

专访/

MICE 目的地竞争激烈、中国
市场需求转变 看悉尼国际会
议中心怎样应对挑战

p2



自驾/

“2017年度最佳海外自驾
游目的地”公布 纽约州
榜上有名

p3

资讯/

赴日赏樱中国游客
将达60万人

p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

03/12/2018 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com



获美国关岛观光局 “中国区指定合作伙伴”称号 2018 年途牛将深化关岛海岛游布局



日前，美国关岛观光局代表与当地知名酒店集团、航空公司、地接社负责人等一行到访途牛。在随后举办的交流会上，关岛观光局大中华区市场推广委员会联席主席 Joann Camacho 女士和关岛观光局全球市场推广总监

Pilar Laguana 女士共同宣布途牛成为关岛观光局“中国区指定合作伙伴”，并对途牛布局海岛游市场所取得的成绩表示肯定，同时与途牛旅游网副总裁王树柏就双方进一步深入合作进行了探讨。

“中加旅游年”促进双向交流 旅游成为中加合作新亮点

从国家旅游局获悉：当地时间 3 月 21 日，中国将在加拿大举行中加旅游年开幕式，年底前，加拿大将在华举办闭幕式。中加旅游交流合作将迈上新台阶。去年 12 月，中加旅游年官方标识已在北京揭幕。

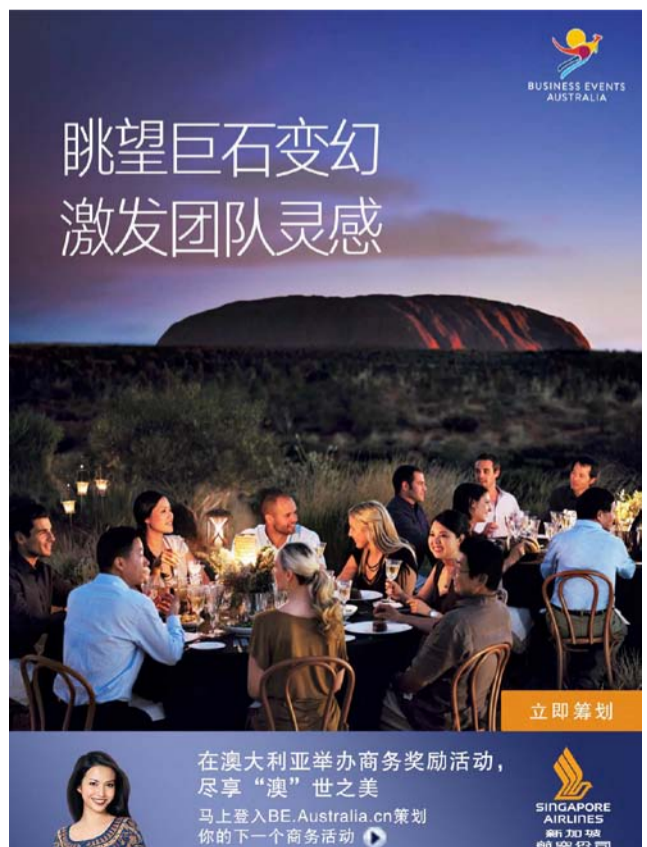
据加方统计，2016 年中国游客成为加拿大第二大海外入境市场（不含美国），人数仅次于英国游客。全年中国在加拿大住宿的游客同比增长 24%，超过 61 万人次，再创历史新高。

2016 年，中加两国总理共同宣布 2018 年为中加旅游年，同意就促进双向游客往来扩大合作，到 2025 年两国双向往来人员要实现比 2015 年翻一番的目标。“中加旅游年”无疑将对推动这一目标的实现起到至关重要的作用。

海航将于 3 月 23 日开通长沙至伦敦直飞航线

海南航空控股股份有限公司将于 2018 年 3 月 23 日正式开通长沙—伦敦希思罗直飞航线。这是继北京—曼彻斯特航线成功开通之后，海南航空开通的第二条内地直飞英国的航线。该条航线的开通，将为中英两国旅客出行带来更多便利。

