观察/
万米高空如何满足“中国胃”？新加坡航空为乘客想到了
p2

现场/
“哥伦比亚，一起摇摆的土地”旅游宣传活动落地中国
p3

资讯/
昆楚大铁路正式开通运营
p4

TRAVEL LINK DAILY微信...

TravelLink 旅业链接 Daily
Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.
07/02/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

暑期亲子游升温 荷兰旅游局借势推广 #在荷兰遛出文艺娃#全新主题

2018 年 7 月 2 日，荷兰国家旅游会议促进局在荷兰大使官邸发布了一系列以“亲子”、“文艺”、“新荷兰”为焦点的夏季推广活动。据悉，本次发布会是荷兰国家旅游会议促进局在年初推出“带娃出行 首选荷兰”旅行主题后的一次延伸。

荷兰旅游局针对 12-15 岁这个特定年龄段的孩子以及他们的家长进行了深入研究，并充分利用新媒体传播，开启了一系列线下延展活动，希望在暑期为孩子们、家长们提供更加多元化的、感受荷兰的方式。

此外，发布会上，荷兰国家旅游会议促进局推出了“在荷兰遛出文艺娃”微网站，通过这个入口大家可以观赏“带娃急先锋”——海清畅游荷兰的视频节目，以及各界达人奉上的“遛娃”理论与攻略，并且可以时时关注荷兰旅游局官方微信、微博发布的“遛娃”动态。其中最大的亮点是，微网站推出了“测测你家娃的文艺格调”小测试，希望直击目标受众的内心并为他们提供有趣的解决方案。

南方航空：拟 100 亿元设立全资子公司雄安航空

6 月 29 日晚间，中国南方航空股份有限公司通过公告宣布，拟出资 100 亿元人民币设立中国南方航空雄安航空有限公司，雄安航空为南方航空全资子公司。南方航空公告称，拟以货币方式出资人民币 25 亿元、实物方式出资人民币 75 亿元，分阶段出资共计人民币 100 亿元，在雄安新区设立雄安航空。

目前雄安新区规划建设通用机场，定位主要集中在公务航空、通勤运输、商照（私照）培训，农林作业、观光旅游、装备制造，并非人们日常接触的民用机场，随着雄安新区建设的不断推进，未来也有建设民用机场的可能。

七月起过境香港新规须知 违反将处高额罚款或监禁

香港海关近日宣布，自 7 月 16 日起，携大量现金过境香港需要申报，违者罚款最高 50 万港币、约合 42.2 万人民币及监禁两年。

香港海关表示，将于 7 月 16 日起施行《实体货币及不记名可转让票据跨境流动条例》，以此来打击黑钱以及不法分子的跨境融资活动。任何人若入境香港时身上携带总价值逾 12 万元港币（或等值外币）（约合 10.1 万人民币）的现金或不记名可转让的票据，如支票、债券等，均需向海关主动申报，否则将触犯法律，最高可罚款 50 万港币（约合 42.2 万人民币）及监禁两年。

观 察

万米高空如何满足“中国胃”？新加坡航空为乘客想到了

近日，在接连收到消息称各大航空公司为降低成本削减航空餐的时候，新加坡航空却反其道而行，高调秀出“食全味美”系列中式餐食。看起来深谙“想要抓住男人的心，先要抓住他们的胃”这一理论的不止传统女性，还有这位颇受全球乘客称赞的“全球最佳航空公司”。

新加坡航空“食全味美”系列中式餐食（图片由新加坡航空提供）

万米高空仍能满足“中国胃”

“当您乘坐着新加坡航空翱翔在万米高空之时，完美的三道式中餐将唤起您的味蕾。由世界知名厨师、新航国际烹饪顾问团（ICP）成员朱俊先生分别为北京、上海与广州的乘客打造的不同地域喜好的餐食，将能通过时节、食材与时间的变化，带给乘客最优质的体验。”在“食全味美”商务舱中式餐食发布会上，伴随主持人的介绍，与会来宾分别体验了每一道精心烹制的菜肴。清爽的葱油莴笋过后搭配酸辣牛展、淡水黄鱼，随后配上清汤一盏，设想自己在高空之中，这样的享受或许会缓解长途旅行带来的诸多不适，“糟熘海鲈鱼片、牛肝菌牛肋肉配西兰花以及随后的甜汤都基于对新鲜时令食材的创造性烹饪而来，而随着季节的变化，这些餐食也将会有所调整。但我相信，中式餐食的魅力将为整个旅途的美食体验带来一波高潮。”朱俊先生希望用其多年的中餐烹饪技艺为每一位搭乘新航的乘客带来最佳体验。

