

营销/
马蜂窝: 用电视广告
打开在线旅游流量新
格局
p2



榜单/
酒店界的奥斯卡: 全球10家
闪亮银幕的经典酒店
p3

资讯/
节后出境游价格“跳水”近五成 部分航线
降幅超90%
p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.

03/05/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

Be part of china tourism evolution.



李克强: 降低重点国有景区 门票价格



十三届全国人大一次会议 5 日上午 9 时在人民大会堂开幕, 听取国务院总理李克强关于政府工作的报告, 审查国务院关于 2017 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2018 年国民经济和社会发展计划草案的报告, 审查国务院关于 2017 年中央和地方预算执行情况与 2018 年中央和地方预算草案的报告, 听取全

国人大常委会关于宪法修正案草案的说明。

李克强指出将创建全域旅游示范区, 降低重点国有景区门票价格。发挥投资对优化供给结构的关键性作用。今年要完成铁路投资 7320 亿元、公路水运投资 1.8 万亿元左右, 水利在建投资规模达到 1 万亿元。

中欧旅游及文化合作论坛在布鲁塞尔举行

当地时间 2 月 28 日下午, 中欧旅游年欧洲议会日暨中欧旅游及文化合作论坛在位于布鲁塞尔的欧洲议会举行。本次活动是继威尼斯中欧旅游年开幕式之后的又一次高级别中欧旅游年主题活动。

欧洲议会议长塔亚尼在致辞中表示, 本次论坛为中欧合作提供了绝佳的机会, 将极大地促进中欧友好关系。去年, 旅游产业为欧盟创造了五百万个就业机会, 而亚洲正是赴欧洲旅游游客的主要来源地, 他希望将欧洲打造为品牌旅游胜地, 让世界对欧洲形象有一个更清晰的认知。 [点击查看更多内容](#)

加拿大航空 2017 年营收继续保持强劲的增长

加拿大航空公司日前发布 2017 年业绩报告, 营业总收入 162.52 亿加元, 盈利 13.64 亿加元。EBITDAR, 即扣除利息、税项、折旧、摊销、减值和飞机租赁前的收入后, 达到 29.21 亿加元, 同比 2016 年增长了 1.53 亿加元。截至 2017 年 12 月 31 日的 12 个月中, 加航投入资本回报率 (ROIC(1)) 为 13.9%, 与公司 2017 年 10 月 25 日新闻发布会上预估的 13.5 - 14.5% 的投入资本回报率保持一致。 [点击查看更多内容](#)



立刻参与

大数据“杀熟”成潜规则: 酒店房价 300 元变 380 元



最近, 微博网友“廖师傅廖师傅”自述了被大数据“杀熟”的经历。据了解, 他经常通过某旅行服务网站订某个特定酒店的房间, 长年价格在 380 元到 400 元左右。偶然一次, 通过前台他了解到, 淡季的价格在 300 元上下。他用朋友的账号查询后发现, 果然是 300 元; 但用自己的账号去查, 还是 380 元。

据了解, 这种现象并非个例, 不少消费者均有过类似的经历。对此, 北京邮电大学网络空间安全学院教授杨义先认为: “必须承认, 就现实情况来看, 大数据隐私挖掘的杀伤力, 已远远超过了大数据隐私保护所需要的能力。”

马蜂窝：用电视广告打开在线旅游流量新格局

2018年除夕夜到大年初七，淘宝、58同城、多家二手车网站等互联网公司广告纷纷登陆电视这一传统媒体渠道，定位“全球旅游消费指南”的马蜂窝旅游网也加入了广告大军，希望通过多次重复的洗脑式广告语从大众媒体平台上获取更广泛的用户认知和线上流量。



春节档期是中国人一年中少有的全家老小团聚，打开电视的场景。从安享晚年的老人到咿呀学语到孩子，从北上广深到二三四线城市乃至更广大的县城和农村，有电视机的地方，人们就能听到“旅游之前，先上马蜂窝”这样抢占用户认知到广告词。

据了解，2017年春节马蜂窝的视频广告投放渠道包括了央视1套、3套、6套等多个频道以及湖南卫视、东方卫视等一线卫视。爱奇艺和腾讯视频在过年期间也可以见到马蜂窝的这段广告。同时，马蜂窝还冠名了央视3套大年初一到初三的《新春喜剧之夜》、《相声大联欢》和《冰雪嘉年华》三档节目。

