

分析/
 详解四大战略 Airbnb
 爱彼迎预 2028 年前
 每年迎十亿房客
 p2



趋势/
 春节旅游市场总体呈现
 “三多三少”基本特征
 p3

资讯/
 马尔代夫：议会批准延
 长全国紧急状态30天
 p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 02/23/2018 P1
 信息发布/info@tlmchina.com
 广告合作/ad@tlmchina.com

环意 致力于为组团社提供更“可控”的意大利境外地接服务
 意大利组团地接 Voglia d'Italia Tour
19th 1998-2017
去意大利·找环意
 会奖·公商务·展览·大型活动
 北京服务中心 ☎ 010-59648686

最新数据：2017 年共有 2080 万游客访问加拿大



根据最新的数据显示，加拿大在 2017 年总计迎来了 2080 万游客，创下加拿大有史以来最高纪录。加拿大统计局近日公布的初步数据显示，加拿大已经超过了 2002 年创下的纪录，增加了约 100 万游客。

“对于加拿大来说，这是非常激动人心的消息。”加拿大旅游局董事会主席杜克文 (Ben Cowan Dewar) 先生说，“与加拿大全国各地的伙伴们进行合作，

让我们的竞争优势得到了充分体现，也让加拿大成为世界各地游客的首选。”

根据数据显示，自 2002 年的上一个高峰年以来，访问加拿大的游客构成发生了显著变化。除美国以外，2017 年到达加拿大的游客比例达到了历史最高点 31%，高于 2002 年的 19%。海外游客通常在加拿大逗留的时间更长、花费更多，惠及加拿大各地的旅游业及经济。

国泰航空十一月直航开普敦进一步加强与南非的航线联系

国泰航空将于今年开办直航往返开普敦的季节服务，首次将香港与这个繁盛及广受欢迎的商务及旅游城市直接联系。

由 2018 年 11 月 13 日至 2019 年 2 月 18 日，每周三班的开普敦航班将以先进的空中巴士 A350-900 航机营运，配合国泰现时每日一班往返约翰内斯堡的航班服务。国泰航空香港—开普敦航班时间表(当地时间)如下：

| 航班编号 | 出发地 | 目的地 | 启程/抵达时间 | 启程日期 |
|-------|-----|-----|-------------|---------|
| CX795 | 香港 | 开普敦 | 2345/0805+1 | 星期二/四/日 |
| CX794 | 开普敦 | 香港 | 1105/0655+1 | 星期一/三/五 |

沙特：新签证政策出台，外籍女性 25 岁是个坎

近日，据沙特阿拉伯《阿拉伯新闻》日报报道，年满 25 岁的外籍女性可获得沙特旅游签证并单独前往旅行，25 岁以下须由家人陪同。

沙特旅游与全国遗产委员会负责人奥马尔·穆巴拉克表示，沙特目前发放的签证种类包括工作签、探亲签和朝觐签，补充加入的旅行签证“为单次入境签证，最长有效期为 30 天”。

沙特旅游与全国遗产委员会先前说，沙特定于今年第一季度宣布何时开始发放旅游签证。“旅游签证实施细则已确定，”穆巴拉克说，“委员会信息技术部门同全国信息中心和外交部合作，正在建立旅游签证发放电子系统。”

沙特开放旅游签证，旨在提升旅游业，创造更多就业岗位。

TRUMP HOTELS™

特朗普酒店策划专员
 TRUMP HOTELS PLANNING SPECIALIST

立刻参与

澳内政事务部推新政策 中国人可在线申请访客签证



澳大利亚内政事务部网站消息称，自当地时间 2018 年 2 月 20 日起，中国护照持有人可在线递交访客 (Visitor) 签证 (600 类别) 申请。600 类访客签证允许签证持有人赴澳旅游、从事商务活动或探亲访友，临时居留期限为 3 个月、6 个月、12 个月不等。签证申请费用标准从 140 澳元至 1020 澳元。

其中 600 类签证包括四大细类：一、旅游细类：赴澳度假、休闲或探亲访友；二、商务访客细类：赴澳进行短期商务访问；三、担保类家庭细类：赴澳探亲；四、被批准的旅游目的地签证细类：中国公民参团赴澳旅游。

