Repart of our newsletter evolution. Be part of china tourism evolution.

11/14/2018 信息发布/info@tlmchina.com 广告合作/ad@tldchina.com







TRAVEL LINK DAILY微信...

#### 访讼 /

开拓中国旅游市场 德国旅游局玩出了哪些新花样?



#### 旅游报告 /

《2018 年中国游客赴日旅游报 告》。全年无淡季,深度游成主流

**p**3

#### 洛田 /

东航即将新开上海一伦敦盖特维 克航线

**p**4



# 泰国:15日起两个月内免收中 国游客落地签证费

泰国政府 11 月 13 日宣布, 将从 11 月 15 日至明年 1 月 13 日 期间对包括中国在内的 21 个国家和地区的游客实施免收落地签证费 措施。根据政府宪报网站的公告,相关国家和地区的游客在入境泰国 办理有效期为 15 天的落地签证时,将不用缴纳签证费。据悉,目前 泰国落地签费为每人 2000 泰铢 (约合 421 元人民币)。该项措施只 针对在泰国机场办理落地签证的上述国家和地区游客。



#### 澳航将于明年4月开通乌鲁鲁至达尔文航线

2019年3月31日,澳洲航空公司计划开通乌鲁鲁至达尔文 航线,航班安排为每周两班。此航线的开通不仅为乌鲁鲁的艾尔斯 岩石地区与达尔文地区建立全新联系,也让更多来自亚洲和欧洲的 乘客能够经由达尔文,直接前往澳大利亚中部地区,促进两地的就 业与经济发展。



欧洲铁路公司



### 意大利国营铁路专家 **Italian Rail Professionals**

#### 立刻学习▶

选乘意大利国营铁路 开启你的意大利之旅

- 每日超7000班列车
- 多种列车类型满足出行需要
- 多档车票类型享优惠
- 完美的车上服务
- Executive车厢专属休息室



#### 新西兰旅游局发布"新·定制"策略 三大渠道深耕中国市场

11月13日,由新西兰旅游局主办的"'粤'会新西兰"新西兰旅 业合作伙伴颁奖典礼在广州举行。此次颁奖典礼在颁布15家新西兰"首 选合作伙伴"及7家"线上合作伙伴"名单之外,首次增加了5家"定 制及高端定制合作伙伴"。此外,新西兰旅游局还发布了"新·定制" 策略,未来将携手旅业伙伴共同发力定制游市场。

#### 北京: 拟对外商独资旅行社经营出境游"开闸"

根据北京商报近日消息,北京市旅游委已正式向国家文旅部报送《关 于申请在京外商独资旅行社经营中国公民出境游业务的请示》,目前正在 等待批复。这意味着一旦请示获批,拥有丰富国际旅游资源的外资旅行 社将可以争夺中国人出境游生意。不少业内人士认为,此前外资旅行社 切分的是很小的入境游市场蛋糕,基本不算与中国本土旅行社" 短兵相 接",而未来,一旦出境游业务"松绑",很可能才是双方正面交锋的开始。

膏访谈

# 开拓中国旅游市场 德国旅游局玩出了哪些新花样?

虽时值深秋, 一场充满圣诞气氛的推广会却为旅游市场带来了丝丝暖意。 11月12日, 德国国家旅游局(以下简称"德旅局")在北京启动了2018年 年度旅游推广会,本次活动共吸引了21家德国旅业伙伴,经营范围覆盖交通, 酒店,目的地,地接社,退税公司和购物商场/村。

作为一年一度的旅业盛会,德旅局的推广活动再一次为中德旅游从业者 搭建了沟通桥梁,为每一位目的地推广者带来了最全最新的信息与资源。

德国国家旅游局 首席代表

# 李朝晖 女士



#### 优异的成绩单

在本场旅游推广会上,德旅局首席代表李朝晖女士为业者分享了近年来 德国入境游的成绩单:继 2010 年游客在德间夜数突破 6000 万后,于 2017年达到近8400万。2018年1到8月,外国游客在德总间夜数累计增 长了 4%,攀升至 5990 万人次。游客增幅排名前列的联邦州分别为:勃兰登 堡州(13%)、萨克森州(12%)、巴伐利亚州和梅克伦堡 - 前波莫瑞州(同为 8%)、以及石勒苏益格 - 荷尔斯泰因州和黑森州(同为7%)。作为远途客源 国的中国,已经连续成为 Top10 客源国的座上宾。2017 年中国游客在德间 夜数就已经达到 285 万, 他们首选的旅游城市及地区 Top5 为: 巴伐利亚州 85万,近3成赴德游客选择这里作为他们的目的地, 黑森州54万,位列第二; 北莱茵 - 威斯特法伦州 37 万, 巴登 - 符腾堡州 36 万和柏林 31 万间夜数。 16 个联邦州里,中国游客间夜数涨幅最大的 Top3 为:梅克伦堡 · 前波莫 瑞州(43.8%), 勃兰登堡(43.6%)和萨克森 - 安哈尔特州(38.9%)。这充分 说明了中国游客对于热门目的地的热情持续走高,并且开始深入发掘更多的 德国旅行目的地。2018年 1-8 月中国游客在德间夜数达到 198万,完成同 比增长 5.6% 的业绩。



