TravelLink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

11/28/2018 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

微信扫一扫了解更多

TRAVEL LINK DAILY微信...

专访 /
以“户外天堂”与“颜值担当”重新定义美国犹他州
p2

商旅 /
世界造口治疗师协会（WCET）2018 年年会，让世界聚焦马来西亚
p3

资讯 /
内地与澳门修订航空运输安排备忘录 通航点增至 68 个
p4

图片来源：卡塔尔旅游局

卡塔尔国家旅游委员会隆重启动首个全球目的地营销活动

卡塔尔国家旅游委员会近日隆重启动了首个全球目的地营销活动，旨在将卡塔尔定位为位于阿拉伯海湾，独具吸引力且能够体验旅游真实性和量身定制的国家。在“卡塔尔，为你一展天地”的主题下，活动将在现有的游客市场优先展开。侧重在为游客量身定制卡塔尔活色生鲜的体验，不乏凸显其历史传统。据悉，未来几年卡塔尔将举办一系列大型全球性活动，这些活动都对旅游服务和产品产生极高需求，并产生许多旅游行业内部和跨域辅助行业之间的投资机会。

图片来源：加拿大旅游局

加拿大移民部：芝麻信用报告可做签证财力证明

加拿大移民部（IRCC）近日在官网对外宣布：中国游客可以自主选择提交芝麻信用签证报告，用作财务及履约能力证明，“这让中国公民更便捷地去申请加拿大签证”。据悉，此前，中国公民在申请加拿大签证时，在财力证明方面，一般需要准备近 6 个月的活期对账单、冻结 3 个月、不低于 5 万元的银行存款证明单等材料。现在，中国游客在这个证明方面多了一个选择，可以选择使用芝麻信用签证报告。芝麻分满 750 分的用户就可以打开支付宝 App，通过“芝麻签证报告”实现。

斐济旅游局助力四班中国春节包机赴斐济开启幸福旅程

位于南太平洋世界著名度假目的地斐济将于 2019 年春节期间，迎接来自中国的四班直飞包机，让中国游客在南半球的温暖与斐济风情中共度新春佳节。斐济旅游局大中华区总监郑入瑞先生（Vincent Zheng）表示：“我们非常高兴将在 2019 年春节迎接来自中国 2 个城市的 4 班包机，这无疑也彰显了我们的合作伙伴对斐济旅游市场的信心和决心。”据了解，此次春节包机的主要客源包括带孩子的家庭游客以及夫妻爱侣，他们将在斐济的不同地区体验各种丰富精彩的活动。

文化和旅游部:提醒游客谨慎选择户外探险旅游

图片来源：网络

户外探险旅游以其神秘性、刺激性吸引了不少游客。但是在不具备专业知识、没有配备专业设备的情况下，盲目进行户外探险，游客人身安全面临较大风险。文化和旅游部倡导“安全出行，快乐旅游”，提醒游客谨慎选择户外探险旅游。

专访

以“户外天堂”与“颜值担当”重新定义美国犹他州

对于大部分中国游客而言，美国的多元性为不同的人群镌刻着属于自己的“第一印象”。或许是铜牛昂首的全球金融中心纽约，或许是集浪漫与现代并存的商业重镇洛杉矶，亦或是阴雨绵绵却风情万种的西雅图……然而，**对于幅员辽阔且旅游资源丰富的美国而言，地处西部地区的犹他州仿佛在用自己的山脉与湖泊向中国市场喊话：这里才是你们不能错过的“户外天堂”与“颜值担当”。**

而为了进一步了解美国犹他州最为亮眼的旅游资源及未来在中国市场的发展计划，旅业链接（Travel Link Daily）于近日采访到了来自**美国犹他州旅游局的全球旅业与目的地发展经理 Rachel 女士以及美国犹他州旅游局董事总经理 Vicki 女士，**并试图从他们的谈话中找寻出与众不同的目的地优势。

中国访客持续增长

纵观全球出境旅游的成绩，中国在近些年间备受世界瞩目。在此前中国旅游研究院、国家旅游局数据中心发布的数据显示，2017 年全年，中国公民出境旅游 13051 万人次，比上年同期增长 7.0%。中国已连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位。

