



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

08/01/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com

简化签证要求 南非望吸引更多中国游客



(图片来源: 南非旅游局官网)

在刚刚结束的金砖国家领导人第十次会晤上, 中国与南非两国达成将逐步放宽签证政策的意向, 并签订多项协议。目前南非方面尚未公布针对中国游客签证放

宽的政策细节, 但南非旅游部部长德里克·哈内科姆 (Derek Hanekom) 透露, 南非即将推行新的签证政策, 并考虑针对中国游客发放多次入境签证。



土耳其航空与飞猪达成战略合作 将上线飞猪旗舰店

土耳其航空日前宣布, 与阿里巴巴集团旗下旅行平台飞猪达成战略合作协议。土耳其航空将在飞猪平台上线官方旗舰店, 为消费者提供灵活、便利以及更多的优惠政策。飞猪和土耳其航空的合作为中国用户提供了更多样的路线选择, 包括多条优选国际航线, 同时双方也将对会员系统进行深度整合, 土耳其航空将会根据飞猪会员对应等级, 提供相应的增值服务。

暑期境外移动支付爆发 80 个机场支持支付宝一键退税



(图片来源: 来自网络)

来自支付宝的数据显示, 今年暑期, 支持线下移动支付的国家和地区已经达到 40 个, 支持手机退税的机场也已增至 80 个, 游客在出境旅游购物时将能够更方便地进行移动支付。在欧洲, 有 200 多家商店甚至还在尝试让中国人在店内消费时直接通过支付宝完成退税, 游客只需要在离境前, 记得把退税单塞进机场退税箱即可。

海航发布新品牌形象 新开多条洲际航线

7月31日, 海南航空在北京举办了“五星之夜”新产品及航线发布会。本次发布会上, 海南航空发布了“品牌形象”系列、“Hai”系列及“Care”系列等核心产品, 并介绍了即将开通的广州=特拉维夫、深圳=苏黎世等多条国际航线及未来的航线战略布局。

8月1日



@加拿大旅游局

温哥华 烟花节

以“LOVE”为主题的温哥华夏季烟花节又将如约而至。今年8月1日的烟火表演是由获奖无数，非常受欢迎的瑞典团队 Unique Pyrotechnique 呈现。

8月1日



@瑞士国家旅游局

瑞士国庆日

1291年8月1日是瑞士建国之始，此日便被定为瑞士的国庆日，这一天，除了各种国庆演说之外，放烟火、点灯笼及篝火也成为不可或缺的内容。

Travelink
旅业链接Daily

旅业节庆历

八月，
宜挥洒诗意，
行走远方

8月3日



@Festival Interceltique

法国 凯尔特音乐节

凯尔特音乐节从8月3日持续到8月12日，在布列塔尼大区的洛里昂 (Lorient) 有超过4500名音乐家从世界各地的凯尔特人居住地前来表演，凯尔特音乐最大特色就是会使用大量的风笛。

8月7日

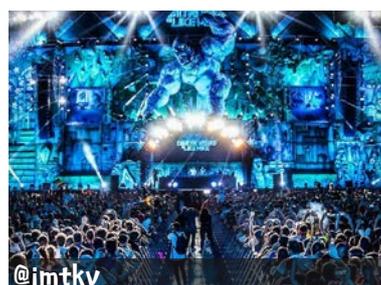


@Pierre Jeanson

法国马术表演

精彩的音乐马术表演在1715年由太阳王路易十四下令所建的诺曼底哈拉斯杜宾马场 (Haras National du Pin) 举行，此后，8月每周二下午三点便成为该表演的固定时段。

