TravelLink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

11/09/2018 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

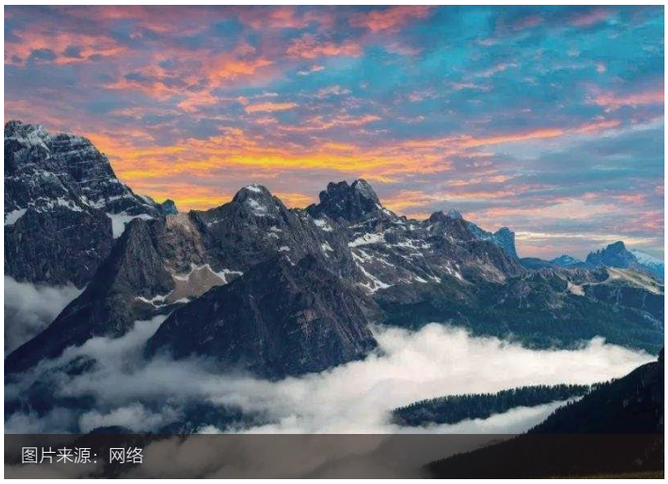
微信扫一扫了解更多

TRAVEL LINK DAILY微信...

现场 /
2018 年中国极地旅游论坛喜马拉雅峰会于尼泊尔成功举办
p2

趋势 /
携程《2018 香港旅游大数据报告》70% 游客选择自由行，高铁游和大桥游受追捧
p3

资讯 /
11 月 10 日起海南各旅行社组团须签订电子合同
p4


图片来源：网络

英媒：中国 2030 年将成为世界头号旅游目的地

11 月 8 日，据英媒称，全球研究公司欧睿国际咨询公司的一份新报告预测，到 2030 年，中国将取代法国成为世界上头号旅游目的地。除了到访的游客多于世界上其他任何国家，中国还将取代美国和德国，成为出境游游客最多的国家，出境游人次到 2030 年将达到 2.6 亿。报道称，入境中国的游客人数的增长主要是由于邻近亚洲国家的经济增长和收入增加。据悉，目前访问亚洲国家的游客有八成来自亚洲大陆。

图片来源：网络

澳移民法改革即将生效 外国游客出关将无需出示护照

据澳洲相关媒体援引 SBS 报道，按照澳大利亚即将于当地时间 11 月 17 日生效的《移民法》修订案，如果外国旅客的信息已经联网，就不再需要出示实体护照。澳大利亚政府希望新措施能减轻旅客出示实体护照的“ 低效负担 ”，并加快在日渐繁忙的机场及港口的旅客清关速度。

2018年10月刊

Global Blue

购物资讯

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作，每天为近 80,000 名游客提供服务，致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2018 年 10 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到：

- 创立于 1912 年的意大利鞋履品牌 Sutor Mantellassi，始终秉承着家族传统与意大利匠人的最高标准，保证每一双成品的优质品质。
- 立即订阅，获取环球蓝联最新购物资讯！

点击阅读本期资讯

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

曼谷航空开通五大线上支付通道 中国乘客可微信、支付宝购票

近日，曼谷航空公司为了方便中国顾客线上支付宣布在其官方网站开通在线支付新服务，乘客可通过支付宝、微信、银联支付渠道进行线上支付。数字化新服务的上线，将大大提升曼谷航空在国际市场的竞争力。值得注意的是，在使用所有线上支付方式时，如已设置售票时限，则必须在航班起飞 4 小时前完成支付。

新西兰海关开始查验旅客电子设备 拒绝合作将面临罚款

据悉，今年 3 月份，新西兰批准通过了新的《海关法》，并已于 10 月 1 日起正式实施。根据该法案的规定，新海关人员在“ 有合理理由怀疑 ”的情况下，有权检查入出境旅客电子设备（如手机、电脑等）内容，且设备持有人有义务向海关人员提供该设备的访问密码。如拒绝合作，该旅客将面临最高 5000 新元（约合 23500 元人民币）的罚款。

现场

2018年中国极地旅游论坛喜马拉雅峰会于尼泊尔成功举办

2018 年 11 月 6 – 7 日，以“敬畏 · 使命”为主题的中国极地旅游论坛喜马拉雅峰会在尼泊尔首都加德满都成功举行。由中国旅游协会、中华环保联合会共同主办，中国南方航空、尼泊尔旅游局、WTTC、尼泊尔驻华使馆、尼泊尔旅游协会、尼泊尔商会、尼泊尔登山协会、太平洋亚洲旅行协会等多家机构支持，多国专家学者、极地旅游从业者等约 100 人参加了此次峰会，并得到了国内外旅游行业和社会各界的关注。

