ATE系列报道/
旅游展商认可中国市场潜力巨大 多项措施促进澳洲旅游资源推广
p2

编译/
更多的品牌能为酒店带来相应的高竞争力吗?
p3

资讯/
携程酒店大学开学:消费升级时代赋能商家
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
05/14/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

马蜂窝 & 圣淘沙名胜世界达成战略合作 一站式度假体验全面升级

11 日，马蜂窝旅游网与圣淘沙名胜世界在北京举办合作签约仪式，宣布双方正式达成战略合作，并推出“ 名胜世界 玩味无限 ”之综合目的地旅行概念及会议奖励优惠计划，全面升级一站式度假及个性化体验。马蜂窝联合创始人、COO 吕刚与圣淘沙名胜世界市场营销及推广部高级副总裁周经泰共同出席签约仪式。

据马蜂窝相关负责人介绍，本次战略合作中，马蜂窝将利用平台内容及大数据优势，助力圣淘沙名胜世界全面优化目的地展示体系。

本次合作中，圣淘沙名胜世界全新推出了一系列个性化旅行产品，以“ 个性化体验 + 酒店 ”的新颖形式，将各种业态进行多元组合，让游客能从自身兴趣爱好出发，灵活定制假期，从个人专属角度领略圣淘沙名胜世界的奇妙之处。

线下营销中心 + 线上品牌号 飞猪 OTM 成旅游业新零售

今日，阿里巴巴（中国）有限公司与四川航空股份有限公司宣布达成战略合作，共同成立川航阿里营销中心。未来，双方还将通过优势互补、资源共享，在品牌号、云计算、会员服务、电商培训、商旅业务、金融支付、机上媒体等方面开展深入合作。

阿里巴巴集团副总裁、飞猪副总裁胡臣杰表示，年轻消费者对旅游的需求越来越多元化立体化，传统的单纯比价或交易式在线旅行机构已经远远不能满足需求，新需求需要一种新的商业模式来满足，OTM（Online Travel Marketplace）在线旅游生态作为继 OTA、META-SEARCH（搜索比价）之后的第三代在线旅游模式应运而生。

继南航、国航之后，海航继续规范在线选座、值机服务

5 月 12 日晚间，海航在官网发布公告，规范海航在线选座、值机服务。

这是继南航、国航之后，第三家航空公司宣布规范在线选座、值机服务，切断非授权第三方网络平台值机业务。

公告称，近期海南航空发现，未经海南航空公司授权的第三方网络平台以非正常方式擅自为海航旅客办理在线选座及值机等业务，存在潜在的航空安全、旅客隐私泄露及服务保障等风险。

2017年5月刊

Global Blue

购物资讯

环球蓝联集团(Global Blue)在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 5 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

· Russell & Bromley 五月新款包括：Loafer 乐福鞋、Humbug 高跟鞋、Dakar 短靴、Soft Top 休闲鞋与 Sofia 手袋。

· 在 SHOEBALOO 这个集多品牌于一体的精品店中拥有超过 25 个奢侈鞋履品牌，如 Valentino、Gucci、Fendi、Prada 和 Givenchy 等。

· 新品包括：Danielle Nicole 迪士尼合作款包袋、全新 Kenzo World 女士淡香水及 Aqua Kenzo 男女士香水。

· 立即订阅，获取环球蓝联最新购物资讯！

点击阅读本期资讯

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

万豪进军短租：结合酒店忠诚度建立竞争优势

4 月底，万豪宣布联手英国房屋租赁管理公司 Hostmaker 展开为期 6 个月的试点合作，在万豪旗下短租网站 TributePortfolioHomes.com 增加约 200 处伦敦房源。万豪 CEO Arne Sorenson 似乎相当有信心，认为创办了 90 年的万豪可以通过此项目学习，在 Airbnb 和 HomeAway 等品牌主导的短租领域获得成功。

而万豪在短租领域的另一个重要策略是，利用其 1.1 亿的忠诚度计划会员。

Sorenson 认为短租更多集中在休闲旅游而不是商务旅行，而忠诚度在于积分兑换，积分也很重要，所以万豪可以利用短租和忠诚度做策略布局。

ATE系列报道

旅游展商认可中国市场潜力巨大 多项措施促进澳洲旅游资源推广

大堡礁梦岛

与会期间，旅业链接记者与 Daydream Island 的市场总监 Jayson 进行了洽谈，同时了解到大堡礁梦岛是澳大利亚昆士兰圣灵群岛中距离陆地最近的小岛。该岛风光旖旎，以珊瑚礁著称，也是帆船爱好者理想的运动场。整座小岛被茂密的热带雨林覆盖着，有世界上最大的人造珊瑚礁泻湖，并因活珊瑚礁而闻名。

