现场/
以色列国家旅游部 2018
中国区路演在京举行
p2

商旅/
史上最大规模奖励旅游
团抵达黄金海岸 开启
无限极2018激扬之旅
p3

资讯/
雅高酒店集团在北美开设
第一家莱佛士酒店和精品
公寓
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接 Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
05/11/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

2018 新西兰国际旅游博览会圆满收官

5 月 10 日，一年一度的新西兰国际旅游博览会（Tourism Rendezvous New Zealand，英文简称 TRENZ）在新西兰但尼丁（Dunedin）圆满收官。作为新西兰规模最大、最具影响力的旅业盛会，此次博览会汇集了全球超过 1,500 名业界代表。为期四天的会议期间，来自新西兰的旅游供应商向全世界超过 380 家买家展示新西兰最新、最具特色的旅游产品和体验。这些买家中，有约五分之一来自中国。

面对蓬勃发展的旅游市场，新西兰国际旅游博览会作为其中最大的年度国际性行业展会，正发挥着日益重要的作用。

南航将新增深圳直飞新加坡航线

7 月 13 日起，南航将开通深圳直飞新加坡航线，去程航班号为 CZ8499，深圳起飞时间 22:10，抵达新加坡时间为次日 02:10，回程航班号为 CZ8500，起飞时间为 03:20，06:55 抵达深圳。据悉该航班执行时期为 7 月 13 日至 10 月 27 日，每日一班，A321 飞机执行。

以色列旅游部推动特拉维夫酒店补贴计划

以色列旅游部宣布了一项计划，酒店开发商将特拉维夫办公楼改建成酒店可获补贴。旅游部投资发展部副主任 Doron Aharon 告诉记者，该部正致力于与海外连锁酒店企业重建合作，因为这些企业的营销部门可以吸引更多的游客到以色列来。

上海 - 匹兹堡包机 8 月启动

5 月 9 日，凯撒旅游与美国旅游推广局在京联合举办“乐新鲜 乐美妙”主题发布会，分享了畅游美国的“7 种旅行方式 +9 大特色主题”。同时，凯撒旅游宣布“上海 - 匹兹堡”直航包机项目将于 8 月 3 日正式启动，由东方航空执飞，有望打开赴美旅游的新通道。据凯撒旅游负责人介绍，目前凯撒旅游美国产品体系囊括了团队游、自由行、定制游等类型。

现场

以色列国家旅游部 2018 中国区路演在京举行

继 2015 年之后，以色列国家旅游部中国区路演再次于北京举行，向当地旅游行业及媒体推介以色列的旅游资源和特色产品。此次路演邀请了 33 家来自以色列的地方旅游局、地接社、钻石商、酒店、化妆品公司等机构和企业参与，共有 230 位旅业伙伴报名参加，吸引了不少的关注和问询，现场气氛十分热烈。据统计，北京于今年“五一长假”期间位居全国出境游人数前三名，更是目前为止中国赴以色列旅游人数最多的城市。2018 年以色列国家旅游部路演北京站扩大举行，目的就是为了巩固北京以及华北市场，以进一步促进到以色列旅游的中国游客数量的快速增长。

以色列国家旅游局 2018 中国区路演北京站，吸引了 230 位当地业者热烈参与

（图片来源：以色列国家旅游部）

截至 2017 年 12 月，中国游客赴以色列旅游人数突破 10 万人次，达到 11.4 万，比 2016 年增长 41%，与 2015 年相比，更大幅增长了 142%。目前每年游客人数都有所增长，每年保持 40% 左右的增长速率。作为一带一路的重点出境游目的地，以色列国家旅游部近年来积极的提升旅游基础设施建设与服务，不仅在本古里安机场派驻中文引导人员，更针对中国游客旅游的特殊性，提供符合国人习惯的接待服务，包括培训以色列厨师烹饪中餐、培训中文导游、在景区增设中文标示与简介等等，务求让中国游客在以色列享受宾至如归的感受。

以色列国家旅游部驻中国办事首席代表史宝乐于北京路演致欢迎词

（图片来源：以色列国家旅游部）

以色列国家旅游部重视旅游产品的质量，致力于为中国旅客提供更便捷的服务和体验，除了在中国培训导游，在以色列，也有通晓中文的以色列人正接受跟中国旅游相关的培训。2016 年时以色列的中文导游不到 40 名，如今中文导游已超过 120 人，因应市场不断升高的需求。2018 年 1 月，支付宝也正式进军以色列市场，以色列部分酒店及商店还试行了支付宝支付服务，方便中国游客购物消费。目前以色列全国有将近 100 个商家支持支付宝付款，每个月则以十几个商家的速度在进行支付宝付款服务的拓展，商家的接受度很高。