面对欧洲整体经济下滑的趋势,德国入境游的强势增长确确实实为其注 入了一剂强心针。而究其原因,德国自身积极健康的国家形象以及五年荣登 Anholt-GfK 国家品牌指数 (Nation Brands Index) 50 国国家品牌形象排 行榜榜首的事实或许就不难解释中国游客热爱这个目的地的原因了。"历史 名城、文化古迹、美食美酒、自然风光,这些都是上天赋予德国的宝藏,同时随 着业者们在中国的大力推广,'旅游胜地'的口碑也在中国传播开来。"李朝晖



#### 玩转数字化营销与推广

严谨、效率、创新,这样的词汇往往会与德国这个国家有所关联,而对于旅 游推广的领域,同样适用。精于分析的德旅局在通过大量的调研发现,中国旅 游市场正在发生着与任何国家都不太相同的变化。"随着中国网络与社交媒 体的不断更迭, 更多受过良好教育的年轻个体、家庭, 都在以全面的认知去了 解并探访德国这个旅游目的地。所以我们将抓住数字化的推广手段,利用发达 的网络,以当前市场最容易接受的渠道,积极推广德国旅游以及目的地文化。" 李朝晖女士向旅业链接(Travel Link Daily)表示。

"实际上从三年前开始,德国国家旅游局总部就已经将全球营销推广的模 式由传统型转向数字化。那么就中国市场而言,我们也将在几个部分做出升 级。首先,类似于今年的传统推广会形式将在明年被取消,取而代之的则是一

种低成本、高效率的 'online roadshow'。这种线上推广会将借助于微信平 台,以目前很火爆的网络直播模式,在同一时间邀请到德国当地各家供应商代 表与中国旅游业者进行交流。这种模式的好处在于直播的同时可以同步传输 目的地资料、视频等,更方便业者第一时间掌握重要信息。目前,我们计划将在 明年开展六次这样的推广会,每次时长 1 小时的会议都将邀请三位德国当地 伙伴分享目的地资源,结束后还可以通过线上预约的模式为旅业双方搭建沟 通平台,方便更多地区的业者用最灵活的方式获取更多信息。"



除此之外,建立各地区的旅业微信社群也成为德旅局传播最新消息、掌握 中国旅业市场动向的"必备利器"。"每一到两周,我们都会与中国各地区的 16 个旅游业者微信群展开互动,不管是最新的旅游资讯还是目的地动向,这 种最近距离的沟通模式都让德旅局更加贴近市场。"

除了沟通方式上的数字化升级外,李朝晖女士还向记者详细介绍了德旅局 在线培训系统的最新变化: "在线培训计划实际上不是非常新鲜的推广方式, 目前大部分旅游局都有这样的培训系统。但德旅局希望用数字化的科技手段改 变在线培训系统原有的操作模式,以最适合繁忙都市上班族的操作习惯,带来 最高效的学习体验。目前全新上线的德国旅游局在线培训系统是完全基于微 信小程序开发而来,这种方式更适合业者用碎片化时间进行学习。我们还创新 性的将课程从文字、图片的单一模式转变为有声课程,加深学习者对目的地的 感性认知。同时,分享课程、参与互动以及积攒徽章等小任务都能为学习者带来 德旅局提供的惊喜礼物,这样的环节设置也将大大提升业者的参与度。"

面对 B 端与 C 端市场边界的模糊化, 李朝晖女士希望在未来该款在线 培训小程序能服务于更多大众旅游爱好者,为更多自由行客群带去最权威的 目的地信息。



"经过20几年在中国的推广,德旅局自身沉淀了丰富的目的地旅游信息 不管是官方网站还是微信微博,信息的散落让更多有需求的业者或旅游爱好 者难以获取。为了有效的整合这些内容,德旅局正在积极的推进与 AI 技术公 司的合作,我们希望以最简便的形式为更多有需求的人群提供自助服务,提高 知识利用效率。"李朝晖女士向记者介绍了未来德旅局在智能内容营销上的 一些思考和设想。

