观察/
春节档“黑马”影片《红海行动》再度捧红摩洛哥 小众目的地的“旅游经”竟如此不同
p2

回顾/
中国旅游研究院、携程发布《2017出境旅游大数据报告》
p3

资讯/
斯里兰卡旅游局中国巡回路演即将开幕
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TraveLink 旅业链接 DaiLY
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
03/02/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

2018 新西兰旅游局同业培训会报名开启

新西兰旅游局将于 3 月 16 日上午在苏州举办 2018 年同业培训会。此次培训会将针对华东市场的旅行社业者就目的地及相关旅游产品、资源等信息进行分享。

与此同时，在此次以“100% 纯净新西兰“ 为题的培训活动之中，主办方还将设置目的地交流的环节，充分解答业者对于目的地旅游产品的相关问题，以促进业者对目的地的进一步推广。

活动项目组联系方式：jiangxianjun@tlmchina.com

报名链接：http://enter.travellinkdaily.com:8095/nz/

微信与泰国电信运营商 TureMove H 合作推出

腾讯旗下领先的社交通讯服务微信和国际知名泰国电信运营商 TrueMove H 达成合作，于 2 月 28 日推出针对泰国出境游游客的电话卡“TrueMove H 乐游卡 ”。这是继微信在香港、台湾、欧洲、马来西亚、新加坡等地与当地运营商推出“WeChat Go 微信乐游卡 ”后，向即将前往泰国的游客提供的新便利。

点击查看更多内容

新加坡樟宜机场将于 7 月 1 日起调高离境税

从今年 7 月起，新加坡樟宜机场离境乘客须缴付新的机场发展税，樟宜机场集团也将调高离境乘客的服务与保安费，航空公司的收费也将上调。

新加坡交通部、新加坡民航局和樟宜机场集团 28 日发文告宣布，为资助新的机场发展项目包括第五搭客大厦（Terminal 5，简称 T5）和樟宜东的航空基础设施建造费，政府将修订法案征收新的机场发展税。

点击查看更多内容

卡塔尔航空与银联国际加深合作 全部航班支持银联卡购票

2018 年 2 月 28 日，卡塔尔航空公司宣布与银联国际签署全面合作协议，在现有支持银联卡在线购票的国家基础上，新增卡塔尔、俄罗斯、巴基斯坦等 31 个国家和地区，为更多乘客提供购票支付便利。

来自卡塔尔、科威特、印度、阿曼、瑞士、加拿大、巴西和南非等国家的乘客将可以通过银联卡在线购票功能实现便捷支付，搭乘卡塔尔航空飞往其世界 150 多个商务及休闲目的地。合作签约仪式于 2018 年 2 月 28 日在中国银联总部（上海）举行，卡塔尔航空亚太区高级副总裁 Marwan Koleilat 和银联国际副总裁王立新出席了签约仪式。

观 察

春节档“黑马”影片《红海行动》再度捧红摩洛哥 小众目的地的“旅游经”竟如此不同

在刚刚结束的春节假期中，选择在家“留守”的小伙伴是否也被豆瓣评分 8.5 的《红海行动》洗了脑、圈了粉？在贺岁档电影毫无新意的假期间，这部热血沸腾的军事题材影片反倒赢得满堂彩，成了当之无愧的“黑马”。且不评论影片场景过于血腥、部分剧情相对拖沓，单说战争场景的凄凉壮美，也让不少观众触动，好久没被激发的“爱国情怀”也油然而生了。

而在这类似“好莱坞”大场面的取景之地迅速被网友“深扒”，连绵不断的荒漠、戈壁被热爱北非的游客一眼认出，走一走三毛笔下的摩洛哥或许将成为电影屏幕前不少观众的下一个目标。

免签将近两年 中国游客增速显著

“免签之前，想得到摩洛哥签证简直比登天还难，在我手上就被拒过不少。”北京某签证代理公司的经理告诉记者，“使馆不受理个人签证，需要通过指定的旅行社不说，各项材料也要求的很严格，护照中没有大国旅行经历的人基本上会被拒。即时能满足签证条件，受理时间长也会影响到部分游客安排自己的出游。”但自从 2016 年 6 月摩洛哥对中国公民实施免签以来，国人赴摩游客人数大幅提升。据摩洛哥国家旅游局提供的数据显示，免签以前摩洛哥年均接待中国游客数量不到 2 万人次，而 2017 年中国游客则超过了 10 万人次。肉眼可见的人数增长再一次证实了便利的签证政策正在为潜在游客提供最重要的“旅行决策权”。