在北京路演活动中，以色列国家旅游部驻中国办事处首席代表史宝乐（Bora Shnitman）向参会者介绍了以色列的旅游特色，他表示，“以色列的面积不大，旅游资源却非常的多元化，同时以色列虽小却有着五种不同的气候。，只要一个小时的车程，就可以从海拔 800 米的耶路撒冷抵达海拔负 422 米的死海。游客有许多选择，包括历史名城、雪山、沙漠、海滩以及湖泊，行程可以自由配搭，无论是短期的单点游亦或是长期的深度游，都能有不同的惊喜。”

史宝乐特别推荐中国游客前往以色列的国家公园。以色列全国有 60 多个国家公园，同时在以色列还可以游览各种博物馆，例如“以色列博物馆”以及适合家庭游的“海法科技博物馆”，都是非常好的旅游景点。中国游客目前对以色列最感兴趣的是历史文化，创业创新和多样化的旅游资源，最喜欢的景点则是死海、耶路撒冷以及特拉维夫。自由行的游客也会去到埃拉特等南部地区旅行。

对于 2018 年及未来的市场推广计划，史宝乐强调，“以色列国家旅游部对于中国迅猛的出境游市场十分看好。我们将持续通过举办路演，参加旅游展会，线上线下双向宣传等途径，加强与中国旅游业界的沟通与联系，让更多城市的媒体、旅行社及游客了解以色列，并且和航空公司伙伴通力合作，在航空运力方面，为中以两国人民的出行与双边合作创造更多的便利条件。”

继北京、上海开通直航特拉维夫的航线后，今年 8 月 2 日海南航空将正式开通广州—特拉维夫的直飞航线，此一成果充分展现了以色列国家旅游部对于发展中国出境游市场的决心。这也是海南航空在国内的第三条直飞以色列的直飞航线，初期营运每周 3 班，预计将为华南地区的游客提供更多的出行选择。同时，以色列航空每周三班从北京直飞特拉维夫，每周六班从香港直飞特拉维夫，国泰航空每周三班由香港往返以色列特拉维夫的航班。四川航空也有望在下半年开通成都直飞特拉维夫的航线，为休闲旅游提供便捷的出行选择，助力中以两国人民共享“一带一路”倡议红利。

以色列国家旅游部中国区路演继北京站之后，将于 5 月 14 日前往历史文化名城杭州，向当地业者介绍一生一次必游的以色列。而在今年 6 月 2-3 日，以色列旅游局则将在上海月星环球港首次举办面向消费者的旅游资源推介活动，通过周末两天的主题活动，为中国受众展示以色列的风土人情，结合丰富的主题环节互动，让更多游客了解以色列独特的旅游资源，势必将掀起一波强大的以色列热潮。

史宝乐说道，“每一位从以色列回来的中国游客都是我们的宣传大使，不论是通过他们的口碑还是游记分享，都能展现在以色列真真实实、安全有趣的旅游体验。”今年盛逢以色列庆祝独立 70 周年，以色列各界做好充足的准备，将以安全友好的旅游环境以及全年不断的庆祝活动，将以色列的悠久历史、创新科技、尖端教育与多元文化，展现在全球游客面前。

北京站参会旅业伙伴（中）喜获机票大奖

（图片来源：以色列国家旅游部）

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

商旅

史上最大规模奖励旅游团抵达黄金海岸 开启无限极 2018 激扬之旅

未来两周时间里，澳大利亚黄金海岸将迎来由中国知名中草药健康产品企业无限极（中国）有限公司（Infinitus）组织的大型奖励旅游团，近 7,000 名无限极业务精英将分四批先后登陆这一著名的澳大利亚海滨旅游胜地，开展为期 15 天的无限极 2018 海外培训激扬之旅。

这是无限极首次将如此大型的奖励旅游团队带到遥远的海外培训目的地，为各位业务代表提供机会来亲身体验澳大利亚野生生物的独一无二、自然风光的纯美质朴以及澳大利亚人的热情好客。近年来，澳大利亚成为越来越热门的海外奖励旅游目的地，迄今已成功接待了来自中国的许多大型会奖旅游团。

预计此次无限极激扬之旅活动将产生多达 4,000 万澳元的游客消费总额，将为昆士兰州经济做出巨大的贡献。

澳大利亚旅游局局长暨行政总裁欧肃文（John O'Sullivan）先生表示：“借助无限极代表团访澳的绝佳契机，澳大利亚将充分展示其在承办世界级商务活动方面的专业水准及成熟经验。”