在峰会期间，来自中国高端定制旅游企业代表，与尼泊尔及全球极地旅游行业代表，围绕极地旅游资源开发、环境保护、中尼旅游业合作等主题展开讨论，共商极地旅游的经济发展、生态环境保护及可持续发展等问题，倡导人们敬畏自然，和谐与共，树立环保意识，践行环保使命。

目前“极地旅游”的含义拓展为更广义的“极地、海洋、沙漠、山地”等极致自然条件下的定制旅游，以及涵盖更广泛含义的冰雪、登山、露营、徒步、潜水等特种旅游也被囊括其中。

中国旅游协会会长段强在开幕式致辞中介绍了极地旅游的基本情况，他表示，极地旅游的范围非常广泛，可以开发的资源也十分丰富，再加上强劲的市场需求，以及绿色、生态、健康的发展模式，可以发挥的空间非常大，前景十分广阔。不过，中国极地旅游业尚处于发展初期，因此举办本次峰会的目的就是要搭建一个专业化、国际化的交流与合作平台，促进中国极地旅游产业发展，并融入国际大环境、大市场。

图：中国旅游协会会长段强

尼泊尔旅游局 (NTB) 代理首席执行官 Nandini Lahe Thapa 指出，旅游业对许多国家而言都是重要的产业，我们应当以本次峰会为契机，找到产业发展与环境保护相协调的道路，从而实现长远发展。

塔帕表示，中国是尼泊尔重要的客源国，2000 年，到尼泊尔的中国游客仅约 5 千人次，而 2017 年这一数字就到了约 10 万，增长趋势明显。尼泊尔旅游资源丰富，是徒步、登山爱好者的天堂，尼泊尔正采取改善基础设施、开发新的旅游资源等措施，以吸引更多的中国游客。

图：尼泊尔旅游局(NTB)代理首席执行官塔帕（Nandini Lahe Thapa）

中国极地旅游论坛论坛顾问委员会孔晓宁在主题演讲中提到，对于正在进入爆发式增长阶段的极地旅游，我们不仅应当以新的视角与高度给予关注与审视，而且要用新的运作与管控，在充分保护极地自然资源的前提下，推进极地旅游的大发展，满足大众旅游消费升级的新需求。

峰会上，执惠创始人兼 CEO 刘照慧发布了《2018 年中国极地旅游论坛极地旅游市场研究报告》。报告指出，未来极地旅游将成为重要的主题旅游形式之一，将是定制游的重要产品方向，南亚各国家如尼泊尔及非洲各国家将成为极地旅游的热门目的地。

南航作为中国极地旅游论坛官方指定航空合作伙伴。“绿色飞行”的先行者，一直都在为保卫地球做着贡献。今年由南航独家赞助的“极地环保志愿者团队”已出发前往尼泊尔徒步圣地，通过一系列环保志愿活动的开展，最终将推出《尼泊尔旅游环保倡议书》，希望对赴尼泊尔旅游游客加强环保意识，保护地球生态起到积极地推动作用。尼泊尔也是南航航线重要目的地，目前每日有两个航班从广州直飞加德满都航线。

本次峰会围绕极地探险旅游市场的创新与发展、极地旅游产品迭代升级、极地旅游业的生态环境保护等方面内容进行研讨，同期开设定制游分论坛，由论坛合作伙伴路书承办，会议期间与会嘉宾就极地旅行的深度挖掘，定制游行业细分与精细化趋势等话题进行深度探讨，共商极地旅游发展，寻求合作共赢。

目前随着两国关系的不断发展，中尼旅游合作也不断地取得积极进展，通过此次活动能够促进两国旅游企业间深入的交流与合作。相信此次峰会将为双边的出入境旅游发展到来更多机会。

（注：本文内图片全部来源于中国极地旅游论坛喜马拉雅峰会，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。）

趋势

携程《2018香港旅游大数据报告》70%游客选择自由行，高铁游和大桥游受追捧

“今年你去香港了吗？”携程发布的《2018 香港旅游大数据报告》显示，港珠澳大桥、广深港高铁的开通，为香港游增加了新的吸引动力。内地游客出境游重新爱上香港，预计今年旅游人数有望达到近 5000 万人次。而内地游客游香港的目的和方式也发生了变化。

预计今年五千万人次赴香港旅游 8090 后最爱香港

去年到今年，内地赴香港旅游增长加速。香港旅游发展局数据显示，2017 年到访香港的内地旅客为 4444.53 万人次，同比增长 3.9%，而 2018 年 1-8 月，内地访港旅客达 4196 万人次，同比增长 10.43%。业内预测，如果按照这一增速，2018 年内地赴港人数有望接近 5000 万，位居出境游第一大目的地。