除了签证利好，摩洛哥也在以更多样且符合中国市场的推广方式为自己“摇旗呐喊”。此前，在北京举办的 BITM 上，摩洛哥展台以较大展位吸引了不少业者与游客的注意。来自摩洛哥旅游局的市场负责人任荣贵女士表示：“摩洛哥已经对中国游客免签，这意味着中国游客可以在境内停留三个月（90 天），这对于喜欢异域文化的中国游客极具吸引力。摩洛哥位于地中海，游客可以欣赏从地中海岸到撒哈拉沙漠、地中海沙漠不同的景观。摩洛哥是伊斯兰教国家，游客还可以感受到浓厚的回教文化和当地独特的风土人情，品尝精致多样的摩洛哥美食。中国游客了解到摩洛哥不外乎几个关键词‘三毛’、电影《卡萨布兰卡》，实际上摩洛哥由于常年的文化融合，既保存了传统的历史也孕育出了众多时尚的节庆，可以说这里适合各个年龄的群体前来体验。”

提升旅游设施建设 助力中摩建交 60 周年

看似不费吹灰之力就赢得一票迷弟迷妹追捧的摩洛哥，在今年春节期间也遭遇了不小的挑战。“长距离飞行却没有太多直航航线，我们只能选择迪拜的中转航班；虽然提前预定好了酒店，但是没有中文或者英文的服务人员，在交流上会有些障碍；用餐也是同样的问题，看不懂菜单点起来很吃力。”一对刚刚结束了摩洛哥旅行的夫妻对记者吐槽，“这趟旅行下来能看到很多中国同胞出现在摩洛哥的著名景点，人变多了，也希望设施能跟得上。”

其实这不单单是游客的心声，春节期间带北非团的王导游也遇到一些小麻烦：“社里今年组了不少摩洛哥、突尼斯的团组，很多有携小带老的游客都选择在这个春节长假期来领略下不同的风情。团餐我们会安排一些中餐作为调剂，但是这边的中餐厅会比较少，规模也比较有限，所以用餐时间紧张导致的体验感差让我们也很为难。”

对于中国游客增加进而产生的问题，摩洛哥旅游、航空运输、手工业与社会经济大臣穆罕默德·萨吉德在今年 2 月初举办的中摩旅游合作论坛上表达了自己的看法。他说道，摩洛哥正在着手改善酒店、交通设施，提高游客接待能力，到 2020 年吸引 50 万中国游客是一个可以实现的目标。此外，摩洛哥和中国的直航线路也正在洽谈中，这是提升摩洛哥对中国游客吸引力的关键因素之一。

在对中国国旅、康辉、众信等知名旅企做一对一培训外，中摩旅游合作论坛也希望就“一带一路”倡议、中摩建交 60 周年等关键事件进一步提高摩洛哥的旅游知名度，从民间旅游往来带动更多经贸、文化等交流。

“体育 + 旅游”：摩洛哥打的竟是“女神牌”

广袤无垠的荒漠与伊斯兰文化神秘的色彩共同交织出了大多数人对于摩洛哥的“第一印象”，然而就是这样的国度却有着全球知名的年度体育赛事 --- 摩洛哥爱莎羚羊拉力赛，最重要的是这项活动是全球唯一只有女性参加的冒险活动。

“尽管这项有着 27 年悠久历史的老牌汽车拉力赛才刚刚走进中国，但是随着中国女性对于旅行、体育与挑战自我的意识愈发成熟，我相信中国将会成为这项活动的重要市场。”法国 Maienga 体育赛事管理有限公司大中华区经理金佳麟表示。他还认为，体育赛事正在成为旅游大生态中的重要组成部分，中国游客愿意亲自到墨尔本观看澳网的精彩比赛；也会选择飞往前往美国观看 NBA 的精彩赛事；同样的，亲自到世界各地解锁“跑马”更是近年的潮流风向。所以摩洛哥的爱莎羚羊拉力赛完全可以以他的独特性与针对性取得更多女性的青睐。

