



TRAVEL LINK DAILY 微信...

旅游报告 /

《2018 国民旅游消费新趋势洞察报告》游客的选择变得更冷门、更随性

P2



目的地 /

签证利好中国赴日本旅游升温，携程：日本签证增长 120%

P3

资讯 /

芬兰航空 2019 年夏季将新增三条航线

P4



上海口岸外国人 144 小时过境免签预申报平台正式启用

据悉，为迎接即将开幕的首届中国国际进口博览会，上海市公安局出入境管理局、上海出入境边防检查总站优化升级“144 小时过境免签”便利举措。11 月 1 日起，使用“144 小时过境免签政策”从上海口岸入境的外国人，可以通过电子申请系统提前报备入境信息，到达上海口岸后可以使用自助机自动打印《入境卡》，大大缩短候检、通关时间。

新西兰旅游部长宣布 2019 年中新西兰旅游年开幕日期

据新西兰中华新闻社报道，新西兰旅游部长凯尔温·戴维斯近日宣布，2019 年中国—新西兰旅游年开幕式将于 2019 年 2 月 20 日在新西兰国家博物馆正式举行。届时将有特别活动，而有着 2300 年历史的中国文物也将于当日作为“秦始皇陵兵马俑展：不朽的守护者” (Terracotta Warriors: Guardians of Immortality) 的一部分入展。

北京-慕尼黑快线、北京-香港快线正式上线运营

2018 年 11 月 2 日，中国国际航空股份有限公司、北京首都国际机场公司与慕尼黑机场三方共同推出了北京 - 慕尼黑国际快线产品。同时，国航、国泰航空及国泰港龙航空与首都机场及香港机场共同推出的北京 - 香港快线产品也同期上线。这是继 2017 年 5 月 23 日国航联合首都机场推出北京 - 法兰克福快线产品后，国航与首都机场深度合作，共同建设大型国际航空枢纽的重要举措。



11月2日加拿大签证中心各项服务进行重大调整

据签证中心发布的重要通知，加拿大签证中心各项服务进行重大调整。根据本次调整，自 11 月 2 日起，VFS Global 中国加拿大签证申请中心将根据新的要求与服务准则来接受普通及需要采集指纹的申请。同时，签证中心将于 2019 年 2 月 2 日向加拿大移民、难民及公民部指定办事处 (IRCC) 返还所有无人认领的签证结果信封以及一份具体的资讯清单。此外，此次更改后，签证服务费用也调整为 CNY230.5 元 (\$46.11 含税)。

旅游报告

《2018国民旅游消费新趋势洞察报告》游客的选择变得更冷门、更随性

在交通更加便捷、交流更少障碍的全球互联时代,国民旅游自然也呈现出新常态。日前,第一财经商业数据中心(CBNDData)联合飞猪发布《2018国民旅游消费新趋势洞察报告》,基于飞猪平台数据及CBNDData调研数据,洞察了国民旅游的新态度。



图片来源:网络

国家文化和旅游部数据显示,2018年上半年,国内旅游达28.26亿人次,比上年同比增长11.4%,出境旅游达7131万人次,比上年同期增长15%;从人均消费来看,境内游较为稳定,出境游人均年消费同比增长8%。

CBNDData发布的《报告》也得出相同结论:国民旅游消费需求旺盛,其中出境游增幅高于国内旅游。不仅整体国民出境游人次增速明显,出境游人均年消费亦显增势。这主要得益于出境游的高消费主力80后人群,同时,95后人数的迅猛增长亦是旅游市场的驱动力。通过分析这些旅游市场主力群体的消费行为,《报告》总结出国民旅游新态度:他们既是旅游“开荒侠”,也有“一地多刷”的任性;他们不仅说走就走,也不再求“万事具备”;他们出游更出于兴趣,也更愿意带着爸妈出游。

目的地越来越多样一地多刷“玩透”之旅

飞猪数据显示,从近一年国民出境游渗透率前二十目的地来看,港澳台、新马泰、日韩等飞行时长在4小时左右的周边国家和地区依旧最受欢迎。美国、澳大利亚和英法等“4小时飞行圈”以外的国家也位列其中。而在近一年旅游人数增速前二十的出境游目的地中,包括塞尔维亚、克罗地亚等欧洲东南部小国,阿塞拜疆、格鲁吉亚等高加索地区国家,秘鲁、巴西等南美国家以及埃塞俄比亚等非洲国家是增速明显的冷门目的地。在90后年轻人偏好的境外目的地中,小众目的地比例高达90%。