实际上,早在今年年初,网络上就已经出现"德国国家旅游局采用加密货 币作为支付手段"这样的信息。从这一新闻上其实就不难看出,紧跟时髦的德 旅局对科技创新驱动旅游业发展的决心早已显露端倪,不管是数字化的应用 还是智能 AI 的赋能,不断尝新或许就是德旅局骨子里的 DNA。对于勇于不断 创新的德旅局,期待这一系列数字化升级能真正改变旅游推广的方式,也为整 个旅游行业带来更多新思考。

(注:本文内图片全部来源于德国国家旅游局,版权归属原作者或网站所有,不得 转载或用于其他商业用涂。)

#### ☆ 旅游报告

# 《2018年中国游客赴日旅游报告》: 全年无淡季,深度游成主流

今年是中日和平友好条约缔结 40 周年,近日,日本首相时隔 7 年访 华,中日在政治、经济、安全、人文交流等领域达成一系列共识。日本领事机 构发布消息,确认日本签证 2019 年 1 月 1 日起进一步放宽。据分析这一 政策预计将覆盖近 3000 万中国高校学生和毕业生。



日本作为中国公民出国旅游的第二大目的地国家,今年上半年中国大 陆赴日游客突破400万人次,有数据预测,全年有望超过800万人次,再

赴日游客为何连年增长?他们一般都去哪儿玩,怎么玩,体验怎么 样? 日前,携程发布《2018年中国游客赴日旅游报告》,通过携程每年服 务百万级赴日游客的大数据,揭秘中国赴日旅游新的行为偏好和消费情 况。据统计,现在每5个去日本的中国游客中,就有1个通过携程预订。

#### 日本签证放宽惠及近 3000 万中国高校生

下个月开始,数千万高校生就可以简化手续赴日本旅游了。为进一步 加强两国间的青少年交流,日本实施进一步对中国公民放宽签证政策。

日本国驻华大使馆、日本驻上海总领事馆发布相关消息,确认日本签 证 2019 年 1 月 1 日起进一步放宽。具体实施内容如下:第一,此前针对 中国教育部直属高校(75 所)的在校本科生、研究生以及毕业三年以内的 往届生,在申请单次签证时,实施简化申请手续。此次将对象高校扩大到 1243 所高校。第二,过去 3 年内以个人旅游签证赴日两次以上的中国游 客,今后申请多次往返签证时的手续也将简化。具体申请材料等内容,还要 等待后续发布。

携程"全球签证服务中心"相关负责人分析,这一政策从之前的 75 所高校扩大至 1243 所,根据我国本科高校学生规模,该政策预计将 惠及 2500 万到 3000 万人,可以简化材料和手续赴日本旅游。这意味 着增加高达近三千万人的潜在赴日旅游群体,对于旅游者、企业和市场 都是极大的利好。

据了解,年轻群体不仅是目前旅游企业的主要用户群,也是赴日本旅 游的主力。以携程为例,70%的消费客户在35岁以下,其中年龄在29岁 以下的年轻用户增长最快,占比已经从30%增加到将近50%。据统计,从 今年携程组织的日本游用户看,80后、90后的出游者占比达44%,预计 明年将超过一半。目前携程已经大幅上线适合年轻人的自由行、签证、门票 玩乐、当地向导等产品。

#### 继续蝉联游客人数、消费额双料冠军 全年有望超过 800 万人次

数据显示, 今年前9个月前往日本旅游的中国大陆游客人次达644.5 万,同比去年增长近16%。中国继续蝉联赴日旅游第一大客源国。

携程旅游专家分析,根据前9个月日本旅游市场的增长数据,结合携 程平台上日本度假产品的预订趋势,预计2018年全年赴日旅游的中国大 陆游客将超过800万人次,赴日旅游人数将再创新高。在出境游目的地国 家中,游客量将仅次于泰国,一举超越了韩国,排名第二。从花费看,预计赴 日旅游各项消费总额将超过 1000 亿元人民币。

由于日本签证发放条件放宽、国际航线扩充及邮轮停靠数量增加,从 2013年开始,赴日中国游客逐年增加,2016年以来增速趋于放缓。2017 年,中国大陆访日游客比上年增加 15.4%,达 735.58 万人次; 总消费 16946 亿日元 (约合 1004.5 亿元人民币), 人均消费 23 万日元 (约合

