



快速搜寻特色定制产品
自然, 设计, 亲子, 美食, 自驾...
手机下载更方便



www.tosweden.cn



TRAVEL LINK DAILY 微信...

大住宿 /

2019 希尔顿巡展在即
携宾客共迎百年华诞



p2

展会 /

COTT2019 汇聚全球 70 多个目的地国家旅游资源, 即将于本月 15-17 日在北京开启

p3

资讯 /

香港: 零售总额两年来首下滑
陆客消费更谨慎

p4



图片来源: 迪拜旅游局

迪拜: 2018 年迪拜接待 85.7 万中国游客 中国成为迪拜第四大客源市场

据迪拜旅游局最新数据显示, 2018 年入境迪拜过夜的国际游客数量达 1592 万人次, 创历史新高。迪拜受到了全球客源市场的格外瞩目, 其中中国市场涨幅达 12%, 这一趋势将延续至 2019 年, 截止今年一月, 就有 10 万中国游客赴迪拜旅游, 较去年同期增长 25.1%, 中国现已成为迪拜第四大客源市场。

澳门金沙度假区举行“非凡印记”主题亚洲路演 欲加强与全球的商业伙伴关系

澳门金沙度假区于 4 月 2 日在北京举行晚宴, 作为全球 19 个城市路演活动的一部分。活动旨在向旅游业界、会议策划人和媒体伙伴介绍综合度假区的新项目, 同时进一步加强与核心市场的商业合作关系, 并感谢他们一路以来的支持。“非凡印记”主题通过推出新的酒店、娱乐、餐饮、零售和会议选项, 从而给宾客留下难忘的美好印象。这也表明度假区将与合作伙伴一起勉力向前, 并共同建立更紧密、更圆满的商业联系。

文旅部公开2019年部门预算: 三公经费逾4747万元

据文化和旅游部网站消息, 文化和旅游部日前公布 2019 年部门预算, 文化和旅游部 2019 年财政拨款收支总预算为 907,020.22 万元。2019 年“三公”经费财政拨款预算 4,747.98 万元。2019 年“三公”经费预算数比 2018 年减少 146.85 万元, 下降 3%, 主要是按照党中央、国务院关于过“紧日子”和坚持厉行节约反对浪费的要求, 进一步压减公务用车费用和公务接待费支出。

多国暴发麻疹疫情 深圳海关提醒旅客关注疫情风险

据了解, 今年以来, 据世界卫生组织和各国卫生部门统计, 麻疹疫情在全球六大洲多个国家与地区暴发, 多个国家的病例数创近年新高。据悉, 本次暴发疫情的国家或地区共同原因是麻疹疫苗接种覆盖率未达到理想水平。日前, 深圳海关发出麻疹疫情风险提示, 提醒出游的市民入境时如有发热、咽痛、畏光、流泪、眼结膜红肿、皮疹及呼吸道炎症等症状, 应及时向海关工作人员申报。

FEEL LOVE
Croatia
Slovenia

Experience Croatia 尽情领略克罗地亚
Feel Slovenia 用心感受斯洛文尼亚

欢迎扫码加入
克罗地亚&斯洛文尼亚
旅游专家在线培训

大住宿



2019希尔顿巡展在即 携宾客共迎百年华诞

摘要：履行百年热情好客之礼，推进数字化酒店发展进程，持续发挥“希尔顿效应”影响力。

履行百年热情好客之礼，推进数字化酒店发展进程，持续发挥“希尔顿效应”影响力

希尔顿（纽约证券交易所：HLT）作为享誉全球的国际酒店管理公司之一，在今年迎来了它的百年华诞。在这里里程碑式的重要时刻，希尔顿将携旗下百余家国内外酒店，在4月8日至4月18日期间，先后于香港、广州、上海、北京及成都五个城市举行盛大的“2019 希尔顿大中华区巡展”活动。本次巡展为中国会议策划者、差旅行业经理人及旅游从业者提供了近距离沟通的绝佳机会。同时，希尔顿也将在活动期间以多样化、智能化的方式向中国市场传达更具针对性的产品与服务。

伴随文化与旅游产业的高速融合，中国商务及旅游行业正在迎来全新的变革，多项利好政策的颁布促使国内旅游及出境旅游市场需求涌现。“一带一路”倡议下，即有效促进了全球范围的经济交往，使得人力、资源在各国间流动，更为中国商旅会议市场的蓬勃发展打开了广阔的市场空间。商务会议活动也因此朝向多目的地、智能化及差异化等精细化需求方向改变。

在此背景下，本次“2019 希尔顿大中华区巡展”盛况空前，百余家来自国内外热门出行目的地的标杆性酒店纷纷亮相现场，全面、丰富的酒店解决方案将为此次前来的中国会议策划者、差旅行业经理人及旅游从业者提供更多策划灵感，同时非凡的全球酒店体验也将充分激发中国市场对旅行住宿选择的更多可能。“2019 希尔顿大中华区巡展”的四大核心亮点包括：

