

业界/  
迪士尼收购福克斯：  
将改变主题公园运营格局

p2



市场风向标/  
中国邮轮市场进入供需调整期，  
明年价格或将明显上涨

p3

资讯/  
菲媒：因游客暴涨  
菲律宾将增加飞往中国的航线

p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

# Travelink 旅业链接Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

08/03/2018 ▶ P1  
信息发布/info@tlmchina.com  
广告合作/ad@tldchina.com



## 尼泊尔发布旅游业 5 年行动计划



(图片来源：尼泊尔旅游局官网)

尼泊尔政府 8 月 2 日发布旅游业 5 年行动计划，希望未来 5 年每年吸引外国游客超过 250 万人次。为实现这一目标，尼泊尔政府列出三个主攻方向，即完成在建的几个机场项目、开发新的旅游目的地以及加大与国际游客来源地的联通。

## 途家与飞猪达成深度合作 淘宝上线民宿主题直播



(图片来源：来自网络)

近期，民宿短租平台途家网就与阿里巴巴集团旗下旅行品牌飞猪达成合作，双方在飞猪和淘宝 App 上线“住进不可思议”民宿主题直播，全面探索民宿营销新模式。据悉，直播首日单场，观看人数已超 4 万人次。

## 9 月 26 日川航将开“成都-特拉维夫”航线



(图片来源：来自网络)

9 月 26 日，川航将开通成都直飞特拉维夫航线，这是继今年成都=布拉格=苏黎世后，川航开通的又一“熊猫之路”国际航线。川航成都=特拉维夫航线将每周三、七各一班，采用空客 A330 机型执飞。

## 不再是污水池：长滩岛将于 10 月 26 日重新开放

长滩岛于 4 月 26 日开始封岛，以进行长达 6 个月的清理工作。环境部长西马图近日表示，菲律宾政府计划于 2018 年 10 月 26 日重新对外开放长滩岛，并接受游客观光。西马图在众议院自然资源委员会的会议期间向其成员表示，“从分类来看，我可以告诉你长滩岛不再是一个污水池。”





# 迪士尼收购福克斯：将改变主题公园运营格局

迪士尼收购福克斯大部分资产近日得到美国司法部垄断机构有条件批准，现属于福克斯的《X战警》《神奇四侠》《死侍》等电影中的IP人物将回归漫威电影宇宙超级英雄大家庭，加上风靡全球的电视剧《辛普森一家》及《阿凡达》系列电影等，交易完成后迪士尼拥有的超级IP数量会大幅增加。



应对来自流媒体服务带来的挑战及不断壮大优质内容资源规模是迪士尼对福克斯资产志在必得的根本原因。在数字化时代背景下，随着Netflix等视频流媒体平台的迅速崛起，以及亚马逊、谷歌等科技巨头凭借拥有庞大的用户群体及自身作为流量入口的优势进入娱乐行业，给以迪士尼和康卡斯特为代表的传统媒体娱乐巨头带来很大的冲击。不断扩充优质内容、进一步提升国际影响力及为自建流媒体平台获取更多C端用户，这也是迪士尼与康卡斯特为获得福克斯优质资产多次上演竞标大战的共同原因。

作为世界最大主题公园运营商，迪士尼持续创新的动力来自于不断通过将经典电影中的IP内容引入主题乐园。迪士尼自身及收购的皮克斯、卢卡斯、漫威娱乐三大影视工作室制作了《冰雪奇缘》《玩具总动员》《星球大战》《银河护卫队》等深受大众喜欢的系列电影，以电影中的IP人物形象及故事情节为基础在主题乐园内修建主题乐园或增加骑乘设施景点吸引游客入园玩乐。

事实上，成功的电影IP不仅可以引入主题乐园，还可以带动电视制作、家庭娱乐、电子游戏、玩具图书、传媒网络等其他多媒体专营权业务。以星球大战为例，截至2017年12月，星球大战系列电影在票房、书籍、家庭娱乐、电子游戏等多媒体专营权方面的收入共计429亿美元，其中票房收入为93亿美元；再如，漫威娱乐从2008年开始独立拍摄漫威超级英雄系列电影起，十年期间共制作19部电影，全球票房收入共计大约170亿美元，包括电影在内的漫威电影宇宙多媒体专营权收入共计217亿美元。

也就是说，迪士尼在将一些电影IP引入主题乐园之前，这些电影IP已通过电视、电子游戏等方式在潜在的游客中形成强大的品牌认可度，乐园开业后吸引更多广泛的游客群体入园体验指日可待。需要特别指出的是，把福克斯众多IP收入囊中的迪士尼影视IP资源将会得到进一步加强。