实际上正如金经理所言，完全针对于女性的冒险挑战赛事正是旅游市场中不常见的“商机”，更重要的是女性在家庭的旅游决策上还起着关键性的作用。此前途牛曾发布报告显示，在旅游消费决策中，中国女性用户的喜好占到了“举足轻重”的地位，在团队出游和家庭出游中，多数的出行决策由女性做出，包括出游目的地、日程安排、游玩项目、消费额度等。可以试想，或许拉力赛看表面上是触动了某一些女性热爱独立喜欢挑战的基因，但深层次它也会逐渐渗透到每位女性的家庭与社会之中。“体育 + 旅游”所打出的“女神牌”算得上一副值得借鉴的好牌。

迪拜旅游局设立基于区块链的在线客房交易平台

2 月 28 日，迪拜旅游局（DTCM）官方宣布，计划设立一个以区块链为技术基础的在线客房交易平台，用以出售酒店客房。对此，DTCM 表示，该交易平台将在两年内推出，它将提供一个安全、透明和实时的交易环境。未来，该平台将会扩展至酒店之外，将旅游景点和活动等更广泛的旅游生态系统中的要素纳入进来。

新西兰航空推出史上最 COOL 飞行安全视频

日前，由新西兰航空携手新西兰南极局（Antarctica New Zealand）、联合国环保亲善大使暨好莱坞知名影星兼制片人阿德里安·格兰尼（Adrian Grenier）共同打造的史上最“酷”飞行安全视频正式在全球发布。

一向以创意、大胆著称的新西兰航空此次将镜头对准了南极洲这片千里冰封的纯净土地，并以其独特的视角向大家展示科学家们的工作环境。这支安全视频旨在让大家欣赏南极洲神秘而壮美的景色同时，更多地了解科学家们在为解决全球气候变化这一严峻问题上所付出的努力，增强大家对环境保护的重视。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

回顾

中国旅游研究院、携程发布《2017 出境旅游大数据报告》

3 月 1 日，中国旅游研究院、携程旅游集团联合发布《中国游客中国名片，消费升级品质旅游——2017 年中国出境旅游大数据报告》。双方专家团队基于全年旅游业数据，结合携程 3 亿会员以及业内规模最大的跟团游、自由行订单数据，对全年出境游情况和游客行为进行了全面监测。

报告数据显示，2017 年中国公民出境旅游突破 1.3 亿人次，花费达 1152.9 亿美元，保持世界第一大出境旅游客源国地位。出境旅游呈现“消费升级、品质旅游”的特征与趋势。选择升级型、个性化的旅游产品，深度体验目的地的游客占比提升。出国目的也从观光购物转向享受海外优质生活环境和服务。出境旅游已成为衡量中国城市家庭和年轻人幸福度的一大标准。

中国旅游研究院院长戴斌表示，在“一带一路”倡议、“旅游年”推动下，旅游合作更加紧密，跨越国境的旅行越来越便利。走出国门旅游，更像是“串门儿”，去别人的城市住上几天，换另一种生活方式。游客越来越强调对城市生活方式的体验，目的地则成为本地居民与游客共享的生活空间。中国游客就是行走的中国名片，丰富着世界对中国人和中国的认识。

一、1.3 亿人次，花费 1152.9 亿美元，蝉联世界第一大出境旅游客源国

中国旅游研究院、国家旅游局数据中心发布的数据显示，2017 年全年，中国公民出境旅游 13051 万人次，比上年同期增长 7.0%。中国已连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位。

国人出境旅游花了多少钱？根据中国旅游研究院测算，2017 年我国国际旅游支出达 1152.9 亿美元，相比 2016 年 1098 亿美元增长 5%。

在线旅游平台和手机端成为中国旅游者的首选。根据携程旅游集团的统计，每 5 个中国出境游客人中，就至少有 1 位是在携程上进行的预订。

我国已成为越来越多国家最大的客源国。据报告统计，中国已经成为泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨、俄罗斯、马尔代夫、印尼、朝鲜、南非等 10 个国家的第一大入境旅游客源地，中国游客在这些国家国际游客中的占比最高达 30%。中国也是美国、阿联酋、英国、新西兰、菲律宾、斯里兰卡、加拿大等国家的重要客源国。2017 年，中国还成为赴南极旅游的第二大客源国。

根据目的地相关机构的统计，2017 年到访香港的内地游客为 4444.53 万人次，同比增长 3.9%；到访澳门的内地旅客超过 2219.6 万人次，上升 8.5%。2017 年大陆游客赴台人数为 273.25 万人次，下降 22.2%。2017 年 980 万人次中国人赴泰国旅游，占泰国接待全球游客数的 28%。同年赴日本中国游客达到 735 万人次，占其国际游客的 25.6%。越南的国际游客约三成来自中国。

