

旅业案例/
又一IP上线?
飞猪这次瞄上了列车旅行



p2

最新数据/
多家旅游公司上半年业绩预喜,
出境游或将继续升温

p3

资讯/
赴俄中国游客增长快
俄一旅游协会发起友好中
国项目

p4



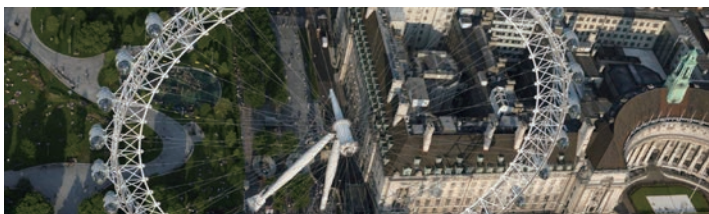
TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 07/25/2018 P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com



2017年英国多个海外入境游市场数据实现强劲增长



(图片来源: 英国旅游局官网)

2017年英国入境游实现强劲增长, 中国、澳大利亚、海湾阿拉伯国家合作委员会(GCC)、印度以及美国等海外游客市场表现均有大幅提升, 力保该年度入境游战绩再创新纪录。其中, 据英国旅游局最新数据显示: 中国游客去年访英游客数较2016年实现29%的可观涨幅; 消费额更是增长了35%, 创造了6.94亿英镑的新纪录。

“黑导游”专项整治工作推进会在宁夏中卫召开



7月23日, 文化和旅游部在宁夏回族自治区中卫市召开“黑导游”专项整治工作推进会。据悉, 开展“黑导游”整治专项行动, 要从斩断“黑导游”利益链各个环节入手, 从推动“行转刑”打击旅游领域商业贿赂着力, 加大执法检查和查处惩罚力度, 同时疏堵结合, 加快健全对“黑导游”等旅游市场问题的疏导和长效管控机制。

中国国旅: 再扩免税版图拟在澳门投资免税店

7月24日, 中国国旅发布公告称, 公司第三届董事会第十二次会议审议了《关于在澳门投资开设市内免税店的议案》。会议同意中免国际有限公司以自有资金在澳门投资设立全资子公司“中免集团澳门市内免税店有限公司”(暂定名), 注册资本为1亿港元, 并由该公司在澳门开设运营市内免税店。

携程海外首家概念店落地迪拜机场 线上线下服务全面打通

近日, 携程旅行说走就走迪拜机场概念店正式在迪拜机场T3航站楼开门迎客, 所有通过迪拜T3航站楼入境的游客均可在出关后看到概念店。携程旅行说走就走迪拜机场概念店是携程海外首家机场线下服务概念店, 可以全天候无语言障碍、本地化服务团队、及时高效解决游客在行中所遇到的问题。



又一 IP 上线？ 飞猪这次瞄上了列车旅行

堪称“旅游行业 IP 孵化器”的飞猪旅行在相继推出火爆全网的“极光之旅”、“南极旅行”后，近日又联手日本 JR 九州及日本网红“熊本熊”，打磨出一份新奇软萌的海景主题列车游。

而就在今天，这款首发上线的日本九州十一黄金小火车专列就以半小时售罄的成绩再次刷新了纪录。

所以这列“十一”便能上路的全新列车游 IP 背后有怎样的故事？飞猪旅行又在布局怎样的 IP 游生态？那么请跟随旅业链接 Travel Link Daily 对飞猪度假事业部副总经理郑云鹏的采访，了解一下吧。



飞猪度假事业部副总经理郑云鹏

打造列车游 IP 关键词：玩法小众、网红加持、整合目的地资源

就在本月 23 日，阿里巴巴集团与日本九州旅客铁道公司（以下简称 JR 九州）在日本九州达成战略合作，双方将一起打造聚合旅行、支付、跨境电商在内的商业新生态。阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪的又一重磅目的地 IP，也在本次浮出水面。