无论是游客规模还是消费额,中国大陆游客均已经成为了日本旅游市 场的主力军。赴日游客数量最多且持续增长,主要由于中国大陆居民收入 增长、中日关系改善、两国地理文化较近以及日元持续低靡等方面的原因。 携程的客户调查也发现,每年新增大量第一次赴日本的游客,同时多次赴 日旅行的回头客很多。

## 签证、航班两大利好

### 助推国人赴日旅游热情高涨

在收入增长和旅游消费升级推动,以及签证、航班等便利因素影响下, 国人赴日旅游热情依然持续。今年以来,赴日航班越来越密集,包括从二三 线城市出发到日本京都大阪地区、一线城市出发到日本名古屋、旭川、静 冈、四国等小众目的地的航班,以及中日联航,包括春秋、乐桃,捷星等航司 的入场让中日航班变得越来越便捷、便宜。

近年来,日本对中国游客推出了多次旅游签证,并在2017年放宽了 多次签证的条件。从携程签证平台服务数据来看,2018年1-8月通过携 程签证平台办理的放个人赴日旅游单签证达数十万张,同比增长

### 中国旅游经济圈向日本渗透

手机支付登陆日本,现在是在线旅游。背靠每年超过800万中国赴日 游客,中国最大的在线旅游公司进军日本成立分公司和当地服务站点。"从 制造业转而向消费和服务,也意味着中国经济圈本身正在向日本渗透。"

在线旅游平台和手机 APP 为赴日游客带来更大的便捷。以携程为例, 消费者可以通过携程 APP 实现自由行、跟团游、自由行、定制旅行、邮轮、 游学打包产品购买,当地一日游和当地门票玩乐产品预订,日币兑换、攻略 查询、当地租车、向导预约、WIFI和电话卡租赁、微领队服务、定制旅行,获 取食住行游购娱导一站式服务。携程等旅行社甚至把中国游客服务中心开 到了日本,在海外为中国游客提供线下服务。

早在 2014 年,携程便设立了日本分公司,并成为中国首家在日本获 取旅行社牌照的 OTA 企业。今年 5 月,携程在日本东京举行 Trip.com 品 牌发布会,新品牌正式在日本投入运营,为日本客户提供全球范围内的旅

行产品和 7×24 小时的日文服务。9月,携程正式与北海道政府、北海道观 光振兴机构签署战略合作协议。

日本作为携程全球化扩张的重点区域,从北到南,目前已有札幌、东 京、名古屋、大阪、福冈和那霸6个办事处,并不断为前往日本的全球游客 及当地的日本用户,提供服务。

#### 跟团游还是自由行?

如今中国游客赴日旅游,会选择什么样的方式? 从携程 2018 年 1-10 月预订数据来看,跟团游占比 52%,略高于以自由行为主的个性化 出游方式。定制旅游,预约一个当地向导提供专属服务,或是报名独立成 团、管家服务的私家团成为更多家庭游客的选择。携程私家团数据显示,今 年赴日私家团的报名人数同比增长近200%。

# 赴日游人均预订花费超 6500 元

#### "爆买"降温

从携程跟团游、自由行成交数据来看,2018年1-10月份赴日跟团游 人均预定花费为6516元、自由行人均预定花费为6789元。

值得一提的是,日本政府观光局数据显示,今年上半年赴日游客人均 消费额减少3.5%。据分析,主要原因是中国游客购买化妆品和医药品等费 用减少。携程旅游专家表示,与往年的"买买买"不同——赴日旅游深度 体验游、吃货型旅游持续走红,中国游客越来越来看重赴日游的品质与当 地人文特色的体验。

#### 80、90后女性是主力 亲子游出行受青睐

哪些人是赴日消费的主力? 出境游已经是女性游客的天下, 而赴日旅 游尤为突出,数据显示女性占据赴日旅游市场主力,占比 56%, 高男性 8 个百分点。

携程出境游专家表示,日本是对女性非常友好的目的地,包括温泉、医 疗旅游、药妆店、针对女性推出的酒店、胶囊旅馆、有设计感的民宿、和服、 日式美食、茶道等,都十分适合女性体验。

从年龄来看,80后、70后的出游者合计占到48%,成为日本旅游的生 力军。80 后占比 29%, 成为赴日旅游最大客群。00 后占比 19% 首次超越 90 后, "年轻化"特征越来越明显。