迪士尼已经把经典电影中的IP设计成游乐设施引入各大主题乐园。玩具总动员乐园今年4月和6月分别在上海迪士尼度假区和佛罗里达州好莱坞主题公园开业；东京迪士尼乐园及东京迪士尼海洋乐园斥巨资扩建项目中包括以《美女与野兽》《超能陆战队》等电影IP为主题的乐园；香港迪士尼正在扩建的项目中也包括以《钢铁侠》《冰雪奇缘》为主题的乐园……

优质的IP资源是迪士尼的核心竞争力，收购福克斯无疑有助于进一步扩充优质内容及扩大竞争优势，也可以增加与流媒体平台分庭抗礼的砝码。迪士尼预计2019年将推出自己直接面向C端用户的视频流媒体服务，也是明确向Netflix发出挑战的信号。迪士尼届时将收回对Netflix所有内容的授权，后者业务无疑会受到强大的冲击，而迪士尼自身IP集群的强大辐射效应很可能会吸引更多的内容生产商入驻平台。

## 迪士尼收购福克斯对中国主题公园行业会带来哪些启示呢？

业内专家认为，优质内容是核心竞争力，优质IP的数量越多越好，多少都不算多。华特迪士尼已经拥有庞大的IP群及雄厚的影视资源，但福克斯的优质资产不仅能够壮大其内容实力，还能够丰富完善IP群，制作更多的影视，将更多的IP品牌引入主题乐园，从而源源不断地吸引更多的游客前去游玩。相比之下，中国的主题公园市场竞争空前激烈，虽然华侨城、华强方特等国内品牌不仅在一线城市与迪士尼进行竞争，还加紧在二三线城市的布局，在一定区域范围内已形成明显的优势。但无论如何，这些主题公园运营商或多或少都存在IP品牌影响力不够、内容缺乏创新、同质化竞争等问题。

主题乐园本质上属于传统景区的一种，福克斯资产加入后迪士尼可以利用自身强大的内容影响力加快线上流量收割，与亚马逊、Netflix等强大的流媒体平台决一高低。虽然华强方特的《熊出没》Entertainment One的《小猪佩奇》奥飞娱乐的《喜羊羊》等影视在优酷、爱奇艺等视频平台的点击量很大，但个别突出的IP根本无法与这些视频平台相抗衡，迪士尼收购福克斯之后取消对Netflix内容授权后就有与诸多流媒体平台对抗的底气。

（内容转自经济参考报，全部图文归原平台及作者所有）

市场风向标

# 中国邮轮市场进入供需调整期，明年价格或将明显上涨

暑期以来，中国母港邮轮市场进入除春节以外的第二大旺季，不少中国母港出发的邮轮产品销量增长显著。马蜂窝旅游网近期发布了“2018 暑期最火邮轮排行榜”，结合 6 月至 7 月的邮轮旅游关注热度、产品销量等数据，对今年暑期的邮轮旅游市场进行了分析。

舒适度成中国游客选择邮轮最关注因素

## 【2018 暑期最火邮轮排行榜】

| 排名   | 邮 轮        |
|------|------------|
| TOP1 | 诺唯真喜悦号     |
| TOP2 | 皇家加勒比海洋量子号 |
| TOP3 | 歌诗达大西洋号    |
| TOP4 | 歌诗达赛琳娜号    |
| TOP5 | 歌诗达幸运号     |

(图片来源：新华社)

排行榜显示，诺唯真喜悦号、皇家加勒比海洋量子号、歌诗达大西洋号、歌诗达赛琳娜号和歌诗达幸运号，成为暑假期间最受中国游客欢迎的邮轮。马蜂窝邮轮产品负责人董慧向记者介绍称，出游人群以 3-5 人家庭为单位的亲子游人群为主，船上儿童娱乐设施、亲子互动项目受到更高的关注，游玩时长以 5 至 6 天为主。

高舒适度、一价全包和免签带来的便利性、高性价比，都成为吸引中国亲子游人群的重要因素，成为近两年老幼皆宜的新度假方式。根据马蜂窝大数据的统计，中国游客关注邮轮旅游时，最关注的因素是“舒适度”，人均空间、舱房配置、娱乐设施，都是人们重视的选择标准。尤其值得注意的是，相比外国游客，中国游客对航线的关注程度更高。

“在中国游客中，‘邮轮即是目的地’的观念并不成熟，目的地打卡的观念仍然很强，而国内母港邮轮的航线，以日本、东南亚航线为主，目的地并不丰富，仅为具体停靠港口的不同。邮轮旅游真正的度假属性和价值，还没有被中国游客广泛接纳。”董慧表示，这种现象也是中国邮轮市场尚属起步阶段的一种体现，但这也意味着出巨大的增长空间。