详解四大战略 Airbnb 爱彼迎预 2028 年前每年迎十亿房客

10 年前，爱彼迎联合创始人 Brian Chesky 和 Joe Gebbia 在他们位于旧金山的公寓中将 3 张气垫床出租给房客，以此开创了一种全新的旅行方式。今天，爱彼迎已成为世界上最大的住宿平台之一，在 81,000 座城市中拥有 450 万套房源。在过去 10 年里，全球的爱彼迎房东共获得了超过 410 亿美元的收入，入住爱彼迎的全球房客人数也已超过 3 亿。

展望未来 10 年，为了传承和发扬爱彼迎房东社区的成果，爱彼迎今日发布了针对其核心房源业务的最新战略，旨在通过爱彼迎的房东社区，让不同类型的旅行者体会到原汁原味又独具个性的当地旅行体验。最新战略包括：

四项全新的房源类型——除了现有的整套房子 (Entire Home)、独立房间 (Private Room)、和合住房间 (Shared Space) 三种类型之外，全新加入度假屋 (Vacation Home)、特色房源 (Unique)、住宿加早餐 (B&B)、以及精品酒店 (Boutiques) 四种全新的房源类型

全新房源分级——爱彼迎 Plus 人工严选房源以及爱彼迎 Beyond 高端奢华房源

爱彼迎精选房源系列——根据旅行场景推荐适合的爱彼迎房源

加大对爱彼迎社区建设的投入——“超赞房东”项目全新升级、爱彼迎旅行会员计划亦将在今年内推出



爱彼迎联合创始人、首席执行官兼首席社区官 Brian Chesky 说道：“10 年前，我们从未想过有一天爱彼迎会发展得如此壮大。当时，人们还觉得‘让陌生人住进自己的家里’是一个令人匪夷所思的想法。但现在，每天都有几百万人住在别人的家里。而我们希望能更进一步，以更好地支持和发展我们的社区。我们的目标是在 10 年之后，每年都会有超过 10 亿人通过爱彼迎平台尽享旅行的魅力。”

全新的房源类型

爱彼迎房东社区规模宏大又十分多样化，在全世界拥有超过 450 万个房源。在过去几年里，平台上的房源类型变得越来越丰富多样，有独特的树屋，也有精品酒店房源，但用户却只能按照 3 种基本房源类型进行搜索：合住房间、独立房间以及整套房子。这样的设置不仅让一些房东很难被发现，也会给房客们带来搜索的不便。

为了优化房源搜索功能，爱彼迎将会在平台上添加 4 个全新的房源类型——度假屋 (Vacation Home)、特色房源 (Unique)、住宿加早餐 (B&B) 和精品酒店 (Boutiques)。这将为旅行者带来更多的房源选择，并让他们更灵活和方便地搜到心仪的房源；同时也帮助房东更好地展现他们房源的独特之处，以便与房客的偏好进行更好地匹配。从今日起，爱彼迎将会向房东们提供业界内首创的全新房源分类辅助工具，让他们不仅可以按照这 7 个核心房源类型将房源分类，更可以在房客进行高级搜索时，让他们的房源脱颖而出，获得最佳匹配。全部 7 种房源类型都将在今年夏天正式上线。

爱彼迎精选房源系列



爱彼迎设计之初是为了给更多的独自旅行者带来便利，但经过这些年的发展，越来越多的旅行者发现这个平台能帮助他们找到适合的房源去满足不同类型的旅行需要——无论他是一位想入住带有厨房设施的家庭旅行者，还是一名偏爱小众旅游线路的冒险家。为了满足不同的旅行需求，爱彼迎发布“精选房源系列 (Collections)”，无论你是准备全家出游，商务旅行，亦或深度出游，聚会欢庆，你都能够爱彼迎平台上找到合适的房源满足不同旅行场景的需要。

全新房源分级——爱彼迎 Plus 人工严选房源

为了吸引更多旅行者，同时也让那些付出了更多努力、给房客提供热情周到服务的房东们获

得应有的认可，爱彼迎今天发布了一个全新的房源分级标准“爱彼迎 Plus”。每一个符合该项标准的房源都经过了严格的人工甄选，确保达到最优的品质和舒适性。“爱彼迎 Plus”专为那些寻求更美观的房源、更出色服务的房东以及更舒心住宿体验的房客们而设计，第一批位于 13 个城市的 2,000 个“爱彼迎 Plus”房源现已开放预订。每一个“爱彼迎 Plus”房源都经过人工严选，通过了包括清洁度、舒适性和设计风格等在内的 100 多项认证标准。而“爱彼迎 Plus”房东也将享受平台最佳推广资源，包括室内设计咨询、专业摄影等一系列上门服务，以及优享客服支持。