长沙 = 伦敦航线将采用波音 787 豪华宽体客机执飞，客舱布局宽敞舒适，公务舱配备 180 度平躺座椅，BOSE 品牌耳机及 Bvlgari 洗漱包，全舱配备了专属的娱乐点播系统和东西方四季佳肴，并已开放机上便携式电子设备（PED）的使用。



MICE 目的地竞争激烈、中国市场需求转变 看悉尼国际会议中心怎样应对挑战

“悉尼是面向世界的港口城市，也是庆典之都，一直以来都是深受欢迎的会展活动目的地。同样的，位于悉尼的达令港也始终有着举足轻重的地位，从工业中心发展到现在的休闲区，一系列高科技设施也在陆续登场。”当笔者翻开最新一期的《悉尼视野》时，看到了澳洲政府正在对新南威尔士州“强力赋能”，而作为被世人熟知的新州首府城市，悉尼，同样被新时代孕育着更加华丽的崛起。

这其中“达令港复兴计划”便是振兴悉尼的重要举措之一。澳洲政府耗资 34 亿澳元，打造了全新的会议中心及多家五星级酒店等设施，目的就是希望达令港区能成为全球最理想的会议活动中心。就在这样的背景下，带有老牌会奖目的地光环的新式场地——悉尼国际会议中心腾空出世，并在近日开启了首个 CEO 亚洲路演活动。面对会奖目的地的竞争与市场的变化，悉尼国际会议中心将如何应对挑战呢？

开业一年 成绩斐然

“悉尼是中国市场最为熟知的澳洲城市，很多游客的首次澳洲探访都会选在这里。便捷的直航、舒适的气候都被游人津津乐道。而作为国际性会展目的地，悉尼每年都要接待数百万代表的前来，那么为了给更多商务及会展活动提供优质场地和服务，悉尼国际会议中心应运而生。”在参与首个亚洲路演系列活动的悉尼国际会议中心首席执行官 Geoff Donaghy 向记者说道。

在悉尼建设会展中心的三年之间，澳洲整体的会展水平仍在持续提高。不管是昆士兰还是墨尔本，都在以高水平的设施与服务吸引 MICE 市场的目光，并相继取得了不俗的成绩。但是，当悉尼国际会议中心在 2016 年年底正式开业时，老牌会奖目的地的光环仿佛重新回到了悉尼之手。

“世界仍旧认可悉尼的国际化地位，在会议中心开业以来的一年中，这里举办了大大小小 755 项活动，共接待了 130 万名代表、访客以及参会者。这其中不乏悉尼礼品展、SAP 公司年度亚太地区销售活动 SAP FKOM 以及 2017 年国际律师协会年会等等全球最高级别商务会奖活动。”Geoff 补充道，“当然，这些会奖活动中包括了数量庞大的中国企业。”

当记者问及悉尼国际会议中心是用哪些独特的优势吸引到客户时，Geoff 谈到：“悉尼会议中心位于达令港中心位置，是澳大利亚首座集会议、展览和娱乐功能为一体的场馆。这里不仅拥有 35,000 平方米的展览空间，还有一个 5,000 平方米的露天活动平台，可以将周围的景色一览无余。此外场馆外还配备了可容纳 2,000 人的大型宴会大厅，规模位居整个澳大利亚之首。场内设计十分现代化，遍布整个场馆的影音设备能为不同类型会展活动提供最专业的视听效果。”除此之外，记者还了解到，这里还是整个澳大利亚境内首座提供办理移动航空登记手续与行李寄存服务的会议场馆，“会议中心距离悉尼机场仅 8 公里，所以采取这样的便利服务，能为更多商务客人提供最舒适的体验，同时留下最美好的记忆。”Geoff 补充道。

除了一流的硬件设施，悉尼国际会议中心还为当地社去与当地众多企业建立的联系。为达成“以食养人”的烹饪理念，悉尼国际会议中心与 85 家当地食品声场这和农户们开展合作，采取本土应季食材，为与会宾客带来美食体验的同时也为新州带来了大量的社会经济效益。Geoff 先生还介绍道：“悉尼是知名的融合城市，这里有新移民、创业者，也有原住民文化与新科技，为了促进世界各个企业与当地人才的交融，我们将要通过‘创新者、下一代、澳大利亚原住民和可持续性倡导者’四种渠道，为客户与民众提供合作机遇。”