新加坡航空“食全味美”系列中式餐食发布

新加坡航空公司中国区总经理曾国铭先生

朱俊先生现场制作“食全味美”系列中式餐食

据了解，自 2018 年 7 月 1 日起，搭乘新加坡航空往返于新加坡与北京、上海、广州、香港指定航班的商务舱乘客，将可享用到全新机上中式餐食“食全味美”。

以餐食体验提升整体品牌发展

作为航空公司打造其整体品牌形象的切入点，新航在中国市场对于航空餐食方面的布局并不是“一时兴起”。

“新加坡航空一直秉承卓越的服务与优质的产品并行，为全球乘客带来最顶级的飞行体验。而对于餐食方面，我们始终在超越自己。此前，通过对于数据的分析，我们看到了中国游客搭乘新航的数量在急速上升，与此同时他们对于餐饮的需求也在发生改变，两舱乘客已经不能满足普通的飞机餐。所以，2009 年，新航特别聘请了中国名厨朱俊先生加入新航国际烹饪顾问团，为中国乘客研发精致、健康且符合可持续发展的中式菜肴。”新加坡航空公司客户体验管理分区副总裁黄碧瑜（Ms.Betty Wong）说道。

左起：新航国际烹饪顾问团（ICP）成员朱俊先生、新加坡航空公司客户体验管理分区副总裁黄碧瑜、新加坡航空公司中国区总经理曾国铭先生

（图片来源：旅业链接）

“为体现品牌差异性，新航此前也与朱俊先生共同研发并推出了‘十全食美’及‘名家珍馐’系列机上餐食，为乘客提供更加独一无二的体验。可以说，‘食全味美’系列中餐是基于前两次尝试的继承与升级。我们希望每位乘客能尝到家乡的味道，并因此喜欢上新航这个品牌。”黄碧瑜女士补充道。

对于进入中国市场 30 年的新航而言，目前已经开通了每周 21 班自北京、35 班自上海以及 14 班自广州直飞新加坡的航班，再加上旗下子公司胜安航空及酷航航空的二、三线城市布局，共计 27 个城市的覆盖让中国成为新加坡航空最为重要的市场。“新航除了持续升级客舱的硬件、增加机队运营能力外，努力提升客舱餐饮水平实际也是品牌升级的重要一步。实际上，除了头等舱以及商务舱的中式餐食升级外，目前经济舱内的餐食也提供了由朱俊团队所搭配出来的精致中餐。可以说为每个舱位的乘客都带来物超所值的飞行感受一直是新航秉承的发展目标。”黄碧瑜女士在接受记者采访时回答。

尽管目前东南亚航线的争夺已进入白热化，优质航点与时间段对每一家航司而言可遇而不可求，但以专业、创新著称的新加坡航空或许会以优质的细节与服务赢得更多中国游客的心。“目前出境旅游的中国游客只有全部体量的一两成，实际还有更大的潜力。我们也会紧跟市场，采取更适合这里的营运模式，为乘客带来更好的体验，也为新航在中国的发展提升到新的高度。”中国区总经理曾国铭先生认为。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

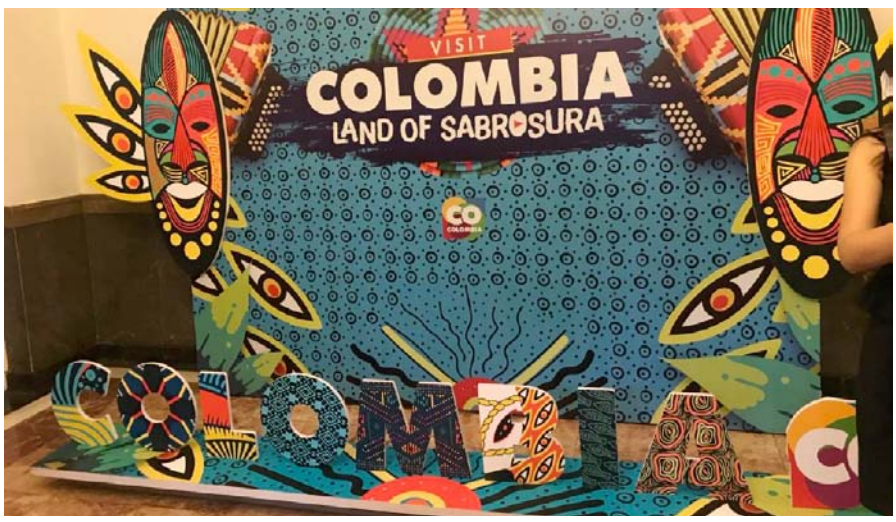
现场

“哥伦比亚，一起摇摆的土地”旅游宣传活动落地中国

备受瞩目的“2018 俄罗斯世界杯”正在如火如荼的进行之中，来自南美洲的哥伦比亚队以其娴熟的球技和队员间的默契配合挺进 16 强。当然，除了足球带来的巨大流量外，这个旅游目的地也在加紧全球的旅游推广。