对于年轻人如何选择旅游目的地,CBNDData调研显示,90后更易受社交媒体的影响“开荒”小众刺激旅游线路项目,境外游目的地中不难发现INS同款、抖音同款网红打卡地的身影,网红款旅游商品的订单量比去年更是提升了722%。

年轻人在爱“开荒”的同时,也热衷“一地多刷”。CBNDData《报告》显示,到境外“一地多刷”的消费者数量增长显著,达到了近三位数的增速,其中80后、90后是主要群体,香港和曼谷是他们“多刷”主流之选。相比之下,90后的“玩透”执念来得更为猛烈,“一地多刷”的增长率远高于80后。对

于如何做个地道的当地人,年轻旅游者也是颇有话语权。如既能避开客流又能探索惊喜的城市周边游,以及参加当地节日、体验当地服装和逛集市等非传统的当地体验项目,均为年轻游客解锁当地文化提供了选择。

不等长假说走就走,随性旅行者队伍不断壮大

近年来,旅游不再是奢侈品,已经成为人们生活的一部分。CBNDData《报告》显示,近年来,选择境外短期游的消费者比例在提升,境内与境外每年出行3次及以上的消费者比例显著增长,尤其是90后。而从订机票的消费行为看,旅游消费者也正在变得“说走就走”、更随性。飞猪数据显示,大部分国内游旅行者集中在提前2~7天预订机票,提前一天或当天订的比例逐年增加;境外游旅行者中,提前半个月预订机票的比例约占四成以上,提前预订的天数在逐渐缩短。

与此同时,相较于大部分做好出游准备的消费者,越年轻的消费者越拥有强大的随性玩耍的心态,90后更倾向于选择到了当地再决定当天攻略。对于到了目的地再决定具体行程的原因,他们首选保持新鲜感,享受探索的过程;其次是不被计划约束,更自由自在。

面对未能“万事俱备”的处境,90后旅行者也有一套“租”出精彩的解决方案。如短租房屋、传统服饰租赁等能够让年轻人深入体验当地风情的租赁服务,尤其受到90后的欢迎。其中,90后旅行者对专业相机租赁尤感兴趣,有些甚至选择雇佣跟拍摄影师,这也使旅行拍摄服务势头一度高涨,《报告》的数据显示,雇旅拍摄影师的消费者增长达到195%,旅拍目的地中泰国普吉最为热门。

此外,随心所欲的出游特征也体现在“不等长假”的出游时间选择上,周末和工作日出游越来越被大众所接受,尤其是一线城市居民最愿意在周末和工作日给自己见缝插针安排一场小旅行,并且他们在这两个时间段出游的频率有最明显的提升。

旅游目的更纯粹,兴趣和陪伴爸妈是主流

购物出游不再成为国人出游的主要目的,CBNDData《报告》显示,基于个人兴趣的旅游形式日趋流行,以探索美食、艺术人文为目的的旅行占据兴趣旅行的主导。相比之下,90后影视综艺IP游、追星游的偏好显著。如《奔跑吧,兄弟》《爸爸去哪儿》《花儿与少年》等热播户外真人秀的同款综艺拍摄地旅游产品,动画电影《你的名字》同款日本中部游产品均迅速蹿红,IP的力量不容小觑。

飞猪数据则显示,2018年世界杯期间飞往俄罗斯的出游订单比例显著提升,特别是在世界杯开幕式期间达到峰值,其中80后、90后球迷占比超过80%。

而面对长假既想回家探亲又想外出旅游的矛盾选择,越来越多的国人选择带着爸妈一起看世界。CBNDData《报告》显示,财力有所积累的80后与父母一同出游的比例更高,更愿意通过与父母一同出游给他们更高质量的陪伴。其中,国内的北京、海南和湘西以及国外的新马泰等是最热门的孝心游目的地,而参观城市景点是其中的热门旅游项目。

新选择

达美航空联合西盟集团,开启美国血拼之旅新风尚

从即日起,搭乘达美航空航班前往美国的乘客将可获得由达美航空和西盟购物目的地联合推出的优享大礼包“西盟购物兑换券”。为你的美国血拼之旅带来惊喜连连,机不可失的折上折优惠券在手,想买就买!

每位选择搭乘达美航空,从中国飞往美国的乘客,只要保留达美航空的登机牌,凭借由西盟购物目的地提供的定制版购物兑换券,可在西盟集团旗下的购物中心或名品奥特莱斯领取一本目的地优惠护照(Destination Passport)。护照中涵盖了您所在目的地的购物中心内所有的知名品牌折扣券,还有贴心的购物村地图及美食指南,绝对是剁手党们的福音,非常实用。另外,乘坐达美商务舱的乘客凭借手中登机牌还有机会在指定购物中心领取神秘惊喜哟!