图：美国犹他州旅游局全球旅业与目的地发展经理Rachel

而这种趋势也正在影响着美国犹他州。美国犹他州旅游局全球旅业与目的地发展经理 Rachel 表示，从中国游客到访犹他州的数量与消费水平来看，**中国是长途入境犹他州的第一大客源市场，也是犹他州第二大国际客源市场，仅次于加拿大。**在 2017 年，中国游客在犹他州的停留间夜数约为 87,194，与上一年同比增长 1%。相比起来，中国游客 2016 年在犹他州的间夜数同比增长 15%，在 2015 年同比增长 26%。仅 2017 年一年，中国游客在犹他州消费了 138,178,896 美元，这大大促进了犹他州旅游业的发展。

其实通过统计数据不难看出，在过去的几年，中国游客到访犹他州的数量呈两位数的增长。“虽然目前看中国游客增速渐渐放缓，但中国仍是犹他州的首要市场。因此，**犹他州旅游局将不断优化旅游体验，注重旅游服务质量，而不是一味追求游客数量。**”Rachel 强调。

注重游客需求变化，做足细分市场服务

在中国消费升级及旅游客群逐渐成熟的当下，犹他旅游局也通过观察发现了中国市场中的一些有趣变化。“近年来，我们观察到中国游客发生了很大的变化。从最开始的跟团游转向以小型家庭游为主的自驾游或自由行。**中国旅游市场变化非常迅速，过去，他们更喜欢停留在一个地方拍拍照，现在，他们开始对远足、露营以及其他更具冒险性的活动感兴趣。**”Rachel 分析道。

“犹他州较为干旱，但是如果你做好充分准备，那么就可以享受一场完美的旅行。在温度较高的夏天，我们发现许多中国游客对于爬山等一些户外运动的准备做的不够充分。因此，我们会通过社交媒体、主要合作伙伴等渠道发布一些新的旅游资讯来提醒游客。比如，要保持身体的水分、穿合适的鞋子和衣服以及安全注意事项。

游客的高峰期一般在春末、夏季和初秋。**目前，犹他州旅游局正在开发一些新的旅游产品和资源让游客一年四季都可以在犹他州体验不同的旅行。**犹他州是唯一一个你可以在一趟几小时的旅程内享受到滑雪、观赏红色岩石、感受温带气候的目的地。“

犹他州以优美的自然风光著称，其中五大国家公园中的景致尤其壮观。那里有高耸的山脉、湍急的河流以及在阳光下闪烁的绯红色山岩峭壁。“不管是在拱门国家公园开日落还是在圆顶礁国家公园享受露营的乐趣，这里丰富多彩的户外项目与极其震撼的自然美景都会带给游客极致享受。当然，**除了观赏五座国家公园之外，游人还可以去到州立国家公园、历史遗址、纪念碑谷纳瓦霍部落公园、滑雪度假村以及其他极富魅力的景点游玩。**”Rachel 分享说。

而在旅游更加多元化的今天，历史人文、美食文化等等也都能成为犹他州吸引中国游客的亮点。**除了风景如画的景色，在犹他州的城市和乡村地区，还有世界一流的艺术品、历史古迹以及消遣娱乐活动。**从位于犹他州北部盐湖城的世界级百老汇音乐剧，帕克城的圣丹斯电影节，到位于犹他州南部锡达城的莎士比亚节，和卡纳布的灯笼节，犹他州能够给游客提供独一无二的旅游体验。

“**犹他州在加紧开发全新旅游线路的同时，也在努力提升自身的接待水平。**我们已经向当地地接社、景区及相关服务人员做了针对服务中国游客的培训，帮助每个犹他州的合作伙伴了解中国市场并在未来更好的服务于喜爱犹他州的游客们。”

紧抓当下“热点”加速布局中国市场

随着中国冬奥会的临近，体验冰雪运动的热潮逐年升温，越来越多的中国游客都在寻找最适合玩耍的最佳目的地。

“**实际上犹他州的冰雪资源非常丰富，而且服务以及设施都是世界顶尖水平。**这里的雪是轻盈而干燥的优质粉雪，全球顶尖冰雪赛事都会在这里举办。更值得一提的是，犹他州 14 个滑雪胜地中有 10 个距离盐湖城国际机场仅不到 1 小时车程，这样的地理位置也为喜爱冰雪运动的游客增加了一个停留于此的理由。“Rachel 说道，