随着赴港旅游的再次火热，哪些城市的人最爱去香港、去香港怎么玩、什么样的出行方式最受欢迎等话题，受到游客的关注度越来越高。近日国内最大的在线旅行社携程对 3 亿会员用户预订跟团游、自由行等度假产品的大数据进行分析，并结合全国近 8000 家携程旗下门店报名的情况，发布了《重新爱上香港——2018 年香港旅游大数据报告》，揭秘内地游客 2018 年赴港游的消费习惯和关注热点。

根据业内规模最大的携程跟团游和自由行数据，80、90 后是赴港旅游当之无愧的出行主力，分别占比 31%、19%，总计达一半。情侣或是朋友一起享受香港的风景与美食，成为了他们到香港的重要目的。00 后成为占比上升最快的群体，由 2017 年 15% 的占比上升至 17%。

赴港旅游多样化：70% 游客选择自由行目的地参团走俏

去香港是跟团游还是自由行？携程平台预订数据显示，从以观光、度假为目的的旅游者看，选择自由行的比例占比达 70%，跟团游占比 30%，自由行比例保持七成左右。携程旅游专家表示，随着近些年香港与内地交流的不断深入，游客对香港日益熟悉，二次赴港、多次赴港已成常态。而初次出游、家庭群体、中老年人更倾向于选择跟团游。

而在高铁、港珠澳大桥在开通后，也会在很大程度上改变赴港旅游的方式。内地游客可以更方便地自行选择交通方式赴香港，“目的地参团”这种产品形态会迅速成为主流。2018 年，携程平台上的香港目的地参团产品预订量增长超过 50%，未来甚至有望超过“出发地参团”。随着至香港的交通时间缩短，自由行人数将再次迎来提升，游客的目的地将不会局限在热门的目的地，还会将目光放在香港较为冷门的村庄和小镇，感受独有的港式风味。

据了解，携程针对这一出游方式的改变，逐渐将业务发力点从出发地跟团游向目的地参团转移。随着赴港交通方式的增加和运力的提升，越来越多的旅游者选择自主预订赴港交通，到港再参团的旅行方式，甚至许多游客在香港自由行游玩数日，再报团参加更小众更深度的当地 1-2 日团队游。据了解，携程推出 50 余条广深港高铁团队游产品，其中目的地参团产品占近四成。

赴港旅游消费地图：二三线城市热情高涨

哪些城市的赴港游客最多？携程数据显示，上海、深圳、北京、广州、南京、杭州、成都、天津、西安、重庆、无锡、武汉、昆明、厦门、宁波、济南、东莞、长沙、珠海和南昌位列前二十大客源地城市。珠海作为此次港珠澳大桥的起始点城市之一，排在第 19 位，预计随着港珠澳大桥通车便利度的提升、旅游业新产品的上线，以珠海为出发地的人次将保持较快增长。

此外，广深港高铁带动了长沙、武汉、厦门、福州等高铁沿线二三线城市居民的赴港热情，高铁频次高、运力大、价格低、时间短等优势，极大吸引了这些城市居民前往香港和珠江三角洲旅游消费。

人均费用：香港游性价比高

哪些城市香港旅游的平均消费最高？从携程跟团游和自由行产品的人均花费看，“人均旅游费用前十出发城市”分别是济南、北京、西安、昆明、宁波、天津、杭州、无锡、成都和上海，这些城市的人均消费主要在 2000 元到 3500 元之间。

重新爱上香港游：高铁游和大桥游成最潮赴港旅游方式

广深港高铁香港段开通一个月来，单日最高验放旅客超过 8.1 万人次。铁路部门预测，到 2020 年左右，广深港高铁年均客流量将达 8000 万人次，相当于把高铁沿线广州、东莞、深圳和香港四大城市常住人口移动两次。

而近日港珠澳大桥也正式通车，两个大型跨境基建已经大大缩短香港与珠三角各城市的交通时间，港珠澳三地的陆地通行将从现在的 3 个多小时缩短到 30 分钟，形成 " 一小时旅游圈 "。

携程旅游专家分析，未来粤港尤其是香港与珠三角游客互访有望大增的同时，内地游客到达港澳的方式更加多元、更加便捷，港澳连游游客也不再需要搭乘近 1 小时的渡船才能到达对岸，大桥的开通将吸引更多内地潜在游客赴港澳旅游。以携程平台上最新的一条“澳门 + 香港 5 日 4 晚跟团游”产品为例，除了 5 钻的美食美宿之外，乘车直通港珠澳大桥已成为游客新的观光点。