- 以希尔顿历史大事记组成的“百年历史墙”将用真切的品牌故事、清晰的全球发展思路展现百年希尔顿一路前行，不断开拓创新的历史征程，进一步加深中国业者对希尔顿的了解，坚定持续合作的信心；
- 此次特别设置华尔道夫酒店及度假村品牌专区，参会者将有机会亲身感受经典奢华的至真华尔道夫体验，并可以近距离了解海内外多家华尔道夫酒店及度假村的非凡魅力，为中国业者未来的出行及商务安排提供更多选择；
- 希尔顿欢朋品牌首次参与到集团巡展之中。该品牌在进入中国市场近四年的时间中，不断加速布局，已成功开业70余家酒店；同时希尔顿欢朋也已于今年正式加入希尔顿荣誉客会，这意味着可使用已在希尔顿欢朋赚取的积

分兑换全球范围内希尔顿旗下其他各品牌酒店，参会者可以在现场充分了解到此次合并的详情，及其所带来的物超所值的会员礼遇；

- 秉承希尔顿深化数字化布局的目标，巡展中也将通过全新开发的微信小程序为与会宾客提供数字化参展的便捷服务。小程序内将呈现巡展介绍、实时照片分享以及现场抽奖等丰富环节。

作为历史最为悠久的国际酒店集团之一，希尔顿期待通过巡展现场独具匠心的设计向与会宾客分享百年希尔顿取得的非凡成就，并向他们详尽展示希尔顿旗下丰富的品牌和产品组合，帮助他们尽享全球希尔顿酒店的精彩礼遇。为紧跟市场脉搏，深耕中国30余年的希尔顿希望凭借其遍布全球113个国家和地区的17大世界级卓越酒店品牌，力求从多方面满足中国业者商务出行、休闲住宿等需求。

希尔顿大中华区及蒙古总裁钱进先生表示：“在希尔顿全球发展的广阔蓝图中，中国市场始终占据着举足轻重的地位。今年，希尔顿迎来具有划时代意义的百年华诞，在这个特殊时刻，我们除了将继续加大对中国市场的投入与资源输出外，希尔顿还将与中国市场共同分享围绕创新、增长及目的三大核心理念应运而生的‘希尔顿效应’，从更多角度诠释希尔顿热情好客、锐意进取的品牌精神。”

希尔顿大中华区及蒙古商务发展高级副总裁黄劭女士表示：“随着智慧旅行概念在中国的不断升温，提升宾客数字化入住体验也已成为希尔顿在中国市场快速发展的重要策略。为迎合中国市场目标受众的消费习惯和需求，近期我们相继推出微信小程序、中文版希尔顿荣誉客会应用程序和希尔顿荣誉客会会员积分竞拍中文平台。这些重要的举措进一步加速扩展了希尔顿数字化营销与酒店官方直销渠道的步伐，同时也将助力希尔顿吸引更多的中国游客将其作为酒店首选。”

作为广受赞誉的全球酒店行业先驱，“百年老店”希尔顿期待通过不断完善升级的客户忠诚度计划、“希尔顿效应”影响力及数字化品牌战略，始终以最贴合中国宾客发展需要的方式为其带来更便捷、更难忘的专属体验。目前，希尔顿在华已取得181家酒店在运营，近400家酒店在建的卓越成绩。通过本次大中华区巡展，希尔顿再一次展现了其对中国市场的坚定承诺，并期望未来与中国市场进一步融合发展，为更多从业者及宾客提供多样服务与选择。为达成这一目标，希尔顿计划到2025年在华布局1000家酒店。

（本文内图片来源于希尔顿，转载请标明出处。）

澳洲航空力推珀斯航线服务 展现精彩澳大利亚西海岸

作为上海 - 新加坡 - 珀斯航线的经停点，新加坡樟宜机场是澳航于澳洲以外客运量最高的航空枢纽，为了鼓励更多的旅客通过这一航点转机搭乘体验澳洲航空的航班，澳航针对所有于新加坡转机的旅客推出了一项樟宜机场中转奖励计划 (Changi Airport Reward program)。此外，今年初，澳航还宣布了一项斥资百万澳元的贵宾室修建、升级计划，在新加坡樟宜机场建造全新头等舱贵宾休息室，并对现有的商务舱贵宾休息室进行扩建。



巴西圣保罗州将在上海设立全球首个办事处

巴西圣保罗州州长多利亚2日在州府圣保罗市表示，该州将在中国上海成立投资贸易办事处，以加强与中国的经贸联系，提升对中国市场的出口量。该办事处将是圣保罗州在巴西之外的全球首个投资贸易办事处，未来希望能向中国其他城市扩展。据介绍，此办事处将在多个战略领域寻求合作，包括农业、科技、物流与交通、旅游等领域。