西盟集团全美最大的零售地产上市公司,美国购物不可错过之地。在全球,西盟拥有两百多家购物中心和奥特莱斯,每天接待几百万人次的顾客,并且为前往美国的到访者提供最好的购物体验。西盟集团提供三种在美国非常时尚的购物方式:Simon Premium Outlets、Simon Malls、和Simon Mills,其旗下的购物中心分布于美国各大城市位置便利的商业区,例如:纽约、华盛顿、波士顿、奥兰多、迈阿密、西雅图、洛杉矶、旧金山、拉斯维加斯等。Simon拥有全球知名的零售商铺,在这里云集了三千多个知名品牌,客人在这里可以获得无与伦比的购物及餐饮体验。最受中国人欢迎,以西海岸的棕榈泉沙漠山奥特莱斯Desert Hills Premium Outlets和东海岸的伍德伯里奥特莱斯Woodbury Common Premium Outlets最为知名。

这个夏天,乘坐达美航空抵达美国,来西盟购物目的地尽享您的血拼之旅吧!

想了解更多西盟购物目的地详情,可登陆官方网站:

www.simon.com



持本人达美航空登机牌和定制版西盟购物兑换券,可前往下列12家指定购物中心的服务信息台领取目的地优惠护照(Destination Passport):

- 1. 西雅图奥特莱斯 Seattle Premium Outlets**
地址: 10600 Quil Ceda Boulevard, Tulalip, WA 98271-8081
- 2. 卡马里奥奥特莱斯 Camarillo Premium Outlets**
地址: 740 East Ventura Boulevard, Camarillo, CA 93010
- 3. Ontario Mills 洛杉矶大略米尔斯购物中心**
地址: 1 Mills Cir, Ontario, CA 91764
- 4. 洛杉矶棕榈泉沙漠山奥特莱斯 Desert Hills Premium Outlets**
地址: 48400 Seminole Dr, Cabazon, CA Ontario Mills
- 5. 奥兰多葡萄园奥特莱斯 Orlando Vineland Premium Outlets**
地址: 8200 Vineland Ave, Orlando, FL 32821
- 6. 奥兰多国际奥特莱斯 Orlando International Premium Outlets**
地址: 4951 International Dr, Orlando, FL.
- 7. 佛罗里达购物广场 The Florida Mall**
地址: 8001 S Orange Blossom Trail, Orlando, FL 32809
- 8. 拉斯维加斯奥特莱斯北店 Las Vegas North Premium Outlets**
地址: 875 S Grand Central Pkwy, Las Vegas
- 9. 拉斯维加斯凯撒宫购物中心 Las Vegas Forum Shops at Caesars**
地址: 3570 Las Vegas Blvd S, Las Vegas, NV
- 10. 莱诺克斯购物广场 Lenox Square**
地址: 3393 Peachtree Rd NE, GA 30326
- 11. 北乔治亚名片购物中心 North Georgia Premium Outlets**
地址: 800 Highway 400 South, Dawsonville, GA 30534
- 12. 菲普斯购物中心 Phipps Plaza**
地址: 3500 Peachtree Rd NE, Atlanta, GA 30326-1222

优惠登机牌

在任意一家授权使用目的地优惠护照的西盟宾客服务点或信息询问中心出示此优惠登机牌,即可尊享参与活动的品牌商户和餐厅的特别优惠。



顾客可登录simon.com官网查询遍布各地的西盟购物中心。

ATLANTA
Lenox Square® North Georgia Premium Outlets® Phipps Plaza
LAS VEGAS
The Forum Shops at Caesars Palace® Las Vegas North Premium Outlets®
LOS ANGELES
Camarillo Premium Outlets® Desert Hills Premium Outlets® Ontario Mills®
ORLANDO
The Florida Mall® Orlando International Premium Outlets® Orlando Vineland Premium Outlets®
SEATTLE
Seattle Premium Outlets®

目的地

签证利好中国赴日本旅游升温， 携程：日本签证增长120%

今年是中日和平友好条约缔结 40 周年，随着最近两国领导人的相互访问，两国的旅游交流也进一步密切。据日本媒体报道，日本决定 2019 年 1 月 1 日起，进一步放宽对中国游客的签证条件。这意味着去日本旅行将更加方便快捷，2019 年赴日本旅游将进一步升温。

中国大型出境游平台携程的数据显示，今年日本旅游签证在线办理数量增长达 120%，办签量位居各国之首。成都、杭州、南京、苏州、重庆、天津、无锡、武汉、西安、昆明成为赴日旅游增长最快的“新一线城市”。此前的台风、地震后大阪、北海道旅游恢复迅速，并没有阻挡中国游客的日本游热情，年底赏枫游、滑雪游、温泉游报名升温形成出游小高峰。