据携程自营港澳负责人介绍，目前携程旅游已经上线近 30 条乘巴士直通港珠澳大桥、零距离领略“超级工程”的跟团游、半自助旅游产品，人均价格在 4-5 千块左右。同时，针对有私密性、个性化需求的客群，携程还打造了 10 余条直通港珠澳大桥的私家团产品，两人即可独立成团，一单一团不与陌生人拼团，全程包车接送，24 小时一对一管家服务，一经上线受到家庭、亲子、情侣客群的一致好评。

重新爱上香港游：品质升级和深度体验成赴港主旋律

近年来，旅游产品日渐丰富，游客对于出行的品质要求日益提高，根据携程跟团游和自由行数据，有高达 88% 的游客选择了 4、5 钻产品，表明赴港游客十分看重出行的舒适度和旅途的满意度。

当游客已经对旅途中的香港感到熟悉，就会对旅程提出更高的要求，来满足自己的个性化需求。近年来，定制游和私家团成为香港旅游市场中的“网红”。

“不和陌生人拼团”的私家团产品在香港游客中大放异彩，根据携程私家团数据显示，2018 年预定香港私家团的游客数量增长 258%。同时，香港定制游也增长了 212%，前往香港的游客更愿意通过定制游来主导旅游行程的设计，根据自己的喜好和需求定制行程。

以从上海出发的“香港 4 日 3 晚私家团 (5 钻)”产品为例，2 人即可起订，全程专车专导，精选市区 5 钻酒店，既能够方便购物，又能够深度体验港式风情，起订价格在 4486 元。

重新爱上香港游：网红美食和体验受追捧

近年来，内地游客赴港出游的内容也在不断发生着变化。去香港地区旅游的游客从早期的“买买买”变成了现在的“玩玩玩”，美食、亲子、体育赛事、音乐节等都成为受自由行游客青睐的主题，也有游客去港澳甚至仅仅是为了换个城市过周末放松一下自己。

近年来在香港的当地特色体验开始走红，根据携程全球玩乐平台数据，乘坐天星小轮游维港、粉红海豚生态游、文化骑行、茶壶艺术画坊和直升机巡游成为香港旅游的网红玩法。

香港也是“世界美食天堂”，其本土美食非常有特色，粤菜烧腊、茶餐厅小吃、海鲜、甜品、凉茶等，都是游客赴港游必尝经典。根据携程全球玩乐平台数据，龙景轩、满屋日本料理、太平山顶阿甘虾餐厅、富临饭店阿一鲍鱼、香港天际 100Café 100 成为香港人气最高的五大餐厅，游客可以在携程平台上购买优惠餐券和代订服务。

重新爱上香港游：亲子游出境第一站

“由交通便捷兴起的港澳周末游，会以短、频、快的特点，为亲子家庭提供便利的选择。”携程港澳游专家表示。

根据携程自由行和跟团游数据显示，亲子家庭出游是赴港旅游占比最高的类型，达 41%，丰富的主题公园资源成为带娃出游的理想目的地。以香港迪士尼乐园为例，7 大主题园区、3 家主题酒店备受游客欢迎，是香港最具人气的亲子游目的地。

根据携程全球玩乐平台数据，除了香港迪士尼乐园，亲子游景点还可以前往香港海洋公园、太平山顶、香港杜莎夫人蜡像馆和昂坪 360 缆车等必打卡的景点。

俄西伯利亚航空将开通飞西安和广州的航线

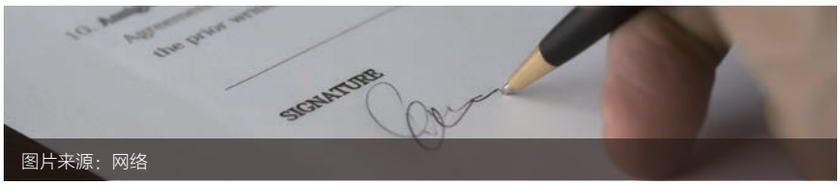
11 月 6 日，全球最大的休闲旅游公司嘉年华集团宣布，其与中国船舶工业集团有限公司的据悉，近日，伊尔库茨克国际机场召开新闻发布会，称西伯利亚航空公司将于今年 12 月开通由伊尔库茨克飞往中国西安和广州的直航航线。其中伊尔库茨克—西安航线将于今年 12 月 2 日进行首航，每周两班（周四、周六），伊尔库茨克—广州航线将于今年 12 月 14 日首航，每周两班（周二、周五）。