Jayson 表示 Daydream Island 大堡礁梦岛在近日宣布将在原有的翻新预算中增加 1400 万澳元的资金用于更大范围的梦岛升级翻修工程。梦岛预计将于 2018 年下旬重新盛大开业，整体的翻新工程价值约为 1 亿澳元(约合 5 亿人民币)。

据悉，新增投资将主要用于梦岛核心区域的泳池扩建的翻新工程，为游客提供更丰富的海岛度假体验，适合人群无论大人还是儿童，都可以在这个海滨泳池区域活动和休闲。梦岛已经在进行大范围的翻新工程，届时游客不仅会看到全新升级的活珊瑚体验馆华丽回归，3 个创意餐厅和 5 个酒饮供应点也将为游客提供更丰富精致的餐饮选择。

市场总监 Jayson 表示梦岛将特别为中国游客准备中文版介绍，菜单和度假行程并提供中文接待服务。梦岛也会根据中国游客的出游和饮食习惯，提供房内中文电视节目和亚洲风味餐饮供游客选择，让游客可以更舒服地在梦岛体验度假时光。

图为大堡礁梦岛的市场总监 Jayson 和他的同事

预计焕然一新的大堡礁梦岛预计在 2018 年 9 月 29 日开始试营业，并于 2018 年 11 月 1 日起正式营业，以全新的面貌迎接来自世界各地的新老游客。有关预订相关咨询请通过邮件联系预订部：reservations@daydreamisland.com.

乌鲁鲁艾尔斯岩度假村

旅业链接记者随后采访了乌鲁鲁艾尔斯岩的度假村的负责人 Jane，她说：“ 乌鲁鲁卡塔丘塔国家公园被英国 BBC 评为人生一定要去的 50 个地方之一。乌鲁鲁就像是澳大利亚红色的巨大心脏一般，矗立在澳大利亚中心偏左的位置。作为乌鲁鲁地区唯一的度假酒店提供商，乌鲁鲁艾斯岩度假村就坐落于乌鲁鲁 - 卡塔丘塔国家公园的旁边，占据着得天独厚的地理位置。度假村离乌鲁鲁 20 公里，开车 30 分钟。度假村内有沙漠风帆酒店，沙漠花园酒店，鸸鹋高级公寓，内陆先驱者酒店及青年旅馆，还有野营地。无论你是经济型的背包游客，还是奢华型的享乐者；无论你是独自旅行，还是与家人朋友一起，度假村的四种不同类型的酒店总可以满足你。”

她同时提及了乌鲁鲁的原野星光展，希望更多的业者了解这个星光展。由国际著名的灯光艺术家 Bruce Munro 所设计的“ 原野星光艺术装置展 ”于 2016 年来到乌鲁鲁—这个曾经激发起他关于“ 原野星光 ”艺术灵感的地方。这是到目前为止最大的“ 原野星光艺术装置展 ”，当夜幕降临在澳大利亚的灵性之心—乌鲁鲁，50000 多个覆盖着磨砂玻璃球体的管子将会在夜空中如花朵般怒放，越夜越美丽。这个依靠太阳能的艺术装置将持续到 2020 年 12 月 31 日。

Flemington-Melbourne Cup Carnival

图为 Flemington-Melbourne Cup Carnival 的 Jasmine Lim

墨尔本赛马杯的 Jasmine Lim 表示：“ 墨尔本杯赛马嘉年华被誉为全世界最缤纷多彩的赛马盛事，具有独一无二的澳大利亚魅力，体育、时尚、美食、美酒、文化，精彩非凡，每年可吸引超过 31 万名观众齐聚弗莱明顿赛马场，参加这一为期四天的梦幻赛马盛会。在澳大利亚，雷克萨斯墨尔本杯被称为“ 举国瞩目之赛事 ”(the race that stops a nation)，墨尔本杯赛马嘉年华绝非单纯的赛马比赛——它更是拥有 157 年历史的社交与文化的传统节日，足以让整个澳大利亚为之驻足。因为在这一天，也就是每年 11 月的第一个星期二，几乎整个国家的人民都会停下手头的工作，观看下午 3 点 (澳大利亚东部夏令时间) 的比赛。而且，雷克萨斯墨尔本杯日还是维多利亚州的公共假日，而在赛马的前一天，城市街道将被封闭，以供欢庆驯马师和骑手的游行队伍使用，墨尔本杯对墨尔本人的重要性由此可见一斑。”