“就全球范围而言，澳大利亚一直是极受追捧的商务活动目的地。澳大利亚的原始自然风光美妙绝伦，当地的美食和葡萄酒独具特色、世界闻名，还拥有一流的商务活动设施、高品质的住宿和各种独有的体验项目，可谓是应有尽有的完美目的地。”

作为 6 天行程的一部分，无限极代表将体验到黄金海岸的众多知名旅游项目，例如参观主题公园、游览海滩和冲浪、以及在黄金海岸会展中心参加庆祝晚宴等。官方计划包括的行程还有，在冲浪者天堂购物中心和滨海大道参加盛大的街头狂欢节，以及参观海港城和太平洋市集购物中心。

昆士兰州旅游部部长凯特 · 琼斯（Kate Jones）女士表示，吸引更多来自中国的游客和商务代表团造访昆士兰，对于当地旅游业的发展而言有着非常重要的意义。

“在这次活动中，昆士兰州将会充分展示其作为商务活动目的地的独特魅力。成千上万的无限极的业务精英代表将有机会享受到昆士兰无可比拟的旅游体验。”

“昆士兰州政府通过昆士兰州旅游及活动推广局（TEQ），与黄金海岸旅游局和澳大利亚旅游局商务会奖部一起通力合作，成功拿下了此次活动的承办权，”琼斯女士补充道。

澳大利亚旅游局、昆士兰州旅游及活动推广局以及黄金海岸旅游局三方紧密协作，充分展现了黄金海岸纯美的原始海滩、壮丽的内陆风景以及一流的基础这些制胜的优势，并特别强调了该市以往在承办大型商务活动、提供非凡旅行体验时所表现出的专业水准，成功为黄金海岸赢得了无限极 2018 海外培训活动的举办权。

黄金海岸旅游局首席执行官马丁 · 温特（Martin Winter）先生表示，赢得无限极海外培训活动的举办权对于黄金海岸来说是一项了不起的成就。

“为了赢得这一盛事的举办权，我们必须证明，我们的城市拥有所有必不可少的元素来兑现一次非凡的奖励旅行，激发无限极的精英代表们在未来继续前行。”

“在黄金海岸旅游局以及当地旅游业合作伙伴和活动场馆的全力支持下，全市相关工作人员紧密合作，为这一大型国际商务活

为了表彰各位业务精英所取得的杰出业绩，无限极奖励旅游计划将为代表们提供一次深入学习以及谋求进一步职业发展的良好机会。期望此次奖励之旅不仅能为精英代表们带去永生难忘的体验，同时也能促进澳中文化交流，进一步加强两国之间互惠互利的合作关系。

商务会奖旅游已发展成为对澳大利亚经济贡献巨大的高收益产业。2017 年访澳国际商务游客达到 104.5 万人次，较 2016 年同期增长 6%，而同期旅游总消费高达 47.5 亿澳元，较去年同期增长 5%。目前，在访澳国际商务游客消费方面，中国位列第二，在访澳国际商务游客人数方面，中国排名第三。

万豪 Q1 净收入 3.98 亿美元

根据万豪公布的盈利数据，Q1 全球同类系统的定值美元的每间可销售房收入（RevPAR）与去年相比上升了 3.6%，而这一收入在北美地区降至 2%，北美以外的地区降至 7.5%。

万豪的净收入为 3.98 亿美元，与去年相比增长了 7%。调整后的税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 7.7 亿美元，上涨了 8%。

售价 88 万 HHtravel 鸿鹄逸游环游世界 50 天 5 月 15 日限量发售

近日，携程高端游品牌 HHtravel 鸿鹄逸游宣布，其全新高端环游世界 50 天将于 5 月 15 日中午 12 点正式开卖，限量发售十席，售价为 88 万元。“高端环游世界”是 HHtravel 鸿鹄逸游首创，华人史上最顶级行程，自 2006 年问世以来，已经为众多高端客实现了环游世界的梦想。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

雅高酒店集团在北美开设第一家莱佛士酒店和精品公寓

雅高酒店集团旗下知名酒店品牌莱佛士酒店和度假酒店，携手 Saunders 酒店集团的酒店开发商 Gary Saunders 和 Jeffrey Saunders 以及波士顿 Noannet 集团的开发商 Jordan Warshaw，宣布达成最终协议，共同在北美推出首家多用途的莱佛士项目。

波士顿后湾莱佛士酒店和精品公寓 Raffles Boston Back Bay Hotel & Residences 地处马萨诸塞州的波士顿中心区域，预期将于 2021 年开业，届时将由独具特色的酒店以及设施完善的精品公寓组成，成为精致优雅的都市下榻之所。

海航创新子公司签约九龙山度假项目2020年将创建5A级景区

5 月 10 日，海航创新（600555.SH）发布公告称，公司子公司浙江九龙山开发有限公司与浙江省平湖九龙山旅游度假区管理委员会于当日正式签订了《浙江省平湖九龙山旅游度假区开发建设运营管理合作协议》。