8月8日



@imtkv

瓦伦西亚 美杜莎音乐节

这是一场持续6天之久的电子音乐节，在瓦伦西亚的沿海小镇古耶拉都举行，世界各地的大师级音乐人将齐聚舞台。

8月9日



@Visit Singapore

新加坡国庆节

这是纪念1965年新加坡独立的日子，人们用声势浩大壮观的游行、集体舞蹈和大型烟花表演来庆祝国家的诞辰。

8月15日



@amroosworld

埃及 尼罗河泛滥节

每年8月，尼罗河的洪水溢出河床，淹没两岸土地，埃及人为感谢尼罗河为埃及带来沃土、甘露而举行大规模的庆典活动。

8月15日



@瓦伦西亚旅游局

瓦伦西亚 圣母升天节游行

虔诚的信徒走上街头，圣母的雕像被平放至游车上，人们用双肩扛起圣母的雕像，在旧城区的街头游行穿梭，一场庄严而神圣的宗教游行拉开序幕。

8月21日至24日



@Wikipedia

卡塔尔宰牲节

伊斯兰教重要节日之一，时间从8月21日到24日。它是穆斯林们为感恩真主而举行的全国盛典，其主要习俗为屠宰牲畜分与亲朋及穷人，散播感恩之心。

8月24日



@festileaks

法国 塞纳河摇滚音乐节

8月24日-26日，近百名音乐家将到塞纳河边参加这个充满摇滚色彩的音乐节。

8月24日



@瓦伦西亚旅游局

瓦伦西亚 绿色之声MAGA音乐会

本届音乐节将在瓦伦西亚大学植物园的绿荫下举行，其中著名乐手 Miguel Rivera 将会来此参与演唱。

8月27日



@utbmontblanc

法国 环勃朗峰超级越野赛跑

从8月27日到9月2日，一场高难度山地越野赛跑会在法国著名的勃朗峰举办，每年都会超过2000名选手参赛。

8月29日



@瓦伦西亚旅游局

瓦伦西亚 西红柿狂欢节

来自世界各地的游客便聚集在布尼奥尔的小镇上，与当地居民一道加入“丢西红柿”大战，在这里感受到的不只是丰收的喜悦，还有狂欢的快乐。

8月31日



@Palindrome

法国 多维尔美国电影节

从1975年开始，多维尔美国电影节就源源不断的为观众带来好莱坞的最热门影片和独立电影，今年电影节将从8月31日持续到9月9日。

戴斌：优质导游服务是国家旅游业满满的正能量



(图片来源：新华社)

每每旅游旺季，新闻上总能被“xx 旅游景点导游宰客”等热门事件占据极大的板块。然而，当外界将“骗进店，拿回扣”的旅游矛盾全部集中在导游身上之时，殊不知这所谓“宰客”实则是业内的无奈之举。

对于如何终结该问题，中国旅游研究院戴斌院长在近日为华远国际旅游(集团)有限公司编写《服务的力量》一书前序中写到：

新年伊始，我曾以《没有导游的职业尊严，怎么可能有品质旅游的未来》为题，呼吁业界关注导游这一国家旅业典型群体的生存与发展。很快就很欣喜地看到了这本由华远国旅编辑的《服务的力量》，以市场主体的名义彰显导游的价值和服务的力量。欣获郭董事长东杰先生邀请，有机会倾听一线导游的心声，感受专业服务的力量，不胜喜悦。值此大众旅游从高速增长与品质效益型增长的关键时节，作为国家旅游智库的领导者，我愿意和秉承共同价值者在一起，为身体力行者同行，为砥砺前行者发声。

1841年的托马斯·库克的火车禁酒之旅之所以成为现代旅游业的发端，重要标志之一就是为旅游团配备了专职导游。1949年厦门华侨服务社成立以来，导游就是中国旅游事业的中坚力量。由于导游的专业讲解和高效安排，越来越多的国际友人、港澳台同胞和海外侨胞亲身体会并认同了社会主义新中国的建设成就。1979年，中国旅游事业转向旅游产业，导游更是旅行社市场化进程的见证者和推动者。导游在民间外交、品质保障和产业创新等方面做出了卓越的贡献。1999年以后，我们稳步进入大众旅游新时代，市场经历了一个从精英到大众的快速发展过程。在这个过程中，导游群体承载旅游产业乃至整个社会的转型之重，也受了不少委屈。各地无论是打击“非法一日游”、“黑车黑导”、“某某行动”的旅游市场治理，还是社会舆论，导游往往都是焦点和靶点。但是全国60余万导游队伍还在，人心没散，依然奋战在旅游工作的第一线，用自己的才情和努力，让旅游越来越专业，也越来越有温度。所有已经过去的、正在发生的和将要来临的，共和国都不会忘记，旅游人更不会忘记！

2017年底，从国家旅游局官方网站看到重庆领队何永杰先生，在泰国大象园为救助游客而不幸牺牲。之后关于事发原因的探究与分析却似乎陷入了罗生门，政治、经济和法律的善后工作也没有让逝去的灵魂得到应有的安宁。我想该是站出来是时候了：没有导游的职业尊严，怎么可能有品质旅游的未来。没有导游服务价值的体现，又怎么会有旅游领域的工匠精神！当我们对发达国家的

敬业精神和品质服务啧啧称赞时，千万别忘记了背后的制度和他文化，特别是对服务提供者的尊重和保障。只有对每一份职业发自内心的尊重，以及通过自身才情和努力而获得的财务自由，导游、领队、司机、酒店和餐馆的服务生才会持续提升自己的综合素质和服务能力，最终为游客提供高品质的旅游服务。

导游的职业尊严是从哪里来呢？

● **职业尊严来自于包括游客在内的社会成员发自内心的平等对待每一份职业。**现在的社会舆论对导游队伍的鄙视已经到了污名化程度。部分导游也失去了职业自豪感和行业认同感，甚至走向“破罐子破摔”，与游客比恶的地步。这种情况再也不能持续下去了！

● **职业尊严需要公权力和社会各界的主动作为。**旅游局、文明办、工会、共青团、妇联等政府部门和群团组织要多多宣传、善于宣传，并多多引导行业媒体和社会舆论弘扬导游队伍中的正面人物和优秀事迹，让导游获得应有的职业自豪感。