马蜂窝品牌部门负责人透露，春节期间黄轩的代言广告经过了团队的反复打磨，通过高饱和度的大色块，反复强调“先上马蜂窝”这一概念，并用“嗡嗡嗡”的旋律制造品牌关联的声音记忆。而根据社交网络的反馈，这一广告词和声音，确实引起了大量的用户自发讨论，一些用户还在网络上发布了儿童模仿广告语的视频，形成了品牌的二次传播。

选择在春节档期进行大规模的电视广告投放，显示出了马蜂窝准备迎接全量用户的新格局。

在此之前，旅游市场上跟团游占据着主要位置，自由行用户仅仅是少部分旅行者的选择。马蜂窝主打的用户群体也以这部分金字塔尖上的旅行者为主，“年轻”“潮流”是他们的主要标签。2016年到2017年，马蜂窝也通过“未知旅行”等系列的品牌营销活动奠定了自己在年轻用户

群体中的品牌形象。

过去的一年里，自由行市场全面爆发，开始取代跟团游成为中国旅行者出游的主要形式，马蜂窝在这一节点上选择将自己的品牌推向更广泛的用户群体，也是踩着整个行业发展的节奏向前迈进。

2018年，整个旅游市场从供应链到消费者，都为自由行时代的到来做好了充分的准备。在自由行时代，马蜂窝所拥有的海量旅游垂直类内容和基于内容的大数据打捞，对于旅行者消费决策的影响将产生巨大的商业价值。马蜂窝在自由行领域深耕十余年之后，已经形成了由内容、大数据和交易组成的一套完整链条，并对全量用户进入平台做好了资源和服务能力的配置。

同时对于竞争激烈的在线旅游市场，流量获取一直是各大平台的核心痛点。马蜂窝正是通过用户对社区天然的信任感，得到了更多的用户和转化，并将旅游消费这一低频消费行为转变为包括浏览游记、消费决策到出行过程和旅行记录的整条时间闭环，使用户粘性远远优于单纯的旅游交易平台，有效降低了获客成本。

2017年底，马蜂窝正式向成为中国最大的旅游流量平台吹响了冲锋的号角，公布代言人和春节的电视广告轰炸仅仅是一个开始。马蜂窝上述负责人表示，未来马蜂窝将致力于服务来自更多城市，更多年龄段的旅行者，让中国旅行者能够以舒适、自由的方式去往全球旅游，探索未知世界。

阿联酋航空迪拜至里斯本航线重启每日第二班航班

阿联酋航空近日宣布，自2018年6月1日起，将重启迪拜至葡萄牙首都里斯本的每日第二班航班。搭乘阿联酋航空从中国出发前往葡萄牙的乘客，在迪拜中转后，可更加灵活、便捷地安排行程。

该航班将由阿联酋航空三舱布局的波音777-300ER客机执飞，设有八个头等舱私人套间，42个商务舱座椅，以及310个宽敞的经济舱座椅。

九寨沟景区3月8日起有条件逐步开放 驴妈妈上线当地游产品

3月1日，阿坝州旅游产业发展领导小组办公室发布《关于九寨沟风景名胜区部分景观对外开外的公告》。公告称，九寨沟景区部分景观拟于3月8日起在“限区域、限流量、限时段、限方式”的前提下，向旅行社组织的团队游客开放。

据悉，九寨沟景区发布逐步开放消息后，驴妈妈旅游网已上线九寨沟当地跟团游产品。该产品打包整合了附近的牟尼沟、大唐松州古城、都江堰熊猫乐园等景点资源，以弥补九寨沟景区游览时间的不足。目前，游客在驴妈妈预订九寨沟产品能选择3月、4月出游的团期。

酒店界的奥斯卡：全球 10 家闪亮银幕的经典酒店

第 90 届奥斯卡金像奖颁奖典礼在今天公布了诸多奖项，而在品味电影的光怪陆离之时，你有没有想过他们是在哪些酒店取景的呢？全球领先的旅游平台猫途鹰 (TripAdvisor) 今日精选了 10 家闪亮银幕的经典酒店，带旅行者重温电影的精彩瞬间。这些或优雅或奢华或令人难忘的酒店不仅吸引了旅行者，还引来电影勘景师的目光，成为电影的拍摄地。

这 10 家酒店在猫途鹰 (TripAdvisor) 上获得了全球旅行者好评，评分均在四分及以上 (总分 5 分)，2018 年平均每晚价格数据来自猫途鹰 (TripAdvisor) 上 200 多家酒店预订合作伙伴。