“另外，**我们非常期待 2022 年的北京冬奥会。**作为曾经冬奥会的举办地，我们已经与北京的伙伴一道合作，相互分享最有价值的经验。明年，犹他州将把更多的时间和关注点放在北京，与冰雪旅游从业者开展合作，开发产品，助力冰雪旅游在中国的发展。**这一赛事同样给了我们机会打开中国冰雪运动市场，我们的供应商将会雇佣中文滑雪教练，为犹他州‘地球上最优质的雪’这一品牌创造新的机会和市场。**”

除了掌握最佳推广切入点，犹他州旅游局还分享了对于布局中国社交网络的想法。“自 2017 年犹他州官方微信号开通以来，我们已经拥有了 1947 名粉丝。其中微信平均浏览率为 7%-15%，远远高于行业内 3% 的平均值。除此之外，我们运营的微博会以发布美丽的景色图片、独具特色且少有人知的目的地体验为吸引点，充分服务于超过 27000 名的高黏性粉丝。”

除了犹他州旅游局的官方微博、微信外，我们还会通过一些具有影响力的 KOL 创作出的富有灵感和特色的摄影作品进行大众传播。同时，我们也会通过一些目的地宣传或建立旅业市场微信群的方式，直接与主要的旅游合作伙伴进行对话，了解市场的实际需求。”Rachel 分享道。

对于同业合作，犹他州也表现出了积极的态度。“目前，我们正在寻找可以并肩将犹他州打造成全年旅游目的地的全新合作伙伴。接下来我们将会与中国的旅行社和 OTA 展开高频次、大幅度的合作，一起影响中国市场，并共同达成这个目标。”

图：美国犹他州旅游局董事总经理Vicki

“我们对中国市场抱有乐观的态度，期待中国游客的到访数量能够不断增长，同时有更多机会与中国的伙伴们展开合作。目前为止，我们的计划仍然是加大对中国市场的消费和贸易激励政策，为提升中国游客体验，打造新的旅游产品、旅游服务作出努力。我们非常欢迎中国游客在假期来到犹他州，感受这里优越的旅游服务、欣赏这里的迷人景色和风土人情。”美国犹他州旅游局董事总经理 Vicki 表示。

（注：本文内图片全部来源于犹他州旅游局，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。）

土耳其航空开通班珠尔航线 持续拓展非洲目的地

土耳其航空近日宣布，开通冈比亚首都班珠尔航线，持续拓展其非洲业务。班珠尔航线自 2018 年 11 月 26 日起每周执飞两班，并与达喀尔航线实现对接。土耳其航空销售高级副总裁 Kerem Sarp 在开通仪式上表示：“我们认为从中期和长远来看，非洲对世界旅游和贸易的重要性将日益提升，我们看重非洲的潜力，并持续做出投资。班珠尔是土耳其航空非洲网络的第 54 个目的地。我们相信班珠尔航线将有助于挖掘冈比亚在全球市场的潜力。”

华远国旅与法国旅游发展署签订合作备忘录

近日，华远国旅北京公司执行总经理潘渤应邀出席了由法国旅游发展署联合远海国际在京举办的旅游行业晚宴，共同探讨中法旅游发展前景并与法国旅游发展署签订了《合作备忘录》。在未来合作过程中，将在资源、产品和服务等方面倾力协作，携手为中国游客打造满意的出行体验，并为中法旅游市场的稳固增长而努力。

商旅

世界造口治疗师协会（WCET）2018年年会，让世界聚焦马来西亚

培育一个新兴行业

当世界造口治疗师协会（WCET）的代表在马来西亚会展局的组织下第一次踏足马来西亚进行现场勘察时，他们便发现将吉隆坡作为 2018 世界造口治疗师协会（WCET）第 22 届双年年会的举办地是一个无二之选。

世界造口治疗师协会的历史可以追溯到 1978 年，致力于分享在造口，伤口和失禁护理方面的国际先进理念，从而使医疗保健工作者能够为需要特殊护理的人提供专业服务。

作为国际上声名显赫的探讨和分享造口治疗最佳实践的全球论坛，大会自成立以来实现了跨越式的发展，现在已经成为了行业人士们联络沟通，提供教育支持的重要平台。

第 22 届 WCET 年会在马来西亚接待了 1164 名参会者，其中 80% 的参会者为国际代表。4 月 15 日 -4 月 18 日，大会在全球知名的吉隆坡会议中心（KLCC）举行，此次会议主题是“跨越护理工作中的民族优越感”。