对于为什么选择日本九州这个目的地进行开发与合作，飞猪度假事业部副总经理郑云鹏表示，日本已经是一个非常成熟的旅游目的地，早已成为深受中国游客喜爱的目的地。去的人非常多，频率也非常高。我们有用户调研显示，华东华北地区，日本游几乎成了周边游，很多写字楼里的白领，周末请一天假就来转转，一年来两三次很多很多。



“我们其实在做的是把原本就有料的地方，将它的故事讲出来，让更多的年轻人知道。我们不太会去做一个毫无特点全靠我们生造的目的地。站在再次探访日本游客的角度看，九州有它自身的优势。自带旅游资源，温泉、特色小火车线路、熊本形象等，可触达人群广泛；交通便捷且可选择的方式多样，搭乘 1.5 小时飞机或邮轮，适合休闲度假。”郑云鹏强调。

“在这种情况下，日本目的地 IP 走了跟北极南极不同的路子。对九州这种过往认知度低的地方，飞猪旅行提供包装好的产品。拿本次的产品举例，搭乘飞猪专列火车一路走一路看风景，享受非常有特色的交通工具；飞猪会员还可以享受到很多独家权益，例如金色小火车上的盒饭，是米其林二星主厨出品；每到一站，还能参观到熊本熊办公室、阿苏中岳火山等特色景点等等。除了打包好的行程线路，未来更多选择权会交给消费者，平台将会有更多款九州本地游玩项目推出。”

“这样的产品实际上也很考验合作商家的实力。从飞猪的角度，我们对平台上商家的服务能力也会有要求，例如这次九州目的地的推出，我们引入了 JR 以及日本最大的旅行社 JTB。我们还有

很多国内的日本旅游资源方，他们有多年的服务经验积累。我们还有很多小而美的定制游公司，他们在设计路线上很有想法。”

郑经理还表示，对日本其他很多已经很成熟的地方，则会从丰富度上去做，类似 JR 这种资源方的直接引入是一种方法，未来也不排除我们会直接参与到目的地的资源建设上，也是一种方法。

小 IP 撬动大市场

实际上，此次九州专列并不是飞猪第一次推出 IP 目的地专线。近年来，飞猪陆续打造了多个目的地 IP。2016 年 11 月，阿里旅行与芬兰航空、芬兰旅游局合力推出过“极光专线”；连续两年推出低价“南极专线”等都曾引发国人旅行的新热潮。

受益于飞猪 IP 战略的加持，极光专线使芬兰罗瓦涅米的旅游人次实现了 4 倍的增长；南极战略也让中国也有望成为南极第二大客源市场。飞猪每一次的 IP 战略，都能掀起行业内对目的地的开拓热潮。飞猪度假事业部副总经理郑云鹏表示：飞猪之所以着手打造目的地 IP，也是基于对市场现状的分析。

但是似乎与此前的大手笔不同，本次的产品仅在 3 个月内开放了 5 个团期，每个团期人数也并不多。“因为我们在九州看的时候你会发现，在九州其实很少有中国人，自由行的中国人，大部分是韩国人和日本人本地人。其实中国人来九州大部分的方式是通过油轮来的，一般油轮会开到福冈或者是开到长崎。但下了油轮还在长期和福冈那边，这边就很近的地方，没有深入到九州流域，其实它很多东西没有被挖掘到。所以我们在深入了解了之后其实挖掘出来很多好玩的，所以这是我们去挖掘九州一个比较大的切入点。围绕日本，我们会有全年的产品计划，例如围绕温泉的，围绕樱花季的，围绕特色民宿或酒店的。当然，上述产品会陆续推出，敬请期待。”郑经理解答到。

所以看起来，这只是飞猪踏足日本九州地区的第一步。但不得不说，飞猪作为一名旅业“富二代”，从出生开始便有了阿里巴巴的强劲背书，在资源的整合与引流方面自带光环。而这样的优势也能很好的解释其此前创下“2000 人”春节游南极的壮举。