“ 我希望能将这样的赛事让更多的中国游客知晓，虽然弗莱明顿 (Flemington) 最负盛名的是每年春季举行的墨尔本杯赛马嘉年华 (Melbourne Cup Carnival)，但是夏秋季三项澳洲一级赛马日活动同样精彩纷呈，吸引着顶尖纯种马同场竞技。以下是 2018-2019 年的赛马行程表。”

新南威尔士国家公园

新南威尔士国家公园市场经理 Matthew 介绍到：“ 新南威尔士州国家公园与野生生物管理局 (NPWS) 隶属于新南威尔士州环境与文化遗产署。NPWS 管理超过 870 个国家公园和保护区，范围覆盖了 700 多万公顷的土地，旨在为游客提供全澳大利亚最多样化的世界级大自然体验。国家公园里有着列入世界自然遗产名录的绝美雨林、标志性的沙滩，以及崎岖辽阔的腹地，为游客提供各式各样的体验活动。活动包含：由导游带领的讲解团，深入地探索国家公园、大自然、野生动物和原住民文化；丛林徒步是国家公园里最受欢迎的活动之一，如果想要探险，可以尝试新南威尔士州南部海岸的多日徒步灯塔探索行程以及悉尼海港国家公园里的南部海角自然遗产徒步路线；若要体验骑行，可以在悉尼附近的达鲁阁国家公园沿着游第一批移民罪犯所建造的旧大北路，体验那份历史感。”

Megan 继续补充道：“ 新南威尔士州拥有这 870 多个公园和保护区，涵盖了城市、乡村、内陆、海滨、雨林和山脉等各色地貌和地区。比较推荐的有悉尼海港国家公园、皇家国家公园、库灵盖狩猎地国家公园、兰湾国家公园等。远一些的有多里戈国家公园、蒙哥国家公园以及拜伦角州立保护区。今天，我们主推的是教育性浏览行程，让各个年龄段的学生都有机会通过探索国家公园来充分了解和接触自然环境，从中认识大自然、了解环保以及土著的文化、历史和遗产。欲了解更多详情，请联系：npcc.support@environment.nsw.gov.au。同时，新南威尔士州国家公园为悉尼和整个新南威尔士州的会奖和特别活动提供最独特和别具特色的地点。欲了解详情，请联系：events.nationalparks@environment.nsw.gov.au。”

探索艾尔 Xplore Eyre

艾尔的总经理哈希表示：“ 探索艾尔是一个由当地家庭拥有并经营的旅游公司，在过去的 20 年间，公司旨在通过分享当地的风景、产品、文化和野生动物，将人和自然联系起来。我们主要经营的地区有林肯港和艾尔半岛、袋鼠岛、弗林德斯山脉、纳拉伯平原等地，我们的优势在于我们有着 25 年在南澳经营客栈和旅行社的丰富经验，行程由旅游专家 Hassie 策划并运营，确保为每位顾客提供优质的个性化体验。我们为中国游客提供定制或私人旅行，我们的旅行专家会与您一起探讨，量身定制出独特行程。在产品中，我们比较推荐的是南澳林肯港一日发现之旅、南澳林肯港和柯芬湾三天两夜体验之旅、南澳袋鼠岛和林肯港五天四夜休闲之旅，以及南澳林肯港四天三夜探险之旅。具体联系方式 info@xploreeyre.com.au。”

编译

更多的品牌能为酒店带来相应的高竞争力吗?

事实上，根据 STR 最新的全球连锁企业名单显示，没有人会说酒店行业缺乏品牌——有超过 1,000 家酒店正在运营，而他们还在不断衍生。

对于大多数主要的酒店集团来讲，收购更多的品牌将是其“ 终极梦想 ”。比如万豪酒店集团（Marriott）有 30 个，温德姆酒店集团（Wyndham）有 20 个，希尔顿集团（Hilton）拥有 14 个，雅高集团（AccorHotels）有 24 个（不包括即将被收购的瑞享酒店 M⊠venpick，或豪华租赁平台 Onefinestay。）。洲际酒店集团（InterContinental Hotels Group）加上丽晶酒店（Regent Hotels），就将有 14 个品牌 ...

