

SIMON DELTA
 立刻GET西盟购物兑换券
 畅买全美



TRAVEL LINK DAILY 微信...

旅业研究所 /

MV 上赏名画，淘宝里买爆款：
 这些博物馆做起营销来比你想象的
 的更卖力

p2



商旅 /

马来西亚：
 商务活动的中心

p3

资讯 /

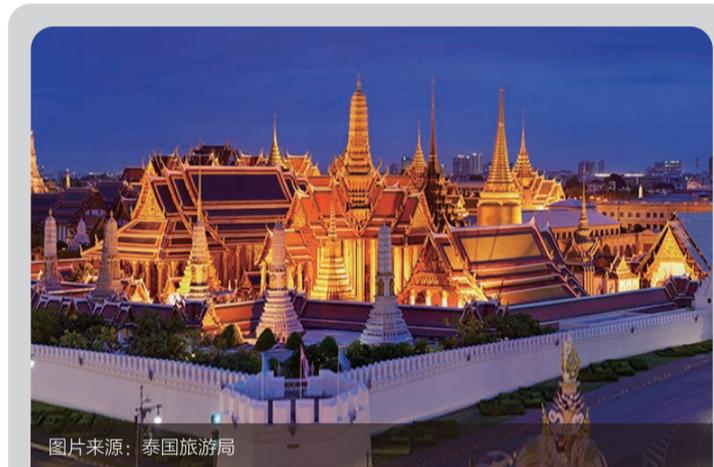
俄罗斯乌法开通
 至中国海南的包机直航

p4

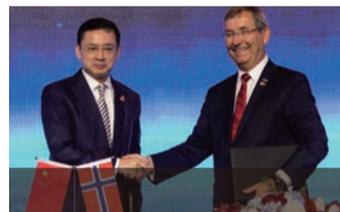


海南自贸区正式设立，国际旅游岛概念有望升温

日前，国务院批复同意设立中国（海南）自由贸易试验区并印发《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》。方案指出，以发展旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导，科学安排海南岛产业布局，把海南打造成为我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户。此外，将海南纳入国际旅游“一程多站”航线，支持实施外国旅游团乘坐邮轮 15 天入境免签政策，允许海南对境外游艇开展临时开放水域审批试点。



海航2019年将开通首条中国至挪威直飞航线



10月16日，中挪商务峰会在北京召开。会上，海南航空宣布将于2019年开通中挪首条国际航线——北京直飞挪威首都奥斯陆，此举不仅将助力中挪互联互通，完善海南航空在欧洲的航线网络布局，也将推动中挪关系进一步向前发展，为中挪两国经济文化交流提供更大的便利。

复星：与托马斯库克合作在三亚成立旅行社

10月15日，复星旅游文化集团与全球知名旅游集团托马斯库克，在三亚签约注册了海南省首家中外合资旅行社——酷怡国际旅行社（三亚）有限公司。这是海南省落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神，打造国际旅游消费中心的重要举措之一。此举将有助于三亚旅游产业的转型升级和海南国际旅游消费中心建设。

泰国拟向中国游客实行免签政策 加紧解决游客减少问题

据泰国相关媒体报道，泰国旅游局联手私企加紧解决中国游客减少问题，开会商讨推展包机业务，加紧制定安全措施以树立中国游客的旅游信心，可望中国游客数量突破全年1000万人次。本月18日向泰国旅游局长提案，出台向中国游客实行免签政策。

RAILEUROPE 欧洲铁路公司
 TRENITALIA GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANI

意大利国营铁路专家 Italian Rail Professionals

立刻学习 ▶

选乘意大利国营铁路 开启你的意大利之旅

- 每日超7000班列车
- 多种列车类型满足出行需要
- 多档车票类型享优惠
- 完美的车上服务
- Executive车厢专属休息室

France.fr

法国旅游发展署 MICE官网正式上线

- 丰富的旅游体验
- 专业的服务团队
- 多样的场馆选择
- 便捷的交通网络

MV上赏名画，淘宝里买爆款：这些博物馆做起营销来比你想象的更卖力



《旅业研究所》专注探寻大旅游事件背后的点滴温情，为行业中人带来茶余饭后的全新思考。经历过此前长假送礼，相信不少人都参与到了用双脚丈量全世界的大型“迁徙活动”中来。而柯南上身的编编发现，除了领略自然风光与打卡网红景点外，更多的人对博物馆这看似毫无“烟火气”的场所产生了前所未有的浓厚兴趣。

