

Be part of our newsletter evolution. Be part of china tourism evolution.

广告合作/ad@tldchina.com





TRAVEL LINK DAILY微信..

#### 旅游数据/

《中国在线旅游发展大数据指数报 告 2018》在西安发布

**p**2



Amadeus 调研报告: 亚太地区 商旅人士更加关注旅行成本、 便利程度和网络连接

**p**3

#### 资讯/

携程 Trip.com 在韩国运营满周年 设韩语客服中心

04



## 2018 加拿大旅游同业交流 会拉开帷幕,庆祝"中加旅 游年"的丰厚成果

10月9日,加拿大旅游局主办的年度旅游同业交流会— Showcase Canada 2018 在北京中国大饭店拉开帷幕,为期 4 天的同 业交流活动正式开始。活动期间,包括不列颠哥伦比亚省、安大略省、 大西洋四省、艾伯塔省、魁北克省、马尼托巴省、育空地区和西北地区 旅游局在内的省旅游局与旅业代表们分享了最新行业资讯、"中加旅游 年"丰厚成果、和在中国市场的未来推广策略,并致力于与加拿大旅游 局一起持续拓展中国市场,进一步提高加拿大旅游局的品牌形象。



### 十一假期访韩中国游客同比增36% 与2016年持平

据韩国相关媒体报道,韩国法务部仁川机场出入境和外国人 厅8日表示,本月1日到7日通过仁川国际机场入境的中国人共 8.5588 万人次,同比增长 36%。这与中国入境者数量减少前的 2016年持平。据悉,访韩中国人数量在2016年之后一路下滑。



### 国庆出境游排行榜:中国游客最爱泰国 日本排名第二

今日,携程发布的"2018 国庆长假出境游人气排行榜"显示,泰 国、日本、中国香港分别成为国庆期间热门旅游目的地前三甲。受第 24号台风"潭美"影响,日本多地出现航班取消情况,此前预测排名 第一的日本被泰国赶超。女性成为黄金周出境游主力,消费升级是今 年国庆旅游的主旋律。

#### 南航本月底将开通郑州—岘港直达航线

据悉,为满足广大旅客出境到越南岘港的旅游需求,南航河南航空 有限公司将于 10 月 30 日起开通郑州 - 岘港直达航线,并加密原有经 停北海的郑州 - 北海 - 岘港航班,使郑州至越南岘港航线达到每天一 班,大大方便了河南游客出境到越南岘港旅游。

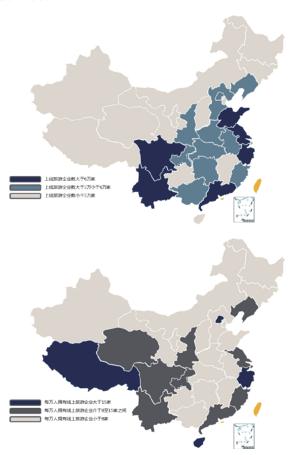
## ፞⊋旅游数据

## 《中国在线旅游发展大数据指数报告2018》 在西安发布

10月9日上午,由西安市人民政府、陕西省旅游发展委员会、携程集团主办的以"融汇思想,共筑未来"为主题的首届世界文化旅游大会峰会在古都西安揭开帷幕。开幕式上,中国旅游研究院旅游统计与经济分析副主任马仪亮代表研究院 & 携程联合实验室发布《中国在线旅游发展大数据指数报告 2018》。

#### 一.区域在线旅游发展指数

从省域线上在线旅游企业规模来看,各省上线旅游企业数量分布符合胡焕庸规律,呈凹型分布,与旅游热度正相关。每万人拥有线上旅游企业数量呈哑铃型分布,客源地组团企业和目的地接待企业双领先。同时看得出东西部整体较强,中部优势不再。

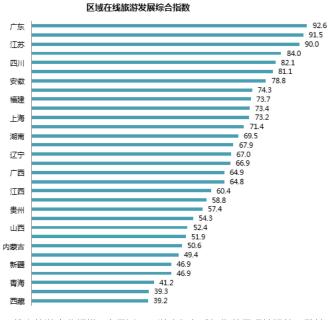


结合供给端订单数、各类企业数、交易额、非标酒店占比等大数据,以及需求端搜索量、净流入、点评等大数据,测算区域在线旅游发展综合指数,得出以下结论:

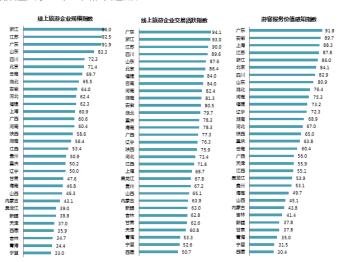
n 省域在线旅游发展指数较不均衡,广东最高为 92.6,紧随其后为浙江、江苏、山东、四川和北京等省市。指数均在 80 以上;

n 安徽、湖北、河南等中部省份线上旅游企业规模不领先,但在线旅游发展较好;

n 西北和东北等平均气温低的省域,在线旅游发展滞后。



线上旅游企业规模、交易活跃和游客服务感知指数呈现较强的一致性,指数数值由东 - 中 - 西依次递减。



#### 二.区域在线旅游渗透率指数

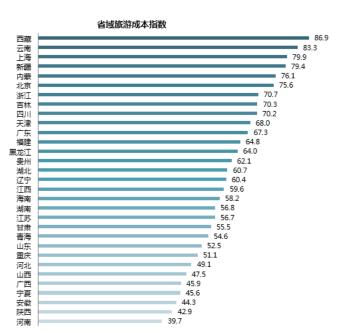
广东、山东、江苏、河南、广西、安徽为游客接待大省,巨大的游客基数拉低 线上客流比例



#### 三.区域旅游成本指数

依据包价产品平均日价、机场航线平均每公里价格、各类酒店加权均价、各 类景区加权均价等大数据,测算省域旅游成本指数得出:

- Ø旅游成本与距离成正比;
- Ø旅游成本与经济发展水平正相关(酒店等价格高);
- Ø中部地区旅游成本普遍较低。



进一步针对 160 做主要通航城市测算旅游成本指数得出:

- Ø 大交通和住宿对旅游成本影响明显;
- Ø 全年平均而言,三亚旅游成本最高,旅游热度推高机酒等成本;
- ØTOP30城市中,云南省旅游城市占据5席。

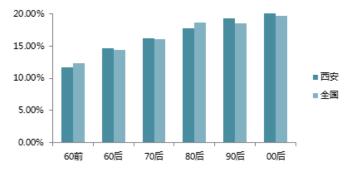


测算四季旅游成本指数,发现:

- 1) 春季平均成本指数 59.4。TOP10 省份包括:云南 (81.7)、西藏 (81.3)、上海 (81.2)、北京 (78.7)、内蒙 (74.2)、新疆 (73.9)、浙江 (71.0)、天津 (68.3)、吉林 (67.0)、四川 (66.0);
- 2) 夏季平均成本指数 57.0。TOP10 省份包括: 西藏 (97.9)、上海 (91.8)、 云南 (90.8)、新疆 (88.8)、内蒙 (83.3)、北京 (73.0)、浙江 (71.8)、四川 (70.9)、 青海 (66.7)、广东 (65.5);
- 3) 秋季平均成本指数 51.8。TOP10 省份包括: 西藏 (93.2)、云南 (87.7)、 上海 (79.6)、内蒙 (79.0)、北京 (77.0)、四川 (74.4)、浙江 (73.4)、吉林 (67.6)、 新疆 (63.3)、天津 (61.4);
- 4) 冬季均成本指数 76.9。TOP10 省份包括: 吉林 (91.8)、云南 (90.4)、 上海 (89.7)、内蒙 (87.9)、北京 (87.0)、浙江 (86.1)、黑龙江 (85.7)、西藏 (84.3)、四川 (83.0)、福建 (81.9)。

#### 四.在线旅游用户特征

年龄与旅游需求刚性成负相关。70、80、90后是国内旅游的中坚力量,90后占比18.60%,80后占比18.72%,70后占比16.13%。70前的中老年人占比26.82%。00后在家长陪同下逐渐加入旅游队伍,占比已达19.73%,更多年轻人喜欢西安,文化型旅游目的地永不过时。



点击查看更多内容



## Amadeus调研报告: 亚太地区商旅人士 更加关注旅行成本、便利程度和网络连接

亚洲地区商务旅行市场规模正在以两倍于世界其他地方的速度增长,并且 有望在十年内赶超消费水平最高的美洲地区[1]。为帮助利用这一增长机遇、更 好的了解商旅人士的需求, Amadeus 于近日发布了关于亚太地区商旅人士需 求、习惯和旅行动机的最新调研数据。Amadeus 与 YouGov 合作针对亚太地 区 14 个市场 [2] 的 6,870 名受访者进行了调研。

#### 共享经济下,用户更关注成本及便利性

调研发现,虽然员工不需要自行承担商务旅行的费用,但亚太地区商旅人 士仍同休闲游客一样关注成本,对可以帮助他们节省成本的推荐最感兴趣 (34%)。"商务休闲"旅行的兴起无疑是这种节俭行为的促成因素。现在超过 60%的商务旅行都包含休闲成分[3],为了达成最佳的交易,许多商旅人士都 **今货比三家** .

