



# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 08/10/2018 P1  
Be part of china tourism evolution. 信息发布/info@tlmchina.com  
广告合作/ad@tlmchina.com

野生动物, 并非玩物  
选择动物友好型旅行



世界动物保护协会



## 穷游网等三家中国旅游企业签署 世界动物保护协会 “大象友好型旅游”承诺



### “世界大象日” 来了

(图片来源: 旅业链接)

继此前凯撒旅游、发现旅行和赞那度签署“大象友好型旅游”承诺之后, 近日穷游网、大连古莲国际旅行社和越界旅游管理南京公司三家中国旅游企业也加入到

野生动物保护的行列。对此, 世界动物保护协会表示欢迎, 并呼吁更多旅游企业加入保护大象等受旅游业影响的野生动物保护行列。

## 马蜂窝携手新加坡旅游局推广亲子游: 我要的暑假作业是一场旅行



(图片来源: 旅业链接)

近日, 马蜂窝旅游网与新加坡旅游局联合举办的“我要的暑假作业”大型亲子活动正式开启。通过一系列线上线下互动体验和新加坡特色亲子旅游产品, 双方将共同为中国广大亲子游群体打造一场暑期狂欢, 增添今夏的旅行乐趣与家庭回忆。据悉, 未来, 马蜂窝还将联手新加坡旅游局围绕“亲子”主题展开更多合作, 帮助新加坡挖掘更多深度亲子游体验。

## 华远国旅《服务的力量》温暖面世 关注旅游业最可爱的人

无形的服务, 感受得到的力量! 近日, 由华远国际旅游(集团)有限公司编撰、四川人民出版社出版的图书《服务的力量》温暖面世。《服务的力量》是一部一线导游访谈辑录, 由 27 位一线导游讲述带团旅行的故事。本书重点聚焦导游群体: 以服务的名义, 倾听导游的声音; 以企业的名义, 重塑导游职业尊严。

## 三月迎中国游客 4 倍增长, 新喀里多尼亚备受度假客群青睐

据新喀里多尼亚旅游局最新数据显示, 2018 年第一季度到访中国游客人数共计 405 人, 其中 3 月单月到访人数 93 人, 而这一看似不起眼的数字, 竟同比去年 3 月净增长达四倍。新鲜的氧气、碧绿的植被、洁白的沙滩、彩色的珊瑚礁、丰富的生物品种等旅游资源成为吸引游客来此度假旅游的关键因素。

美国国际旅行社有限公司  
America International Travel Services Inc.  
360 America USA

Brand USA 美国旅游推广局 2018 中国战略合作伙伴推荐产品

### 源芝原味 心随乐动

全方位游览美国 7 大州 13 城

伊利诺伊州 密苏里州 田纳西州 密西西比州 阿拉巴马州 路易斯安那州 德克萨斯州

穿行美国中部七大州, 芝加哥, 66 号公路, 猫王雅园, 新奥尔良, 德州牛仔 14 天之旅

音乐之旅 66 号公路 多重玩法 尊享美食

中国总店: 高翔 (0571) 85270625-221 013185083268 yamagao@aits-usa.com QQ:2853229601  
营销中心: 宋超群 (0571) 85270625-215 013738107154 songchaowei@aits-usa.com QQ:2853229646  
营销中心: 李雅 (021) 51811341-223 015021399332 kathy\_lee@aits-usa.com QQ:2853229624  
操作中心: 庄晓燕 (0571) 85270625-218 013588855754 ewa-zhuang@aits-usa.com QQ:2853229603

2018年8月刊



## 购物资讯

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作, 每天为近 80,000 名游客提供服务, 致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2018 年 8 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到:

- BEYMEN 是土耳其领先的奢侈品百货公司, 其独一无二的服务理念、创造力以及设计观念, 使其成为土耳其奢侈品零售业的翘楚。
- 以往的潮流或许是那些穿脱方便、在日常生活中具有吸引力的服装, 但 2018 年的新趋势将会把舒适感与设计潮流融入熟悉的款式中。
- 全新经典款系列融入了 2018 年最流行的元素。其大胆的设计, 轻盈的面料及亮丽的色彩, 完美诠释了每个人值得拥有美好生活的理念。
- Russell & Bromley 八月新款包括: Coin Flip 凉鞋、Trick 高跟鞋、Esplanade 帆布鞋、Keeblemule 穆勒鞋以及 Claramini 手提包。