马来西亚 – 亚洲的佼佼者

WCET 大会在全球城市轮流举行，上一次在亚洲地区举办还是 2006 年在香港。十余年后，马来西亚在没有竞争对手的情况下胜出。

WCET 通过行业参与者和马来西亚进行了第一次接触，吉隆坡会议中心的全国销售经理为了推广目的地和场地，将 WCET 与当地组织者，马来西亚造口治疗护理协会和马来西亚会展局联系起来。

马来西亚凭借丰富多样的目的地和场地选择，以及和专业会议组织者（PCO）、目的地管理公司（DMC）、政府机构如马来西亚会展局共同协作成功举办大型活动的历史经验，一举拿下了 WCET 2018 的举办权。

胜利与挑战并存

时差是 WCET 2018 筹备过程中需要克服的一大困难。马来西亚当地的会议组织者和总部设在美国的世界造口治疗师协会紧密合作，用高效率和奉献精神战胜了这一挑战。

对于大多数商业活动来说，另一个挑战则是需要在本地和国际市场上都实现积极的推广，进而吸引参会者。这需要广泛的网络宣传和充足的预算以实现有效的传播覆盖和转化。除却活动本身，让参会者充分了解会议举办地的相关信息也尤其重要。马来西亚会展局了解每一场会议的重要性和需求。对于 WCET 2018，马来西亚会展局提前 2 年开始准备，利用其丰富的资源网络向全球进行会议推广。

历史成果的结晶

WCET 2018 不仅在马来西亚成功举办，更见证了世界造口治疗师协会成立的第 40 周年。为了纪念这一里程碑时刻，开幕式特别让国际参会者身着各自国家的传统服饰进行国家游行。而马来西亚文化一直都是举办大会的亮点，这次大会也无一例外的在开幕式和宴会上将马来西亚的特色文化展现得淋漓尽致。

马来西亚商务会展业者的庄严承诺和专业精神让此次大会的出席人数超过了预期，并带来了大约 1880 万令吉的经济贡献。

WCET 2018 为马来西亚和本地区的造口治疗带来了深远的影响，成为了造口治疗师、护士能力提升的跳板。据统计，目前马来西亚的公营和私营医疗领域共有 8.9 万名护士，平均每 329 人配有 1 名护士。而为了满足马来西亚社会的医疗健康需求，则需要大约 15 万名护士。到 2020 年，马来西亚将实现护士与人口比例 1:200 的目标。马来西亚目前在造口治疗护理领域尚处于起始阶段，WCET 2018 则可以帮助提高整个地区内相关护理人士的专业知识和技能水平。

马来西亚的医疗旅游业也在持续发展。类似 WCET 2018 的活动极大地推动了马来西亚在全球医疗行业和创口护理方面取得的领导地位。随着人们认识的逐步提升，这将创造更多护士工作机会，并促进行业的蓬勃发展。

对马来西亚和马来西亚会展局赞誉有加

“这是我作为会议组织者的第六次马来西亚之行。前五次我作为会务协调员，与马来西亚会展局、当地组委会和吉隆坡会议中心一起工作。马来西亚和吉隆坡的活力给我带来了非常好的体验。这次会议组织得非常好，能够获此成绩并不简单，需要克服的挑战不仅来自时差，还有与来自 56 个国家，跨语言的参会者之间可能产生的文化障碍。我们也非常感谢马来西亚会展局在资金上的支持，在很多参会代表都面临资金困难的情况下，仍然召集了超过 1000 名代表前来赴会。”

——Dee Waugh，WCET 2018 会务协调员

“造口治疗并不是一个新事物。能够举办这样一个邀请来自世界各地的代表和专家来讨论和分享关于造口，伤口和失禁护理方面的最新理念的全球活动，一直以来都是我们的梦想。无论是资金上的支持，全球参会者的召集，还是让马来西亚的护士们能够接触到如此有声望的会议，我们都非常感谢马来西亚会展局让这一切得以实现。”

——Mariam Mohd Nasir，WCET 2018 大会召集人

“马来西亚会展局为大会提供了很好的服务、支持和建议。他们广阔的人脉和资金帮助本地组委会成功跻身国际舞台并赢得了大会举办权。没有马来西亚会展局的帮助，马来西亚的护士们不会受到如此全球范围的关注。我相信我们与马来西亚会展局之间的伙伴关系是无法取代的。”