中国市场 举足轻重



经历了一整年的运营，Geoff 团队从所承接的各种活动中发现了中国市场的潜力。“2017 年，有 20 多家亚洲地区客户首次将他们的活动从悉尼以外的地区转至悉尼国际会议中心，这其中，最令当地瞩目的就是安利中国领导力峰会。我们共接待了 8,000 多名该公司的代表，在用餐环节，以每组 2000 人的形式提供了具有中餐特色的定制佳肴。与此同时，为了方便该活动的顺利进



Geoff Donaghy
悉尼国际会议中心首席执行官

行，整个场地还布置了双语标识、双语服务。”Geoff 先生认为，中国的 MICE 市场正在崛起，不管是中小型企业还是大型企业都需要独特且凸显个性的场地来安排活动。

在采访之中，Geoff 先生反复强调本次来到中国举办路演的目的是聆听。“我本人接触会奖旅游多年，能切身感受到中国市场对于整个 MICE 行业所带来的巨大变革。中国企业或策展人对于全球众多会奖目的地有着深入的了解，而对于每一处的场地需求也有着独特的看法。便捷的交互科技、定制化的服务以及配套设施的连贯性都成为客户所衡量的标准。而这恰好意味着我们需要充分聆听市场的需要，从而了解行业动态，并做到主动的求新求变，以争取到更多活动方的关注。”

“作为一家独立存在的会议中心，我们会与澳大利亚旅游局及澳大利亚商务会奖部携手合作，共同推广悉尼的会奖事业。包括本次在北京、上海和香港的路演见面会，悉尼国际会议中心接下来还会在中国做更多样的推广活动，媒体宣传、线上社交网络平台露出以及中文资料与信息的传播，都是希望能与更多的中国企业建立联系，带领更多的团组在悉尼收获最令人满意的 MICE 体验。”Geoff 先生说道。

“就目前看来，中国的一些商务会奖活动机构或企业已经与悉尼国际会议中心签订了合作协议，并将在今年举行活动，而这些活动分别涉及到大、中、小等多种类型。”Geoff 先生在谈到对于中国市场的期待时还说到“众所周知，2017 年“中澳旅游年”在一片鲜花与掌声之中完美落幕，中国游客为澳洲贡献了惊人的经济增长数字。诚然，旅游年虽然结束，但这绝不是字面意义的终点，在我看来这正是为我们开启中国 MICE 市场奠定了坚实的基础。我预感到 2018 年悉尼国际会议中心将会与更多中国企业有更广阔的合作！”



100% 纯净新西兰
newzealand.com

新西兰旅游局同业培训会



时间 / 3月16日 (周五)
城市 / 苏州

立刻报名

同程艺龙：下半年或在香港 IPO 募资 10-15 亿美元



3 月 8 日消息，据美国媒体报道，消息人士透露，获得腾讯和携程投资的在线旅游公司同程艺龙计划下半年在香港进行 IPO，募集 10-15 亿美元。得益于腾讯市值的强劲上涨，很多获得腾讯投资的公司最近纷纷上市或计划在今年上市。

虽然同程艺龙未披露营收或利润数字，但其瞄准的 IPO 规模显示该公司的估值达到数十亿美元。在私有化前，艺龙报告的年营收为 10 亿元人民币（约合 1.581 亿美元），市值约为 6.6 亿美元。

“2017 年度最佳海外自驾游目的地”公布 纽约州榜上有名

日前，纽约州在中国最大的线上旅游平台之一携程网发起的 2017 中国自驾游线路评选中脱颖而出，以景观优美体验丰富的自驾路线荣获“2017 年度最佳海外自驾游目的地”的称号。该奖项评选基于携程超过 2500 万的用户意见以及专业评审团的综合评定，于 3 月 6 日在上海举办的 2018 自驾游大会中公布。



纽约州旅游局上海办公室旅业经理东志成先生(左二)于大会现场

纽约州(New York State)位于美国东北部，拥有 11 个景色迷人的地区，囊括众多地标性景点，包括尼亚加拉大瀑布、位于阿迪朗达克的美洲大陆最大的州立公园、以及在古柏镇的国家棒球名人堂和五指湖区的康宁玻璃博物馆等。这里更有丰富的活动选择，充分满足各个年龄段人群的需求，包括垂钓、徒步、划船、热气球、全年都有的各种节庆活动，游客还可以探索美国最早加入联邦的十三个州之一的纽约州的历史和文化，品尝到精致的特色美酒和饮品，更不必说各式新鲜水果与本地美食。