就在你细数着朋友带回的纪念品时，是不是发现了大比例的博物馆衍生品？胖圈晒图是不是多了很多文艺挂的博物馆老、中、青年爱好者？

如果答案与我惊人般的相似，那欢迎进入本期《旅业研究所》，一起看看这些年，博物馆这位老“戏骨”是如何逆龄生长的。

10年前的博物馆总是逃不过“严肃紧张”的标签。然而，镜头拉回到十年后的今天，经过“创意营销”之手改造后的博物馆，被戴上IP跨界光环，一夜之间摇身一变，从高冷的“学术派”，变成了会耍宝、爱卖萌的“颜值担当”。对于大多数消费者而言，即使没有亲自去过那些著名的博物馆，在随手逛天猫淘宝之际，你就可能被故宫博物院或大英博物馆的各种精美又有趣儿的文创产品一秒俘虏；在看电影或者纪录片之际，你也会被《博物馆奇妙夜》、《如果国宝会说话》等以网络流行语为基调的精良的宣传片彻底征服~~



图片来源：故宫博物院

是哒没错！隔着冰冷橱窗，在不允许拍照的博物馆里小心翼翼地欣赏珍贵展品的古板时代已经不复存在，取而代之的是充斥于我们日常生活的各种博物馆周边小物、刷屏表情包、博物馆联名的主题餐厅等等。博物馆里的文物原本只能安静地躺在陈列柜里，却因为人们的想象力，突破次元壁来到了我们的日常生活中。

走下神坛的博物馆，不仅将人们对历史的记忆唤醒，并且还可以将文化的创造力复活。这种由远古历史带来的乐趣恰恰是博物馆周边商品撩动人心的真正秘诀，也自然为博物馆的文化辐射力添砖加瓦。

（接下来，科普时间到！包括博物馆文创在内的中国文创产业是如何发芽的呢？咳咳，编老师讲座来啦~）

相较国外文创人的超大脑洞与完整的产业链条，对于中国文创产业的起步或许要从2015年说起。互联网公司在意识到青年群体对于创新产品的需求量大时，便顺势大举进军文化产业，以IP为核心的泛娱乐成为中国文化产业发展趋势，在完成游戏、动漫、影视等行业的IP布局后，互联网巨头们把触角伸到文博行业，博物馆的文创产业成为其营销的全新亮点，而文创产品也不负众望带来了非常可观的流量。

都说得IP者得天下，在产业结构日新月异的文旅产业，“博物馆经济”作为最适宜开发的领域，到底该以怎样的形式与姿态迎接变革？

“互联网+”红利下 博物馆线上营销放飞自我

天猫开店的大英博物馆：绝不卖胶带那么简单！

追逐当下市场大势，互联网已经成为各个商家的必争之地。2013年台北故宫博物院首次在各大社交媒体上推出的一款“朕知道了”胶带。经过Facebook、微博用户等不断的信息转载，使得这款胶带成为史上“最受欢迎的胶带”，在博物馆专卖店卖脱销了后，淘宝成为另一个抢购渠道。这正说明线上网络营销的巨大能量，让一个文化产业的平静湖水激起巨浪。