品牌宣传落地中国

哥伦比亚旅游宣传活动于 6 月 29 日在北京正式启动。该活动旨在邀请来自世界各地的游客共同体验当地多变的节奏和近 170 种音乐律动的魅力。



图：“哥伦比亚，一起摇摆的土地”活动现场（图片来源：旅业链接）

“哥伦比亚，一起摇摆的土地（Visit Colombia Land of Sabrosura）”是哥伦比亚出口、旅游、投资及国家品牌促进会（ProColombia）全新的旅游宣传活动主题。发布会现场，Procolombia 会长菲利普 · 哈拉米尤先生表示，市场调研显示，音乐是最能让来到哥伦比亚旅游的人们印象深刻的，所以，我们策划了这个宣传活动，邀请大家认识和享受音乐的多样性，并希望以此吸引更多的中国游客前来体验。

中国游客增速显著

根据世界旅游组织的数据，近五年以来，赴哥伦比亚的游客从一百万增加到六百多万，这意味着哥伦比亚的旅游以每年 12.2%的速度增长，而全球旅游增长率为 3.9%。

哈拉米尤会长表示，自 2018 年以来，旅游较去年已增长 48%，比 2017 年的增长率高了一倍。其中的原因是由于气候和地理环境的多样化造成的文化、生态和旅游目的地的多样性。当然，这样的成绩与当地和平与安全的社会环境也有相当大的关系。

图：哥伦比亚共和国驻华大使（图片来源：旅业链接）

哥伦比亚共和国驻华大使表示，哥伦比亚的游客主要来自于美国和南美国家，但是越来越多的亚洲游客通过旅游团和游轮的方式来到这里。2017 年，赴哥伦比亚的中国游客为 14493 人，比 2016 年增加了 9.1%。主要的旅游目的地为首都波哥大、著名鲜花城市麦德林、世界主要文化遗产城市之一的卡塔赫纳。值得注意的是，去到哥伦比亚咖啡种植区和萨尔萨舞蹈的起源地卡利的游客也日渐增多。在咖啡种植区，游客可以漫步在咖啡庄园里并看到咖啡制造的全过程。

据了解，截止到今年 4 月份，来到哥伦比亚居住的中国游客也比 2017 年增加了 8.5%，大使先生希望通过这个宣传活动，可以让中国市场更加了解哥伦比亚的旅游资源。

何谓 Sabrosura？

Sabrosura，一个在中文里没有直接对照意义的单词，被翻译成“一起摇摆”，但是它的意义远不止于“摇滚”。在哥伦比亚，该词意味着快乐、激情、层次丰富的美味以及只存在于哥伦比亚人基因里的独特节奏感，这种只可意会不可言传的感受是哥伦比亚希望与来自世界各地的游客分享的。欣赏其独有的风景、七色的海洋、五色的河流、上百种的鸟类和蝴蝶、共鸣的城市。Sabrosura 还是发现快乐、色彩、品味、魅力和音乐，它能感染到每一个人并让其翩翩起舞。

“哥伦比亚”之美唱给你听 跳给你看

选择音乐作为这个宣传活动的主线意义颇深。最近，美洲国家组织（OEA）将 9 种哥伦比亚律动列入美洲国家遗产。他们选择了安第斯地区的班布科和托儿贝耶诺，加勒比地区的瓦那纳多、昆比亚和玛帕雷，太平洋地区的库路拉、贝雷霍和拉孔特拉当萨以及亚马逊地区的神奇印第安歌曲。

“哥伦比亚，一起摇摆的土地（Visit Colombia Land of Sabrosura）”旅游宣传活动利用一系列音乐视频来展现原创音乐的目的地。主题曲在电子音乐的基础上混合了哥伦比亚各种传统韵律和乐器，由哥伦比亚一群知名艺术家演绎，如塞巴斯蒂安 · 亚特拉，马尔蒂娜 · 拉 · 佩里格罗萨，埃伦西亚 · 德 · 提比基等进行演绎。

据悉，波哥大、麦德林等已经成为 40 多个国际知名大型音乐盛世的举办地，吸引了世界各地的音乐发烧友。这种不分国界的艺术魅力正在成为哥伦比亚旅游发展的重要动力。

发改委：十一前降低一批重点国有景区票价

近日，国家发展改革委公布了《关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》，完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格，是加快发展全域旅游，推动景区及旅游业实现持续健康发展的重要举措。

指导意见明确，2018 年在推进完善国有景区门票价格形成机制同时，降低重点国有景区门票价格要取得明显成效；到 2020 年，基本健全以景区正常运营成本为基础，科学、规范、透明的景区门票价格形成机制。