● **职业尊严来自于服务者能够通过自己努力付出而获得财务自由，过上体面的小康生活。**现在很多导游在劳务合同而非劳动合同的掩盖下，没有上团服务费、加班费，甚至没有基本工资，还要向地接社“买团”。生存都没有了保障，还哪里有什么尊严和品质？如果导游是与旅行社签署劳动合同的雇员，就应当依法获得不低于本地最低工资的薪酬和福利待遇。

值此大众旅游和品质旅游新时代，我们郑重呼吁并将共同推动：树立“没有导游的职业尊严，就没有品质旅游的现实保障”新思维，营造尊重服务、尊重导游的社会氛围；召开一次全国性的导游工作会议，统筹提升导游的综合素质、专业能力、经济待遇和社会声誉。成立全国导游协会，让导游人员拥有真正为自己说话的社团组织。导游人员也要多努力，少抱怨，致敬经典，重构价值，用过硬的职业素养和专业能力赢得游客和社会的尊重。

印尼旅游部三管齐下吸引更多国际游客



据印度尼西亚旅游部消息，印尼将会在2018年下半年重点推出3项措施，以实现2018年全年吸引1700万国际游客的目标。根据印尼旅游部部长的发言，这三项措施分别是加大对新开国际航班的支持力度，同印尼国内外旅行社合作推出更多优惠旅游套餐和扩大对目标受众的宣传。

上半年访港旅客增一成内地旅客为主力军

香港旅游发展局7月31日公布上半年访港旅客数据，1月至6月访港旅客逾3060万人次，较去年同期上升10.1%，其中内地旅客升幅显著，达2367万人次，同比增长13.4%。旅发局表示，随着广深港高铁香港段及港珠澳大桥陆续开通，会通过不同途径推广以两大基建为主轴、结合粤港澳大湾区的香港旅游体验。

2018年中国互联网企业 100 强榜单揭晓 携程等 5 家旅企上榜



图片来源：来自网络

7月27日，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布了2018年中国互联网企业100强榜单和《2018年中国互联网企业100强发展报告》，携程旅游、同程旅游、腾邦国际、途牛旅游、驴妈妈旅游5家旅企上榜。

公主邮轮盛大揭幕星空公主号亮点产品和设计

作为享誉全球的国际奢华邮轮品牌，嘉年华集团旗下“全球旅行大师”公主邮轮7月31日盛大揭幕旗下全新旗舰星空公主号 (Sky Princess) 的亮点产品和设计，包括其首创的星空套房 (Sky Suites)。星空公主号将于2019年10月在地中海首度亮相。

日本耗巨资扩建“柯南机场” 吸引中国游客组团打卡

当地时间7月28日，耗时11个月，耗资89000万日元重装扩建的“柯南机场”竣工并正式投入使用。“柯南机场”位于日本鸟取市湖山町西，是一个民营化的机场。此次机场重装扩建包括主题大楼的翻新、餐饮店面的增多，以及增添许多《名侦探柯南》的主题设施，比如出售柯南周边产品的“柯南侦探事务社”和以生鸡蛋盖饭闻名的“大江之乡自然牧场”等。

腾邦旅游：俄罗斯产品暑期热卖再签新航权深入目的地布局

7月27日下午，腾邦旅游集团总裁史进先生与俄罗斯艾菲航空董事长伊万先生分别代表腾邦旅游与艾菲航空签订2018年下半年新航线开发补充协议。史进先生表示，未来我们希望能依托这些洲际航线从俄罗斯延伸到欧洲大陆乃至中东地区，同时也帮助更多俄罗斯游客赴中旅游。

携程：上线北京城市通票经典景点玩乐门票7折

携程近日宣布上线北京城市通票，提供北京经典景点与玩乐项目、交通、讲解打包的一站式电子通票和7折优惠，自此，北京旅游又多了一张吸引更多海内外自由行游客的新名片。据悉，游游通票在今年还将推出更多海内外热门目的地的产品，产品内容也不仅限于传统景点，还涉及其他玩乐项目，以达到“让自由行旅客玩转当地”的目标。

AR技术进马六甲古迹区 助游客“游走”500年前场景

据马来西亚有关报道，一家公司当地时间30日在马来西亚马六甲推介AR(扩增实境)城市科技，马六甲古迹区即将踏入“超时空博物馆”时代。该公司总执行长李建亿日前在“AR城市科技·传奇再现马六甲推介礼暨AR人文空间启幕盛典”上指出，有关投资及技术开发高达1000万令吉，接下来该公司将与州政府全力配合，以在各旅游区采用。

中青旅山水酒店上线抖音 打造零距离沟通平台

中青旅山水酒店集团紧跟时代潮流，于近期开通了抖音官方账号，开始了短视频内容营销的新尝试。这既是传播方式的革新，也是中青旅山水酒店集团打造新媒体矩阵的起点，通过全新的传播方式和多维度构建的新媒体矩阵，最终实现与消费者在多个平台的零距离交流。

TRAVEL LINK 旅业链接 招聘 RECRUITMENT 招·聘·专·栏

- TLM
- Technical Account Manager
- B2B 酒店预订平台
- 工作地点：上海
- 英文流利可以作为工作语言，懂技术