二、签证、汇率、航班三大因素推动出境游热

在收入增长和旅游消费升级推动，以及签证、汇率、航班等便利因素影响下，我国出境旅游热依然持续。特别是二三线城市新增了大量国际航线和签证服务中心，出国越来越方便。

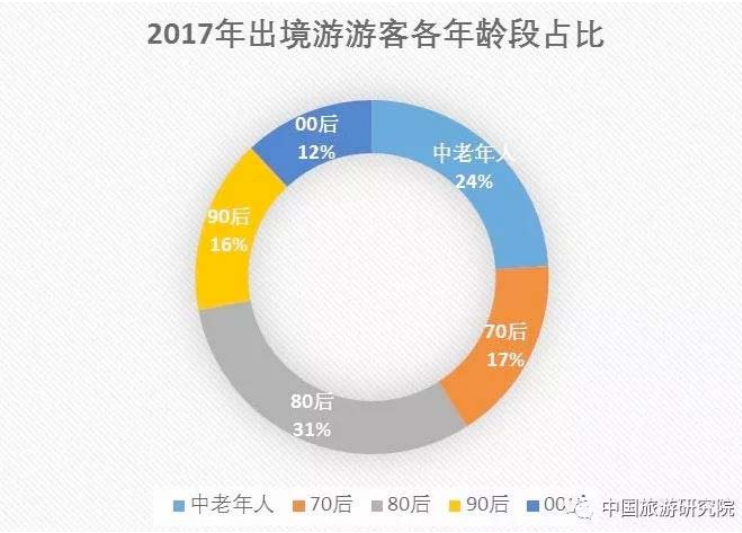
截至 2018 年初，持普通护照中国公民可以享受入境便利待遇的国家和地区增加到 66 个，其中包括 12 个可互免普通护照签证国家，15 个单方面允许中国公民免签入境，39 个单方面允许中国公民办理落地签证。

根据民航局发布的最新统计数据，2017 年，国际航线旅客量达到 5544.2 万人次，增长 7.4%。港澳台航线的旅客量达到 1027 万人次，增长 4.3%；合计乘坐飞机的出境旅游总人次达到 6571.2 万。从旅客周转量看，国际航线同比增长 14.6%，高出国内航线 1.4 个百分点。

近五年来，我国国际航线由 381 条增至 784 条，国际定期航班通航国家由 52 个增至 61 个，通航城市由 121 个增至 167 个；国际航空旅客运输量年均增长 18.8%。

2017 年人民币持续升值，也推动了出境旅游热。报告根据截至 2018 年 1 月 31 日的一年内人民币汇率对各国货币汇率涨跌幅度，发布了年度“汇率涨幅十大目的地”：菲律宾、斯里兰卡、中国香港、越南、美国、日本、中国澳门、加拿大、俄罗斯、中国台湾。人民币对菲律宾比索、斯里兰卡卢比、港元以 12.5%、11.4%、9.6% 的升值幅度，排名前三。人民币对美元以 9% 的升值幅度位居第五。预计汇率的利好还将影响 2018 年全年的出境旅游市场。

三、中国游客画像：女性、年轻化、自由行定制游



1.3 亿出境游客，这些人是谁？数据表明，女性比男性更爱走出国门。报告根据携程出境游订单的统计，2019 年出境旅游者中，59% 是女性，41% 是男性，女性比例高 18 个百分点。

与其财富、体力相匹配，70，80 后依然是出境游的中坚力量，80 后占比 31%，70 后占比 17%。70 前的中老年人占比 24%。但越来越多的 90、00 后加入出境游的队伍，占比分别为 16%、13%。

出境游，跟团还是自由行？我国游客依然热衷跟团游，特别在是二三四线城市和地区。以携程组织的数百万出境游客为例，跟团与自由行约各占一半。但出境自由行增长是大势所趋。除了跟团游和自由行以外，定制旅行、私家团或者通过旅游平台预订一位当地向导，成为中国游客新选择，2017 年携程定制旅游增长达到 220%。

出行游伴方面，亲子游依旧比重最高，占比 30%。带爸妈出游逐渐成为孝亲礼，占比 10%，出游时间集中在节假日。携程数据显示，2017 年独自出游的占比为 8%，旅游成为单身男女最热衷的休闲和消费方式之一。

随着 90、00 后逐渐成为旅游主力军，“说走就走的旅行”不再是口号而转为一代人的出游习惯。携程行中服务平台“微领队”的调查数据显示，从自由行年轻人的统计看，“说走就走”的比例明显增长，一周内出发的人群比例高达 29%。

