

专访/  
一切推广都应  
从激发游客的欲望开始



南非旅游局亚太区  
首席执行官  
**Mansoor Mohamed**  
先生

p2

签证数据/  
途牛《2018暑期签证报告》：  
10后成签证新势力 泰国、日本  
等国签证最热门

p3

资讯/  
国航 中信 携程：  
首发业内三方跨界联名信用卡

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

08/29/2018 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

广告合作/ad@tlmchina.com



## 9月1日起内地居民 可在全国异地换补出入境证件



(图片来源: 中国新闻网)

公安部 8 月 28 日在北京召  
开新闻发布会, 国家移民管理  
局在发布会上通报, 国家移民管理  
局出台 22 条改进服务管理的新举  
措, 将于 2019 年一季度之前分期  
分批实施。其中, 内地居民可在  
全国范围内异地申请换(补)发  
出入境证件、申办出入境证件 7  
个工作日内办结等 5 项便利措施  
将于 9 月 1 日起施行。

## 联合国机构报告: 中国继续保持出境游消费世界第一

据联合国网站消息, 联合国世界旅游组织 (UNWTO) 27 日公布的一份报告显示, 中国游客 2017 年在出境游上花费 2577 亿美元, 继续保持世界第一。据统计, 2017 年世界旅游总收入为 1.34 万亿美元, 比 2016 年增加了约 940 亿美元, 中国游客的消费接近全球总收入的五分之一。2017 年国际游客总数达到 13.23 亿人次, 比上一年增加约 8400 万人次, 增长 7%, 为 2010 年以来的最大增幅。

## 华住旗下酒店入住信息被泄露: 涉及 5 亿条个人信息

8 月 28 日, 华住酒店集团 2.4 亿条酒店开房记录疑遭泄露的消息在各大网站和社交媒体疯传。被泄露的信息涉及到用户的身份证号、家庭住址、开房记录等内容, 遭信息泄露的酒店几乎涵盖了华住旗下所有的酒店类型。华住集团发布声明称已经在第一时间报警, 公安机关正在开展调查, 此外, 华住集团已在内部迅速开展核查, 确保客人信息安全。

## 上半年中国赴泰国旅游人数创新高, 泰国副总理表态升级旅游安全服务



(图片来源: 来自网络)

据悉, 2017 年, 赴泰的中国游客达到近 1,000 万人次, 而今年上半年已达 600 万人次, 全年数量有望再创新高。泰国国家旅游局局长育塔萨介绍, 泰方还在不断开拓新的“二线旅游”景点, 让每一位赴泰游客找到最心仪的目的地。此外, 泰方正计划在芭提雅扩建新机场, 为游客提供直达泰国东部的渠道, 并借此大力拓展东部旅游资源。而为了给游客更安全、更舒适的泰国游戏体验, 泰方正正在全面升级安全措施。

**100% 纯净新西兰**  
newzealand.com

### 100% 纯净新西兰旅游专家计划 助你更了解新西兰

即日起至2018年9月30日注册并完成  
10章节学习, 即有机会亲赴新西兰考察!

**点击立即加入**

\*本次活动最终解释权归新西兰旅游局所有

多哈“渴望”公园

### Qatar Travel Specialist 卡塔尔旅游专家培训计划

**立即学习**

**QATAR**  
卡塔尔国家旅游局  
Tourism Authority

# 一切推广都应从激发游客的欲望开始

对于出境游意愿强烈的中国市场，南非又将如何从各个旅游目的地竞争中脱颖而出呢？近日，南非旅游局亚太区首席代表 Mansoor Mohamed 先生接受了旅业链接(Travel Link Daily)的专访，并分享了他内心关于南非旅游的发展目标。



## 中国旅游市场：极具潜力且变化迅猛 细分营销成趋势

“上任以来，我便针对中国游客前往南非的数据做了很详尽的调查。通过一系列数据我能看到中国市场正在发生强烈的变化。”Mansoor Mohamed 先生在采访开始便展现了其“数字敏感度”，而这这份敏感恰巧与他此前在迪拜旅游局与开普敦市的工作经验有着极强的关联。“比如最近的数据显示，2018年2月，南非共接待中国游客量为11,172人次，比2017年同期增长了23.4%。而通过进一步的了解，我得知这个月份恰逢中国春节，游人有足够长的假期可以选择前往远距离的目的地游览。”Mansoor Mohamed 先生称。