——Hjh Rohani Arshad 教授，当地顾问

（注：本文内图片全部来源于马来西亚会展局，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。）

内地与澳门修订航空运输安排备忘录 通航点增至 68 个

图片来源：澳门旅游局

11 月 27 日，在中国民用航空局副局长王志清的见证下，民航局运输司副司长于彪与澳门民航局局长陈颖雄签署了内地与澳门间航空运输安排备忘录。与 2009 年双方签订的备忘录相比，本次签署的备忘录确认整合了近年来双方通过换函确认的事宜，增加了航点，扩大了开放，内地可安排至澳门航线的通航点增加至 68 个；取消了对内地与澳门间航线代号共享的审批；简化了对经营内地与澳门间航线的航空公司指定程序等，是迄今为止两地最为开放的航空运输安排。

南航宣布将在国内航班全面推行 100% 预选座位服务

11 月 27 日，南航在微信公众号发布通告，为提升旅客乘机体验，推行无纸化登机，推广绿色环保出行，计划于 2019 年 1 月 1 日起，在南航实际承运的国内航班上，推行 100% 预选座位服务。南航称，乘客可以在成功购票后，通过南航官方电子渠道进行座位预选。南航官方电子渠道包括官方网站、手机 APP 或微信小程序等。直至在通过安检前，仍然可以通过上述官方电子渠道进行座位改选或取消值机。此项服务将从广州始发国内航班试点，逐步向所有国内航班推广。

海南离岛免税购物政策调整 每人每年限额增至 3 万元

近日，为了实施更加开放便利的离岛旅客免税购物政策，促进海南国际旅游消费中心建设，财政部、海关总署、税务总局会同有关部门对海南离岛旅客免税购物政策部分内容进行了调整。具体调整内容为：将离岛旅客（包括岛内居民旅客）每人每年累计免税购物限额增加到 30000 元，不限次；增加部分家用医疗器械商品，在离岛免税商品清单中增加视力训练仪、助听器、矫形固定器械、家用呼吸支持设备（非生命支持），每人每次限购 2 件等。

海达路德中国十周年庆祝活动 在挪威大使馆隆重举行

11 月 26 日，海达路德游轮中国十周年庆典活动在挪威大使馆隆重举行。50 多家旅游同业合作伙伴和媒体受邀出席庆祝活动，挪威大使馆代表发言欢迎致辞。十周年活动上，海达路德游轮全球首席执行官 Daniel Skjeldam，海达路德全球首席商务官 Asta Lassesen，海达路德游轮亚太区副总裁 Damian Perry 与各同业合作伙伴深入交流，分享了海达路德 125 年的品牌历史和文化，传递可持续发展理念，如何优化中国市场的产品和服务。

法航荷航集团与中国东方航空 签署协议拓展联营合作

法航荷航集团宣布与中国东方航空签署协议拓展联营合作。作为本次强化联营协议的一部分，天合联盟成员法航、荷航与东方航空宣布，从 2019 年 1 月 1 日起，在巴黎至武汉、巴黎至昆明两条航线上进一步拓展联营合作。法航、荷航、东航将为各自的乘客带来新的代码共享与转机服务。法航荷航集团与东航也将继续推进战略商业合作伙伴关系，旨在为中欧航线上的乘客带来范围更为广泛、更多样化的服务。

Bounce: 印度摩托车租赁公司 收购 ofo 当地资产

据外媒报道，印度线上摩托车租赁服务 Bounce 宣布，它已经收购中国共享单车巨头 ofo 在印度的资产，ofo 印度高管团队部分成员也将加入 Bounce。这笔交易的其他条款没有披露。由于资金枯竭，ofo 已经撤出全球多个市场，包括印度、欧洲和北美，将重点放在它认为最有前途的中国大陆、香港和新加坡。据悉，在本轮融资完成后，该公司宣布将品牌名称从 Metro Bikes 更名为 Bounce。

腾邦国际：资金压力与日俱增 终止收购九州风行

11 月 27 日晚间，腾邦国际商业服务集团股份有限公司发公告宣布，终止筹划收购北京九州风行旅游股份公司（以下简称“九州风行”）重大资产重组。据了解，这次重大资产重组于 7 月 17 日晚间以公告形式披露。当时，腾邦国际宣布，腾邦国际拟通过发行股份及现金支付的方式，购买交易对方持有九州风行全部或部分股权，收购完成后，九州风行将成为公司全资或控股子公司。

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT
招聘

- PR Specialist
  境外旅游局
- 工作地点：广州越秀区
- 职位亮点：熟练使用英文，接触多样目的地推广项目