凯撒经典酒店 (Caesars Palace): 美国拉斯维加斯, 平均每晚房费 312 美元

凯撒经典酒店是南拉斯维加斯大道上最大的酒店之一，曾经在大银幕上多次亮相，如《宿醉》、《雨人》、《钢铁侠》、《大空头》等，其中《宿醉》整片几乎全在酒店取景拍摄。猫途鹰 (TripAdvisor) 旅行者点评：“酒店和赌场本身就已经很令人惊叹。而且还可以重温《宿醉》里的一些场景。”



比弗利山威尔希尔酒店 (Beverly Wilshire), 美国洛杉矶比弗利山, 平均每晚房费 838 美元

这个标志性建筑靠近罗迪欧大道，成为许多电影的拍摄地，如《漂亮女人》里朱莉娅·罗伯茨 (Julia Roberts) 和理查·基尔 (Richard Gere) 在此拍摄，以及《独领风骚》和《欲望都市》等电影。电影爱好者可以在这里忆起电影里的旧时光。

迪格里奥拉费酒店 (Hotel degli Orafi), 意大利佛罗伦萨, 平均每晚房费 324 美元

浪漫电影《看得见风景的房间》的粉丝们欣喜地发现，迪格里奥拉费酒店 414 房间的风景确实令人惊叹。从房间的露台可俯瞰维琪奥桥 (Ponte Vecchio)，给人完全带入影片场景中。猫途鹰 (TripAdvisor) 旅行者对这里的点评关键词包括“视野极佳”，“屋顶酒吧”，“很棒的员工”等。



女王酒店 (Hotel Regina Louvre), 法国巴黎, 平均每晚房费 464 美元

这家由家族经营的五星级酒店由国王的马厩改建而成，与卢浮宫隔街相望。巧妙融合了法式优雅气质与当代舒适风格，吸引了《谍影重重》和《尼基塔》在此取景拍摄。猫途鹰 (TripAdvisor) 旅行者点评到，“从走进大堂的那一刻起你就知道你正身在巴黎，这也正是许多电影比如《谍影重重》选在此处拍摄的原因吧。”

勃艮第克罗伊斯酒店 (Relais Bourgondisch Cruyce), 比利时布鲁日, 平均每晚房费 248 美元

这家浪漫的精品酒店在电影《杀手没有假期》中是两名主角 Ray 和 Ken 的居住地点。客人不仅可以在此重温电影里场景，还会被酒店的氛围圈粉。猫途鹰 (TripAdvisor) 旅行者点评“我第一次去那里是因为电影《杀手没有假期》，但选择再次入住是因为，酒店带给我前所未有的温馨浪漫的体验。”

泰河宫酒店 (Taj Lake Palace), 印度乌代布尔, 平均每晚房费 864 美元

这座建筑最初是一位王子的宫殿，现在改为酒店迎接来自全世界的旅行者。这家豪华度假酒

店曾出现在电影《007 之八爪女》中。猫途鹰 (TripAdvisor) 旅行者点评到，“我看过《007 之八爪女》无数次，当我还是个孩子时就渴望住在这家酒店。在电影中，这家酒店看起来耀眼无比，而真实入住体验绝对是梦想成真，甚至超出想象。”

旧金山费尔蒙特酒店 (The Fairmont San Francisco), 美国旧金山, 平均每晚房费 585 美元

这家豪华酒店已成为旧金山的标志性建筑，是许多电影的拍摄地，包括阿尔弗雷德·希区柯克 (Alfred Hitchcock) 的《迷魂记》、《最后的武士》、《魔鬼二世》，以及在《勇闯夺命岛》中肖恩康纳利 (Sean Connery) 扮演的角色在酒店的套房中享受奢华时光。

广场酒店 (The Plaza), 美国纽约, 平均每晚房费 948 美元

这家地标性酒店于 1907 年开业，位于纽约中央公园旁边，可谓一位真正的好莱坞神秘巨星。这家酒店曾出现在影片《鳄鱼邓迪》中，故事情节从澳大利亚内陆地区切换到纽约的一间豪华客房里；此外，在《小鬼当家 2: 迷失纽约》中，主人公 Kevin 充分享受了广场酒店的各项服务设施。《小鬼当家》影迷还可以预订“像凯文一样”的住宿体验，感受“小鬼当家”的时光。

