

旅业研究所/  
事实证明，不会拍大片儿的  
航司不是好营销



旅游局/  
西班牙国家旅游局开启  
短视频营销

资讯/  
途家:与清迈大学合作  
经验分享带出泰国民宿热



TRAVEL LINK DAILY 微信...

p2

p3

p4

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

08/06/2018 ▶ P1  
信息发布/Info@tlmchina.com  
广告合作/ad@tlmchina.com



## 美国里诺太浩湖中文官网 于8月1日正式上线



(图片来源: 美国里诺太浩湖中文官网)

美国里诺太浩湖 (Reno Tahoe) 中文官网 www.visitreno-tahoe.cn 于8月1日正式上线。该中文网站以中国消费者的兴趣、阅读习惯和信息需求为出发点,以丰富的旅游资讯及分享旅行体验为核心,吸引中国游客全面且深入地了解美国里诺太浩湖。除此之外,里诺太浩湖也已开通微博与微信官方公众平台。

## 印尼龙目岛地震 40余中国游客被困 被困者开始撤离

据中国驻登巴萨总领事馆网站消息,当地时间8月5日晚,印尼龙目岛东北部发生里氏7级强震,后余震100余次。据了解,40余名中国游客受困,驻登巴萨总领事馆已联系上大部分被困中国游客。目前暂无中国游客伤亡报告,被困中国游客均安全。

## 普吉岛府尹视察查龙湾码头 加强出海游安全措施提振游客信心

日前,普吉岛府尹依拉帕·博通协同海军第三区指挥官宋讷·本巴莫中将现身查龙湾码头,督查码头游船出海情况。同步对岛上24个码头分3组进行检查,着重检查船只、船内设施是否齐全并处于良好运作状态,明确操作的规范化和标准化,确保普吉府地方维稳处公告得以严格执行。

## 国家文物局: 声明将制订博物馆研学旅行标准

针对有关媒体近日报道部分社会机构、个人以“博物馆游学”之名,开展粗放、只游不学、走马观花、名不副实的“研学旅行”活动,国家文物局8月1日发布声明称,国家文物局注意到有关报道,对于这种损害中小学生利益的行为,我们坚决反对。声明强调,建议广大师生及家长甄选教育、文旅、文物等部门审核批准的正规机构,保障自身权益。

Travelink  
旅业链接 Daily

# 旅业研究所

## 事实证明， 不会拍大片儿的航司不是好营销

**摘要：**《旅业研究所》专注探寻大旅游事件背后的点滴温情，为行业中人带来茶余饭后的全新思考。考虑到炎热尚未退散，今天的“周末见”将为大家奉上清凉解暑的暑期档大片点映，非“药神”，不“首富”，备好冷饮故事将要开始……

《旅业研究所》专注探寻大旅游事件背后的点滴温情，为行业中人带来茶余饭后的全新思考。考虑到炎热尚未退散，今天的“周末见”将为大家奉上清凉解暑的暑期档大片点映，非“药神”，不“首富”，备好冷饮故事将要开始……

近期各大影院座位爆满，花式大片接二连三地上映，都想使出浑身解数来抓住“暑期档”这个有绝对票房保障的时段。不管是喜剧片里的开心麻花新作《西虹市首富》，还是走玄幻路线的《狄仁杰之四大天王》，均有一亿飘十亿的势头。作为经常在天上灰来灰去的编编，常常在票圈刷到各同事观影后的晒图、打卡等一系列令身在万米高空的我无比“眼馋”的内容。

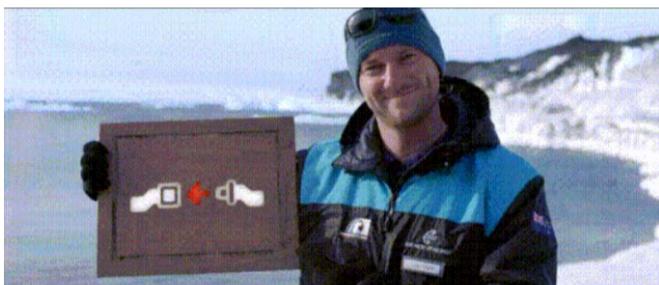
绝不承认艳羡如我，虽说很多时候因为工作原因不能第一时间冲进影院享受“男神”与“女神”的荧幕精神抚慰，但不得不说人生如戏，这边亏欠的总会以另外一种方式“超值返还”。回望此前的狂飞史，那些年我在飞机上看到的独家定制“大片”不但教会了我如何自救，还带来了焕然一新的航空体验——没错，我说的就是剧情堪比诺贝尔，制作比肩好莱坞的航空安全片！