以同样的方法，先打出九州的目的地品牌，首先由列车 IP 试探市场反馈，接下来再顺序打磨更多优势产品，为夺取整个目的地的中国市场做准备。“除了在飞猪及大淘宝的场景下的露出和渲染，我们还会做很多互动的东西，加深年轻消费者对九州印象。例如北极的时候我们举行了极光下的音乐会，南极我们有邮轮上的弹唱会。北极是送给自己 30 岁的礼物，是一生要带爱的人追一次的极光，南极是给自己的人生新起点，等等。九州类似的东西我们也在策划准备。”郑经理说道。

“飞猪旅行 IP 的主要受众一直是年轻群体，年轻用户的旅行消费需求多元而个性，对新鲜事物充满好奇心，对旅行度假的品质需求持续提高。而本次日本列车 IP 的尝试，在抢购一空的现实下可以认定是正确的决策。接下来，我们还会开发诸如泰国等其他目的地的旅游 IP，希望也能成为旅游市场的风向标。”

（注：本文内图片全部来源于飞猪旅行，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。）

最新数据

多家旅游公司上半年业绩预喜，出境游或将继续升温

统计数据显示，截至7月21日，已有7家旅游上市公司披露上半年业绩预告，其中5家业绩同比增长，占比71%。有业内人士预计，今年上半年旅游行业有望保持高增长趋势。此外，今年出境游复苏势头良好，随着暑期旅游高峰来临，出境游预计还将继续升温。

5家公司上半年业绩预喜

北部湾旅公告显示，上半年公司预计实现归属于上市公司股东净利润1.25亿元至1.35亿元，同比增长43%到55%。北部湾旅表示，上半年公司通过积极拓展智慧公安、雪亮工程业务，行业认知解决方案类业务量不断增加，公司业绩进一步提升；同时北涠航线客运量稳步增长，拉动公司利润稳步提升。

相关人士预计，上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润2.11亿元至2.60亿元，同比增长30%至60%。对于业绩增长原因，腾邦国际表示，上半年公司通过航线运营切入出境游市场，运营的国际航线及出境游产品持续增加，同时持续推进在渠道端和资源端的布局，使得出境游业务取得快速增长，此外公司机票业务及金融业务稳健增长。

丽江旅游近日发布了修订后的半年度业绩预告，预计上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润1.09亿元至1.29亿元，同比增长10%到30%。对于修正原因，公司表示报告期内公司索道业务、酒店业务接待游客数量增加，超出公司前次业绩预告预计的范围。

对于上半年旅游公司的整体经营情况，华泰证券指出，一季度旅游行业整体盈利能力明显提升，预计二季度行业整体增速环比仍有望保持高增长趋势，建议投资者可布局业绩高成长细分龙头企业。

出境游或将继续升温

受多重因素影响，今年上半年出境游行业复苏势头良好，随着暑期来临，旅游市场即将迎来全年旺季，出境游预计还将继续升温。

中国旅游研究院指出，今年暑期游客人数和花费将持续增长，有望成为全年旅游高峰，预计今年全年国内旅游人数或将达到55.01亿人次，其中出境游暑期游客规模有望达到全年的五分之一。值得一提的是，受2018年世界杯影响，俄罗斯在暑期出境热门国家排名中从去年的十名开外升至第四名，俄罗斯旅游

的人均价格涨幅超过50%。

兴业证券分析师李跃博认为，今年上半年出境游延续了自2017年三季度以来的复苏态势，今年以来出境游主要目的地国家增速均在两位数以上。由于一线城市出境游市场已接近饱和，三、四线城市出境游习惯尚未养成，未来随着消费升级的深入以及人均收入增加等因素，广阔的三、四线城市市场出境游渗透率提升空间巨大，将带动出境游行业进入新一轮成长周期。

上市公司针对出境游亦积极开展布局。腾邦国际7月18日发布公告称，公司正在筹划发行股份购买资产事项，拟由公司通过发行股份及现金支付的方式，购买交易对方持有九州风行全部或部分股权，收购完成后，九州风行将成为公司全资或控股子公司。

公告显示，九州风行是出境旅游专业批发商，主要从事出境旅游的批发、零售业务，主要产品线路包括俄罗斯出境、欧洲出境、马尔代夫海岛游、美洲出境、中东出境、东南亚出境等。