东京柏悦酒店 (Park Hyatt), 日本东京, 平均每晚房费 728 美元

这家五星级豪华酒店不仅可以让游客欣赏到东京车水马龙的都市景观，还可远眺富士山的壮丽景色，品尝纽约酒吧 (New York Bar) 的美味鸡尾酒。除了知名的鸡尾酒以外，这里还是比尔·默瑞 (Bill Murray) 和斯嘉丽·约翰逊 (Scarlett Johansson) 合作的电影《迷失东京》取景地，两位主人公曾在这家酒吧小酌。猫途鹰 (TripAdvisor) 旅行者点评到，“酒吧十分独特，在乐队女歌手的歌声中，仿佛置身于《迷失东京》的电影场景中。”

柏林威斯汀大酒店 (Westin Grand), 德国柏林, 平均每晚房费 221 美元

这家奢华酒店大堂的楼梯层在多部国际和德国本土电影中亮相，令人印象深刻。其中最著名要数《谍影重重 2》，马特达蒙 (Matt Damon) 和弗兰卡·波坦特 (Franka Potente) 曾在此楼梯上拍摄了追逐场景。



节后出境游价格“跳水”近五成 部分航线降幅超 90%



携程旅游此前发布错峰出行报告显示,伴随机票、酒店价格的大幅回落,从2月下旬开始到3月期间,出境游成交价格环比春节期间下降近五成,国内游价格平均下降近四成。

“部分出境、国内路线成交价格甚至环比下降超六成。”携程旅游专家介绍,与此同时,一些游客也开始提前启动“赏花游”的行程。随着机票、酒店价格纷纷下降,日本赏樱、林芝赏桃花,正受到追捧。

韩国冬奥会接待中国游客两万人

3月1日消息,据韩媒报道,韩国在平昌冬奥会期间共接待游客140万人次。韩国政府没有实现当初20万中国人赴韩观奥的美好愿望,实际上,中国游客只来了2万人。此前,韩国文化观光研究院曾表示,并没有统计赴韩中国游客数量。据韩国《中央日报》报道,韩国某专门面向中国游客营业的旅游公司部长表示,推计观奥中国团体游客约2万人。这同韩国政府所掌握的中国游客门票购买数量大体一致。

而韩国政府当初期待能有20万中国人赴韩观冬奥,并且为了实现这一目标采取了冬奥会期间有条件免签政策。考虑到冬奥会的时间同中国春节部分重叠,这一结果实在是有些“惨不忍睹”。

马利龙加盟瑰丽酒店集团 成为亚太区发展副总裁

国际酒店管理公司瑰丽酒店集团委任马利龙(Noel Merainer)出任亚太区发展副总裁一职,进一步提升发展部团体实力。马先生负责带领集团旗下所有品牌于区内的拓展策略,当中包括奢华的瑰丽酒店、豪华的新世界酒店及度假村、时尚休闲的贝尔特酒店及集团最新推出的创意时尚商务酒店品牌芊丽酒店及度假村(KHOS™)。

马先生拥有17年酒店业经验,曾主理亚太区、中东、欧洲及北美州市场发展。加入瑰丽之前,他曾于丽豪国际工作达八年之久,曾出任为亚太区发展策划及可行性研究副总裁。

2017 欧洲乘客量前 20 名航空公司榜单出炉: 汉莎拔得头筹



2017年,汉莎航空集团从瑞安航空手中夺回了“欧洲乘客量最大航空集团”宝座。这一年,受益于汉莎航空集团成功收购布鲁塞尔航空,同时旗下欧翼航空实现了强劲增长(得益于柏林航空的破产)等因素,汉莎航空集团乘客量增长了18.6%,达到1.3亿。威兹航空系欧洲前20大集团中增速最快的航空公司,东山再起的葡萄牙航空则紧随其后。

国家旅游局高度关注泰国“3.3”涉旅交通事故

当地时间3月3日下午,一辆载有中国游客的中巴在从泰国拜县返回清迈的途中发生重大交通事故,车辆失控撞向路边便利店,造成车上9名中国游客不同程度受伤,暂无生命危险。获悉事故消息后,国家旅游局高度重视,李金早局长立即要求中国驻泰国曼谷旅游办事处立即了解情况,全力协助我驻泰使领馆做好受伤游客救治工作;联系并敦促泰国旅游主管部门、旅游警察尽快查明事故原因;要求相关司室全面了解游客相关信息,并指导做好善后处置和保险理赔等工作。

旅游需求细分成趋势 主题公园成体验消费产品

在主题公园建设热潮下,结合既有资源进行主题挖掘成为常见的方式,多样化的主题玩法也逐渐映入大众视野。结合各地乐园情况、途牛客户预订及点评大数据,途牛近日发布《特色主题公园消费人气榜单》,从“最佳综合主题公园”、“最佳海洋主题公园”、“最佳动物主题公园”、“最佳水上主题公园”、“最佳潜力主题公园”等维度,对国内各主题乐园进行了排行分析。