喜欢以数据反向推观点的 Mansoor Mohamed 先生还发现了近年前往南非的中国游客存在有趣的“变化”。“随着近几年南非世界杯、金砖峰会等等国际事件的发生，南非这个目的地愈发与中国游客发生着紧密的联系。投资、旅游、国际贸易等都从不同角度加速着两国间的关系。就旅游领域而言，中国市场呈现出的新趋势竟与别的市场完全不同。年龄上，中国的客群偏向于年轻的‘千禧一代’，他们更了解自己的需求，喜欢通过自由行展现独特的个性；习惯上，更大比重的游客开始摒弃打卡式游览，重视休闲体验的品质，即便选择跟团游，也会挑选诸如探索野生动物、原始风景及美食美酒等主题行程。”

“可以确认的是，中国市场正在由观光旅游转向休闲旅游，成熟的客群让我意识到在南非这个目的地对中国游客具有极大的吸引力，但是如何通过推广加深每一类别细分客群对南非的认知，并激发他们前往南非的欲望，这才是接下来我将重点关注的问题。”Mansoor Mohamed 先生强调。



## 重视多渠道传播力量 激发潜在游客出游意愿

“近几年，南非旅游局正在以最积极的态度向中国市场传达旅游目的地的丰富多彩。不管是主题游产品的增加，还是对当地中文服务的升级，无不说明了南非对于中国市场的重视。”Mansoor Mohamed 先生表示。

而对于推广计划，Mansoor Mohamed 先生谈到：“相较于其他目的地，实际上南非在中国的推广并不容易。如果我随机问一位中国人对于纽约或法国的认知，或许即便他们没有去到过这些目的地也能说出自己的心仪地标。但如果问题中的目的地变成南非，可能大部分人还是不能很快答出自己心中的答案。游客想去南非，但是并不知道去到南非哪些具体的地区，这样的现象就让我明白：推广动作需要广泛，但更需要有针对性。”



在与 Mansoor Mohamed 先生的交流中，记者能明显感受到这个目的地蕴含极其独特的旅游资源与发展潜力。辽阔的南非正如“彩虹”一般，在融合多样的旅游资源同时还绽放出独特的光彩。“在开普敦游客能体验到非常都市化的酒店、餐厅以及购物场所，而前往到野生保护区或海边则能立刻转换成自然风情，丛林猎游中找寻‘非洲五霸’，在游船上参与‘海洋猎游’；喜爱美食美酒的游客亦可深入多个酒庄或餐厅，根据自己的口味体验顶级食材的魅力。而最值得关注的是这里也是原始民族文化交融的地方，东方文化如何解读南非，真的需要亲自来试试。”

“正因可推的资源很多，我们不能苛求市场在一时间全部了解，细分为多个主题并深入推广小众线路或许更符合中国游人的胃口。比如从去年开始，南非旅游局就在以‘2018年纳尔逊·曼德拉百年诞辰’这一契机作为推广入口，向更多游客推广好望角、钻石之外的文化标签。”Mansoor Mohamed 先生补充道。

据了解为纪念伟人曼德拉百年诞辰，南非旅游局以“100种方式寻找你心中的曼德拉”为主题，围绕曼德拉一生中具有里程碑意义的事件策划了100个旅行体验。“曼德拉先生让南非人民争取到了属于自己的民主与自由，他的精神也影响着全球各地。我们将通过‘曼德拉的旅程’移动应用程序以定位、音频及评论的模式向游客提供一切他们感兴趣的信息，并借此机会为游客带来南非的全新印象。”

“中国游客对于目的地信息的获取方式更倾向于广泛的社交媒体和亲友，所以今年南非旅游局也将加大力度在多媒体平台做大力推广。在极具影响力的媒体平台传播南非最美好的故事，让中国

市场看到南非不为人知的资源。我相信更多直航的开通、签证的简化确实能在一定程度上增加入境南非的游客量，但是就长远计划，多次且持续的正面宣传才是激发潜在游客出游的关键一步。”



## 重视业界推广 携手共推魅力南非

“在行业内，南非旅游局也会与各大旅行社、OTA等保持密切合作关系，并针对中国游客的长假期集中、旅游产品同质化严重等问题给予最大程度的帮助。比如为有需求的合作伙伴提供更丰富的当地资源对接、培训活动以及面对面路演。旅游行业对于新资源的需求其实很大，高端游客需要高端资源、定制游客需要小众资源，作为南非旅游局我们将尽最大努力为业者提供帮助。”

除此之外，基于业主对于南非旅游知识的需求，南非旅游局还为业者开发了旅游行业内的线上培训课程，旅游从业者可以在网站上注册学习，并能获得相应等级的证书，这些培训课程能够增加他们对南非的了解，并能更好的销售南非的旅游产品。