品牌扩张 酒店从业者怎么看?

“ 其实不存在酒店拥有过多品牌这样的事，” 万豪国际酒店集团全球品牌官兼奢侈品组合负责人 Tina Edmundson 在最近的柏林 Skfit 欧洲论坛上表示：“ 这就像一些人吐槽自己太瘦或者太胖。”

雅高酒店集团首席执行官 Sebastien Bazin 稍后回应了 Tina Edmundson 关于品牌的看法。“ 任何人告诉我‘你应该限制品牌的数量 ’，我都回复：无稽之谈 ” 他直言不讳地说道。

但不管怎样，关于品牌扩张的争论在酒店业界一直没有停止。这不仅包括像万豪或雅高酒店这样的大公司，还有另一个非常关键的利益关联者：酒店业主。

酒店业主，比如像盛石集团（Lightstone）的总裁 Mitchell Hochberg，其公司旗下拥有多家品牌酒店，他经常将品牌扩张视为“ 最大的挑战 ” 之一。

为什么？任何一家酒店公司所拥有的品牌越多，个体酒店业主的业务受到的伤害风险就越高——风险不仅来自竞争对手的品牌，而且来自同一品牌家族的同类竞品。

业主对品牌扩张的担忧在酒店行业内屡见不鲜，但鉴于过去四年发生的整合日益加强，业主们的恐慌程度或许在成几何倍数增长。

这就是前身隶属于被大众熟知的卡尔森国际酒店集团（Carlson Rezidor Hotel Group）的丽笙酒店集团所看到机会的空间。

“ 我们的饼可能比‘大家伙’们都小，但我们对酒店业主最具吸引力的价值主张是：他们不必担心集团会在同一个空间中引入另一家资产。这意味着竞争力将降到最低。” 丽笙酒店集团美洲公司总裁 Ken Greene 说。

Greene 还指出，丽笙酒店集团的品牌数量只有 8 个，远远少于同类酒店，“ 每个类别都有一个品牌 ”。

那么，谁的观点是正确的？坚持品牌扩张？还是把品牌数量保持到最低限度？一个酒店品牌会不会就此消失？

越多越好的忠实拥趸 --- 大型酒店集团

对于像万豪和雅高这样的大型酒店公司来说，要想成为更多旅行者需求的首选“ 平台 ”，那么拥有尽可能多的品牌无疑是颇具意义的——至少算是拥有底气的底牌。

“ 在当今竞争激烈的分销环境中，酒店的大小与规模都非常重要，”Edmundson 女士说。“ 你能清晰的看到，刚刚入局的公司，拥有的品牌和酒店越多，他们就越具有竞争力。”

Bazin 指出，网上预订酒店的能力使雅高和万豪等公司在旅游者心目中烙下“ 知名品牌门户 ” 的印象。“ 有些品牌可能只是本地的，有些可能是国际性的，因为它们更容易被复制。但千万不要怕任何人购买更多品牌。” 他解释说。

不仅如此，Bazin 和 Edmundson 认为“ 品牌概念 ” 对每一位消费者而言仍然很重要。

“ 在众多的酒店中，品牌帮助消费者做出选择。而最成功的品牌也会始终如一地兑现自己的承诺。”Edmundson 说。

Bazin 将酒店品牌比作朋友，为什么会有人想限制他 / 她生命中的朋友的数量呢?

“ 一组品牌与一群朋友是一件很相似的事情，” Bazin 解释说，“ 每个人都有 20,30 或 50 个朋友。有的是工作伙伴，有些是‘饭友’，还有一些人是你喜欢一起去跳舞或逛博物馆的。品牌是一样的，每个品牌有固定的 DNA，你会为了不同的目的选择不同的品牌。”

但是，酒店公司需要确保每个品牌都具有足够的独特性，使之能从其他品牌中脱颖而出。

Edmundson 称，“ 危险在于拥有一个没有清晰定位的品牌。如果你不能清楚说明品牌将向消费者提供什么、立场是什么，那有什么意义呢？ ”