今年7月1日，大英博物馆天猫旗舰店正式上线。短短半个月时间，第一批亮相的数十款文创商品中，已有多款人气商品宣告售罄。

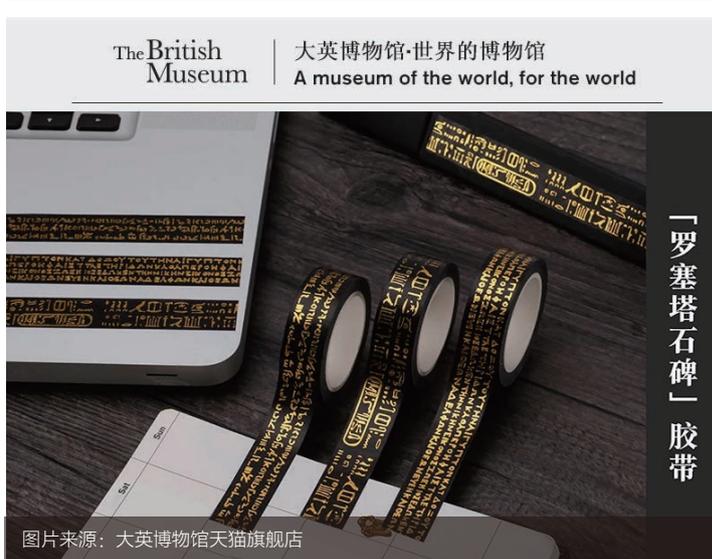


图片来源：大英博物馆天猫旗舰店

不要以为这家天猫店卖的只是藏品的缩小版，通过创意的翻新，所有的藏品和衍生品一时间被赋予了生动的性格和形象，消费理智如小编，也万万无法抵抗这些逗趣的小玩意。眼见为实，下面这款被网友调侃为“妈妈再打我一次”的路易斯西洋棋冰箱贴，就非常成功的俘虏了无数人的心。古老神秘的罗塞塔石碑烫金符文更是被印在胶布上，或许是时候封印你的手账本啦！



图片来源：大英博物馆天猫旗舰店



图片来源：大英博物馆天猫旗舰店

当然，大英博物馆的IP不止这些。以大英博物馆的罗塞塔石碑为例，以其为IP开发了60余种文化衍生品，包括书籍、杯子、U盘、雨伞、首饰、巧克力、玩偶等不同种类。通过制造大英博物馆藏品自身的独特性及差异化，通过更加新鲜的说话方式，塑造更加亲和的品牌形象，来赢得广大消费者的欢心。

可能假期与预算会拦住你前往英伦的脚步，但天猫品牌店的开启是不是稍微缓了缓你热爱大英博物馆的文艺心？

故宫博物院：爆火微信推送、文化脑洞组成的H5？事实并没这么简单。故宫这一品牌的成功“重塑”让人不得不再次追溯下他的光辉历史。2014年8月，一篇微信公众号文章《雍正：感觉自己萌萌哒》、《雍正行乐图》GIF动态图加上“萌萌哒”的文案，在48小时内，阅读量飙升至86万多。从此，圈粉无数。一直以来给人以庄重、严肃印象的故宫凭借“卖萌+搞笑”的高超技艺成为新一代无可比拟的“网红”。

[点击查看更多内容](#)

泰推包机促销刺激中国市场 旅游局将助航空公司宣传

据泰国相关媒体报道，泰国旅游局亚太市场部副部长察探日前表示，泰国旅游局支持私企提议以包机促销策略吸引中国游客入境泰国旅游，因发现2018年底中国游客包机数量走低，为此泰国旅游局将配合航空公司做宣传工作，支持航空公司和私企提议的商业和市场机制方案，以及支持宣传费用支出，吸引更多的中国游客入境泰国旅游。

中国旅行服务业发展报告：市场分层复杂，小众市场崛起

近日，“一带一路”城市旅游联盟年会暨旅行服务业发展研讨会发布《中国旅行服务业发展报告2018》显示，全球经济体复苏，国际旅游市场表现不俗，市场基础不断扩大，结构分层日益复杂，中高收入人群的消费层级正向高级阶段演化，较低收入人群的初级旅游需求增加，碎片化的、细分的“小众市场”不断崛起，表现出强劲吸力。

马来西亚：商务活动的中心

马来西亚，被世界誉为亚洲的十字路口。其地处东南亚中心的战略位置，位于中国、印度和中东等新兴经济体之间，同时具有多种族和多民族的特征，拥有丰富的自然资源，并以世界一流的基础设施和城市社区内的世界遗产而闻名于世。然而这些只是马来西亚众多别具一格、激动人心特点中的冰山一角。