四、人均费用 5800 元增长 7%，16 大“新一线”城市出炉

我国旅游者出境旅游消费持续提升。根据旅游研究院测算，2017 年我国国际旅游支出达 1152.9 亿美元，同比增长 5%。从在线预订数据看，2017 年出境游人均旅游费用达到 5800 元，同比增长 7%。

哪些城市的市民出境游平均花费最高？携程跟团游、自由行数据显示：2017 年人均花费最高的十大城市分别是：北京、上海、苏州、温州、沈阳、长春、大连、青岛、贵阳、济南。他们用于购买出境跟团游、自由行产品的花费位居全国前列。其中，北京以 6817 元位居第一，其次是上海、苏州、温州。

根据携程出境自由行、跟团游的服务人数，报告发布了 2017 年排名前 20 位的出境旅游出发城市，除北上广深之外，还包括 16 个出境游“新一线”城市。随着国际航班、签证中心的新增和加密，市民不再需要去大城市办证和出发了，这些地区出境旅游人数增长速度高于一线城市。

2017 年排名前 20 位的出境旅游出发城市为：上海、北京、成都、广州、深圳、杭州、南京、武汉、天津、西安、长沙、重庆、厦门、昆明、无锡、哈尔滨、沈阳、合肥、福州、郑州。出境旅游人数增长速度最快的前 10 名城市分别为西安、长沙、无锡、太原、武汉、合肥、成都、南京、哈尔滨、昆明。

值得注意的是，成都作为新一线城市的榜首于 2017 年超越深圳跃居出境游人数第三位。西安和长沙作为出境游黑马人数飙升，排名靠前。据携程旅游出境游数据显示，西安出境游客人数增长超过 300%，长沙出境游客人数也增长 200% 有余。

五、国家排行榜：泰国日本最受益，韩国降幅最大

报告根据携程出境游预订数据，发布了 2017 年最受中国游客欢迎的二十大目的地国家，依次是：泰国、日本、新加坡、越南、印尼、马来西亚、菲律宾、美国、韩国、马尔代夫、柬埔寨、俄罗斯、阿联酋、意大利、法国、澳大利亚、西班牙、德国、英国、斯里兰卡。

2017 年泰国、日本是前两大热门目的地，分别有 980 万、735 多万中国大陆游客前往这两个国家。从在线旅游者的搜索、预订大数据看，有 20% 出境游客选择了泰国，14% 选择日本。

韩国降幅最大，从第 2 名下降到第 9 名。韩国央行最新数据显示，受“萨德”风波影响，2017 年中国游客数为 417 万人次，锐减 48.3%。

2017 年，东南亚成为中国出境游最大的受益地区。除了泰国，新加坡从去年第 5 上升到第 3 名；越南从第 9 上升到第 4 名；马来西亚、菲律宾也分别上升到第 6、第 7 名。受亚太经合组织（APEC）领导人会议影响，越南成为我国游客增量最多的出境游国家之一。越南统计总局数据显示，2017 年已接待中国游客超过 400 万人次，比去年同期增长 48.6%。

2017 年，部分目的地成为出境游黑马，对我国游客的吸引力显著提升。根据携程网上报名人数，报告发布了游客量增长快的十大“黑马”目的地，依次是：摩洛哥、土耳其、突尼斯、捷克、德国、西班牙、阿联酋、英国、荷兰、冰岛。

自摩洛哥实施免签政策以来，中国游客逐年激增，2017 年通过携程旅游报名前往摩洛哥的游客同比增长超过 5 倍。摆脱恐怖袭击的阴影之后，2017 年土耳其旅游业强劲复苏，中国游客同比增加 300% 多。2017 年突尼斯对中国游客实施免签政策，据统计全年约有 1.8 万中国游客入境突尼斯，增长超过 150%。

六、目的地排行榜：城市、海岛与景区

此外，根据出境跟团游、自由行的预订数据，报告还发布了最受中国游客喜爱的十大国外城市，依次为曼谷、新加坡、大阪、东京、清迈、暹粒、迪拜、罗马、莫斯科。泰国曼谷蝉联最受中国游客青睐国外城市的冠军。

空气清新，阳光灿烂的海岛成为越来越中国游客的选择。赴海岛的游客约占到出国总人数的三分之一。2017 年中国游客预订出行人数最多的十大人气海岛包括：普吉岛、巴厘岛、芽庄、长滩岛、沙巴、冲绳、马尔代夫、甲米、苏梅岛、塞班岛。