至于酒店老板，Edmundson 形容这种情况是“ 一枚硬币的两面 ”。她说：“ 我们必须更努力地将品牌区别开来，并适当地推销这些品牌，酒店业主也希望增长，并且在一个允许我们如此去做的市场中实现品牌的繁殖。” 点击查看更多内容

（原文编译自 Skift.com）

国际航权分配新政发布 渐进打破“一条远程国际航线一家承运人”规则

近日，民航局正式印发新修订的《国际航权资源配置与使用管理办法》。《办法》着力建立健全公开、公平、公正的国际航权资源配置与使用管理机制，对国际航权资源进行分类配置管理，渐进打破“ 一条远程国际航线一家承运人 ” 的规则，建立航权资源配置遵循的原则及量化指标体系，严格航权使用管理。

依据《办法》，民航局同时制定《北京“ 一市两场 ” 国际航权资源配置政策》，以更好推进北京首都国际机场和北京新机场两个大型国际枢纽建设。《办法》及《政策》均自 2018 年 10 月 1 日起施行。

日本时尚集团推出新型门店：集品牌门店与酒店于一体

今年 2 月，日本时尚集团 Stripe International 在东京涩谷开设一家融合品牌门店的综合性酒店：Hotel Koe Tokyo。

Stripe 集团邀请衣、食、住三个行业的创意人士，围绕“Stay&Art”、“Fashion”、“Music” 三个关键词，共同打造高三层的 Hotel Koe Tokyo。

酒店与门店的融合并不稀奇，但其主打的亮点为：“ 夜间无人营业 ”、“ 无现金智能收银 ”、“ 移动订单系统 ”。每天晚上 9 点～11 点，位于酒店 2 楼的品牌门店将切换为“ 无人店铺 ” 的自助购物经营模式。这一时间段在门店消费的顾客，需要自行使用智能收银机，通过信用卡支付。今后，门店还会相继开放电子货币、Apple Pay 等多种支付方式。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

携程酒店大学开学：消费升级时代赋能商家

近日，携程宣布成立酒店大学，从人才培养、大数据分析等方面助力行业消费升级。

据悉，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心、专家委员会等组织机构，旨在通过大数据分析与多样化课程的打造，帮助酒店业主培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

有业内人士认为，携程酒店大学的成立，说明携程不仅重视酒店的交易价值，同时，作为行业的领先者，全方位助力酒店经营效率的提升，为酒店商家赋能，推动酒店行业良性生态圈的发展。

新疆罗布泊严禁旅游探险

5 月 4 日从新疆罗布泊野骆驼国家级自然保护区管理局了解到，春季正值野骆驼产仔期，为减少人为活动对野骆驼的干扰，管理局近日发布通告，严禁一切社会团体及个人进入保护区开展旅游、探险等活动。

管理局发布的《关于禁止在新疆罗布泊野骆驼国家级自然保护区内开展旅游探险等人类活动的通告》规定：严禁一切社会团体、单位或个人进入保护区开展旅游、探险活动，尤其是罗布泊野骆驼国家级自然保护区的库木塔格沙漠、阿奇克谷地、八一泉等野骆驼的水源地和栖息地。

对私自进入保护区开展旅游、探险等人类活动将进行严厉打击。

第三届中国文旅产业巅峰大会关注文旅产业融合发展

2018 年 5 月 11-12 日，第三届文旅产业巅峰大会暨产业资源链接博览会（简称“ 大会 ”)在北京成功举办。

本届大会以“ 共享•共赢•共同体 ”为主题，聚集全行业、全产业、全领域的文旅产业优质资源伙伴，特邀产业领袖人物、乡村振兴先锋人物、金融实力大咖和文旅产业大咖，围绕文旅产业升级、乡村振兴、旅游 + 金融等主题进行了精彩的发言与对话，打造全域旅游整合对接平台。真正解决产业痛点，打通产业资源对接任督二脉，共同探讨在文旅大时代发展的背景下，将资源导入、资源匹配作为发展核心，共筑文旅产业新未来。

5 月出游价格大幅回落 俄罗斯世界杯主题游上架销售

五一小长假已过去十多天时间，上半年最长的淡季出游季来临。昨日，记者从市区多家旅行社和在线旅游电商获悉，5 月至 6 月，华山、“ 三孔 ”等国内多家知名景区宣布门票降价，以及机票、酒店、高铁纷纷打出优惠折扣，使得 5 月至暑期之间出游成为上半年性价比最高的时段。