魅力非凡

几个世纪以来，马来西亚一直吸引着冒险家和商业家的频繁光顾。著名的探险家，如七下西洋的郑和，道格拉斯·费尔班克斯，赫尔曼·黑塞，阿尔弗雷德·罗素·华莱士，雅克·库斯托，萨默塞特·毛姆，阿拉维恩家族和费迪南德·麦哲伦，都在与亚洲贸易往来的驱动下来到这里，他们带来的观点和履行的行动对后世影响颇深。

早在 1821 年，托马斯·斯坦福德·莱佛士爵士在他的“马来年鉴”（Malay Annals）简介中说道：“马来西亚的资源取之不尽；与地球上人口最多的地区中国和日本一水相邻；其为商业提供了卓越的环境：海洋平稳，良港众多，季风规律。当我们谈及这个无与伦比的群岛时，任何限制都是徒劳的，商业在此触达四方，文明在此居功至伟。”

这即是马来西亚会展局（Malaysia Convention & Exhibition Bureau）品牌推广方向背后的灵感，它将马来西亚定位为 600 多年来联通世界商贸的纽带。这品牌推广理念承上启下，传达了马来西亚历史上作为商贸访客的首选目的地，并彰显了现在与新兴经济中心相融相通的优势。



需求的门户

正如创造的标语“马来西亚 - 亚洲商务活动的中心”所反映的那样，它传递了马来西亚作为亚洲会议门户的定位主张。多元的马来西亚作为整个亚洲的缩影，特殊地位让其日益成为希望与亚洲地区，这一世界上规模最大，发展最快的经济区域接触的国际会议和国际协会的第一站。这品牌理念是马来西亚会展局在 2020 年之前逐渐实现其成为首选商务活动目的地的计划的一部分。

马来西亚会展局成立于 2009 年，一直致力于履行其职责，进一步加强马来西亚在国际 MICE 市场的品牌和地位。马来西亚在竞标和举办参与人数屡破纪录的国际会展方面的参与度越来越高，这进一步彰显了马来西亚会展局及其

行业合作伙伴在确保商业活动在马来西亚成功举办背后丰富的专业知识，深厚经验积累和强大的团队合作。

马来西亚会展局活跃于区域和国际会展的竞标，能够为活动策划者提供有关当地产品和服务的建议和协助，提供政府联系人和联络方式，协助现场考察，为活动促销提出建议和帮助，并制作宣传材料。



会展基础设施

从独具特色的小型场地到宽敞现代的会议中心，从经济型酒店到五星级酒店，马来西亚可满足任何苛刻会议策划者的预算和需求。其中包括屡获殊荣的吉隆坡会议中心，其拥有同时接待 3000 人的巨型容量，坐落于吉隆坡繁华市中心，还能够同时享受众多购物选择，娱乐设施和便利的交通条件。此外，一个半小时航程外即是东马以生态友好而闻名的砂拉越州的古晋婆罗洲会展中心（BCCK），中心最多可容纳 2000 名参会人士。

当谈及住宿，从预算友好的酒店到豪华五星度假村，马来西亚也是世界上最物超所值的旅游目的地之一。马来西亚在 2017 旅游竞争力指数（Travel & Tourism Competitive Index）中，在最具价格竞争力的旅游国家中位列第三，能够为所有活动策划者提供物超所值的出行体验。

活动策划者能够在此找到各种国际酒店，如希尔顿，君悦酒店，瑞吉酒店，洲际酒店，艾美酒店，文华东方酒店，JW 万豪酒店，香格里拉酒店，喜来登酒店，万丽酒店和商贸饭店。此外也少不了本土品牌酒店的身影，包括双威豪华度假大酒店，皇家朱兰酒店，绿中海度假村，月之影度假村，宴宾雅酒店和瑞园酒店。

马来西亚最大的城市吉隆坡拥有充足的住宿以满足大型会议的需求，这里有超过 30000 间客房随时待命，一些新建的物业也在拔地而起。同样，檳城，兰卡威，马六甲，亚庇和古晋等其他主要目的地也提供了多种住宿选择。此外，别忘了这些目的地有的拥有 1.3 亿年历史的茂密热带雨林和丰富的野生动植物；有的是联合国教科文组织认定的世界遗产城市；有的则享有世界上最好的海滩和度假胜地。