“每年在南非都会举办‘INDABA’旅游展会，这是非洲最大旅游展会，展会上不仅有南非的产品，还有来自整个非洲所有旅游目的地国家的产品，参会者能看到很多最新的旅游产品以及资讯信息，对业界人士而言，这是一个了解非洲的理想平台和机会。此外，南非也很重视商务旅游和会展旅游的相关发展，在南非每年会有很多会展旅游的团队前来开展活动，我们也会邀请媒体朋友和合作伙伴到南非考察最新推出的旅游类产品。”Mansoor Mohamed 先生谈到。

“以南非自身的资源与旅游局的推广策略，我希望在不久的将来，能有再多一倍的中国游客前来领略这个神奇的目的地。”Mansoor Mohamed 先生最后表示。



(注：本文内图片全部来源于南非旅游局，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。)

CHANGI 新加坡机场  
SG 新加坡 心理营销  
sentosa 新加坡 度假胜地  
FUN 增加乐趣

欢迎加入  
**新加坡**  
旅业「新享家」培训计划

扫码注册，鱼小狮带你发现不一样的新加坡！

新加坡旅业  
“新享家”培训计划

# 途牛《2018 暑期签证报告》： 10 后成签证新势力 泰国、日本等国签证最热门

暑假渐近尾声。近日，途牛旅游网对外发布《2018 暑期签证报告》，针对暑期签证市场，从签证办理客群特征、热门客源城市、热门签证办理国家和地区等多个维度，综合途牛签证大数据进行了分析。

## 免签、落地签国家增至 71 个 签证便利性再度提升

近年来，中国护照“含金量”持续提升，为出境旅游市场的蓬勃发展提供了助力。截至目前，全球共有 71 个国家或地区对中国开放了免签或落地签。其中，与中国互免普通护照签证的国家共有 13 个，包含毛里求斯、塞舌尔、塞尔维亚、白俄罗斯等；单方面允许中国公民免签入境的国家或地区有 15 个，如阿联酋、印度尼西亚、摩洛哥等；单方面允许中国公民办理落地签证的国家和地区 43 个。



除了免签、落地签目的地范围持续扩大外，自从 5 月 1 日国家移民管理局出台出入境证件“只跑一次”新政后，申请人到出入境接待窗口一次即可全部完成出入境证件申办手续，为国人出境提供了极大的便利，进一步带动了出境旅游市场热度。

在双重利好下，国家移民管理局发布的消息显示，2018 年上半年内地居民因私出入境证件签发量再创新高，全国公安机关出入境管理部门共签发因私普通护照 1641.6 万本，同比增长 21%。在暑期旅游旺季的刺激下，国人办理签证热情有增无减。

## 内地居民因私出入境证件签发量再创新高

2018 年上半年，  
全国公安机关出入境管理部门共签发



(数据来源：国家移民管理局)

途牛签证大数据显示，暑假期间，通过途牛办理的签证数量持续增长。其中，途牛自营品牌“牛签证”8 月办理的签证数量环比增长达 200%。



## 上海市民办理签证最频繁“10 后” 小游客成签证客群新势力

从途牛客户暑期签证办理情况来看，签证办理高峰期 6 月，客户出游高峰期集中在 7 月中旬至 8 月中旬，提前 30 天办理签证是客户的普遍选择。从签证客源城市角度来看，暑期办理签证前十客源城市分别为上海、北京、南京、天津、广州、杭州、武汉、深圳、成都、苏州。这些城市大多为经济发达的一二线城市，与其作为出境旅游重要客源地相对应。



从办理签证客户年龄段分布看，暑假期间，带孩子出游的 80 后办理签证人次占比最高达 49%，90 后占比为 20%。与此同时，与往年相比，10 后办理签证人次呈迅速上升趋势，这些跟着爸妈暑期出境游的小游客，大部分都是首次办理签证出国，其中最小的签证客户不足 1 周岁。10 后成为办理签证新势力，与“二孩”数量增长、人们出境游频次提升、孩子们拥有更多出游机会等有着直接联系。



## 泰国、日本等国签证最热门“签证便利度排行榜”出炉

途牛旅游网调查数据显示，出签率和材料繁简程度成为国民办理签证关注的重点因素，服务机构的专业度，旅行社机构是否靠谱、个人信息是否安全等也均在消费者考虑范围内，而签证办理价格、办理时长等则排在这些因素之后。



[点击查看更多内容](#)