和谁一起出游?数据显示,亲子游占比高达43.8%,这表明亲子家庭 已成为赴日主力军。

#### 赴日旅游全年无淡季

#### 深度游成主流

春天赏樱,暑期亲子、海岛游,秋天赏红枫,冬季滑雪、泡温泉。如今, 国人报名赴日旅游已不再区分淡旺季,一年四季赴日旅游都有不同的体 验和玩法。

携程微领队发起了一项去"日本旅游会做的事"调查发现,国内游客 赴日本旅游,兴趣度最高的事情不是买买买而是美食。除此以外,温泉泡 汤、赏枫赏雪赏樱也是赴日旅游一大乐事,以2018年赏枫季为例,携程预 计将有超过 200 万中国游客赴日旅游赏枫。

随着带薪休假的落实,游客赴日旅游更倾向于深度游、在某一地区做 长时间停留。数据显示, 43% 的游客出行时长为 4-6 天, 24% 的选择 7-10 天出行。游客在日本平均停留时间为 6.2 天, 自由行游客在目的地停 留时间更长。首次赴日的游客可能会选择多地连线产品,而回头客则会选 择某个地区,1-2个城市的深度游。

# 赴日旅游,怎么玩?

### 十大新玩法出炉

中国游客赴日旅游,有哪些新玩法?携程旅游还通过携程全球玩乐平 台、定制旅行平台、主题游等平台提供服务,发布了近年来兴起的赴日旅游 十大新玩法。包括东京浪漫夜景直升机空中巡游体验、冲绳滑翔动力伞体 验、富士山朝雾高原滑翔伞体验、寿司之神米其林之旅、京都和服体验、观 看相扑比赛、东京街头卡丁车驰骋体验、寿司制作、体验日本传统的大型祭 典、参加声优的大型 live 和见面会等等。

"日本最好剧团"——兵库宝冢歌剧团的专属剧场成为中国粉丝们新 的朝圣地,每年都有数部精彩的宝冢剧目上演。此外,越来越多的游客喜欢 去日本剪头发,做美容、皮肤护理等。

# 十大热门目的地城市榜单

中国游客赴日旅游,哪些目的地最火?携程发布了十大日本热门目的 地城市及五大黑马目的地城市,包括东京、大阪、冲绳、北海道、京都、名古 屋、札幌、福冈、静冈、长崎在内的城市接待中国游客最多。可以看出东京大 阪冲绳依然是中国游客的心头好,吸引了大部分游客,不过,受益于非首次 赴日游客比例的提升、直飞航班的开通、当地旅游配套设施的完善等,越来 越多的小众目的地被中国游客发觉。高山市、二世古町、富山、日光市、镰仓 市、石垣、南纪白浜、白马村、金泽、青森等城市游客增长最快,同比增长最 高可达 900%。

天津、重庆、杭州、深圳、南京、武汉是赴日旅游前十大出发城市。

哪些城市赴日旅游积极性最高?报告显示:上海、北京、广州、成都、

### 赴日满意度:导游领队服务满意度较高

携程还发布了 2018 赴日旅游满意度数据,基于携程旅游平台数百万 级点评数据, 发现 2018 年 1-10 月赴日旅游满意度水平较高, 达到 4.81 分(满分5分),其中游客对导游领队服务的满意度较高,对用车的满意度 相对偏低。 鉴于夏季日本自然灾害频发,给当地景点设施、交通出行等带来一定

影响,携程也于近年来发布了"跟团游体验保障"、自由行微领队、全球旅 行 SOS 等服务,致力于提升客户出行满意度,保障客户出行权益。

# 泰国国家会展局:

以及展览资源。

朱琳先生成为中国区首席代表 泰国国家会展局近日通过雅士国际媒体宣布,任命朱 琳先生(Eric Zhu)担任中国区首席代表职务。在此之前, 朱琳先生就任泰国会展局中国区总监已有两年,主要致力

于在中国市场推广泰国丰富的会议、奖励旅游、大型会议

# 今年底起

中国访客申请赴加签证须预约"生物识别"

据加拿大《加中时报》报道,日前,加拿大联邦移民部提 醒中国访客,由 2018年12月31日起,中国入境加拿大的 签证申请人必须赴加拿大签证中心 (VAC) 做"生物识别"( biometrics),除了原来的 100 加元签证费外,签证中心将会