然而,并非所有亚太地区的商旅人士都有着完全相同的偏好。举例来说,来 自中国大陆、印度和越南的商旅人士偏好人身安全方面的旅行建议,分别占比 为37%、34%和37%,来自日本的商旅人士偏好能够提升旅行舒适度的建议 (39%),而来自韩国的商旅人士则偏好观光旅游建议(35%)。

出于对成本的关注,共享经济特别是优步和 Grab 等共享出行服务公司, 以及 Airbnb 爱彼迎和沙发冲浪等共享房源服务公司均受到了商旅人士的广泛 欢迎, 甚至超过了休闲游客对其的欢迎程度。近一半(46%)的商旅人士选择在 差旅期间使用共享出行服务,然而只有31%的休闲游客选择共享出行。

除了节约成本以外,商旅人士选择共享出行和共享房源服务的主要原因是 轻松和便利性 (分别有59%和50%的商旅人士为此选择共享出行和共享房 源)以及更出色的质量和服务(分别有43%和39%的商旅人士为此选择共 享出行和共享房源)。然而,对澳大利亚(47%)和中国香港的(36%)商旅人士 来说,他们选择共享房源的主要原因是共享经济的灵活性。

Amadeus 亚太地区商旅旅行渠道副总裁 Renaud Nicolle 表示: "'商务 休闲'旅行的兴起意味着商务旅行行为正越来越向休闲旅行看齐,包括成本意 识。共享经济提供商能够从这一趋势中大获裨益,提供极具竞争力的产品,并满 足旅行者所需的灵活性和便利性。亚太地区的商务旅行社需要增强其产品和服 务,以便满足商旅人士的旅行期待。"

#### 访问地图比查阅工作电邮更重要

虽然商旅人士十分关注出行成本,但他们也很乐意为保持网络连接而付

费。休闲游客主要依赖 WiFi, 而商旅人士则会使用多种网络连接方式, 并乐意为 此投资。对来自印度尼西亚(54%)、新加坡(54%)、菲律宾(51%)、中国香港 (47%)的商旅人士来说, WiFi 仍是最受欢迎的选择, 而在目的地购买本地 sim 卡则为第二选择。另一方面,韩国(64%)和日本(40%)商旅人士倾向于使用国 际漫游服务,而印度 (56%)、中国大陆 (52%)、泰国 (51%)、澳大利亚 (43%) 和 中国台湾(42%)的商旅人士则倾向于在出发前购买国际电话或数据套餐。

员工为了解最新的工作动态而选择保持网络连接合乎情理,但这并不是亚 太地区商旅人士选择网络连接的首要考虑事项,尽管韩国商旅人士(56%)除 外。相反,访问地图和位置信息是他们选择网络连接的首要考虑事项(53%),其 次则是想让亲朋好友知晓自己的人身安全(50%)。

#### 商旅人士更希望收到旅行建议

商旅人群给旅游服务提供商带来了独一无二的商机,他们发现各种平台所 提供的出行建议更多是关于商旅人士而非休闲游客。其中帮助商旅人士节省成 本 (34%)、确保人身安全 (31%) 和提升旅行舒适度 (29%) 的建议被视为最有 帮助。他们列出了相关旅行建议的三大来源,分别是在线预订网站(51%)、社交 网络 (49%) 和旅游评论网站 (47%)。然而在韩国和中国台湾,旅行社仍被评为 旅行建议的首要来源(分别为56%和52%)。甚至在旅行结束后,三分之二 (66%)的商旅人士还会查阅相关旅行建议,这大概是因为他们未来还会返回该 目的地出行。

Nicolle 表示: "亚太地区的商务旅行提供了一个真正的增长机遇,但要想 把握该机遇,旅游服务提供商需要清楚地了解商旅人士的需求、习惯和旅行动 机。此外,他们还需要采用先进的技术,确保能够提供商旅人士正在使用和习惯 使用的技术。这关乎到个性化,旅游服务提供商需要始终能够在恰当的时间为 适宜的游客推送准确的消息。这一个性化水平可帮助打造轻松无忧的商务旅 行,让商旅人士从搜索、预订到费用对账,从机场停车、使用休息室、酒店和会议 室到离港控制系统和行李托运,每一环节,都能够尽享舒适。"

[1] 世界旅游业理事会

[2] 澳大利亚、中国大陆、中国香港、印度、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、新西 兰、菲律宾、新加坡、中国台湾、泰国和越南

[3] Expedia Group 媒体解决方案 - 剖析商务休闲旅行趋势

## 携程发布自有酒店品牌,发力高端酒店业务

10月9日,携程正式宣布成立丽呈酒店集团,此为携程 自有酒店品牌,通过将全国一二线城市的高星级酒店结成"同 盟",借助携程集团的大数据分析与服务等,助力酒店进行 市场竞争。据丽呈 COO 孙刚介绍, 今年将有 50 家左右高 星酒店加入"丽呈酒店集团",这些酒店多位于一线城市。 同时, 丽呈酒店还将根据不同定位, 将酒店细分为三大品牌, 以满足各层次顾客的需求。