纽约州道路状况亦非常良好，沿途景点与体验活动丰富，比如秋季赏枫、酒庄品酒、农场生活体验、州立公园露营、博物馆探秘、购物中心血拼等，并且纽约州的驾驶要求与中国相似，是一个非常适合中国游客自驾旅行的目的地。自 2014 年成立中国办公室以来，纽约州旅游局也一直积极地向中国市场，推广自驾主题路线，比如：

活力自然纽约州自驾之旅

途经地区：纽约市 - 哈德逊谷 - 首府区 - 阿迪朗达克 - 五指湖区 - 尼亚加拉

从摩登的大都市出发一路沿风景秀美的哈德逊谷往北，探索纽约州的母亲河、穿过美国最大



的州立公园、在阿迪朗达克区感受壮美的景观，与大自然亲密接触。而在由北往西的过程中，则可以在美食美酒相伴的一路上感受五指湖和尼亚加拉区的丰富水文变化与历史故事。是一条全年皆宜的自驾线路。

北部葡萄酒、水域和奇景探索之旅

途经地区：纽约市 - 康宁 - 五指湖 - 罗切斯特 - 尼亚加拉



这是一条集合了纽约州北部地区经典景点的自驾线路，在每个区内都能品尝到当地的美食美酒，体验当地的艺术文化，同时又有丰富的本地集市商场、休闲娱乐和节庆活动选择。

欢迎大家前往纽约州通过自驾的方式旅行，体验这里丰富的历史、顶级的酒庄、景观优美的山峦与河流、壮丽的河谷与瀑布等，充分感受驾驶与旅行的美好。

中青旅+光大：“旅游+金融”是双方合作不错的切口

就光大通过股权划转方式入股公司后的战略定位，中青旅近日接受机构调研时表示，与光大的业务合作仍处于对接磨合期，“旅游+金融”方面与光大业务融合空间大。分析人士表示，股权划转后，中青旅有望获得光大集团强大的资源支持，融资空间有望扩大，业绩有望维持较快增长。

白天鹅宾馆获批广东酒店业首家离境退税店

在酒店就能办理购物离境退税手续了。近日，广州白天鹅宾馆获批境外旅客购物离境退税商店，成为广东省酒店行业首家离境退税商店，并成功开出离境退税申请单。广州市国税局表示，这是广州推广离境退税政策、优化营商环境重要措施，不仅有利于以点带面提高酒店行业利用离境退税政策的积极性，更有利于促进境外旅客在酒店的购物消费，推动广州旅游经济的发展。

赴日赏樱中国游客将达 60 万人



3月9日携程发布了《2018全球赏花旅游趋势报告》显示，以油菜花、桃花、樱花为关键字的搜索量环比增长超过500%。报告预计，今年将有60万中国游客赴日本赏樱，消费将达80亿元人民币。而在国内赏花热门线路排行榜上，江西婺源凭着油菜花荣登榜首。

新西兰惠灵顿或征游客“床位税”

近日，新西兰天维网刊发文章称，新西兰惠灵顿正在考虑会紧跟奥克兰的脚步引入“床位税”，惠灵顿市议会相信这有利于平摊纳税人的负担。但旅游业者则认为，这种做法是“双重收费”，可能会导致当地酒店全面涨价，并坦承这项决定非常不公平。

市议会已经把征收住宿税纳入了10年计划草案。该草案将于当地时间3月9日发布，下周议员们将就此事展开讨论。文件里说，市议会打算从10年计划的第3年开始征收游客住宿税，这部分收入会用来支持地区经济和旅游业的发展。

宝格丽酒店：全球第八家选址巴黎 2020 年开业

日前，LVMH旗下意大利著名奢侈珠宝品牌宝格丽（Bulgari）宣布其旗下的宝格丽酒店 Bulgari Hotels & Resorts 计划在巴黎开设一家新的奢华酒店，预计将于2020年开业。

