



Experience Croatia 尽情领略克罗地亚
 Feel Slovenia 用心感受斯洛文尼亚

欢迎扫码加入
 克罗地亚&斯洛文尼亚
 旅游专家在线培训



TRAVEL LINK DAILY 微信...

访谈 /

如何紧抓全球会展行业市场红利?
 这家澳洲会奖旅游企业选择掘金中国

p2



热点 /

“五一”劳动节假期制度调整
 受欢迎

p3

资讯 /

万豪: 未来三年计划在全球新开
 1700 多家酒店

p4



图片来源: 网络

国航和南航: 推出国内机票退改阶梯费率

3月21日, 中国南方航空(简称“南航”)发布消息称, 南航将于3月24日起, 推行新的国内机票退改手续费收费标准。越早退改, 手续费越低。

根据新规, 南航自愿变更和自愿退票手续费收费标准将实行“阶梯费率”, 共有四档标准: 航班起飞前7天(含)之前; 航班起飞前7天(不含)至2天(含); 航班起飞前2天(不含)至4小时(含); 航班起飞前4小时(不含)后。四个时间段内的退改手续费收费标准不同且时间计算精确到分钟。



图片来源: 网络

私下换汇涉嫌洗钱风险 中使馆吁公民正规合法换汇

据中国驻澳大利亚大使馆网站消息, 私下换汇被大多数国家认定为扰乱金融秩序的违法活动, 其最大的隐患在于, 无法保证对方资金来源的合法性, 也是不法分子“洗钱”的常用手段, 澳大利亚高度重视打击洗钱犯罪。对此, 中国驻澳使馆再次提醒中国公民, 注意防范涉嫌洗钱风险, 通过正规合法渠道换汇。



Experience Croatia 尽情领略克罗地亚
 Feel Slovenia 用心感受斯洛文尼亚

欢迎扫码加入
 克罗地亚&斯洛文尼亚
 旅游专家在线培训

出入境: 中国公民人均通关查验时间减少至45秒

公安部日前在京召开新闻发布会, 通报国家移民管理局“放管服”改革落地情况。公安部新闻发言人郭林介绍, 2018年中国公民人均通关查验时间减少至45秒, 大型口岸高峰期旅客候检时间环比缩短10分钟, 达到国际先进水平, 口岸通关排队成为历史。

亲子市场再细分: “学龄前亲子文旅实验室”成立

3月20日下午, 由中国旅游研究院和大业传媒集团联合主办的“学龄前亲子文旅实验室”市场研究报告发布会在北京举行。中国旅游研究院院长戴斌发表了题为《亲亲洛宝贝, 守护家国梦》的主旨演讲, 他提出学龄前亲子文旅市场前景广阔, 相关研究是当代旅游发展理论体系的重要组成部分, 为了给学龄前儿童提供健康、阳光的文旅产品, 对应的文旅产品研发需要艺术创作、智性研究和量化试验并行。

如何紧抓全球会展行业市场红利？ 这家澳洲会奖旅游企业选择掘金中国

内容详情：

近日，国际展览业协会（UFI）发布的最新《UFI 全球展览行业晴雨表》（Global Exhibition Industry Barometer）调查结果展现出乐观的行业前景。数据显示，全球四大会展聚集区域的大多数会展公司在2018 下半年、2019 上半年和下半年的营业利润呈增长趋势。可见，处于市场红利期的会展行业对于产业链中的各大企业都具有极强的吸引力。但面对可观的收益，或许市场的激烈竞争将从此刻开启。



掘金中国

那么纵观国际会展行业的发展，欧洲、澳洲等地的会展经济一直以来处于前列，无论是从规模还是从技术熟练程度上都占据领先地位。但是近年来，亚洲经济快速的发展，尤其是中国经济的发展非常抢眼。正是这样的变化也迅速吸引了国际会展行业逐步向东方迈进的步伐。

根据澳大利亚统计局（Australian Bureau of Statistics）最新公布的统计数据，自2018年2月，中国首次超过新西兰成为澳大利亚入境访客人次第一大市场，持续稳居澳大利亚最大的入境客源国。这其中更值得关注的是，去年10万人次的中国MICE访客数量也已成为澳洲经济增长的强劲推动力。

也正是基于对中国市场的准确洞察，悉尼国际会议中心从去年便开启了中国区的路演活动，试图更早一些了解中国市场动向。“很高兴今年能继续在中国上海与广州见到行业内的新老朋友。除了推介悉尼国际会议中心，我个人认为通过这样最近距离的方式与中国会奖业者、媒体朋友们沟通，实际上是收获更多新鲜想法的最佳时机。”悉尼国际会议中心首席执行官 Geoff Donaghy 对记者说道，“中国作为澳大利亚的重要客源国，长期受到澳大利亚旅游业的关注。在会奖旅游方面，中国市场的潜力也不容小觑。为更好地开发中国业务，除举办更多路演活动外，悉尼国际会议中心还会与澳洲旅游局、会展局等组织紧密结合，联合推广目的地会奖资源，同时通过完善中文网站、微信公众平台等适宜中国用户的信息获取方式，吸引更多中国客户、访客和代表。”

“随着中国市场的消费升级，从开业至今所接触到的大中华区客户中，我们能感受到很多具有代表性的客户需求。直销行业人数相对较多，需要更能体现企业凝聚力的会议场地及餐饮服务；金融或科技企业则更加关注与当地同行业的交流与互动，共同促进双方未来发展。与此同时，更多的专业行业协会也正在呈现出蓬勃发展态势，主题论坛等环节也在逐渐成为主流。或许大规模团组的成交量不会在短时间内有更大提升，但谋求与澳洲更多行业做深入交流的中小型商务会奖团或许会在接下来一年急速发展。”Geoff 先生向记者分享了自己对于中国会奖客户的趋势分析。

优势和挑战

悉尼是中国市场最为熟知的澳洲城市，很多游客的首次澳洲探访都会选在这里。便捷的直航、舒适的气候都被游人津津乐道。而作为国际性会展目的地，悉尼每年都要接待数百万代表的前来。“仅2018年，悉尼国际会议中心就成功举办了逾700场核心会议及活动，总计吸引了超过130万商务人士的到访，访客消费额较2017年同期增长4%。这其中就包括7个中国大型企业会奖团组。”Geoff 先生说道。

但是面对中国境内各大会展中心的逐渐成熟，亚洲、中东等多目的地对中国企业提供的强势会奖优惠政策，悉尼国际会议中心究竟会以哪些独特的优势吸引潜在客户呢？为此 Geoff 向记者做了详尽的分析。

就区位优势而言，悉尼国际会议中心坐落于占地20公顷、斥资34亿澳元

的达令港改造工程的中心区域，是澳大利亚首个集会议、展览和娱乐中心于一体的活动场所。场馆技术设备专门针对未来的会议、展览和活动而定制，而遍布整个场馆的声音和视觉设备以及多个多功能场所也均为会奖团队带来了专业的高品质活动体验。场馆不仅拥有35,000平方米的展览空间，还有一个能够饱览达令港风光的5,000平方米的露天活动平台，以及三个分别可容纳8000人、2500人和1000人的多层剧院式大会堂和可容纳800人的单层会议空间。

而相对于硬件设施的完备，悉尼国际会议中心在服务人员培养及相关软件上也表现出极强的竞争力。从会议会展的各项接待到每一次餐饮服务，悉尼国际会议中心都采取自己团队运营的模式，不掺杂外包或代理方式。“我们拥有一支专业的团队，确保每一个活动的成功。在2018年里，我们的客户满意度为98%，与会者满意度为99%，这是我们团队超水准级运营的直接结果。”

虽然在开业近三年的时间里，悉尼国际会议中心成功吸引了如安利8000人领导力峰会这样的直销行业盛会，但如何保持持续的吸引力也将成为 Geoff 及其团队思考的主要问题。随着国内政府对境内会奖目的地的大力扶持，杭州、昆明等不少城市已逐渐发展为会奖产业中的佼佼者。而需要长途飞行且需考虑签证问题的境外目的地在扩大客源时，或许都不可避免与这些手握优势的目的地做足较量。

“由于直航的限制，目前我们的关注点还是主要集中在一线城市，当然我们希望通过北上广源源不断的辐射能力，为悉尼国际会议中心带来更多其他城市的客源。”Geoff 如是说。

广阔前景

根据经济学家的说法，中国的各个城市继续保持同步增长，每5秒就有5名中国人进入中产阶级。这意味着，更多的人需要更优质的服务，意味着更多的人会在医疗保健、专业服务、运输、物流、旅游、建筑、教育和旅行等各个行业中学习和工作。也意味着更多人会希望在会议和商务会谈上与同行互动。

“悉尼国际会议中心拥有充足的城市资源、广阔的人脉信息，所以当我们做足行业推广时，我相信未来将有越来越多的中国MICE团组选择悉尼国际会议中心作为其走向国际舞台的最佳交流平台。”Geoff 说道。

热点

“五一”劳动节假期制度调整受欢迎



图片来源：网络

戴斌指出，“五一”假期经济拉动作用日益显著，假期制度调整对于促民生、扩消费、稳预期都具有十分重要的意义。

首先，“五一”假期经济拉动作用日益显著。1999-2008年，国家出台新的法定休假制度，每年“五一”节加上调休，形成7天连休的“黄金周”。2009-2018年，国家取消“五一”黄金周，通过挪借、调休形成3天小长假。无论是7天长假，还是3天小长假，旅游消费都在稳步增长，对经济拉动作用明显。2017和2018两年的“五一”假期，国内旅游人数同比分别增长了14.4%和9.3%，旅游收入同比分别增长16.2%和10.2%。虽然总体增幅收窄，但仍然高于当年清明和端午节的旅游经济增长速度，与当年国庆长假的增速相当。2018年“五一”假期，旅游消费对体育赛事、民俗活动、综合商业体消费增加明显，异地餐饮和购物类消费同比增长幅度较高。



图片来源：网络



图片来源：网络

其次，我国假日天数居世界平均水平，假日旅游经济要进一步向时间和空间要新潜力。与世界62个主要国家和地区相比，我国法定节假日天数（11天）排在并列33位，处于世界平均水平，加上周末公休日和带薪休假日，人均每年法定假日至少115天以上，远高于大部分发展中国家。近年来人们对美好生活的需要和旅游需求发生了巨大变化，考虑到每增加一天法定节假日，全国用人单位将多支付四百多亿元工资，建议要一步在全域旅游发展战略下发展夜间旅游等新业态，向时间和空间要假日旅游经济的新潜力。

最后，通过本次调休，对于促民生、扩消费、稳预期都具有十分重要的意义。本次“五一”假期在不增加假日总量的情况下，通过调休形成4天小长假，既呼应了民生需求和社会舆论，又最大限度减少了对生产秩序和经济活动的冲击，加之近年来“五一”小长假旅游市场秩序良好，社会预期相对稳定，旅游及相关产业生产成本和安全底线可控，旅游目的地和核心业态服务品质将得到显著提升。初步预计，四天人数和旅游收入将同比将分别增长8%和9%左右。

万豪：未来三年计划在全球新开 1700 多家酒店



图片来源：网络

在纽约马奎斯万豪酒店与机构投资者和证券分析师进行的会议上，万豪国际集团的领导团队概述了公司的三年发展计划，其中包括在全球新开设 1,700 多家酒店。

万豪计划到 2021 年再增加 27.5 万到 29.5 万间客房，目前已有 47.8 万间客房在筹备中，其中约有 21.4 万间在建。

携程：今年将在海南开设 25 家线下门店

携程近日已正式启动旅游门店落地海南的计划，本年度将在海南开设 25 家线下门店。目前，该计划的前期调研工作已完毕，即将进入实施阶段。据了解，此举将为本土游客走出去提供更多选择，助力我省出境游发展。

携程旅游宣布落地海南，凭借其对产品资源端高度的把控力，结合海南本土便捷的航空资源，打造全新的旅游产品投放市场，将为助推本土游客走出去打下坚实基础，海南线下旅游市场的竞争也将愈发激烈。

途家自营：“行业破局者”以独特商业模式持续领跑

途家自营作为途家集团内部孵化业务，主要专注民宿托管服务领域，拥有专业的房屋管理团队。2016 年上线至今，托管业务已覆盖超百家城市，房源量达 8000 间，目前已成为全国最大的民宿行业服务商，也是民宿行业最专业的服务商之一。

“途家自营有助于帮助更多人参与到这个行业中，帮助参与者收获共享经济红利的同时，也能为消费者提供更好的民宿体验，为民宿生态创造更多价值。”途家自营业务负责人李洋表示，途家自营是国内最早解决民宿房东管理、收益、自用等核心痛点的平台，通过采用分成模式保证业主收益最大化，全年平均收益可达到长租的近 2 倍。

乐高版北京城揭幕 华北首家乐高探索中心献礼祖国 70 华诞

3 月 21 日，华北首家、全球第 22 家乐高探索中心（LEGOLAND® Discovery Center Beijing）在龙湖北京长楸天街购物中心揭幕了第一个主题区：迷你天地，并宣布乐高探索中心将于 2019 年 4 月 15 日全面对公众开放，目前已进入开业倒计时阶段。场馆内的 10 大主题区，如迷你天地、古堡历险、魔法转盘、4D 电影体验等，用独特的“寓乐于教”理念培养孩子动手能力、表达能力、运动能力、想象能力以及合作能力五大能力。

海南旅游仲裁中心揭牌成立

由海南国际仲裁院、海南省旅游和文化广电体育厅联合设立的海南旅游仲裁中心 20 日在海口揭牌，旨在共商建立旅游业纠纷仲裁解决机制，共同维护海南旅游消费和投资环境。

据悉，海南旅游仲裁中心主任由海南国际仲裁院研究室副主任陈华君担任，海南省旅游协会执行会长张会发任该中心副主任。海南旅游仲裁中心办公室设在海南省旅游协会，与协会合署办公。

英国大本钟整修一年多初露新颜 回归 1930 年之前本色



图片来源：网络

英国伦敦著名地标大本钟自 2017 年 8 月起进入维修期，一年多之后，终于在日前稍露“变身”后新面貌，钟面回归 1930 年之前的蓝色，原本黑金配色变成蓝金搭配，感觉更加精致。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



- BD
Travel Link
- 工作地点：上海新天地
- 职位亮点：外资平台中国办事处，运用多个平台推广品牌，资源丰富，项目多样



第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

26-28 / 04 / 2019

澳門威尼斯人 金光會展D-E館