全新房源分级——爱彼迎 Beyond 高端奢华房源

继去年收购 Luxury Retreats 之后，爱彼迎今天预告了其旅游平台的最新标准——“爱彼迎 Beyond”。预计将在今年春天发布的“爱彼迎 Beyond”，它结合了最优质的房源，独一无二的专属体验和高端服务，为房客度身定制旅行的各个环节。

社区用户奖励机制 - 加大对爱彼迎社区建设的投入

房东和房客都是爱彼迎社区的核心。通过超赞房东计划，爱彼迎平台全球已有 40 万房东成为了备受喜爱的超赞房东。今天，爱彼迎宣布进一步升级超赞房东计划，增加了 14 项全新特惠，包括：更好的房源平台位置推广，定制 URL 链接及专属的智能家庭产品等支持。登录 airbnb.com/superhost 了解更多特惠细节。



今年下半年，爱彼迎还将首推会员奖励计划，提供全程旅行的优惠项目。爱彼迎将会选取 1 万个房客作为首批超赞房客计划的体验者，预计今年年底前在爱彼迎社区内广泛推广该计划。

爱彼迎承诺成为一家 21 世纪的公司，与房东、房客和社区内的所有利益相关方互惠共赢是爱彼迎运营的基础，也是今天发布多项全新举措和战略蓝图的根基。爱彼迎的战略蓝图旨在帮助房东们更加成功，将归属感带给更多的房客，并且为社区内的小型企业提供更多支持，其中包括能提供独特本地旅行体验和服务的民宿以及精品酒店。除此之外，爱彼迎也郑重承诺与各地政府和组织机构携手，共同加强本地社区的建设。

香港旅发局将推出高铁香港游及粤港澳大湾区旅游产品

香港旅游发展局（香港旅发局）近日公布 2018/19 年度工作策略方向，指将推出“首发”高铁香港游优惠产品，以及与内地旅游网站合作推出以香港为目的地的粤港澳大湾区旅游产品等。

香港旅发局介绍，随着整体环境改善，2017 年访港旅客回复增长趋势，去年整体旅客人数和过夜旅客人数均录得升幅。

有关 2018/19 年度工作，香港旅发局指将重点由四大方向着手，分别为集中资源吸引过夜旅客、提升旅游胜地形象、加强消费者联系与旅客服务，以及支持业界发展。

香港旅发局还计划，于今年 5 月底推出深水埗区推广活动，展示香港人的日常生活；强化数码媒体及社交网络推广内容，利用科技提升旅客服务水平。

众信旅游: 2017 年净利 2.30 亿 同比增长 7.25%

众信旅游发布 2017 年业绩快报：公司 2017 年实现收入 120.23 亿元，同比增长 18.99%，实现归母业绩 2.30 亿元，同比增长 7.25%，按最新股本全面摊薄后 EPS0.27 元，处于公司此前业绩预告 -10%~20% 区间内，符合预期。

2017 年，受益于出境游行业逐步复苏，公司收入稳定增长，其中欧洲等长线旅游市场增长明显，东南亚、海岛等短线旅游市场也保持着良好的增长态势。但是，受到俄罗斯维姆航空停运、Q3 公司终止实施 16 年限制性股票激励计划带来的一次性计入加速行权费用、公司总部新租赁办公场所租金、装修费摊销增长等因素影响（预计增加费用约 5000 万元），公司 17 年业绩增速低于营业收入的增速。

春节旅游市场总体呈现“三多三少”基本特征

经国家旅游局数据中心综合测算，今年春节全国共接待游客3.86亿人次，同比增长12.1%，实现旅游收入4750亿元，同比增长12.6%。春节旅游市场总体呈现出“三多三少”的基本特征。



一是游客量增多，旅游安全事故减少。旅游过年成为新民俗。春节期间，全国旅游接待人数再创新高。都市休闲、海岛度假、冰雪游、避寒游、自驾游受游客欢迎，中远程旅游和本地休闲两极分化特征明显。今年春节自驾车出游、个性化出游比例高，旅游安全管理难度加大。各级旅游主管部门与交通部门联动，加强旅游交通安全管理。截至目前，未发生重特大旅游安全事件。