## 国泰航空将于 2019 年 增开到马德里的航班

国泰航空在 2019 年 6 月至 10 月期间,将增开香港往 返马德里的每日航班。目前香港往返马德里航班主要在周二, 周四,周五和周六,从2019年6月3号至10月23日,将 增开周一和周三的航班。此外,随着往返德国法兰克福的航 班增加,香港与德国之间的航线联系将得到加强。

## 携程 Trip.com 在韩国运营满周年 设韩语客服中心



当地时间 10 月 10 日, 韩国首尔, 携程集团 CEO 孙洁出席旗下海外品牌 Trip.com 发 布会,正式宣布在韩国设立客服中心,为当地客户提供全7×24小时的韩语服务。孙洁在会 上表示,76% 韩国游客首选电话客服,同时对产品价格、移动技术非常敏感。因此携程正式宣 布成立韩语客服中心,通过本地化战略为用户提供更好的服务。

### **Travelport** 发布黄金周期间赴华航班预订 量增长最大的市场

领先的旅游商务平台 Travelport 发布数据 显示, 在为期七天的中国国庆节假期期间, 赴华 航班预订量增长最大的市场依次为日本、美国 和澳大利亚。除上述三国之外, 香港、柬埔寨、英 国、土耳其、菲律宾、德国和越南等国家和地区受 到的影响也有所加深。黄金周期间,这些市场的 赴华航班预订量均出现了较大增长。

## 凯撒旅游将成为东京奥运会 中国奥委会辖区票务独家代理 机构

10月9日,中国奥委会官方网站发布公告 称, 凯撒旅游确认成为 2019-2020 年中国体育代 表团票务销售及接待服务供应商,为 2019-2020 年中国奥委会票务独家代理机构, 在中国奥委会 辖区内负责推广、销售及分配东京奥运会门票,并 提供相关接待、保障等服务。这就意味着,凯撒旅 游将成为 2020 东京奥运会中国奥委会辖区独家 票务代理机构。

## 被质疑"大数据杀熟"飞猪回 应价格涨跌由商家操纵

日前,作家王小山在微博反映自己在飞 猪购买机票时遇到机票价格跟他人不一致的 情况,怀疑遭遇"大数据杀熟"。对此,飞猪 回应表示, 机票价格不同是由于不同平台商 家和机票供给导致的,飞猪作为平台,从来没 有,也永远不会利用大数据损害消费者利益, 因为平台赚的是管理费而非机票钱,这种大 数据杀熟"损人不利己"。

## AI 赋能全域旅游" 刷脸入园" 半年落地 65 家景区

" 刷脸入园 " 是全域旅游 AI 升级方案 的首批落地项目,目前在武当山、喀纳斯、秦 皇兵马俑、中华恐龙园、云阳龙缸、琅琊山、阳 江大角湾、古北水镇等国内65家知名景区已 正式投入使用。游客只要在线上或线下刷脸 购票,入园时便无须出示门票与身份证,人脸 识别闸机自动对游客脸部进行扫描确认,只 需 1 秒便可进入景区, 此技术是景区售检票 环节的一次技术飞跃。

## 凯悦宣布收购 TWO ROADS HOSPITALITY. 加大品牌发展阵容

2018年10月8日, 凯悦酒店集团宣布, 已达成协议收购 Two Roads Hospitality。Two Roads Hospitality于 2016年9月成立,是一 家业务遍布全球的生活方式酒店管理集团。通 过此次收购, 凯悦将纳入 Two Roads 及旗下 著名的生活方式酒店品牌, 以及8 个国家85 个物业当中大部分的管理合同。这意味着凯悦 的品牌版图将扩展至 23 个全新市场, 同时将 提供更为丰富的生活方式和健康休闲体验。

## 小猪短租宣布 完成近3亿美元融资

住宿共享平台小猪短租于今日宣布完成 新一轮近 3 亿美元融资。本轮融资由云锋基 金、尚珹资本领投,新加坡政府投资公司 (GIC)、愉悦资本、晨兴资本、今日资本跟投。泰 合资本继续担任公司融资的独家财务顾问。小 猪联合创始人兼 CEO 陈驰表示,未来,随着 物联网技术的引入, 保洁管家、智能家居等配 套服务提供方,将通过平台形成开放的社会化 协同体系, 让更多人能够成为共享经济的参与 者和受益者。

# 



● 产品操作 外资户外探险

● 工作地点:上海

● 职位亮点:稀缺外资户外企业,

提供户外探险机会