点击阅读本期资讯

请联系 marketing.china@globalblue.com 免费阅读环球蓝联最新退税购物资讯。



# 泰国微笑航空携手国旅航服 开拓中国市场

8月9日,泰国微笑航空与国旅(北京)航空旅游服务有限公司(简称“国旅航服”)在北京举办中国区销售总代理协议签约仪式,共同开拓中国市场。



中国旅行社总社有限公司总经理薛晓岗在签约仪式上对泰国微笑航空公司代理首席执行官 Chatchai Panyoo 先生一行表示热烈欢迎,并对国旅航服与泰国微笑航空公司的良好合作给予热切期望。他表示:“泰国是‘一带一路’沿线上的重要国家,近年来中泰两国在文化旅游的合作与交流日益密切,此次携手有助于双方共同开拓中泰旅游市场,推动中泰旅游文化交流不断升温”。



中国旅行社总社有限公司总经理薛晓岗

数据显示,2017年中国赴泰国人数超过980万人次。今年1月~4月,中国赴泰国旅游人数超过410万人次,创下历史新高。“众所周知,此前泰国发生了比较严重的游船倾覆事件,在一定程度上会影响中国游客前往泰国的热情。但是面对整体向好的旅游趋势,泰国作为旅游设施齐备、旅游资源丰富的目的地,在经过严格整改后还是有能力吸引到中国市场的青睐。本次与泰国微笑航空的合作,也是希望丰富除北上广等一线城市外的中国游客的出游选择,更进一步拉动二、三线航点城市对于泰

国的旅游热情。”薛晓岗说道。

据了解,泰国微笑航空将在国旅大厦设立中国地区销售办公室,旨在满足其在中国市场上的业务发展需要,包括销售业务发展、票务预订和服务,及在中国境内进行市场营销活动等。此次合作有助于国旅航服和泰国微笑航空共同开拓中泰旅游市场,推动中泰旅游文化交流不断升温。

泰国微笑航空是泰航旗下主要运营中短程航线的一家全服务全资子公司。其以优质的服务和合理的价格满足短途旅客的需求,同时确保为旅客提供更好的舒适性和便利性。该公司统一使用空客A320飞机,配有168个座位,基地位于素万那普国际机场。泰国微笑航空目前运营了10条泰国国内航线和18条国际航线,并计划进一步提高国内航班的飞行频率,以及积极开通新的国际航线。其在中国内地市场上共运营了4条航线,分别为曼谷至长沙、郑州、重庆和广州,均为每日1班。

## 附泰国微笑航空的中国区航线信息:

### 曼谷-长沙 (BKK-CSX/CSX-BKK)

航线	航班号	起飞时间	到达时间	飞行频次
曼谷-长沙	WE616	16.05	20.20	每天
长沙-曼谷	WE617	21.20	23.55	每天

### 曼谷-郑州 (BKK-CGO/CGO-BKK)

航线	航班号	起飞时间	到达时间	飞行频次
曼谷-郑州	WE 680	15.55	21.05	每天
郑州-曼谷	WE 681	22.35	01.45	每天

### 曼谷-重庆(BKK-CKG/CKG-BKK)

航线	航班号	起飞时间	到达时间	飞行频次
曼谷-重庆	WE 684	10.30	14.50	每天
重庆-曼谷	WE 685	15.50	18.00	每天

### 曼谷-广州(BKK-CAN/CAN-BKK)

航线	航班号	起飞时间	到达时间	飞行频次
曼谷-广州	WE696	22.15	02.20	每天
广州-曼谷	WE697	03.20	05.35	每天

备注:航班计划至2018年10月27日(TPI Summer)

(注:本文内图片全部来源于国旅航服,版权归属原作者或网站所有,不得转载或用于其他商业用途。)