带小朋友去乐园亲子游也是出境游的一大选择。报告还根据携程海外玩乐和门票预订数据，发布了中国人最爱的全球十大热门景区，香港迪士尼乐园、新加坡环球影城等上榜。

七、出境游新姿势：个性化时代

中国游客出境游不再只是逛逛逛、买买买，传统的产品和旅游方式越来越不能满足需求，他们更希望去异地的城市住上几天，体验当地人的生活方式。

根据携程主题游、定制游、海外玩乐平台等查询、预订的大数据，报告发布了“2017 年出境游十大新玩法”，包括去香港打 HPV 疫苗、去芬兰赏极光、在美国一号公路上骑行、去非洲打猎、在新西兰举行中土世界浪漫婚礼、体验唐顿庄园里的欧洲贵族生活等。

根据网上数以亿计的海量搜索关键词，报告发布了 2017 年出境休闲旅游十大主题关键词和指数：包括海岛（100）、美食（96）、自然探索（95）、户外运动 (95)、家庭亲子（90）、五星酒店（81）、避寒避暑（79）、城市休闲（78）、深度体验（71）、疗休养（70）。

八、中国游客安全意识增强；最需要“行中服务”

中国旅游者越来越重视安全问题，在做旅游决策和在线预订的时候，都会把目的地安全作为一个优先的考虑因素。携程旅游根据数千份抽样调查数据统计，我国旅行者认为最安全的十个国家，中国排名第一，其他主要分布在日本、新加坡、澳洲、北欧以及中东阿联酋。

2017 年，中国游客对出境游的安全意识更强。携程 2017 年上线“全球旅行 SOS”服务，全年共接收到 2191 起 SOS 求助事件，其中海外求助占比 82%，救援成功率达 94%。中国旅游者海外求助有 4 大类型最为常见：意外受伤、物品遗失、补办证件求助、语言不通。在这四大类中，意外受伤占 35% 比例最高，物品遗失占 33%。欧洲容易被盗，美国泰国车祸多。

中国游客在出境旅游，特别是自由行的时候，需要哪些服务？根据携程行中服务平台“微领队”大数据，中国自由行用户咨询求助最集中的问题是：交通 15.9%、景点 17.0%、美食 18.7%、结伴聚会 13.4%、购物 10.0%。其他热点问题还有：天气 4.4%、出入境 1.4%、外汇 1.5%、行李额 0.5% 等。

中国自由行旅游者的服务需求和预订行为正在从行前转向行中。通过微信群或者 APP 提供即时服务，也成为出境游的“标配”。据统计，2017 年携程“微领队”服务的游客突破 1000 万，部分目的地 10 个中国游客就有 2 个使用微领队。

来源：中国旅游研究院、携程旅游

皇包车旅行宣布完成 5000 万美元融资，红杉资本领投

3 月 1 日，皇包车旅行宣布完成由红杉资本领投，经纬中国、和谐资本等跟投的 5000 万美元 C 轮融资。皇包车旅行 CEO 潘飞在接受环球旅讯采访时表示，该轮融资于 2017 年 9 月启动，目前已悉数到账，将用于皇包车旅行的品牌建设、人才投入以及目的地碎片化资源布局。

在业务层面上，除了在 2016 年 5 月推出云地接品牌，为航司、地接社、MICE 等提供包车游 B2B 服务外，皇包车从上一轮融资至今的核心变化，潘飞认为在于其已不单纯是提供境外目的地小交通解决方案的服务商，而将包车服务打造成一种旅游方式。

外交部再提醒：近期勿赴马尔代夫首都及附近居民岛

中国外交部和驻马尔代夫使馆根据马尔代夫安全局势发布了近期暂勿前往马尔代夫的安全提醒，根据马安全局势发展变化，现发布新的提醒，有效期至 2018 年 3 月 22 日，具体如下：

2 月 20 日，马总统府发表声明，宣布根据议会决议国家紧急状态延长 30 天。目前，马首都马累及附近居民岛仍持续发生集会活动。外交部和中国驻马使馆提醒中国公民密切关注当地局势，近期暂勿前往马首都马累及附近居民岛，谨慎前往其他旅游岛。

请在马中国公民和机构加强安全防范，避免前往人群密集场所。如遇紧急情况，请及时报警并联系中国驻马使馆（使馆领事保护与协助电话已 24 小时转接外交部 12308 热线）。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