有资料显示，3 月 26 日，海航创新董事会审议通过了该协议的议案；4 月 16 日，海航创新召开 2018 年第三次临时股东大会，再次审议通过了该议案。

度假区建设目标为到 2018 年，度假区创建成为国家 4A 级景区；到 2022 年，创建成为国家级旅游度假区或国家 5A 级景区。

雅居乐与阿里云、筑家易携手共筑智慧特色小镇

5 月 10 日，雅居乐与阿里云计算有限公司、未来客厅方案商筑家易在广州雅居乐中心签订合作协议。三方将围绕智慧特色小镇、智慧社区、物联网技术、大数据应用等方面展开重点合作，共同推进特色小镇智能化平台建设和产业引导。

签约仪式上，雅居乐地产集团副总裁兼产业发展中心总经理阮家声、阿里巴巴集团副总裁兼阿里云 IoT 事业部总经理库伟、筑家易 CEO 杨斌，分别代表三方在协议上签字，标志着双方将携手发挥各自优势，进一步展开深度合作。

情诗酒店推出第二代智能情侣房间

5 月 9 日，中国知名智能情侣酒店品牌——情诗酒店，在北京举办战略升级暨招商发布会，深度剖析了其通过将情侣住宿与人工智能紧密结合，取得坪效及 Revpar 均 2~3 倍于传统酒店业绩，开创酒店业新风口的创新经营之道。

同时，第二代情诗酒店设计理念曝光。其中，人工智能通过对灯光系统、音响系统、嗅觉系统的高效协同，营造更人性化更浪漫的情侣住宿空间氛围，成为新一代产品升级的最大亮点。

建行携手我爱我家共建住房租赁市场新生态

近日，建行与我爱我家签署住房租赁业务战略合作框架协议。双方将依托建行住房租赁综合服务平台的技术及渠道优势，共同为住房租赁交易双方提供标准化的住房租赁服务。

围绕推动住房租赁市场发展，建行将为我爱我家集团提供资金结算、金融服务、住房租赁服务平台、个人不动产资产管理等服务。我爱我家将在建行住房租赁服务平台注册公司和经纪人用户，并发布房源。 点击查看更多内容

Shaner Italia 与希腊雅典 CS 酒店集团成立合资企业

专注欧洲酒店市场的 Shaner 酒店集团（The Shaner Hotel Group）旗下的 Shaner Italia S.R.L（以下简称“Shaner Italia”）宣布与希腊雅典 CS 酒店集团组建合资企业，以扩大其在希腊和塞浦路斯的酒店业务。通过结合运营商的专业知识和先进的运营流程，此次合作将为该地区的高端酒店及度假村提供全球性及专业性的运营支持。

这家合资企业将对 Shaner Italia 在文艺复兴时期的托斯卡纳 Il Ciocco 酒店进行具有里程碑意义的改造翻新。此番改造将有利于 Shaner Italia 扩大其在地中海地区的业务，稳定 Shaner Italia 酒店在欧洲十大度假村之中的地位。

民航局与中国铁路签署推进空铁联运战略合作协议

5 月 10 日，中国民用航空局与中国铁路总公司签署推进空铁联运战略合作协议，双方将在完善空铁联运基础设施、创新空铁联运产品、提升空铁联运服务、扩大空铁联运信息共享、推动空铁联运示范工程 5 个方面展开合作，促进综合运输服务一体化发展。

此外，双方将扩大空铁联运信息共享，共同推进民航、铁路建立多层次沟通联系机制，建立信息通报制度，加强对联程运输数据信息的共享、分析和研究。双方将以点带面推进空铁联运发展，推进空铁联运示范工程，共同打造深受广大人民群众欢迎的空铁联运品牌。协议还对双方沟通机制的建立等进行了明确。

优客工场设立 10 亿元共享办公不动产基金

5 月 10，由优客工场携手上海景荣股权投资基金管理有限公司（下称：景荣基金），发起设立了中国境内首只共享办公不动产基金，该基金一期规模 10 亿元，主要投资于中国境内优质的共享办公物业资产，助推优客工场打造国际一流的共享空间的生态体系。

未来双方将联合各自优质资源，共同运营和管理该基金。景荣基金将发挥多年专业不动产基金管理人的成熟经验，通过基金自持方式增加了资产收益的保障性；而优客工场拥有着强大的共享办公的运营和管理能力，通过“ 以联合办公的形式，互联网＋的思维，楼宇职能化的运营模式 ”，从本质上提升物业资产的商业和社会的双重价值。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com