在“最佳综合主题公园”人气榜单中,上海迪士尼度假区、广州长隆欢乐世界、上海欢乐谷成为人气主题乐园前三名。

而就主题乐园而言,它的意义已从最早的观光型过渡为器械游乐型,并且正在向具有IP内容体验消费的产品模式转变。

森林旅游:我国 2018 年春节游客达到 7530 万人次

据国家林业局统计,2018年春节七天小长假,我国森林旅游游客量超过了7530万人次,同比增长21.8%,占全国春节假期旅游人数的19.5%。其中,小长假的游客量占了全国森林旅游游客量的20%以上。

值得一提的是,春节期间以家庭为单位到森林中去体验、去养生的比重远高于其他时间。一组数据表明,2018年春节假期,贵州省凤凰山、四川剑门关、安徽琅琊山国家森林公园游客量分别突破51万人次、35万人次、16万人次,同比增长均超过50%。

与往年不同是,今年冰雪旅游的发展速度较快,为北方的冬季森林旅游注入了活力,冰雪旅游也将在森林旅游中占据越来越重要的位置。

华夏航空成功上市

3月2日,华夏航空在深圳证券交易所成功上市,成为中国支线航空领域首家A股上市公司。

早在十二年前,当支线航空这一市场还不为大多数航企所重视时,华夏航空就看准了这一细分市场的发展潜力。“在2000年前后,中国的城市化率已经达到40%,当时就感觉支线机场的发展应该有个爆发,如果城市化率过了40%,支线航空的发展可能会有个加速度。”华夏航空董事长胡晓军在2009年接受媒体采访时说道。

在华夏航空看来,开拓支线航空的意义并不仅仅在于一块细分市场,“帮助中小城市民众获得平等出行权,改善偏远贫困地区航空通达性,搭建起一个有效衔接骨干网络的中国支线航空网络”则是华夏航空更为宏大的着眼点。

20 - 22 March 2018

Shanghai • China
Shanghai Convention & Exhibition Center of International Sourcing

IT&CM 中国(上海)
CHINA
国际会展旅游 | Incentive Travel & Conventions, Meetings
博览会

全世界都在中国采购会奖旅游服务和产品， 您是否紧跟潮流？

THE WORLD IS BUYING MICE IN CHINA, ARE YOU?

参与IT&CM China，从令人目不暇接的目的地与解决方案中选择契合自身需求的服务和产品—无论是入境、出境还是国内业务，应有尽有，无所不包。

Source IT&CM China's wide range of destinations and solutions on us!
Whether it's for inbound, outbound and domestic business, it's all here.

会展现场达成采购订单总额高达2.12亿美元!
Estimated USD212 million procurement value generated on the show floor!



专注于中国市场 FOCUS ON THE CHINA MARKET

从量身打造的国内外
会奖旅游目的地、产品以及
服务中物色所需。

Source ready MICE destinations,
products, and services from
across China and
around the World.

社交机会 SOURCING EFFICIENCY

高达100%的商务会谈均可
事先排定计划，最大程度地
提高现场会谈效率。

Up to 100% of business
appointments can be scheduled
ahead to maximise your
discussions on-site.



立刻注册可申请特邀买家权益! Register now to apply to be part of the hosting programme!

申请成功后，买家机票与上海住宿费用将由主办方负担。

Successful applicants enjoy hosted flights and accommodation in Shanghai, and full buyer privileges.

申请链接 APPLY AT www.itcmchina.com



收获专业知识 KNOWLEDGE GOALS

参加精心策划的主题
演讲、协会日论坛、
知识讨论会等活动，
并从中获益。

Benefit from our curated
keynote address, Association
Days Forum, Campfire
Knowledge Sessions, and more.

社交机会 NETWORKING OPPORTUNITIES

从特邀午餐/晚宴、鸡尾酒会、
展前与展后考察游览及买家专
属休息厅获得多样体验。

From hosted luncheons, dinners,
cocktails, to pre- & post-event
tours, and buyer-only lounges,
benefit from the ultimate IT&CM
China experience.



联系我们

国内代表 China Delegates
itcmchinabuyer@citsmice.com.cn | (86) 10 8526 5553

国际代表 International Delegates
buyers.itcmchina@ttagasia.com | (65) 6395 7575



ID: ITCMCH

chinese.itcmchina.com



Organized By 主办单位:



Supported By 支持单位:



Official Media 官方媒体:



Media Affiliates 支持媒体:

