



01/21/2019 ▶ P1
fielle是有/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com





TRAVEL LINK DAILY微信..

报告/

"2018 旅游经济运行盘点"系列报告:世界旅游发展与国际旅游合作

p2



目的地/

犹他三城记: 从摩登都市到西部小镇, 生活由此升华

p3

咨讯/

中国使馆发布赴泰旅游提醒: 谨慎参与水上项目、提前购买保险

p4



哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦计划启动"丝路签证"拉紧中亚 旅游合作纽带

近日,乌兹别克斯坦国家旅游委员会负责人表示,哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦计划自2019年2月正式启动"丝路签证"统一服务项目。该项目旨在吸引更多外国游客访问中亚地区。当地媒体报道称,中亚地区其他国家乃至阿塞拜疆等区域外国家也有意加入"丝路签证",中亚版"申根签证"呼之欲出。



泰国:集中推销二线城市 欲揽更多中国游客

1月17日,泰国国家旅游局方面表示,泰国将在以往基础上推出新的目的地、新的细分市场及新产品,除了主要的旅游城市以外,2019年泰国旅游局将会拓展二线旅游城市,如清莱府、南邦府、夜功府、尖竹汶府和哒叻府,并推出奢华游、蜜月与婚礼旅游、休闲与健康旅游、体育旅游、美食旅游等更多新的主题和产品。

2019年01月刊



购物资讯

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作,每天为近 80,000 名游客提供服务,致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2019 年 01 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到:

- · BATAVIA STAD 奥特莱斯发现不期而遇的惊喜
- · 走进 Douglas 享受高端奢华的品牌与优质的服务
- · Galeria Inno 百货一月新品推荐
- · SHOEBALOO 精品店
- · 立即订阅,获取环球蓝联最新购物资讯!

点击阅读本期资讯

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。

法国驻华大使:中法建交55周年助旅游人次增长

2019 年是中法建交 55 周年,同时也是留法勤工俭学运动 100 周年。1 月 17 日,法国驻华大使黎想在法国驻中国大使馆举行媒体见面会,对中法关系进行了总结和展望,并强调了 2019 年中法旅游的发展重点,他表示,希望更多的中国游客前往法国一些比较不为人知的目的地进行旅游和探索。此外,将继续加强旅游的安全工作,不断拓展在整个法国的中国电子支付方式的使用,包括支付宝和微信等等,同时提供更多中文的服务。

法国航空停飞广州-巴黎航线 继续与南航保持合作

1月15日,法国航空宣布从2019年夏季时刻(4月1日)起,暂停运营广州-巴黎直飞航线,但将在广州-巴黎航线上继续保持与中国南方航空公司的合作。据介绍,法航巴黎-广州直飞航线最后一个航班将于3月29日从巴黎戴高乐机场起飞,3月30日从广州白云机场返回。

❤️报告

"2018旅游经济运行盘点"系列报告: 世界旅游发展与国际旅游合作

1月17日,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《2018旅 游经济运行盘点系列报告:世界旅游发展与国际旅游合作》。报告显示, 2018年全球旅游业实现显著增长,中国为世界旅游发展贡献了强大的动能, 在区域战略、国家和企业间等多个层面成为先行者。预计,2019年全球旅游 业稳定增长的大趋势不变,全球入境过夜游客人次将实现5%左右增长,亚太 地区将成为全球入境增长较快的区域。受国内经济稳中有进格局支撑和个税 改革带来的消费激发,中国出境旅游将稳定增长,但消费决策将偏向谨慎。

一、全球旅游业稳中有升,中国引领世界旅游新格局

(一)世界旅游业实现第九年持续增长

市场增幅超过年初预期,增长步伐持续迈进。根据联合国世界旅游组织 (UNWTO)的统计数据,2018年上半年,全球旅游市场持续增长。2018年 1-6月,世界入境过夜游客总人数达到6.41亿人次,较2017年同期高出 3700万人次,同比增长6%,延续了2017年强势的增长趋势(7%)。2018 年一至二季度,世界入境过夜游客稳步提升。世界旅游组织数据显示,2018 年80%的国家出现了入境游客增长。

分区域看,各地区均实现了国际入境游客人次的增长,领军者为亚太地 区和欧洲,上半年增长率分别达到 7.4% 和 6.8%。欧洲增速下降原因是北 欧旅游人次增长缓慢,增速仅为0.9%。亚太除大洋洲外均表现强劲。东南亚 连续两年领涨,增速分别达到8.6%和9.4%; 南亚和东北亚入境旅游人次 增长率较 2017 年均有提高,增速分别达到 7.2% 和 6.4%。

表 1 2018 世界各地区国际游客接待量增长速度。

地区。	2015年。	2016年。	2017年。	2018年1-6月。
全球。	4.6%	3.8%	7.0%	6.1%
欧洲。	4.7%	2.4%	8.4%	6.8%
亚太地区。	5.4%	7.7%	5.6%	7.4%
美洲。	5.9‰	3.7%₽	4.8%	3.3%
非洲。	-2.9%	7.8%∻	8.6%	4.0%
中东。	2.0‰	-4.4%	4.6%	4.6%

资料来源:世界旅游组织晴雨表 2018 年 10 月。

预计,2018年全年全球入境过夜游客总人数同比增长超过年初预测值 4-5%,全球各区域均实现下增长,欧洲和亚太地区将成为引领全球旅游增 长的主要区域。

(二)中国成为世界旅游市场最重要的客源市场和目的地之一

中国为世界提供了稳定增长的客流。根据世界旅游组织报告,亚太地区 实现的旅游人数增长主要归功于稳定有力的区域内需求,中国为旅游市场 的发展贡献最为突出。自2012年起,中国一直是全球最主要的出境旅游消 费国之一。2017年,中国共接待国际入境过夜游客6074万人,排名世界第 4, 仅次于法国、西班牙和美国, 增长率达到 2.5%。2017 年中国接待的国际 游客占亚太地区总数的 18.8%,旅游收入占亚太地区总量的 8.4%。



图 2 2016 和 2017 年世界各国入境过夜游客数量排名(单位: 百万人)。 资料来源:世界旅游组织旅游亮点,2018年版。

(三)2018年旅游业持续为世界经济贡献增长动力

旅游业是世界经济发展的动力引擎。WTTC的《2018全球旅游行业经 济影响报告》显示,2017是近十年来 GDP 增幅最大的年份之一,旅行与旅 游业实现 4.6% 的行业增长,连续7年跑赢全球经济总增长速度。过去七年, 世界净增岗位中,每5个就有1个来自旅游业。

"一带一路"倡议提出五周年来,中国对世界旅游业贡献巨大。文化和

旅游部数据中心数据显示, 2018 年上半年中国出境游人次达到 7131 万, 比去年同期增长 15%,其中"一带一路"沿线国家是旅游增长最快的群体。 2018年是中国一东盟建立战略伙伴关系 15周年,中国和东盟双向游客人 次由 2016 年的 3000 多万增至 2017 年的近 5000 万。2018 年前 9 个月, 柬埔寨吸引了总投资额超过47亿美元的基础设施和旅游项目,其中六成来 自中国。2017中哈旅游年成功举办,哈萨克斯坦推出了"友好中国"计划。 2018年1-6月,哈萨克斯坦访华人数达10.96万人次,同比增长12.7%。

二、我国国际旅游合作多层级全面化,辐射带动世界旅游发展

2018年,我国与世界各国旅游合作全面深化,合作范围更加广泛,合作 渠道更加丰富。

(一)"全域旅游"构筑美好生活愿景,扫榻相迎入境游客

2018年"美丽中国—2018全域旅游年",宣传口号为"新时代,新旅 游,新获得"、"全域旅游,全新追求"。随着《"十三五"外国人入境旅游市 场发展规划》的逐步落实,厕所革命和旅游综合管理体制改革的逐步深化, 入境旅游持续增长的基础得到夯实。

为构建人类命运共同体,中国积极扩大对外开放,为入境游客提供便 利。以签证政策为例,京津冀、江浙沪等地区先后实施了外国人 144 小时过 境免签政策,免签时间进一步延长,便了外国人来华旅行。

(二)主场外交活动成为国际旅游合作的重要舞台

利用系列主场外交活动,旅游合作持续深化。2018年上海合作组织成员 国首届旅游部长会议,各国达成共识着力提升旅游往来便利化,简化签证手 续,扩大航线航班,促进旅游企业及相关产业间合作,共同开发推介旅游产品。

随着中非合作论坛举办,中非旅游交流迎来发展黄金期。当前已有近 20 个非洲国家对中国游客免签、落地签, 如毛里求斯、摩洛哥、突尼斯等对 华免签, 埃及、坦桑尼亚、津巴布韦等对华开放落地签。中非之间直飞航线也 在持续增加。

(三)中国-欧盟旅游年如火如荼

2018年中国-欧盟旅游年成功举办,中欧双方的资源市场互补为务实 互利合作打造了新亮点。中国已成为欧盟第三大游客来源国, 赴欧旅游的中 国游客数量持续攀升, 在对经典旅游目的地感兴趣的同时, 也在更多地访问 中东欧等新兴旅游目的地。

人员往来便利化被列为中欧合作" 五大平台" 之一,目前每周已有 600多个航班往返于中欧之间,根据双方共识,欧盟在15个没有成员国使 领馆的中国城市开设签证中心,方便了中国游客申请签证。

(四)中国引领旅游支付新时代,推动全球旅游消费体验升级

银联卡受理网络已延展到 168 个国家和地区, 境外超过 2300 万家商 户可使用银联卡,有超过 164 万台 ATM 机可用银联卡提取现金。境外 38 个国家和地区的 30 多万家商户已支持银联卡退税。随着中国出境旅游增 长,境外移动支付等推广迅速,全球已有80个机场支持支付宝实时退税,扫 完码钱直接退回支付宝。

三、2019 年旅游业仍将扮演经济增长的重要角色

2019 年,世界经济增速向下调整的概率较大,部分经济体贸易保护主 义抬头,但全球经济复苏的态势有望持续,仍将保持 3.7% 左右的增幅。预 计,2019 年全球旅游业稳定增长的趋势不变,全球入境过夜游客将实现 5% 左右增长,亚太地区将成为全球入境增长较快区域。

受国内经济稳中有进格局支撑和个税改革带来的消费激发,中国出境 旅游将稳定增长,但消费决策将偏向谨慎。从消费结构看,中国游客消费结 构可望持续优化。餐饮、文化娱乐、住宿消费占比上升、购物消费下降趋势明 显,游客消费更加注重体验与品质。亲子家庭游在出境市场中的中坚地位将 进一步巩固,数目远超其他国家。

令目的地

犹他三城记: 从摩登都市到西部小镇,生活由此升华

1847 年,摩门教在美国各地受到迫害与驱逐。领袖杨百翰 (Brigham Young) 带领教徒四处迁徙, 经过艰苦的长途跋涉, 翻过重重雪山, 终于来到 一座雪山环绕的山谷。他们登上山顶,眺望着犹他州盐湖谷这片广袤的土地, 不禁发出感叹: This is the place——这正是我们的梦想之地。于是他们走出 马车,卸下行李,劈山建城,犹他州的首府——盐湖城由此诞生。

如今,犹他州依然是那片梦想之地。人们白天在地球最优质的雪 (The Greatest Snow on Earth®) 上畅快滑行, 夜间欣赏高雅的交响乐; 品尝由当地 新鲜食材烹饪而成的精品佳肴,体验让肾上腺素迸发的世界级山地骑行;领略 围捕美国西部野牛群时策马奔腾的壮阔场景,感受白水漂流探险中急流直下的 惊险刺激;探寻博大精深的古老文化,观赏犹他州 5 大国家公园 (The Mighty 5®) 波澜壮阔的地势美景。在大自然最为壮观的景色中融入精致优雅的高端都 市生活,犹他州是"生活由此升华"的绝佳场所,是尽情狂欢的梦想之地。



盐湖城(Salt Lake City)— —绯红山谷中绝美的后花园

先祖们在一片群山环绕的山谷种下梦想的种子,如今梦想之花绽放结果, 犹他州的首府盐湖城繁荣地发展成为今天的模样。2000家餐厅、200家酒吧、 150 家酒店、19 处特色街区,这是座拥有最为壮丽景致的美国西部之城,是美 国西部之旅精彩的起点。

" 美国西部的美食之都 "

谈起美国西部的美食,脑海中大多闪现的是"大口吃肉,大碗喝酒"的粗 狂模样。然而就在这座被震撼群山所围绕的大都市——盐湖城,却拥有别样多 彩的美食文化。无论是现代美式佳肴,还是创新鸡尾酒精品,这里都是味蕾臻 享极致体验的完美选择。盐湖城被《Wine Enthusiast》杂志(2014年)誉为"5 大全新美食城市"之一,是对盐湖城多元化的特色美食以及当地原生态新鲜 佳肴的赞誉。如果推荐一些餐厅的话, Pago、HSL、The Copper Common、 Pallet 和 Em's 餐厅都值得尝试。此外,这座城市中的各家获奖啤酒商和酿酒 厂也备受瞩目。前往例如《摩登家庭》中演员 Ty Burrell 经营的 Bar-X and Beer Bar 等各色酒吧,感受盐湖城无尽的都市魅力。

"一方文化起源的圣地"

犹他州虽以鬼斧神工的自然景观而闻名,然而首府盐湖城却蕴含了多元 文化与历史遗产资源。盐湖城素有摩门圣地之称,是摩门教发展壮大的起源 地。市中心地带是富含历史意义的圣殿广场,广场上的各式建筑令人印象深 刻,它是耶稣基督后期圣徒教会——摩门教的全球总部,也拥有着世界上最大 的家谱图书馆。游客们可免费体验这里的步行观光服务(可提供40中语言), 或者免费观看由世界著名的摩门圣幕合唱团 (Mormon Tabernacle Choir) 演出的音乐会。盐湖城同时也是众多艺术和文化机构的所在地,例如克拉克天 文馆、犹他州自然历史博物馆、莱昂纳多博物馆等。

" 户外活动爱好者的天堂 "

一座国际化大都市能够与户外活动契合的如此完美实属难得。从盐湖城 前往绵延上百英里的登山步道仅需几分钟, 距离 10 处滑雪胜地也不到一小 时车程,而犹他州几处四季皆宜的旅行胜地更是距离盐湖城市中心仅 30 分 钟。从盐湖城出发穿越峡谷仅45分钟即可到达帕克城(Park City)、那里是国 际山地自行车协会认证的唯一一座位于美国的金级山地骑行城市,同时也是 鹿谷 (Deer Valley) 和帕克城高山胜地 (Park City Mountain) 的所在地。

在盐湖城还可以探寻更多的精彩户外活动。在自由的野牛群中徒步旅行; 在大盐湖 (Great Salt Lake) 上最大的岛屿——羚羊岛 (Antelope Island) 体 验漂浮; 在博纳赛尔盐滩 (Bonneville Salt Flats) 上观看著名的"极速世界" 赛车活动;亦或用相机记录大盆地沙漠(Great Basin Desert)的奇特地形。



莫阿布 (Moab)——12 号风景大道上的" 世外桃源 "

12号风景大道由其沿途独一无二的风景被评为"全美大道",就在这条 因风景而吸引无数游客慕名而来的观光线路上,坐落着一座犹他州不得不提 的小城——莫阿布 (Moab)。不同于首府盐湖城的摩登与高调,莫阿布就好似 一片"世外桃源",没有都市的喧嚣,远离尘世的纷扰,是一处看太阳东升西 落,听风吹过峡谷山涧的净土。游客驻足于莫阿布,便自然而然地放慢脚步,慢 慢欣赏这里醉人的景色。

"在自然中找寻自己"

拱门国家公园 (Arches National Park) 是莫阿布不可错过的景色。在精 致拱门 (Delicate Arcs) 做一番徒步,跟随3英里的小径蜿蜒而上,欣赏沿途 橙红色岩石在落日下闪耀的肌理和光彩。若兴致未阑 , 在平衡石 (Balancing Rock) 亦或是魔鬼花园 (Devils Garden Trailhead) 享受一段肾上腺素激增 的探险之旅。在窗棂区域 (Window Area) 驻足停留,观赏到各式各样的石拱 门,这一带地势较为平缓,可以边走边欣赏鬼斧神工的地貌景观。

在 13.5 英里总长的双子桥路 (Gemini Bridge Trail) 一番骑行,感受极

限运动的快感;在以陡峭红岩作为天然场地的高尔夫球场——九洞高尔夫俱 乐部 (Moab Golf Club) 尽情挥杆;在平静的科罗拉多湖体验时下最热门的 站立式桨板和划艇;在地狱复仇 (Hell's Revenge) 骑乘四驱车,一边挑战高 难度越野路线,一边在岩脊上亲睹霞光晕染天空,与太阳缓缓西沉进地平线 的壮阔景象。

"做一回美国西部的牛仔"

来到莫阿布,会自觉地化身为约翰 · 韦恩 (John Wayne) 电影里的牛 仔,在马背上飞驰,耳边是风呼啸而过的声音。小城中,在莫阿布电影资料馆 (The Moab Movie Museum) 中重温西部老片的质朴魅力。在莫阿布博物馆 (Museum of Moab)或新建的恐龙博物馆(Moab Giants Paleosafari dinosaur museum)了解摩押的地质地貌知识和考古发现。

离开小城, 走上 128 州际公路, 经过城堡山谷 (Castle Valley) 的红岩城 墙,欣赏那区别于电影里豪迈壮阔的西部风光,这里的风景会更加温柔,大片 松柏、杨树傍着湖泊。暖洋洋的午后,坐着喷气艇游览死马点 (Dead Horse Point),看一看犹他著名的红褐色岩石,运气好的话还可以看到鹰、鹿、河狸, 还有沙漠特有的大角羊。向下走到峡谷地国家公园 (Canyonlands National Park),白天的峡谷地公园是犹他独特风光的代表之一,但当夜幕降临,星空就 成了峡谷地公园不可比拟的绝世美景,这里的星空足以带来心灵的震撼。





卡纳布 (Kanab)——汇聚风景奇观的中心地带

在犹他州有这样一座小镇,它地处于美国众多最为震撼的风景奇观的中 心地带,是多部美国西部片的拍摄地;它风景如画却没有拥挤人潮,是赴一场 充满野性的西部探险之旅的起点;它虽经涉足,却仍保纯真——这里就是卡 纳布 (Kanab)。

"通往国家公园的交汇口"

卡纳布连接着犹他州最为标志性的五大国家公园 (The Mighty Five 2) 其中之三。从卡纳布出发,前往锡安国家公园(Zion National Park)放飞心灵, 欣赏全美西部最为壮观的景观,登上东缘 (East Rim) 和观测台 (Observation Point) 的爬山路径,感受历史隧道 (Historic Tunnel) 和棋盘方 山 (Checkerboard Mesa) 的深邃与震撼; 前往布莱斯峡谷国家公园 (Bryce Canyon National Park) 感受史前奇观, 目睹历经5千万年才形成的 圆形露天剧场,在被雕琢成奇形怪状的有色岩柱之间徒步探险,或是加入暗夜 观星活动,在无月之夜欣赏悬挂在天上的数干颗星星;亦或以卡纳布为起点, 沿着风景优美的观光公路行驶 130 公里, 途经美丽的凯巴布国家森林 (Kaibab National Forest), 直至地表上 362 公里巨大裂缝的边缘——大峡 谷国家公园 (Grand Canyon National Park) 的北缘 (North Rim)。





海南航空正式开通深圳一都柏林航线

北京—都柏林—爱丁堡—北京航线后,由海南航空承运的第二条 国内直飞爱尔兰航线,也是是海南航空今年开通的第三条深圳始 发国际航线。

25 日正式开通深圳一都柏林直飞航线。据悉,这是继成功开通

海南航空控股股份有限公司(简称"海南航空")将于2月

欧铁履新: DÂU-KHÔI NGUYEN 先生将担 任国际铁路业务的领导职务

法国巴黎-法国国家铁路 SNCF 正式任命 Dâu-Khôi Nguyen 先生担任旗下分销子公司 e-voyageurs SNCF 全新成 立的国际业务部国际总监一职。与此同时,Dâu-Khôi 先生也正 式加入以OUI.sncf和e-voyageurs SNCF执行总裁 Alexandre Viros 先生为首的集团董事局。

中国使馆发布赴泰旅游提醒: 谨慎参与水上项目、提前购买保险



据中国驻泰国大使馆官网消息,1月17日,中国驻泰国大使馆发布春节期间中国游客 赴泰旅游注意事项,建议游客提前购买旅游保险,注意涉水安全,谨慎参与水上项目。使馆 提醒赴泰游客要做好充分行前准备,提前购买保险。出行前请提前了解泰有关目的地情况, 安排住宿时,请通过正规渠道预订有合法营业资质且靠近繁华地段的酒店。

Amadeus 订票系统现漏洞, 影响全球近半数航企

外媒报道称,被全球近半数国际航空公 司所使用的 Amadeus 机票预订系统,近日 被曝存在一个严重的安全漏洞, 使得黑客能 够轻松查看和更改旅客信息。比如将其他常 旅客的里程兑换到黑客指定的个人账户,或 更改联系人信息、将客户机票退订。据悉,该 漏洞由 Noam Rotem 与安全侦探研究实验 室发现,影响全球 141 家国际航空公司 (占 比44%)。

埃及航空国际航班开放经济舱 预付费选座服务

秉承为旅客提供多样化出行选择的宗旨, 从2019年1月15日起,埃及航空国际航班经 济舱开放预付费选座服务: 在航班执飞前 48 小时内可通过埃及航空官网、手机 APP、客服中 心、埃及航空北京 / 广州办事处及旅行社进行提 前选座。据了解, 埃及航空此项预付费选座服务 覆盖其国际航班的所有经济舱座位,包括第一排 座位、出口处座位、靠窗座位及过道和中间座位, 满足不同旅客的出行需求。

复星旅文旗下 Club Med 宣布在中国成立首家滑雪学校

1月15日,复星旅文旗下 Club Med(地 中海俱乐部)宣布在中国成立首家滑雪学校, 试图进一步从上游切入中国滑雪度假市场。对 于滑雪学校的成立, Club Med 大中华区 CEO 吉诺表示,滑雪学校的开设将帮助更多 的中国度假人群了解滑雪,中国拥有庞大的滑 雪市场,但是在滑雪产业的硬件和软件方面都 需要进一步提升。

万豪:常客计划更名为万豪旅享家

万豪国际集团 1 月 16 日宣布其旗下 常客计划将正式更名为万豪旅享家,取代已 在去年整合为一的万豪礼赏、丽思卡尔顿礼 赏及 SPG 俱乐部,继续为会员提供丰厚的 礼遇、遍布全球的酒店阵容以及众多精彩体 验。万豪旅享家的理念是相信旅行让人生充 盈,也让世界精彩丰盛。自2月13日新名字 万豪旅享家正式启用起,万豪国际也将在全 球市场投入超过数百万美金,展开全媒体营 销推广。

樟宜机场新地标: 成为中转旅客的旅游目的地

2019 年, 樟宜机场"星耀樟宜" (Jewel)项目将正式投入运营。星耀樟宜是一 座标志性的机场综合大楼, 有玻璃与钢材构 成,外观呈宝石状,位于1号航站楼前方。总体 建筑面积约为 13.7 万平方米, 共设十层 包括 地上五层与地下五层),与各个航站相连。据介 绍,作为机场设施的重要组成部分,星耀樟宜 与三座航站楼无缝连接,提供提前值机、行李 寄存、退税服务。

2018 年赴洛杉矶中国游客人 数再创新高 提前两年实现游客 接待目标

据美国洛杉矶旅游局 16 日发布的数据, 2018 年洛杉矶接待中国游客达 120 万人次, 再创历史新高。赴洛杉矶的中国游客数量近年 不断刷新纪录。2016 年洛杉矶成为美国首个 年接待中国游客超 100 万人次的城市, 2017 年洛杉矶接待中国游客超 112 万人次, 2018 年达 120 万人次。中国在洛杉矶海外客源市 场排名中蝉联第一。



● 运营总监 世界知名休闲旅游集团

● 工作地点:上海黄浦区

● 职位亮点: 地处上海市中心, 高 级管理岗位,团队规模大,直接 汇报总经理,待遇非常丰厚。