向申请人收取"生物识别"信息处理费每人85加元。加拿大 政府已扩大中国境内 12 个签证中心处理"生物识别"的能力。

## 东航即将新开上海一伦敦盖特维克航线



根据市场需求并结合运力安排, 东航将于 2018 年 12 月 7 日计划开通上海浦东一伦 敦盖特维克国际航线,每周执行3班,班期为周二、五、日。此航线为旅客赴英国伦敦出行提 供了多样的选择。上海浦东一伦敦盖特维克航线的开通,显示了东航进一步加强了中欧航 线线尤其是在中英线上的运力投放,不仅方便了来往中英之间的旅客,也延伸出更多的中 转联程线路,为东航的枢纽建设提供更多有价值的航线。

#### 抢占先机 中国国旅在海南新设投资公司

11月12日,中国国旅股份有限公司 发布公告称,已审议通过《关于设立国旅(海 口)投资发展有限公司的议案》,为积极参与 海南省国际旅游岛和自由贸易区(港)建设, 会议同意其全资子公司国旅投资发展有限 公司在海南省海口市设立全资子公司,即国 旅(海口)投资发展有限公司(名称以实际注 册为准),注册资本为人民币1亿元。

#### "这,才是斯里兰卡"焕新计划 亮相 吸引注重体验的干禧一代

在近期伦敦会展中心举办的 2018 世 界旅游交易会上, 斯里兰卡旅游局 (SLTPB)公布了全新推广平台——"这,才 是斯里兰卡"及焕然一新的品牌标识。"这, 才是斯里兰卡"由斯里兰卡智威汤逊及新 加坡朗涛携手推出, 创意基于"斯里兰卡不 止是一个目的地,更是一种情结与体验"展 开。浓缩了热情好客的淳朴民风、旖旎秀丽 的风光、丰富多样的物种等特点, 斯里兰卡 致力于为游客创造非凡的旅行体验。

#### 巴新推出系列重磅举措向中国 游客敞开大门

当地时间 12 日,中央电视台纪录片频道拍 摄的《魅力巴布亚新几内亚》首播仪式在巴新首 都莫尔兹比港举行。巴新旅游推广局局长杰瑞 · 阿古斯表示,目前专门为中国游客服务的落 地签证已经推出, 今后对于中国游客的签证, 将 在一周之内处理完毕,甚至可以办理加急;如果 跟团游,大家将在抵达巴新时获得落地签证。此 外,以后还将陆续推出安保、免税等系列措施,欢 迎更多的中国游客来发现巴新之美,体验不一样 的热带风情。

### 希尔顿效应创立百年基业 传奇品牌续写世纪辉煌

希尔顿作为享誉全球的国际酒店管理 公司之一,即将在2019年迎来它的百岁华 诞。值此具有里程碑意义的时刻, 斯坦福商 学院教授、畅销书作家奇普·希思(Chip Heath) 先生通过对希尔顿酒店集团 —— 这个由" 梦想家 " 康莱德·希尔顿一手创 立的传奇酒店品牌进行深入挖掘与研究,亲 自操刀撰写新作《希尔顿效应》,以此深刻揭 示希尔顿在全球范围内对诸多领域所产生 的广泛影响与长远价值。

### 锦江国际:正式完成丽筌酒店 集团的收购

11月13日,以锦江国际(集团)有限 公司(锦江国际)为首的财团正式宣布,已完 成对丽笙酒店集团的收购。这也是锦江在收 购欧洲第二大酒店集团——法国卢浮集团 100%股权后又一次重大海外收购。此举不 但打破了中国酒店业在海外收购的投资纪 录,也将锦江推上国内最大、全球酒店前五 "宝座"。业内人士表示,锦江旗下的多个品 牌能否顺利融合以及如何与国际酒店集团 竞争,都成为接下来要思考的问题。

#### 同程艺龙将于11月26日挂牌 至多融资 2.3 亿美元

11月13日下午,同程艺龙在香港召开 新闻发布会,公开相关招股信息。销售文件显 示, 同程艺龙此次全球发售共 143,839,600 股(视乎超额配股权行使与否而定),指示性 发售价范围介乎每股 9.75 港元至 12.65 港 元,至多融资 2.3 亿美元左右。据了解,同程 艺龙香港公开发售将于 2018 年 11 月 14 日(星期三)上午9时整开始,预计于2018 年 11 月 19 日 (星期一)中午 12 时整结束, 并将于 2018 年 11 月 26 日(星期一)上午 9 时整在联交所挂牌。

# TRAVEL LINK 旅业链接



● 同业销售总监

● 工作地点: 上海

职位亮点:英文流利,有高端定 制同业资源,同时有一定的产品 销售与团队管理经验