展会

COTTM2019汇聚全球70多个目的地国家旅游资源，即将于本月15-17日在北京开启！ 小编剧透：进入展会将采取人脸识别

摘要：第十五届中国出境旅游交易会（COTTM2019）将于2019年4月15-17日在北京全国农业展览馆（新馆）举行。

第十五届中国出境旅游交易会(COTTM2019)将于2019年4月15-17日在北京全国农业展览馆(新馆)举行。预计COTTM2019将吸引来自全球70多个成熟和新兴旅游目的地的450家展商参展,5500多位买家/业内观众前来采购/参观。

15年来,COTTM始终专注于中国出境旅游市场,把全球目的地资源、特别是长线目的地资源聚集在北京,成为业者洞察中国出境旅游行业的风向标。



COTTM2019是您了解中国出境旅游行业变革、拓展业务、创新产品、提升服务不能错过的专业展会。

下面就请跟着小编了解一下COTTM2019业内观众参观指南：

为何参观：100% 专注于出境游和 100% B2B 的专业展会

展商：

海外国家 / 地区 (城市) 旅游局 (部) / 协会
全球中高端新兴旅游目的地地接社
经济连锁酒店 / 民宿、海外星级酒店、酒庄、高尔夫度假村、奢华高端水疗度假村、航空公司、游轮公司、巴士运营公司、主题旅游供应商
文化旅游景区景点、百货 (免税) 商店
签证公司、航空票务、汇款 / 外币兑换服务公司
旅游技术公司、旅游数据处理公司

买家 / 业内观众：

出境旅游运营商
出境旅游组团代理商 / 代理旅行社
商务旅行 / 奖励旅游 / 公务旅行专门组织机构
跨国公司 / 国内大型企业 (商务及会奖旅游采购)
会议 / 展览组织公司
政府机构 / 协会 / 社团

媒体：

线上 & 线下旅游行业媒体
财经新媒体
大众媒体
传媒 & 出版集团

展览厅：全球 70 多个成熟和新兴旅游目的地展商集中地

随后您将进入最为重磅的展览厅，在 13000 平米的展览厅中，聚集了 70 多个成熟和新兴旅游目的地的展商，其中有 38 个特装展位和近百个标准展位。从感知，体验，交流等多方面，将 2019 年最新的出境旅游目的地产品资源呈现给您！以下小编将为您推荐今年不可错过的展台：

展位号：410 土耳其旅游局

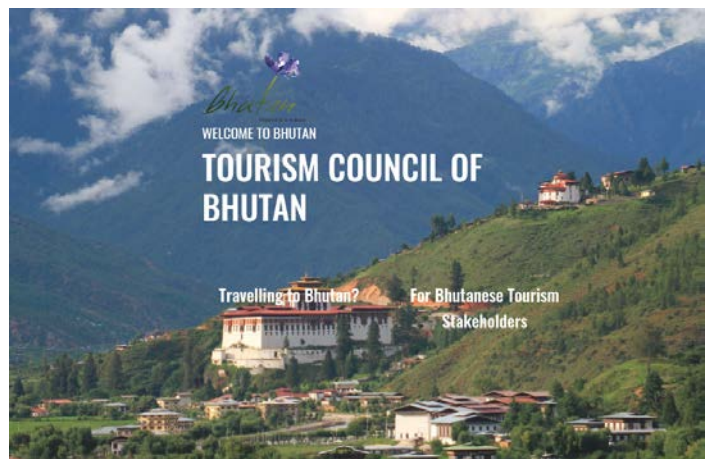
土耳其是唯一一个横跨欧亚两洲的国家，拥有丰富的自然和人文旅游资源，随着几年前综艺节目的推广越来越为中国旅游者所熟知和喜爱。**土耳其旅游局将携 20 家合展商参展，展位面积 150 平米**，其中包括土耳其各个区域的地接社，土耳其航空公司，土耳其连锁酒店，土耳其当地景点等，让您一次性了解和接洽土耳其旅游的各个方面。



展位号：325 不丹旅游局

深藏于喜马拉雅山脉的不丹王国是多年评为全球最快乐国度之一，这个从不间断的传承古老文化的小国，为世人展现了回望千年的时空隧道。不丹旅游局

携 20 多家合展商首次亮相于 COTTM 展会，作为首次参展，不丹旅游局将派出 30 人的代表团参展，将向中国出境旅游 B 端市场揭开其神秘面纱。



展位号：310 埃及旅游局

埃及是四大文明古国之一，历史文化悠久，古迹众多，像卢克索，几乎整个城市都是一座露天博物馆。埃及因此吸引了众多的旅行者。今年埃及旅游局将携十多家合展商参展。展位面积 102 平米。您可以了解埃及旅游全方位资源，包括埃及的旅游景点，酒店，邮轮和旅游商品，以及埃及开罗，亚历山大，卢克索，阿斯旺，红海，西奈半岛，沙漠，绿洲等地区都有不同的风光和特色。