**江湖有云：别人关心你飞的高不高，而我只关心你飞的稳不稳。**是的，航空安全作为一等一的旅行大事件经常会挑起每一位旅游人的神经。就比如在此前 CA106 急降事件后，有记者采访客机中的游客，在飞机在即将降落时遇到强气流后，机舱氧气面罩脱落，这让毫无经验的乘客“慌得一比”。抛开紧张情绪这一客观因素，实际上更多的乘客完全没有关注安全视频，进而导致不会正确佩戴氧气面罩、完全不知道救生衣的位置，这些问题才让空乘“操碎了心”。

如果有人说航空安全片确实无聊，完全带不起学习节奏，那记得请用以下做工精良、脑洞奇大的 video 拍晕这些幼稚鬼，并在“安全乘机，人人有责”的原则问题上扳回一分！

### 南极公益宣传片？史上最 COOL 飞行了解一下

作为新西兰最大的航空公司，新西兰航空算是把“老大”的豪气发挥到极致。平常航空公司拍宣传片，都是在舱内拍，而新西兰航空一点也不满足于 normal，就要 special，为拍自家宣传片请来了联合国环保亲善大使暨好莱坞知名影星兼制片人阿德里安·格兰尼 (Adrian Grenier) 助阵作为主演，这还不算最 skr，请注意大写加粗的拍摄地点：南极！



(图片内容来源于新西兰航空)

此纪录片…哦不，安全宣传片将南极洲这片千里冰封的纯净土地与新西兰航空的机舱通过好莱坞人气明星阿德里安·格兰尼生动的讲解无缝间接起来。在这炎炎夏日，看着片子里白雪皑皑的苍茫大地，编编看了直呼过瘾啊！



(图片内容来源于新西兰航空)

除了将保护南极与航空安全宣传串联起来的巧妙构思外，新西兰航空此前还拍摄过以霍比特人为主体的视频了。众所周知，《霍比特人》电影里的很多美景都是在新西兰拍摄完成的，这个安全视频邀请了霍比特人里的演员参与拍摄，在播出后瞬间引起巨大反应，短短时间内就取得了一千五百万的观看量。

经典形象 + 巧妙构思，看起来航空安全片届的“老司机”称号可以直接颁给新西兰航空啦，相信从影星和霍比特人那学来的安全知识应该会记忆深刻。

### 还夸自己宇宙最可爱？你问过法航空姐了嘛！？

如果有人说“世界上好看的皮囊太多，有趣的灵魂太少”，那你一定没有见过超 chic 的法国空姐！如果对于“不仅好看，看起来还很有趣”这句话有点理解无能，某编给你点画面，来，看法航安全宣传片：



(以上三张图片来源于法国航空官网)

这个由法航空姐们亲自主演的宣传片，天蓝色的背景给人轻快舒缓的基调，身着法式 chic 上衣与浓浓法风的长裙，法航的空姐们无疑是最亮眼的小精灵！简洁流畅，又精巧夺目，片中的各位主演小姐姐完全可以凭片 C 位出道！



BTW，我想问个压抑了很久的问题：同款戏服能不能给我发个淘宝链接，笔芯~

### 我做好了听安全讲座的准备，你却给我放动物梗？

是这样，编编本来一本正经地端坐着喝咖啡，头脑准备接受航空安全知识的洗礼，可看到达美航空此前的安全视频一放出来。。一口老血！（哦不，一口咖啡）喷出来！端庄人设整段垮塌。。

先不说各种可爱萌宠让小编想占为己有，就说那在机舱里陶醉地跳草裙舞的大叔就让小编笑出眼泪。。弹琴猫、烦人橘子以及彩虹猫等当年各路网红的出现，也真是让达美航空的“翻牌率”直线上升。

毕竟，航班晚点不可怕，多放几次安全视频我就原谅你啦。



### 风景片提示您： 这真的不是开往电影院的飞机

作为澳洲第一大航空公司以及全球历史最悠久的航空公司之一，澳洲航空的航空安全宣传片完全是大片级别，什么高楼梯比的现代都市，什么阳光刚好的日光浴、什么充满中国风的太极，甚至是充满野性与激情的非洲大草原！这部航空安全片里总能呈现出你最期待的内容和场景！将航空安全知识融合全世界不同的目的地，又体现当地的特色。