与此同时，伴随着俄罗斯世界杯号角的吹响，世界杯为主题的线路也上架销售，与上一届世界杯动辄大几万元的费用相比，今年不少扬城球迷花费两三万元就能如愿赴俄罗斯观看世界杯了。

今夏韩国人旅游首选中国和日本 旅游产品预订量大增

据韩联社报道，数据显示，韩国人今夏假期旅游首选中日两国。夏季中国游、日本游产品的预订量均大幅增长。

韩国旅行社 MODETOUR 于当地时间 14 日发布的数据显示，今年 7 月和 8 月中国游产品预订量同比分别猛增 190.8% 和 200.6%。同期，日本游产品的预订量同比分别增长 39.5% 和 58.8%，增幅明显。

MODETOUR 一位负责人表示，中日等短程旅游线路是韩国人今夏旅游的关键词。

韩国其他旅行社旅游产品的预订情况也大致相同。

北美超级廉航将引入机上 Wi-Fi

5 月 12 日消息，基于创收压力和宽慰旅客的目的，精神航空本周五正式宣布即将引入机上Wi-Fi。今年晚些时候，精神航空将携手泰利斯集团，为旅客提供基于卫星的宽带网络。

每趟航班的网络费用将低于 7 美元，旅客必须使用自己的电子设备连接网络——虽然飞机提供因特网入口，但无法免费获得流媒体娱乐。如果想要观看视频的话，旅客还需使用 Netflix 或者 Hulu 账号登录。

虽然其他低成本航空也提供机上 Wi-Fi 服务，但精神航空将是北美地区第一家提供此服务的超级廉航。精神航空介绍，他们提供的机上 Wi-Fi 速度堪比家庭宽带。

美国逾 2/3 的空乘人员称曾受乘客骚扰 AFA 呼吁航司采取措施

据美国航空公司协会（AFA）周四（5 月 10 日)发布的一份研究报告，在美国，超过三分之二的空乘人员在职业生涯中遭受过言语或肢体上的性骚扰。

参与调查的空乘人员中，约有 35% 的人表示，他们在过去一年里经历了言语性骚扰，包括粗鄙下流的话、具有暗示性和不恰当的评论等；18% 的人表示受到了肢体上的骚扰，包括被抚摸、触碰、拉扯等。

联邦表示，这些行为除了会造成空乘人员个人不适之外，还会侵蚀空乘人员权威，使得他们难以介入乘客之间的纠纷，从而威胁到乘客安全。AFA 呼吁美国航空业采取措施，打击此类骚扰，并弄清楚此类行为可能留下的安全隐患。

全球第一家 W 连锁酒店被 Host 以 1.9 亿美元出售

曼哈顿 W 酒店是 W 连锁酒店品牌的第一家酒店，其时尚设计和强调夜生活的特质，使得它在 1998 年推出之初便革新了整个奢华住宿领域。但 5 月 9 日，它摇身一变成了麦克斯韦酒店。

这家酒店位于曼哈顿莱克星顿大道和 49 街，现在也有了新的主人。豪斯特酒店和度假村集团（Host Hotels & Resorts Inc.，纽交所：HST)将以 1.9 亿美元的价格出售该酒店，预计将于本月完成交易。

据悉，W 酒店是喜达屋旗下的全球现代奢华时尚生活品牌，后于 2016 年在万豪并购喜达屋中，顺理成章地成为了万豪麾下的高端酒店品牌。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com

Beautiful
SAMOA
Experience
珍美萨摩亚
更多的信息请访问
WWW.SAMOA.TRAVEL
VISIT SAMOA
YEAR 2017

SWTF
上海世界旅游博览会
SHANGHAI WORLD TRAVEL FAIR

中国领先的国际旅游交易盛会
CHINA'S LEADING INTERNATIONAL TOURISM MARKETPLACE

www.worldtravelfair.com.cn

2004 - 2018
ANNIVERSARY

第15届上海世界旅游博览会

上海展览中心（延安中路1000号）
Shanghai Exhibition Center (No. 1000 Middle Yan'an Road)

扫描上方二维码 即刻预约登记免费参观

2018/5/24-27

Shanghai 精彩上海 Fantastic Shanghai 发现更多·体验更多 More Discovery More Experience

VNU 万耀企龙

SICEC 上海会展有限公司 SHANGHAI INT'L CONVENTION & EXHIBITION CORP.,LTD.

UNWTO