签证利好中国赴日本旅游升温 携程日本签证增长 120%

日本在 2017 年对华放宽了多次签证的条件。据日本媒体报道，明年 1 月 1 日起，日本决定对中国教育部直属高校的本科生、研究生以及毕业三年内的毕业生放宽个人观光单次签证的政策，从之前的 75 所高校放宽至 1243 所。这些高校符合条件的学生及毕业生今后办理单次赴日旅游签证时，确认经济能力的资料可由在学证明或毕业证代替。此外，日本方面还决定，过去 3 年内曾 2 次以个人旅游签证赴日的中国游客，申请多次往返签证时可简化手续。

此外，日本政府最快在 2020 年 4 月还将首次推出在网上受理申请并开放的“电子签证”。

携程“全球签证服务中心”的数据显示，从携程获得使领馆签证办理资质的 80 多个国家看，2018 年日本签证的办理数量，位列所有办签国的首位，通过携程办签证出国的中国游客中，五个中就有一个选择日本。

二三线城市赴日旅游快速升温。据统计，今年在携程办理日本签证的人数增长了 120% 以上。其中，北上广深等一线城市的日签办理量占据前列，“新一线城市”赴日旅游增长迅速，成都、杭州、南京、苏州、重庆、天津、无锡、武汉、西安、昆明排名前十。

携程全球签证服务中心负责人黄卿表示，日方对中国大学生放宽签证优惠政策并简化材料，能更大化的刺激大学生这个出游群体。从今年携程组织的日本游用户看，80 后、90 后的出游者占比达 44%，预计明年将超过一半。目前携程已经大幅上线适合年轻人的自由行、签证、门票玩乐、当地向导等产品。

而对于普通游客，申请多次往返签证手续的简化无疑是重大利好消息。这对签证、旅游团以及航空、酒店等市场都是利好。

国内企业已经早早做了准备。“为了迎接明年火爆的日本签证办理热潮，携程签证平台在服务和用户体验方面继续升级。”黄卿介绍，一方面携程与使领馆合作，通过携程手机端和网站，直接提供签证办理服务。同时布局线下，可以在全国近 8000 家携程线下门店获得签证顾问的面对面服务。还针对包括日本在内众多热门国家推出“出境游拒签退款”、“拒签退机票、签证费”等保障措施。预订相关的机票、跟团游、自由行等产品并同时办理签证，拒签无法出行携程为游客们分担费用损失。

半年四百多万人赴日旅游 目的地参团、私家团崛起

日本政府部门的数据显示，2017 年访日外国游客数达到最高，为 2869 万人。其中中国游客数最多，约为 736 万人，占总数的四分之一。今年上半年达到 405 万 6400 人，增长了 23.6%，依然是人数最多的客源国家。

旅行社人士分析，这几年赴日旅游持续增长一部分原因也是得益于签证的放宽，随着明年日本签证的简化，预计 2019 年中国赴日本旅游将进一步升温。中国人赴日旅游的方式、选择的产品和目的地也会变化。

两国业界将合作进行更深入的开发新产品。携程日本旅游负责人蒋淑君表示，首先针对日本市场，携程今年重点开发的是目的地参团的业务，其实客人也是用自由行的方式出行，到了当地再跟团。虽然这几年自由行的占比已经赶上了跟团游，但其实客户到了当地还是会有很多跟团的需求，就像现在国内游是一样，这个应该也是未来的趋势。其次在产品方面，除了升级常规日本目的地的产品之外，携程也在进一步开发更多小众目的地，这类产品走差异化的路线，更自由更深度，天数也会更丰富，从 2-3 天的周边游到 7-8 天的环游，还精选了一些热门酒店可供客人自选。

另外，不少旅游者拖家带口不方便自助游，又不愿意跟着旅游团，作为跟团游的升级版，“不和陌生人拼团”的“私家团”在今年大放异彩，蒋淑君说到，这种家人、朋友 2 到 5 人的小团将是中国人出境游的趋势。目前携程已经专门上线“私家团”板块，在日本线路推出了 700 多条产品。

同程艺龙通过港交所上市聆讯 预计 11 月 16 日挂牌上市

据业内相关人士透露，同程艺龙已通过港交所上市聆讯，很可能在年内挂牌，成为港股的 OTA 第一股。据悉，昨日，阿拉丁总榜单中“同程艺龙酒店机票火车”小程序位列第一。这是继 9 月位列第一后，“同程艺龙酒店机票火车”再次第一。知情人士透露，同程艺龙可能主打小程序概念，成为小程序第一股。