斯里兰卡旅游局中国巡回路演即将开幕

2018 年伊始，斯里兰卡旅游局再次发力中国市场，即将在广州、杭州两地举办斯里兰卡旅游推介会。2018 年，斯里兰卡旅游局将进一步发力中国市场。斯里兰卡航空将继续通过北京、上海、广州和香港四个站点输送中国游客，中国南方航空也于去年开通了广州至科伦坡的直飞航线。

土耳其航空开通塞拉利昂首都弗里敦航线 非洲目的地增至 52 个

非洲目的地数量多于其他任何航空公司的土耳其航空于 2 月 24 日开通塞拉利昂首都弗里敦新航线，这是其在国际扩展过程中的又一里程碑。至此，土耳其航空飞往世界上 121 个国家和地区的 301 个目的地。

土耳其航空飞往非洲枢纽城市的现有目的地包括阿克拉、拉各斯、巴马科、科纳克里、达喀尔、阿比让、科托努、杜阿拉、雅温得、恩贾梅纳、瓦加杜古、尼亚美、开普敦、约翰内斯堡等，弗里敦是其在非洲的第 52 个目的地。

从 2 月 24 日起，土耳其航空将于每周二和周六执飞弗里敦航线，各一班。

阿根廷旅游业 2018：增设廉价航线，落实签证互惠系统

2018 年，阿根廷成为了南美洲旅游业的明星国家，其独特的文化和民族品牌在该地区独树一帜。此外，阿根廷丰富的自然资源和农业水平助力其成为拉美第二大经济体，政府对旅游业抱有很高的期待。根据世界旅游理事会（World Travel & Tourism Council）数据显示，2016 年，到访阿根廷的国际游客花费高达 44 亿美元，仅次于墨西哥和巴西，位列拉美第三。同年，该国为旅游业投入大约 60 亿美元的资金，预计到 2027 年旅游业投资金额再增长 3%。

近期，阿根廷旅游部长 Gustavo Santos 接受了美国网站 Skift 的专访，详细探讨了 2018 年阿根廷旅游业的发展前景。他谈到了增设航线（特别是廉价航空）的重要性，并希望未来能在拉美各国实现互惠的签证制度。

诺唯真游轮宣布两项中国区高层任命 强化中国市场管理团队阵容

诺唯真游轮控股有限公司（NCLH）近日宣布两项高层人事任命，宣布由陈怡女士担任诺唯真游轮中国区销售副总裁，徐兴龙先生担任中国区市场总监，旨在通过这两项人事任命继续强化中国管理团队阵容。

陈怡女士持有上海海事大学旅游管理学位，加入诺唯真游轮之前，她曾效力于全球知名旅游交通及住宿预定网站和搜索引擎平台——Booking.com 缤客，负责大中华区的连锁酒店和客户外联事务。

徐兴龙先生拥有 14 年以上市场营销和品牌传播相关的专业经验，担任诺唯真游轮中国区市场总监之后，他将负责统管品牌传播策略、销售渠道市场支持及多平台整合营销项目等方面的事务。

新途家品牌矩阵亮相 COO 称“海外业务增速将超 30 倍”

3 月 1 日，2018“新途家新征程”战略发布会在京举行，这是继去年完成国内民宿行业整合之后，途家的又一重要动作。

发布会上，由携程民宿、去哪儿民宿、途家、蚂蚁短租和大鱼自助游组成的新途家集团正式亮相。其中，途家、携程民宿、去哪儿民宿主要负责国内中高端民宿；蚂蚁短租则针对年轻化人群，重点推出高性价比的民宿业务；新途家的海外事业部则由原大鱼自助游团队和途家海外业务部升级而成，并由大鱼团队统一负责。

途家 COO 杨昌乐介绍，2017 年途家实现交易量增长 5 倍、房源增长 3 倍的亮眼业绩，“随着大鱼自助游的加入，我们相信，今年海外业务将实现超过 30 倍的增长。”

香港迪士尼乐园将再投 14 亿美金

香港迪士尼乐园度假区公布 2017 年财政报告，指出去年入园人次 620 万，较前年增长 3%。其中本地宾客占到 41%，内地及国际宾客分别占 34% 和 25%，在香港迪士尼看来，内地游客来的还是太少了，而且还有好多规模大的竞争对手，比如上海迪士尼，所以，香港政府和华特迪士尼公司决定，给已经处于亏损状态的香港迪士尼乐园再投 14 亿美金，希望招揽更多内地游客让乐园重现辉煌。