(注：本文内全部图文来源于中证网，版权归属原作者或网站所有。)

中国赴秘鲁的游客净增长40% 秘鲁旅游文化产品日益吸引中国游客



据秘鲁出口暨观光推广局最新的统计数据显示，到访秘鲁的中国游客增长迅速，从去年到现在同比增长了22%，2018年的第一季度该数据同比已经实现了40%的增长。其中56%的中国游客来自北京、上海和广东。

凯撒旅游：业务战略升级 打造海外生活服务平台

近日，凯撒旅游发布消息，该公司正在全力打造海外生活服务平台，业务涵盖教育、游学、康养、医疗、移民等多元化海外生活新场景。这是凯撒旅游继体育、户外、极地、邮轮、定制等版块后，在细分市场的又一次重要布局，或将加速助推其海外业务的战略升级。

赴俄中国游客增长快 俄—旅游协会发起友好中国项目



(图片来源: 英国旅游局官网)

近日,俄罗斯“世界无国界”旅游协会向卫星通讯社表示,圣彼得堡五星级酒店——丽笙皇家酒店(Radisson Royal Hotel)已加入“友好中国”项目。丽笙皇家酒店是圣彼得堡第七家加入“友好中国”项目的酒店。此外,参与该项目的还有4家餐饮设施和8家购物中心。

民航局开展3个月行业安全大检查 重点督导国航深航等

民航局7月23日下发《关于立即开展行业安全大检查的通知》,根据通知,民航局将组成督导组,分赴华北、中南、西南地区,在民航各地区管理局督查的基础上,对国航、深航、西藏航等单位进行重点督导,视情况对其他地区开展督导。

多家中国航空公司开辟中英新航线

中国南方航空股份有限公司日前正式开通三亚至伦敦直飞航线,这是中国民航开通的首条由海南直飞欧洲的定期航线。此外,日前,天津航空联合重庆机场宣布从今年8月起,重庆至伦敦航线将由原来的每周两班增至每周3班。6月,海南航空开通了北京至都柏林和爱丁堡直飞航线。

新航推出数字钱包KrisPay 用户消费可用里程抵扣

据亚洲新闻台报道,7月24日,新加坡航空推出了一个新的APP KrisPay,其常旅客计划 KrisFlyer 会员将能够使用这款数字钱包,用他们的航空里程支付汽油、食品以及其它服务。新航指出,目前有18个合作商家接受KrisPay支付,后续会有更多商家加入这一平台。

携程: 与青海旅游投资集团签署战略合作协议

近日,全国大型OTA旅游资源会暨大美青海智慧旅游系统上线启动仪式召开,会上,携程集团与青海旅游投资集团股份有限公司签署战略合作协议,双方将在旅游集散、IP营销、品牌托管、电商经济、服务提升等行合作,强强联合,打造大美青海旅游文化品牌。

印尼: 加紧建廉航航站楼 欲吸引更多外国游客

据印尼《星洲日报》报道,印尼旅游部乐观预估,希望明年可以达到外国游客两千万人次目标。这是随着政府加紧建设廉价航空机场的廉航航空航站楼的突破点。旅游部部长阿利夫·雅赫雅日前在发表文告中表示,若仅使用普通方法,到了2020年两千万人次外国游客指标,几乎决不会达成。特别成绩只能通过履行非普通方法所达成。”

英多家机场试用新安检设备 液体行李登机限制或取消



据《星岛日报》欧洲版公众号报道,近日,英国伦敦希斯罗机场开始试用一种新型行李扫描仪,能更准确判断行李中是否含有危险品,有望松绑甚至完全取消持续12年的液体制品登机禁限制令。

TRAVEL LINK 旅业链接 招聘 RECRUITMENT

招·聘·专·栏

- TLM
- 新媒体运营
- 境外旅游局
- 工作地点: 成都
- 深入了解旅游目的地, 接触分享最前沿资讯, 给你玩转新媒体的机会, 英文不会被浪费