## 京津冀三地联动失信人将限制入住星级酒店、参团旅游

据悉，8 月 28 日上午，北京市旅游行业信用监管平台宣布上线，同时京津冀地区旅游信用协同监管合作备忘录也正式签署，未来，京津冀三地将在平台对接、信息共享、联合惩戒等方面实现共同发展。据悉，平台正式上线后，将全面建立起旅游行业企业和导游员公共信用信息“信用档案”。此外，除了旅游从业人员，游客的不文明行为也会被记录在案并进行公示。

## 印度旅游部部长来华推介 欲 5 年吸引 1400 万中国游客

8 月 28 日，据印度相关媒体报道，印度政府正计划采取一系列措施吸引中国游客，包括通过举办旅游宣传路演、在中国设立旅游办事处、培训中文导游、与在印中国媒体加强沟通宣传等方式，向中国游客大力推介印度旅游资源。印度旅游部门的目標是，在未来 5 年内吸引至少 1400 万中国游客。

## 国航中信携程： 首发业内三方跨界联名信用卡



(图片来源：来自网络)

8月28日，中国国航、中信银行与携程旅行网联合发布了业内首张由金融机构、航空公司和OTA三方跨界的联名信用卡。据介绍，此次发布的联名卡最大亮点是：满足条件的持卡人可以同时享受“凤凰知音”银卡会籍和携程多项VIP服务。另悉，该联名卡的一大特色权益还在于，持卡人还可以获得航班延误险、航空意外险和退票险，并可以享受最多每年10次的免费改期保障。

## 世界旅游联盟(WTA) “全球旅游减贫案例”活动 启航湘湖

本届湘湖对话以“减贫与发展，世界旅游业的共同责任”为主题，广泛邀请海内外长期致力于或在旅游减贫困、促发展领域卓有建树的目的地、旅游扶贫带头人、政府官员、企业家、专家学者等，共同深入探讨旅游在减贫困、促发展过程中起到的作用和共性规律，以期今后更好的做好推广和普及。

## 香港旅行社准备推出高铁团 预计中短途较受欢迎

据香港相关媒体报道，广深港高铁香港段通车将打通香港与内地高铁网络，香港人到内地旅游又多了个出游选择。香港的旅行社已准备推出高铁团，有业界预计，以3至4小时车程的中短途高铁团较受欢迎，预计广东省短线团，受惠高铁大幅缩短车程，对直巴团有较大影响。至于北京及上海要近9小时车程，将难取代飞机团。

## 尼泊尔年度旅游创汇 突破6亿美元

尼泊尔中央统计局日前公布的数据显示，在7月中旬结束的2017-2018财政年度，全国旅游创造外汇收入为6.43亿美元，比前一财年增长14.6%。尼泊尔政府8月初发布旅游业5年行动计划，希望未来吸引更多外国游客访问尼泊尔。为实现这一目标，尼泊尔政府列出三个主攻方向，即完成在建的机场项目、开发新的旅游目的地以及加大与国际游客来源地的联通。

## 樟宜机场打造全新“青春漫 旅行”出游方式

暑期已接近尾声，国庆黄金周将至。今年，为了让中国旅客享受一个“不赶行程、不烦排队、不惧错过”的黄金假期，樟宜机场倾力打造全新“青春漫旅行”出游方式，并与携程再度携手，升级新加坡+海岛“双味”混搭之旅的系列产品。此外，樟宜机场为中国旅客打造的“让心跟着青春出发”主题视频也已同步上线，为大家的国庆黄金周假期出行带来独具创意的旅途灵感。

## 澳旅局与南航携手推出南航 “澳大利亚国家旅行体验馆”

澳大利亚旅游局与中国南方航空携手推出南航“澳大利亚国家旅行体验馆”，并于8月正式上线对公众开放。“体验馆”汇聚了澳大利亚全境体验精华，以新颖的线上互动形式、前沿的全景体验技术，为计划前往澳大利亚旅行的旅客提供了权威且便捷的攻略资讯及路线推荐。

## 埃塞俄比亚航空手机应用程序 全新开通支付宝支付方式

日前，埃塞俄比亚航空手机应用APP (IOS版本)全新开通支付宝支付方式，乘客可以直接通过手机APP (IOS版本)使用支付宝一键支付，体验更便捷的支付方式。除此之外，乘客还能申请里程奖励、查询航班动态，获得航班的实际到达和起飞时间，在整个旅程中获得实时信息。

## TRAVEL LINK 旅业链接 招聘 RECRUITMENT 招·聘·专·栏

- TLM  
新媒体运营 |  
境外旅游局
- 工作地点：成都
- 职位亮点：了解各目的地最前沿资讯，接触多样化的数字营销项目