印尼巴厘岛机场重新开放 滞留游客陆续返程

印尼巴厘岛伍拉莱国际机场受阿贡火山喷发影响，曾在 29 日关闭了 12 个小时，造成近百次航班延误或取消。据悉，目前每天出入境巴厘岛国际机场的中国游客有 5000 人左右，这次机场关闭 12 个小时，共有近千人的航班受到影响。目前，机场已重新开放，滞留游客也已陆续返程。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

昆楚大铁路正式开通运营

7 月 1 日，经过 5 年半建设的昆(明)楚(雄)大(理)铁路正式通车运营。昆楚大铁路开通后，以昆明为中心，滇中城市群 1 小时铁路交通圈实现全覆盖，昆明到楚雄、大理、丽江等旅游热点城市旅行时间将大幅缩短。

据了解，昆楚大铁路开通初期，铁路部门将新安排开行昆明南至大理 D 字头列车 21.5 对，分别为日常运行线 19.5 对、周末运行线 2 对。全天平均 25 分钟左右就有一趟，最短发车间隔仅为 12 分钟。未来，铁路部门还将根据客流需求情况，逐步加大列车运行对数。

维珍澳航 10 月底恢复墨尔本 - 香港航班

维珍澳大利亚航空公司将于 2018 年 10 月 28 日起恢复墨尔本和香港之间的每日航班，并将墨尔本起飞时间从当前的夜间 12:30 调整到上午 11 点。这一行为将加强维珍澳大利亚与国泰及澳航之间的竞争。

6 万中国公民获世界杯球迷护照 排名世界第二

俄罗斯通信和大众传媒部新闻处 30 日发布的消息称，中国公民在世界杯期间办理的球迷护照数量 (FAN ID) 在世界各国中排名第二，共已获得 6 万份球迷护照。除了中国球迷外，还有 87.1 万俄罗斯公民和 4.9 万名美国公民获得了球迷护照。

球迷护照是观众的个人信息卡，是球迷身份认证系统的一部分。每个已购买世界杯球票的观众都需要办理球迷护照。一旦国际足联证实购票申请通过，就可以办理。持有球票和球迷护照的球迷能够在比赛举办城市搭乘免费的公共交通。

猫途鹰 (TripAdvisor) 携手苏州市旅游局，打造“苏式慢生活”

今日，国际旅游平台猫途鹰 (TripAdvisor) 携手苏州市旅游局于上海举办了“苏式慢生活”- 苏州人文旅行主题分享活动。本次主题活动旨在面向在中国生活工作的外国友人介绍苏州当地的人文旅游资源，吸引更多国际游客造访苏州，现场共有来自上海及周边地区的近 50 位各国友人参与；猫途鹰还邀请了两位知名外籍旅游达人分享苏州旅行的亲身体验，通过外国友人看苏州的视角传递更多中国传统人文故事。

日本消费税免税门槛再放宽 免税单有望全面电子化

自 2018 年 7 月 1 日起，日本针对访日外国游客的消费税免税制度，将在 50 万日元上限的范围内进一步放宽。此举旨在促进访日游客的消费需求。新免税制度被写入 2018 年度日本税制改革，预定于 2018 年夏季起实施。

另外，为了简化访日游客的退税手续，自 2020 年 4 月 1 日开始，废除现行的纸质贩卖手续（将购买记录单贴在护照上、按免税章等），免税贩卖手续全面电子化。

亚马逊涉足酒店服务业 酒店巨头喜忧参半

国际电商巨头亚马逊宣布将其 Alexa 技术扩展到酒店业，推出 Alexa for Hospitality 版本，提供专用于酒店服务的语音助理。Alexa 是预装在亚马逊 Echo 智能音箱中的虚拟助手，类似苹果系统的 Siri，接受语音指令。

酒店版的 Alexa 相比普通用户在家中使用的 Alexa，部分功能是根据酒店服务定制的，点击查看更多内容

全球最长高速列车开跑京沪线

7 月 1 日 0 时起，全国铁路实行新的列车运行图，16 辆长编组“复兴号”列车也将在新图实施当日，率先在京沪高铁北京南至上海虹桥间首次投入运营。

此次 16 辆长编组“复兴号”将车头部分换为正常车厢，进一步提升了列车的综合运力。长编组“复兴号”列车总定员达 1193 人，是此前 8 辆编组列车的 2 倍多，可满足时速 350 公里运营要求。

“共享住宿第一股”住百家年报难产 面临摘牌风险

被称为“共享住宿第一股”的深圳市住百家发展股份有限公司在新三板挂牌两年后，因去年业绩不能按时披露面临摘牌的风险。6 月 26 日，住百家发布公告回应称，该公司将于 6 月 30 日前（含 6 月 30 日）披露 2017 年度报告，待公告发布后将向全国中小企业股份转让系统申请恢复转让。自 5 月以来，住百家股票一直处于暂停转让状态。

打造适合您的广告方案，请与TRAVEL LINK DAILY旅业链接联系！ info@tlmchina.com