据了解，视频中出镜的有多达 20 余位澳洲人士，他们或居住于世界各地，或在当地旅行；以趣味十足的方式为旅客们讲解飞行中的安全须知，包括救生衣的穿着方式、紧急出口的指示以及在飞行途中不慎将随身物品掉落在座椅之间，务必请求帮助等。

对于这部航空安全宣传大片的归纳总结能力，小编我只能说：服了服了！



说起来，现在的航空安全视频早已摆脱了从前“磨人的小妖精”的恶名声，取而代之的是更多“四分钟小 IP”。航空公司通过与目的地旅游局、影星、动漫以及多种形式，为乘客开启了趣味安全视频的魔幻大门。

在突出安全示范的重要作用之外，航空公司将安全视频也作为了提升品牌曝光率、提高大众关注度甚至延伸成为销售小助手的角色做着不懈努力。在互联网无比发达的今天，乘客通过机上 wifi 发布一段刚刚看到的航空安全视频，就会引发出不少的传播量，而这也就为航空营销带来了一种新的运作模式。如果再有用抖音和 KOL 的自身传播光环，那么想红有什么难？

# 西班牙国家旅游局开启短视频营销

你会在 10 秒内爱上一个人、一处景观、一座城市或一个国家吗？10 秒爱上西班牙，这就是西班牙国家旅游局的广告宣传项目——Turespaña 的目标。西班牙国家旅游局（Turespaña）邀请旅行者们发布短视频，与大家分享为什么他们会爱上西班牙。

西班牙文化丰富，历史悠久，吸引着热爱伊比利亚传统的中国游客。再加上这里得天独厚的自然旅游资源、传统美食和上乘购物体验，都大大吸引了来自中国的游客。近年来，选择前往西班牙的中国游客大幅增长。这次新的广告宣传旨在刺激世界各地的游客前往西班牙，爱上这个充满热情的国家。

在电影、音乐、美食、体育、时尚等各种领域，都有活跃在镁光灯下的西班牙人，他们纷纷接受了这个挑战，并且分享了他们在西班牙的生活和最钟爱的景点。

中国人最为熟悉的西班牙人莫过于近些年的羽毛球世界冠军卡罗列娜 - 马琳。她于 2014 年世界羽毛球锦标赛击败中国选手李雪芮夺冠后，被视为欧洲前名将蒂内 - 拉斯穆森后新一代的最强领军人物，也称为“女版林丹”、“羽毛球芭蕾舞者”和“天才少女”。在她分享的视频中，她向我们推荐了西班牙 Tapas 小吃和阿尔卡拉门。

职业高尔夫球选手塞尔希奥 - 加西亚主要参加 PGA 美国巡回赛和欧洲巡回赛。他经常能处在世界排名前 10 位的职业高尔夫球手的位置。他目前已经获得了 7 个 PGA 巡回赛的冠军。他邀请每一个热爱高尔夫球的人来西班牙打球，因为这里的气候十分宜人。他选择在位于 San Roque（加迪斯）的 Valderrama 高尔夫球俱乐部打球，这是有西班牙全国最好的高尔夫球课程。他也推荐人们参观他的家乡 Castellón 的海滨小镇 Peñíscola。这是西班牙最美丽的中世纪小镇之一，你可以看到美丽的 Papa Luna 城堡，这里曾是《权利的游戏》的取景地。

西班牙著名模特、演员和电影制片人埃尔莎 - 帕塔奇，因在《速度与激情 5》、《速度与激情 6》和《速度与激情 7》及《速度与激情 8》中饰演艾琳娜·内维斯一角而知名。她与我们分享了

Cap de Formentor 的令人惊叹的美景。在其他的视频里她也分享了两项爱好：在巴塞罗那的 Bom 区购物，以及在马德里的露台上一边欣赏城市夜景、一边享受夜生活。

这串名单还不止这些，西班牙著名网球选手纳达尔也邀请我们共同分享对于西班牙的热爱；女演员帕兹 - 维嘉则向我们分享了她对于塞维利亚钟楼的喜爱；著名品牌设计师、阿加莎 - 鲁伊斯 - 德拉普拉达在米拉之家担起了艺术及文化大使的重任，展示巴塞罗那建筑师高迪设计的现代主义建筑；或是滑冰世界冠军哈维尔 - 费尔南德斯向我们自豪地推荐了位于加纳利群岛 Lanzarote 的 Papagayo 的迷人海滩；另一位接受挑战的知名人士是英国伦敦国家芭蕾舞团艺术总监塔玛拉 - 罗霍，她向我们推荐马德里皇家剧院和一些托莱多的精彩景致。当然，这份名单当然不能少了西班牙美食的代表人物，米其林三星主厨胡安 - 玛利亚 - 阿尔扎克就是一个很好的代表。