德国：成功卫冕国家品牌形象价值全球排名

近日，在著名旅行指南《孤独星球》推出的“2019 十大最佳旅行国家榜单”中，德国因为即将到来的包豪斯学校建立百年之际，成功跃上榜单第二位。同时，德国在 Anholt-GfK 国家品牌指数（Nation Brands Index）50 国国家品牌形象排行榜中成功卫冕。凭借文化旅游产品，德国已成为欧洲文化旅游领域的市场领军者。同时，国家品牌指数调查也突显出，旅游业和文化领域始终密切联系在一起。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

11 月 10 日起 海南各旅行社组团须签订电子合同



图片来源：网络

据悉，为积极稳妥地做好此前文化和旅游部明确指出的旅行社全部使用电子合同的推广落地工作，海南省旅游和文化广电体育厅决定从 2018 年 11 月 10 日起各旅行社组织开展旅游活动，必须与游客签订电子合同，确保 2018 年 11 月底前，岛外游、出境游、赴台游电子合同签订率达 100%；2018 年 12 月底前，“一日游”、岛内散、岛外散电子合同签订率达 100%

Booking.com 上线飞猪旗舰店，本土化策略提速

据悉，Booking.com 官方旗舰店已于近日在飞猪平台上线，目前该旗舰店还在调试阶段。此次与飞猪的合作，也是 Booking.com 继任命中国区总裁、推出喷绘飞机、试水新媒体营销、研发本地化产品之后开启的又一轮中国布局。业内人士分析，Booking.com 在飞猪上线旗舰店，毫无疑问吸引他们的是阿里系生态体系和庞大的用户群。

西班牙国家航空推出 On Business 公司差旅计划 助推中西经贸合作

西班牙国家航空公司目前提供每周 3 班往返上海与马德里的直航航班，并且推出 On Business 公司差旅计划，助力中国与西班牙蓬勃发展的经贸合作。据悉，会员可以通过搭乘西班牙国家航空、英国航空公司以及美国航空公司航班或订购该计划中的其他伙伴服务，赚取 On Business 公司差旅计划积分，用于兑换免费机票或公务舱升舱服务等福利。

众信旅游 7 亿募集资金项目延期 部分项目实施主体变更

11 月 7 日晚间，众信旅游集团股份有限公司发布公告称，将对 2017 年 12 月份获得的 7 亿募集资金项目：“出境游业务平台”、“‘出境云’大数据管理分析平台”进行延期，并变更部分项目的实施主体。众信旅游表示，本次可转债募投项目延期及部分项目变更实施主体未改变募集资金用途及投资规模，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形，不会对募投项目的实施造成实质性的影响。

携程 CEO 孙洁：携程成交总额跃居全球第一

11 月 8 日，在公布 2018 年第三季度未经审计的财务业绩后，携程 CEO 孙洁在财报电话会议上透露，携程的成交总额（GMV）已首次超越 Expedia，排名全球在线旅游行业的第一。在电话会议上，孙洁表，携程 App 已成为中国游客的首选平台，其涵盖了 60 多种旅游相关的产品和服务，为游客提供最全面的选择，满足典型客户的旅行行程的所有要求。

腾讯：与香格里拉集团签署战略协议 深入合作

近日，腾讯与香格里拉集团签署战略协议，以高端“智慧酒店”为起点，逐步推动双方在集团层面的深入合作。双方的战略合作将基于腾讯领先的技术优势和连接能力，结合香格里拉集团在酒店和商业领域的运营经验与资源，助推传统酒店模式的技术升级和商业革新，全面提升服务品质和顾客体验。此外，双方还将积极探索数字化与智能化的技术应用在不同商业领域的创新实践，包括香格里拉集团旗下的商场、公寓、写字楼等多元化业态，以及全球超过 500 家的酒店餐厅等餐饮业务。

凯撒娱乐全新酒店进驻迪拜将于 11 月 15 日盛大开幕

凯撒娱乐集团宣布旗下于迪拜蓝水岛全新酒店的开幕日期，包括两座高端奢华的度假村，海湾沙滩俱乐部、凯撒皇宫迪拜蓝水酒店及公寓。海湾沙滩俱乐部部于 11 月 9 日盛大开幕，凯撒皇宫迪拜蓝水酒店及公寓将在 11 月 15 日迎来第一批宾客。而凯撒迪拜蓝水度假村将紧接在 12 月开幕。

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT
招聘

- Chinese Assistant Editor
  购物退税服务机构
- 工作地点：上海
- 职位亮点：如果你有新媒体相关经验，尤其在购物，时尚方面有独到见解，欢迎投递