据悉，这家酒店选址在巴黎乔治五世大道30号（Avenue George V），位于香榭丽舍大道（Champs-Élysées）和蒙田大道（Avenue Montaigne）之间，是巴黎奢华购物及娱乐的中心地带。

据报道，该酒店将由宝格丽旗下的意大利建筑事务所 Antonio Citterio Patricia Viel 和巴黎建筑设计师 Denis Valode 和 Jean Pistre 联合设计，将经典的巴黎石灰岩设计与现代化风格相结合，内部将有76间客房（其中大部分是套房），一个占地1300平方米的豪华水疗中心，25米长的大型游泳池，以及与花园相连的一个餐厅和一间酒吧。

摩根士丹利称亚马逊未来或颠覆在线旅游业

3月10日消息，华尔街顶级投行摩根士丹利（以下简称“大摩”）近日表示，对亚马逊而言，互联网旅游业务也会成为该公司的一大契机。

大摩为此还重申了对亚马逊股票的“增持”评级，声称作为电子商务巨头的亚马逊公司能够借助旅游业务创造大量的利润。

大摩分析师布莱恩·诺瓦克（Brian Nowak）在周四致客户的研究报告中表示，“目前为止，在线旅游行业已经证明未受到亚马逊的冲击。但是，只要看看其它一些领域，我们就会发现，那样并不意味着亚马逊不会再度尝试，而且他们应当会再度尝试。亚马逊重点关注精选服务、定价以及无缝支付等业务，极大地推动用户经济发生转变，进而直接向旅游业务转变，最终可能会颠覆传统的在线旅游行业。”

“有品位旅游”完成 7225 万元融资，专注景区智能化升级

3月9日，北京华夏五五网络科技有限公司“有品位旅游”项目宣布首轮融资成功，获得中国青旅实业发展有限责任公司、北京黄金交易中心有限公司、中国能源投资有限公司三强携手的联合投资，投资总额达7225万元。有品位旅游立项于2015年，专注于有品位全国旅游卡的开发和App的研发，致力于创建全国智能旅游服务提供商，平台依托“互联网+旅游服务”及人工智能创新之势，于2016年首发了有品位全国旅游卡，次年6月智能旅游服务平台“有品位旅游”正式上线。通过旅游年卡、VR景区预览、智能导游、路径规划、旅游印记等系列服务，帮助景区实现智能化升级改造，为用户提供景区智慧旅游体验。

路客精品民宿获顺为资本 1 亿元投资

继今年初数亿元融资之后，精品民宿品牌路客于3月8日宣布再获1亿元A2轮融资。本轮投资方为顺为资本，由雷军和许达来于2011年联合创立。融资将用于扩大房源规模、完善技术支撑、提升运营效率，并开拓家居新零售、城市旅行两块新业务。

截至目前，路客创立以来已经完成三轮高额融资，包括去年2月16日的5000万元Pre-A轮以及今年1月23日的数亿元A轮。据悉，路客单笔融资金额在非平台类民宿领域创造了行业最高纪录。

海航 旗下乌鲁木齐航空获得逾 45 亿元增资

2018年3月8日，乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司与乌鲁木齐航空有限责任公司（以下简称“乌鲁木齐航空”）签订了《乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司与乌鲁木齐航空有限责任公司增资框架协议》，将向乌鲁木齐航空增资4.5亿元人民币，增资方式包括但不限于土地、建筑物、实物资产、资金、股权等形式。本次增资将进一步提高乌鲁木齐航空的整体运营能力，为乌鲁木齐航空的快速发展和战略规划目标实现提供有力支持。

西藏旅游增发募资 5.8 亿元 欲扭亏扩建景区



西藏旅游股份有限公司3月7日发布了非公开发行股票发行情况报告书。报告显示，截至2018年2月17日，西藏旅游通过增发人民币普通股（A股）的募集资金共5.8亿元。此次募集资金主要用于雅鲁藏布大峡谷及苯日神山景区扩建项目、鲁朗花海牧场景区扩建项目等主营项目中。



Beautiful
SAMOA
Experience
珍美萨摩亚

更多的信息请访问

WWW.SAMOA.TRAVEL

VISIT SAMOA
YEAR 2017