现场

# “中国氧吧·悠然三明” 旅游推介暨项目招商会在京举行

一直为都市人所津津乐道的“森林氧吧”逐渐成为近几年夏季避暑出游的热门目的地选项。清新的空气、淳朴的景区以及景区内一流服务和娱乐项目已成为众多游客心中优质目的地的必备要素。也正是由于市场需求的不断升级，有“中国氧吧”美称的福建省三明市抓住了自身优势，力求为更多都市游客带来返璞归真的田园旅行。



签约仪式

## “中国氧吧”用实力说话

昨日(8月9日)由三明市人民政府主办的“中国氧吧·悠然三明”(北京)旅游推介暨项目招商会在北京隆重召开。此次推介会运用创新的思维、创新的模式，在展示三明旅游形象、提升品牌知名度、拓展客源市场的同时，宣传推介了三明的旅游资源及投资环境，进一步打响“中国氧吧·悠然三明”新形象。另外，在会上，三明市商务局局长向各位来宾作了三明市投资环境及重点产业推介，此外三明市相关县负责人作重点项目推介。“旅游+招商”的新模式，无疑是本次会议的大亮点。



三明市地处福建省中部，生态环境优美，是全国最绿省份的最绿城市，森林覆盖率达76.8%，入围全国生态城市竞争力前十强。作为国家生态文明核心试验区的三明拥有中国丹霞·泰宁世界自然遗产、宁化客家祖地等84个国家级旅游品牌，其旅游点和景区密度居全省前列。



会议现场，张元明副市长在致辞中介绍称，三明像一个巨大的“美景大超市”，摆放着福建省最多的生态旅游景观；同时，也是一条超大型“负离子生产线”，盛产超高含量的鲜美空气。他提到，北京与三明有着深厚的渊源与浓厚的感情，是北京城市规划专家帮助三明开启了共和国第一场“先有工业，后有城市”的新型城市化进程，三明城市建设的“初心”是从北京起步的，因此当前现代化与生态化兼顾的三明离不开北京当年的帮助。如今，随着铁路、告诉、飞机的畅通，三明与北京的距离变得越来越近，他表示，热烈欢迎更多企业到三明投资、旅游。

## 海南省旅游委与融创中国签署战略合作框架协议



海南省旅游发展委员会与融创中国控股有限公司8日下午签署战略合作框架协议。根据协议，海南省旅游委将与融创中国控股有限公司携手合作，推动融创中国在海南设立文旅集团总部；推动融创中国与Discovery合作，在海南打造极地探险主题乐园等，推动构建海南旅游多元融合的产业体系。



在推介会上，北京市旅游发展委员会副巡视员、工会主席邹伟南先生发表了真诚热情的致辞，他表示北京消费人口巨大，消费能力强，鼓励大家前往三明旅游，同时表达对三明旅游的向往和对两地旅游合作的强大信心。

## “氧吧”三明推激励营销政策

在会上，三明市旅发委向在场的旅行社、主流媒体等发布了针对京津冀地区的组团优惠政策：一是大型航空旅游团奖，对组织乘三明沙县机场航班入明(进港)旅游的50人以上大型航空旅游团进行奖励，单团最低奖励1万元；二是旅游专列奖，对游览三明深呼吸旅游联盟四县景区的300人以上的旅游专列(含动车切位)团队进行奖励，单趟最高3万元；三是集团采购奖，对旅行社推广泰宁、将乐、建宁、沙县“深呼吸旅游联盟”线路，按游览各县景区的情况进行20-60元不等的人头奖励，同时按年度进行人数累计奖励。

## 推介+招商：三明是认真的

据悉，张元明副市长此前带队走访了上海的久仰供应链管理有限公司、景域国际旅游运营集团、上海春秋国际旅行社和北京的中国华录集团有限公司、中青旅控股股份有限公司。市、县旅游部门组成数个促销小分队，就新出台的包机、专列、集团采购等优惠政策对接组团社，争取合作机会。

通过精准走访与会议推介相结合，旅游推介暨项目招商活动取得喜人实效。据统计，北京推介会共签约6个重点项目，总投资45.3亿元。与北京13家组团社达成集团采购协议，两年内计划引入19趟专列、230个大型航空旅游团，签约输送游客达26万人次。