## 春秋航空暑期开通大连直飞韩国济州航线



中国廉价航空公司春秋航空 8 月 1 日在辽宁大连宣布，8 月 20 日起，该航空公司计划开通大连直飞韩国济州航线。在即将结束的传统旅游旺季中，该条廉价航线有望进一步提升大连赴济州乃至韩国出境游市场的人气。

## Airbnb 长城上开民宿：文物部门表示将持续关注

日前，专做民宿的平台“Airbnb 爱彼迎”发布了一则“把家安在长城上”的体验招募通知，称将从 11 个国家用户中选取 4 组人在长城住宿一夜，地点位于延庆。延庆区文委文物科表示，将持续关注并监督该活动，“绝不允许破坏文物的事儿发生”。

## 途家：与清迈大学合作 经验分享带出泰国民宿热



图片来源：来自网络

8月3日，途家与清迈大学 CAMT 学院达成校企合作，双方联合举办的“共享经济 市场营销 4.0——途家模式在民宿行业的实践与分享大会”在泰国清迈举行。作为本次会议的最大亮点，途家发布了针对海外市场推出的“途家 WAKA”战略平台，并与清迈大学签订 MOU 合作备忘录。

## 上半年我国出入境游市场热度不减呈现持续增长态势

时至年中，出入境数据新鲜出炉。国家移民管理局近日发布的数据显示，上半年，出入境人员总数达 3.1 亿人次，同比增长 7.7%。从数据来看，今年上半年，我国出入境旅游市场热度依然不减，呈现持续增长态势。这与年初旅游部门对 2018 年出入境旅游市场发展趋势预测一致。

## iGola 骑鹅旅行发行飞行米区块链技术或颠覆在线旅游传统积分系统

近日，国内知名在线旅游平台——iGola 骑鹅旅行，宣布与飞行米旅行激励计划正式合作，并发布由飞行米旅行激励计划发行的 Token——飞行米。与传统的在线旅游平台所发布的积分系统不同的是，飞行米基于区块链技术开发，其使用场景比传统的积分要更为丰富。

## 自营品牌“牛签证”上线 途牛发力签证服务市场

近日，途牛正式推出签证服务自营品牌“牛签证”，致力于为国内游客出境旅游提供更完善、专业、贴心的一体化签证服务，深入布局签证服务市场。途牛签证 BU 总经理屈礼明表示：“‘牛签证’的推出，将有效提升客户的签证服务体验，同时，借助签证这一流量入口，也将为途牛其他目的地产品带来关联销售和交叉销售。”

## 携程：加码 EASY 住 打造智慧亲子互动酒店

8月3日，携程在三亚举办“一起‘遇见’未来——携程‘亲子房 +EASY 住’战略升级发布会”。这是携程首次将先进的酒店智能技术与亲子房产品相结合，也是继今年6月携程发布“亲子房白皮书”，并推出业内首个亲子房标准之后，对亲子房产品的一次重大升级。

## 江苏：国际客运增幅创新高 拟成立机场集团

今年上半年，江苏全省机场客运生产继续保持两位数增长。省交通运输厅厅长陆永泉透露，江苏省将积极推进机场管理体制改革，依托南京禄口机场推动省内机场整合，争取机场集团三季度挂牌成立；积极研究组建江苏本土航空公司的可行性及实施路径。

## 文华东方酒店集团接管意大利科莫湖畔知名度假酒店

近日，全球知名的奢华酒店集团 Mandarin Oriental Hotel Group 文华东方酒店集团宣布将接管 CastaDiva Resort & Spa，该度假村也将进行重组并于 2019 年春季改名为 Mandarin Oriental, Lake Como 科莫湖文华东方酒店。

## TRAVEL LINK 旅业链接 招聘 RECRUITMENT 招·聘·专·栏

- TLM
- PR Manager
- 境外旅游局
- 工作地点：广州
- 英文必须要很 6，华南媒体资源丰富，能够独立 hold 活动