二是理性消费增多，不文明行为减少。游客消费更加理性，时间安排更加合理，假日统计显示假期拼假“提前、延后”错峰出游特征明显。旅游消费更加理性，假日期间未有涉及游客不文明行为的大范围负面舆情。据了解，春节假期后半段出发的团费价格普遍较前半段下降20%至40%，逐渐回落至平日水平，很多游客选择后半段出行。出境游客也从“买买买”向更加深度的旅游体验发展。

三是优质服务增多，涉导游领队和旅游购物投诉比率减少。多地景区点、休闲街区在大数据和智慧旅游管理系统支持下，提前预警预报，合理安排导流，使游客旅游舒适度明显增加。各级旅游委员会为规范和监督好春节旅游市场秩序，严格排查和整治旅行社不合理低价以及景区、酒店安全等问题。节日期间旅游警察、旅游巡回法庭和旅游工商分局联合执法，为确保假日旅游市场平稳运行提供保障。从12301投诉看，涉及导游领队和旅游购物的投诉比率较去年有所减少，旅游产品供给和服务有大幅提升。



突尼斯向中国介绍风土人情 迎来中国包机旅游团

中国首个赴突尼斯包机旅游团20日抵达突尼斯首都突尼斯市。突方期待通过提高服务质量，吸引更多中国游客。

包机旅游团由中国青年旅行社组织，共有165名游客，线路覆盖突尼斯、摩洛哥和阿尔及利亚三国。

中青旅遨游品牌创意总监陈广说，突尼斯旅游资源独特，地中海与撒哈拉两种元素碰撞，成为旅游线路一大卖点。另外，突尼斯有众多世界文化遗产，展现出文化包容性和多样性特征。他表示，这次包机旅游团销售情况远远超出预期。

突尼斯国家旅游局驻北京办事处副代表谢图伊说，期待赴突中国游客2020年达到5万人次。

节后三亚返程机票暴涨10-20倍

2月22日消息，近日有报道指出，“三亚返京机票暴涨近10倍，返哈尔滨机票高达2万元”，还有网友调侃说“从三亚飞回北京，（票价）基本上可以飞全世界了”。

记者以热门目的地三亚凤凰国际机场和首都国际机场为起终点，对多家航空公司余票情况进行查询发现，2月22日的机票基本售罄，23日到28日的国航、南航等经济舱机票均显示无票，仅剩余少量头等舱和公务舱，东航官网显示，25-27日的经济舱机票价格过万，而且需要中转，耗时在8-13个小时之间。

马尔代夫：议会批准延长全国紧急状态 30 天



记者 20 日从马尔代夫总统办公室获悉，经总统亚明申请，马尔代夫议会当天晚间召开特别会议，批准将全国紧急状态延长 30 天。

2 月 5 日，中国外交部针对马尔代夫旅游发出提醒，建议正在马尔代夫的中国游客密切关注安全形势，加强安全防范，同时建议近期准备前往马尔代夫的中国公民在当地局势稳定前暂勿前往。

2018 年春节全国共接待游客 3.86 亿人次自驾游占 50%

根据国家旅游局数据中心测算，2018 年春节全国共接待游客 3.86 亿人次，同比增长 12.1%，实现旅游收入 4750 亿元，同比增长 12.6%。旅游市场整体活跃，自驾车出游比例接近 50%，成为中国家庭出游的主要方式。同时，广东、四川、湖南、江苏、河南、安徽、山东、广西、湖北、浙江等省份接待游客人数居前十位。

近千中国人在南极过年 中国传统文化在南极 “火”了

2 月 11 日，飞猪南极专线第三艘船的游客到达南极半岛，第一站登陆了极富意义的长城站，随后在南极半岛进行了为期五天的登陆与巡游，看到了南极的飘雪、万年的冰山、萌萌的企鹅、在冰上赖洋洋的海豹、可遇不可求的座头鲸等等。最后，在即将返航的最后一天，游客们在南极度过了大年三十。承运的海达路德船方和飞猪一起，在船上举办了丰富多彩的活动，“新年好”、“恭喜发财”的中国话成了南极半岛的“主旋律”。

[点击查看更多内容](#)

“接棒”春节黄金周 凯撒旅游发布错峰游预报

根据国家旅游局公布的春运大数据显示，春节期间，我国游客从近 200 个国内主要城市到达全球 68 个国家和地区、730 个国内外城市。当春节假期结束，大部分人开始收心上班，却有一部分人准备出游了。

