 日消息，澳门特区政府统计暨普查局 30 日公布的最新数据显示，去年全年赴澳门旅游的参团旅客共 863.3 万人次，较 2016 年增加 14.3%。全年使用旅行社服务外出的澳门居民共 139.1 万人次，按年上升 11.2%。数据显示，2017 年 12 月赴澳门的参团旅客达到 91.2 万人次，按年增加 27.8%，按月则微减 0.4%。其中来自内地的旅客为 74.6 万人次。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com