此次推介会将三明市美丽的山水风光、深厚的文化底蕴，化为一股清凉的风，在北京旅游界荡起合作共赢的波浪。通过不断做旺旅游人气，招商引资，将提升旅游硬件与软件相结合，三明市的旅游产业发展的美好未来令人倍加期待。

(注：本文内图片全部来源三明市旅游发展委员会和旅业链接，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。)

## 光大：与中国旅游协会 首旅签署战略合作协议

8月8日，中国旅游协会、北京首都旅游集团有限责任公司和中国光大集团在中国光大中心签署战略合作协议。中国旅游协会会长段强表示，未来，中国旅游协会、首旅集团将全面对接光大集团，推进落实战略合作协议，加强产融合作，共同打造金融+旅游生态圈。



# 首条国内航司运营的广州-拉合尔直飞航线即将开通



图片来源：来自网络

南方航空公司即将于8月28日开通广州往返拉合尔的直航航线，一周将有4个航班，单程飞行时间仅为6小时，这是首条由国内航空公司运营、从华南地区直飞巴基斯坦的航线，不但将使巴基斯坦成为华南游客全新出境旅游目的地，巴基斯坦旅游也将被进一步带动。

# 榛果民宿品牌升级：推全新 slogan“住的不一样”

近日，榛果民宿品牌正式全面升级，推出全新 logo 以及全新 slogan“住的不一样”。此次的升级的背后是榛果对未来战略做出的清晰规划。榛果民宿 CEO 冯威赫称，未来榛果民宿将持续增加优质、特色房源供给，构建更加完整的产品线，同时，榛果民宿将携手更多知名品牌民宿，为用户提供更多优质房源。

# “老虎签证”微信小程序上线实现签证一站式办理

近日，由国内新兴全栈型科技公司—阿不思网络科技（上海）有限公司研发的“老虎签证”微信小程序正式上线。签证申请人只需打开微信，在“小程序”中搜索“Tiger Visa”，登陆后即可迅速、便捷地办理各国签证。此外，老虎签证小程序还运用了云端同步功能，将使领馆所需的表格和数据上传至云端，并生成智能文件夹。

# 多国强化共享住宿平台监管 打击非法短期出租

美国纽约市长白思豪 6 日签署针对共享住宿平台监管的法案，将要求爱彼迎（Airbnb）在内的平台公开房东信息，并向违法者处以高额罚款。欧盟、日本、澳大利亚等全球多地正制定加强对共享住宿的法规，以避免行业乱象频发。业内人士表示，随着共享住宿行业近年来野蛮生长，随之而来的损毁房屋、房屋信息有误等乱象频发，各国加大监管将是顺势所趋。

# 万豪国际联手会小二创新 B2B 互联网营销

近日，全球大型的国际酒店管理集团——万豪国际集团与备受青睐的在线会议预定平台“会小二”达成中国区战略合作，双方将在中国市场首创性地推出针对企业会议客户的声势浩大、为期一年的互联网营销活动，如万豪国际中国区 103 家酒店参与，通过会小二官网、会小二微信营销解决方案、会小二 app 等，进行市场推广和销售方面的多方位合作。

# 凯撒旅游包机直飞美国“新硅谷”中国游客享高级礼遇

日前，凯撒旅游“上海-匹兹堡”直飞包机成功首发，300 多名凯撒贵宾从美国匹兹堡国际机场入境，开启不同以往的赴美游体验。据了解，该包机项目书写了凯撒旅游自 2008 年开始运作包机直航项目以来的新纪录，成为包机市场新的里程碑。

# 驴妈妈：赋能亲子游上线首批 21 家亲子主题房

近日，驴妈妈旅游网在杭州开元名都酒店、上海柏斯特酒店、福建翡翠湾驴小玩 IP 主题酒店等首批 21 家酒店上线了特别的房型——“驴小玩”及“海底小纵队”亲子主题房。驴妈妈集团相关负责人称，未来驴妈妈还会与更多酒店进行合作，不断创新，成为亲子酒店行业服务升级的先行者。

## TRAVEL LINK 旅业链接 招聘 RECRUITMENT 招·聘·专·栏

- TLM 新媒体运营 境外旅游局
- 工作地点：成都
- 走在旅游行业前沿，了解各目的地最新咨询，懂各种写作方式