展位号：435 泰国旅游局

中国是泰国的非常重要的客源地。泰国将 2019 年定为泰中旅游文化年，将举办一系列相关活动并通过加强旅游安全和服务措施吸引中国游客。2019 年泰国旅游局扩大参展面积，参展 COTTM 将成为其在中国与出境业者进行合作和沟通的重要平台。



[点击查看更多内容](#)

(本文转载自“COTTM 中国出境旅游交易会”官方微信号)

香港：零售总额两年来首下滑 陆客消费更谨慎



图片来源：网络

4月1日，中国香港特区政府统计处公布最新数据显示，在连续增长23个月后，香港零售业总销售额在今年二月首次出现了下滑。政府发言人表示，由于中美贸易战日益白热化，人民币贬值导致商品价格升高和全球经济放缓等原因，消费者保持着谨慎的消费态度，2019年前两个月的零售总额少于去年同期。除了政治及经济因素以外，农历新年的较早到来也对消费者的购物情况造成了一定的影响。

“五一”小长假铁路预计旅客发送量同比增10.9%

近日，中国铁路总公司发布了“五一”小长假运输方案，预计4月30日至5月4日，全国铁路旅客发送量将达到6820万人次，同比增长10.9%。据了解，今年的“五一”小长假是5月1日到5月4日，铁路从4月30日起进入客流高峰期，到5月4日结束小长假客流高峰。根据预计，小长假客流高峰期间，全国铁路日均发送旅客将达到1364万人次，同比增加673万人次。

旅拍行业目前存在违反当地法律、虚假宣传、粗制滥造等问题

有旅拍行业人士指出，目前业内存在的批量化和公式化的流水线拍摄，和在“传统影楼”拍摄的区别不大，效果也就难以保证。而从合法性角度来说，旅拍机构若不具备旅游产品经营资质，也未与旅游机构合作，从事包括酒店、交通等旅游产品的打包服务的合法性还存在争议性。

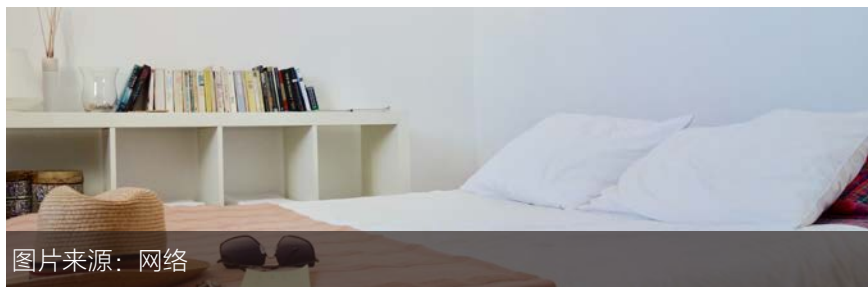
同程邮轮“邮管家”再僻壤将首次亮相远洋航线

3月底，同程邮轮摘得皇家加勒比2018海外航线中国区“年度卓越贡献奖”，其深耕用户体验的理念再次得到市场的认可。依托全球邮轮SAAS系统模式，远洋航线实现了预订平台与邮轮公司直连，从而大大提高了服务效率，而再以“邮管家”服务品牌加持，同程邮轮远洋航线在产品与服务创新上迎来提升。

日本启用AI自动回答网站向外国游客提供灾害信息

近日，日本国家旅游局开始了利用人工智能(AI)的智能手机网站运用，访日外国游客在灾害发生时输入交通状况和避难场所等相关问题后将以聊天形式自动收到回答。这是为了迎接明年的东京奥运会和残奥会而采取的安全确保措施之一。吸取了去年灾害发生时不断有人指出信息不足的教训。

Airbnb 爱彼迎与广州市越秀区人民政府达成战略合作 共促文旅产业发展



图片来源：网络

日前，在2019中国广州国际投资年会上，Airbnb爱彼迎与广州市越秀区人民政府正式达成战略合作意向。本着“政府主导、企业运作、互惠互利、共同发展”的原则，双方将发挥各自的资源和平台优势，在非遗保护、精品民宿开发、政策法规研究、旅游目的地营销等领域展开深度合作，以促进当地文旅业的高质量、融合发展，讲好中国故事。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



- Trade Manager
Travel Link
- 工作地点：上海新天地
- 职位亮点：接触多个目的地，了解市场推广模式，业内转型好机会