国内领先的综合旅游服务商凯撒旅游分析称，中小学开学在即，选择错峰出游的客群以“银发族”和拥有带薪年假的上班族为主。截至目前，出境错峰游产品预订比较乐观，海岛蜜月、春季赏花、邮轮体验以及澳新、欧洲、中东非等产品行程，都颇受欢迎。

日本京都将在 10 月起向酒店、民宿等住客征收住宿费

据新加坡《联合早报》2 月 11 日报道，日本总务部同意，京都市将从 10 月 1 日开始向酒店、旅馆及民宿的住客征收每晚约 200 至 1000 日元（约合人民币 11.6 至 57.9 元）的住宿费。

据日本媒体报道，住宿费将按住客每人每晚的住宿费计算，住宿费 2 万日元以下的征收 200 日元，2 万至 5 万日元的征收 500 日元，5 万日元以上的征收 1000 日元。预计新住宿费每年可为京都增加约 45.6 亿日元（约合人民币 2.6 亿元）的税收，当局将用作设置引导标志、改善洗手间及国内外观光宣传。

西安 W 酒店将于 2018 年年中亮相

西安 W 酒店近日举办了别出心裁的英才试镜会，成功吸引超过 900 名来自各行各业的应试者前来参加。这场连续两天的试镜会以红毯秀为主题，并以派对形式呈现，吸引了众多城中潮人前来一睹未来西安潮流胜地的风采。共有 251 名对设计、时尚、音乐及活力拥有无限热情的“W 英才”进入下一轮甄选，将有机会在西安 W 酒店开启职业新生涯，为宾客呈现 W 品牌标志性的随时 / 按需服务理念。

西安 W 酒店所处的曲江新区，作为中国历史上久负盛名的皇家园林，率先评为国家级文化产业示范区。占地面积超过 80,000 平方米的西安 W 酒店，拥有 383 间客房以及挑高达 17 米的 W 潮堂（即 W 酒店对酒店大堂空间的独特诠释），规模超越亚太地区其它 W 酒店。

欧洲部分国家推出微信退税服务中国人退税更便利

春节期间，去国外旅游成为不少中国人的选择。业内专家、旅游机构分析，根据狗年春节假期前几日数据，出境游人数有望创下历史新高。微信、支付宝在西班牙、德国等国与当地合作推出实时购物退税服务，为中国游客境外购物带来更多便利。

不久前，退税代理商环球蓝联和腾讯公司达成协议，德国慕尼黑机场成为欧洲境内首批支持微信实时退税的机场之一。值得注意的是，此次微信扫码退税为“即时兑现”，开启了实时电子退税的先河，免去了人们的等待时间。记者了解到，此前，环球蓝联已经与支付宝合作推出了税金即时转入支付宝钱包的全新退税方式，这项服务已在欧洲 14 个主要机场开通。

吴哥窟 6 天吸引逾 7 万外国游客 中国游客最多

中国春节期间，柬埔寨吴哥窟景区 6 天吸引 7 万多名国外游客购买门票，当中以中国游客数量为最。

吴哥窟景区管理部门 20 日公布的统计数据显示，过去 6 天里，有 74202 名外国人购买了吴哥窟景区的门票，当中绝大多数为来自中国的游客。

柬埔寨省旅游局长吴成国（译音）向媒体表示，柬埔寨正致力开发更多的旅游产品，包括柬埔寨文化、历史等旅游景点以吸引国际游客。

另据柬埔寨旅游部 19 日官方统计，中国春节期间，有近 90 万柬埔寨民众出行，在柬埔寨国内各景点旅游。

柬埔寨旅游部大臣唐坤表示，越来越多的柬埔寨民众也推崇节假日出国旅游，包括去中国和其他临近国家旅游。



SWTF
上海世界旅游博览会
SHANGHAI WORLD TRAVEL FAIR

中国领先的国际旅游交易盛会
CHINA'S LEADING INTERNATIONAL TOURISM MARKETPLACE

www.worldtravelfair.com.cn



第15届上海世界旅游博览会

上海展览中心 (延安中路1000号)
Shanghai Exhibition Center (No. 1000 Middle Yan'an Road)



扫描上方二维码 即刻预约登记免费参观

2018/5/24-27