（注：本文内图片全部来源于马来西亚会展局，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。）

俄罗斯乌法开通至中国海南的包机直航



图片来源：网络

现如今，“一次优质的飞行体验能为旅程加分”这一观点越来越受到市场的认同，为了提高游客乘坐飞机时的实际体验，航空公司和旅行社也顺应趋势不断更新服务产品。根据岭南控股广之旅统计数据，2018年前三季度，出境长线游团队升舱游客量同比2017年上涨近7成。从升舱分布统计看，单程飞行时间超过8小时的国际航段更受青睐，以广之旅欧洲游为例，2018年第一季度同比增长43%，第二季度同比增长45%，横跨暑假假期的第三季度团队升舱人数同比增长更是达到了100%。

去哪儿网子公司拿下华远国旅42.10% 股权 携程系持股达82.6%

10月15日，中国首批获得出境游资质的旅行社华远国旅工商信息悄然发生变更，变更后，去哪儿网子公司北京云端漫行科技软件公司（简称“云端漫行”）成为华远国旅第一大股东，持股42.10%，加上携程直接持有的40.50%，携程系共持有华远国旅高达82.6%的股权。华远国旅的此次加入不仅能完善携程批零售体系，也乐意可以通过携程多门店为自身的批发业务提供更多分销渠道。

印度旅游城市爆发寨卡病毒 已有55人感染

据英国路透社10月15日报道，当地卫生部门14日表示，印度旅游城市、拉贾斯坦邦首府斋浦尔至少有55人被检测出寨卡病毒呈阳性，高于一周前的22人。这增加了人们对寨卡病毒可能在旅游旺季到来之前传播的担忧。而印度卫生部表示，在拉贾斯坦邦过去一个月发现的55名寨卡病毒检测呈阳性的人中，已有38人不再出现寨卡病毒症状。卫生官员正在对寨卡病毒进行雾化处理，以控制蚊子的数量。

万达辟谣：网传“融创将全部接盘万达文旅”消息失实

10月16日，有《财经》等媒体报道称，万达正在把文旅集团总部核心业务及相关人员都交易予融创，而王健林准备彻底告别文旅业务。10月17日，万达在官网发布辟谣消息称，网上所传“融创将全部接盘万达文旅”消息失实。今后万达将继续投资文旅产业，旗下文旅集团（含文旅规划、建设、项目管理部门）将继续作为万达的重要产业集团永续发展。

泸州老窖成为澳大利亚网球公开赛联合赞助商

澳大利亚网球公开赛与中国顶级白酒品牌泸州老窖达成重大合作协议，本次合作也是澳网有史以来最大的中国赞助商合作。澳网与泸州老窖的合作包括了球场标牌、全球转播可见度、企业包厢活动以及独家白酒吧等。澳大利亚网球协会首席商务执行官理查德·希斯格里夫表示：“中国毫无疑问是澳网发展和推广的重中之重，我们也在切实推进这项亚太地区大满贯赛事。”

携程高铁游频道满月 火爆预订拉开万亿级市场帷幕

10月16日，携程公布了“高铁游”频道上线近一个月的成绩单：在峰值时间段，预订高铁游的总订单高达六位数，有超过1/3的携程用户，在频道内搜索高铁游相关的产品与线路。据悉，携程在“高铁游”频道内上线了“热门景点榜”、“高铁旅行榜”、“高铁新体验”三个攻略建议，目前得到了用户的普遍欢迎。

携程机票产品创新再升级： 上线直升机游览和公务包机

10月16日，携程在其官方微信公众号上宣布，上线直升机空中游览和公务机包机两大新产品。这是携程在机票创新产品上的又一个重要举措。据了解，直升机空中游览是在低空领域进行的以空中观光娱乐为主要目的的高端旅游产品，而包机业务是携程与多家公务机公司合作，主要面向商务需求的公务机包机服务。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



- 澳新产品经理
高端定制
- 工作地点：上海
- 职位亮点：知名高端定制平台，
广阔发展空间