### 市场进入供需调整期，明年价格或将明显上涨

就在暑期旅游高峰来临，邮轮市场一片向好之际，诺唯真喜悦号将于 2019 年 4 月离开中国市场的消息，却让不少业内人士颇感意外。一些专家认为，国际邮轮公司的撤出，反映出他们对中国邮轮市场缺乏信心，这一经过三年快速发展的新兴行业，即将进入冷静期。

“部分国际邮轮公司的撤出，属于公司正常的战略部署，也是一种正常的市场调节，其实不必一片哀嚎。中国邮轮市场的供需还在调整，供过于求，不见得是一件好事。”董慧预测称，明年邮轮市场的总供给量或将有较大幅度下降，这势必造成产品价格的上涨。

有业内人士表示，中国市场以旅行社为主导的分销模式，确实让外国公司水土不服，但如诺唯真等公司，也已开始加大直销力度，尝试适应中国特色的运营模式。经过两年左右的供需调整，市场有望再次进入稳定发展期。

### 携程：推“协助退款”功能 聚焦痛点减少用户损失



近日，携程上线酒店协助退款功能，全方位对用户服务体系进行升级，力求为消费者带来更好的服务体验。这意味着，携程用户在预订了“不可取消”的酒店房型时，若行程更改，携程将帮助用户与酒店或供应商协调，尽力为用户减少损失。

### 上东航日航：启动航线联营短程市场尝鲜深度合作

8月2日，东方航空与日本航空签署了一份意向备忘录，双方确立了新的战略合作伙伴关系，将在中日之间主干线及双方运营的国内航线上展开联营合作。据悉，这次是东航首次面向高密度、多航点的国际短程航线开展联营，也是日航首次在亚洲范围内进行联营。

## 菲媒：因游客暴涨 菲律宾将增加飞往中国的航线



图片来源：来自网络

据菲律宾《世界日报》8月1日报道，菲律宾一航空公司将于2019年增加飞往中国的航线，该航空公司高管7月31日称，该航空公司2019年将为新国际航线增加10架新飞机，原因在于希望中国抵境游客能够不断增长。

## 同程艺龙：微信小程序7月 排第二 仅次于“跳一跳”

8月1日，小程序数据统计平台阿拉丁发布了2018年7月微信小程序榜单。在这份榜单中，同程艺龙的小程序“酒店机票火车”位居第二名。从榜单数据来看，旅游类小程序增长显著，这主要受益于暑期旅游旺季庞大的出行需求拉动，相比6月的榜单，同程艺龙的微信小程序“酒店机票火车”增长显著。

## 迪士尼收购福克斯： 将改变主题公园运营格局

近日，迪士尼收购福克斯大部分资产得到美国司法部垄断机构有条件批准。福克斯的优质资产不仅能够壮大迪士尼的内容实力，还能够丰富完善IP群，制作更多的影视，将更多的IP品牌引入主题乐园，从而源源不断地吸引更多的游客前去游玩。

## 航司拥抱区块链：汉莎推出创意挑战， 新航实验里程钱包

近日，汉莎航空和德国软件巨头SAP合作推出了全球首个航空区块链挑战项目，向全球区块链企业征求创意或解决方案。该项目将由汉莎创新中心和柏林的企业孵化器SAP.iO Foundries共同运营。

## 为吸引外国游客 日本政府 奥运前拟批下百所日本遗产

据悉，现在距2020年的东京奥运会、残奥会开幕还有两年，距离日本政府要实现4000万的外国游客访日目标也还有两年时间。目前，日本文化厅正积极开展“日本遗产”的评定工作，希望以此宣传地方城市魅力，推动外国游客周游日本。

## 高星级酒店宠物难入住 民宿对宠物更“友好”

目前，在线预订平台为了满足越来越多的养宠物人士需求，有些经济型连锁酒店、单体酒店或民宿等已经在逐步开放宠物入住的政策，预订平台方面也通过增加筛选项的方式方便有携宠旅行需求的游客进行预订。Airbnb爱彼迎相关负责人表示，现在房客可以在预订过程中方便地查找允许宠物入住的房源。同时，房客也可以在预订之前直接联系房东询问相关情况。

## 民航局暂停受理 6家国外航司新增航线申请

中国民航局在8月1日发布的《关于落实航班正常管理措施有关情况的通告》中称，自7月30日起至10月31日，停止受理阿富汗航空、乌克兰航空、塔吉克斯坦索蒙航空、菲律宾菲鹰航空、巴基斯坦航空、泰国亚洲大西洋航空的客运加班、包机和新增航线航班申请。

## TRAVEL LINK 旅业链接 招聘 RECRUITMENT

招·聘·专·栏

- TLM Specialist TLM
- 工作地点：北京
- 英文好，有清晰职业规划发展方向，在PR方向长期发展