国家旅游局在湖南拉开“利剑行动”专项督查帷幕

春节刚过，国家旅游局王晓峰副局长带队在湖南开展旅游市场秩序整治“利剑行动”专项督查，重点查处旅游市场中旅行社导游的违法违规行为。据悉，2018 年国家旅游局将实施全国旅游市场秩序整治“鹰眼计划”和“利剑行动”，对旅游市场违法违规经营开展精准打击，围绕旅游中的关键环节，重点问题，结合旅游淡旺季特征贯穿全年开展六大专项整治行动，持续保持高压态势。

传美团打车或于本月正式登陆北京上海等七城

据悉，美团打车或将于 3 月 16 日正式登陆北京、上海、成都、杭州、温州、福州和厦门七个城市。

2 月 28 日，腾讯《一线》获悉，美团打车将于两周后正式登陆北京、上海、成都、杭州、温州、福州和厦门七个城市。这意味着，美团打车已经拿下七个城市的网约车运营许可证。目前已知的是，美团打车已经先后在南京和上海获得了《网络预约出租汽车经营许可证》。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com

20 - 22 March 2018

Shanghai • China

Shanghai Convention & Exhibition Center of International Sourcing

IT&CM 中国(上海) CHINA

国际会奖旅游博览会 | Incentive Travel & Conventions, Meetings

全世界都在中国采购会奖旅游服务和产品，您是否紧跟潮流？

THE WORLD IS BUYING MICE IN CHINA, ARE YOU?

参与IT&CM China，从令人目不暇接的目的地与解决方案中选择契合自身需求的服务和产品—无论是入境、出境还是国内业务，应有尽有，无所不包。

Source IT&CM China's wide range of destinations and solutions on us!
Whether it's for inbound, outbound and domestic business, it's all here.

会展现场达成采购订单总额高达2.12亿美元！
Estimated USD212 million procurement value generated on the show floor!

专注于中国市场
FOCUS ON THE CHINA MARKET

从量身打造的国内外会奖旅游目的地、产品以及服务中物色所需。

Source ready MICE destinations, products, and services from across China and around the World.

社交机会
SOURCING EFFICIENCY

高达100%的商务会谈均可事先排定计划，最大程度地提高现场会谈效率。

Up to 100% of business appointments can be scheduled ahead to maximise your discussions on-site.

立刻注册可申请特邀买家权益！Register now to apply to be part of the hosting programme!

申请成功后，买家机票与上海住宿费用将由主办方负担。
Successful applicants enjoy hosted flights and accommodation in Shanghai, and full buyer privileges.

申请链接 APPLY AT www.itcmchina.com

收获专业知识
KNOWLEDGE GOALS

参加精心策划的主题演讲、协会日论坛、知识讨论会等活动，并从中获益。

Benefit from our curated keynote address, Association Days Forum, Campfire Knowledge Sessions, and more.

社交机会
NETWORKING OPPORTUNITIES

从特邀午宴/晚宴、鸡尾酒会、展前与展后考察游览及买家专属休息厅获得多样体验。

From hosted luncheons, dinners, cocktails, to pre- & post-event tours, and buyer-only lounges, benefit from the ultimate IT&CM China experience.

Participate At IT&CM CHINA

联系我们

国内代表 **China Delegates**
itcmchinabuyer@citsmice.com.cn | (86) 10 8526 5553

国际代表 **International Delegates**
buyers.itcmchina@ttgasia.com | (65) 6395 7575

WeChat
ID: ITCMCH
chinese.itcmchina.com

Organized By 主办单位: TTG Events, CITS 中国国旅, mp

Supported By 支持单位: 上海市旅游局 Shanghai Municipal Tourism Administration, SCEIA, IAPCO, PCAAE, Site

Official Media 官方媒体: TTG BT mice, TTGmice, TTGassociations, TTG, TTG, TTG, LUXURY, TTG Show Daily

Media Affiliates 支持媒体: Event, KONGRES, LAM, MICE asia, MJ, MICEtalk, VENUE, eGlobal, TRAVEL TALK, talktravel, 世界旅遊, etc, 环球逸旅, 旅游会展, 旅游刊, 中国会议, 中国会展, MC/CHINA, TRAVEL WEEKLY CHINA 旅讯, TravelLink 旅业链接 Daily