第三届中国旅游上市公司高峰论坛即将落地都江堰 聚焦升维逻辑

第三届中国旅游上市公司高峰论坛（CLTCS）将于 11 月 29-30 日在都江堰召开。届时，国内旅游上市公司将悉数参会。他们作为行业的中流砥柱，对行业发展起着稳根基、强带动和创新业的核心作用。本次高峰论坛以“升维·蓄势·行大道”为主题，旨在研究和探讨在文旅融合的大背景下，旅游行业如何扩展视野，增加发展维度。

芬兰航空 2019 年夏季将新增三条航线



图片：芬兰航空

芬兰航空将于 2019 年夏季新增意大利博洛尼亚、葡萄牙波尔图和法国波尔多三条欧洲航线，为旅游高峰期出行的乘客提供更多航线选择。与此同时，芬兰航空也将增加热门亚欧目的地的航线运力，丰富芬兰航空往来亚欧的航线网络。据悉，新增的意大利博洛尼亚航线将于 2019 年 4 月 10 日开通。

魁北克冰雪嘉年华发布未来三年发展计划

近日，冰雪嘉年华主办方正式发布了未来三年的发展规划：全新冰雪嘉年华的活动时间将调整为 10 天，并在战略层面进行以下调整：以“大型活动项目”为核心战略；丰富活动项目，升级夜间花车游行乐趣，推动同业伙伴合作；优化并提升魁北克城旅游产业及品牌的发展。据悉，2019 年魁北克冰雪嘉年华的开放日期为 2019 年 2 月 8 日至 2 月 17 日，趣味升级的魁北克冰雪嘉年华期待更多游客的到来。

万达：融创收购万达原文旅集团和 13 个文旅项目相关公司

10 月 29 日，万达集团官网公告称，由融创出资收购万达原文旅集团和 13 个文旅项目的设计、建设和管理公司。万达将动用全部资源，全力支持融创收购但目前尚未开业的万达城项目顺利开业及运营。今后万达将继续投资文旅产业，保留文化旅游产业的骨干团队，重组文旅规划院、文旅建设中心和文旅管理公司。万达今后将本着重资产、轻资产两条腿走路的方针，继续投资正在洽谈的一批万达文化旅游城项目。

腾邦旅游与东部华侨城强强联合 开启国内游及全域旅游布局

2018 年 10 月 31 日，“金秋硕果 共赢之旅”腾邦旅游集团 & 深圳东部华侨城战略合作签约仪式暨深圳东部华侨城产品推介会于东部华侨城国际宴会厅盛大举行。会上，腾邦旅游集团总裁史进与东部华侨城总经理李彦忠就深圳东部华侨城旅游度假区项目签订合作协议，在景区、酒店、演艺等业务的合作达成一致目标，在景区营销、产品运营等更多方面进行深层次的合作。

达美航空：看好中美市场前景 “逆势”增开新航线

近日，在多家航空公司相继停飞中美航线的背景下，美国达美航空宣布加大在中美市场的投入力度。达美航空是中美航线上美方第二大承运人，目前运营着 6 条中美航线，包括北京 - 西雅图 / 底特律，以及上海 - 西雅图 / 底特律 / 洛杉矶 / 亚特兰大。今年 7 月，达美航空重开上海 - 亚特兰大航线，在此前的一次采访中，达美航空大中华区及新加坡总裁黄康表示，今年达美在中美航线上的运力将增加约 23%。

携程：与澳网续约 2019 赛季 中国区独家销售合作

近日，携程与澳网继 2018 年的成功合作后再次签约，成为澳网 2019 年中国独家销售合作伙伴。中国网球迷可以通过携程旅行网轻松订票，前往墨尔本体验澳网的精彩。据预测，中国游客的数量在 10 年内将达到每年 400 万人次，占澳大利亚入境旅游总人数的四分之一。澳网很重视旅游业，并为前往澳洲现场观看比赛的中国球迷尽可能提供购票和观赛便利与服务。

新加坡航空 KrisFlyer 常旅客会员与飞猪会员 权益互通活动启动

继今年 8 月新加坡航空公司与阿里巴巴集团宣布达成全面战略合作后，2018 年 10 月 28 日，新加坡航空与阿里巴巴旗下品牌飞猪的合作正式启动。新加坡航空 KrisFlyer 常旅客会员与飞猪会员实现里程互通和权益共享，为双方平台的会员带来更多专享权益与出行便利。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



- 新媒体运营 境外旅游局
- 工作地点：成都
- 职位亮点：走在旅游行业前沿，了解各目的地最新咨询，懂各种写作方式