



**瑞典
旅业锦囊**

快速搜寻特色定制产品
自然,设计,亲子,美食,自驾...
手机下载更方便



www.tosweden.cn



TRAVEL LINK DAILY 微信...

澳大利亚旅游局邀你成为澳旅专家代言人



p2

观察 /

朱昊文: 除了做足旅行场景服务, 飞猪还要打造购物新模式

p3

目的地 /

尽展“巴黎热情”寻味目的地活力

p4

资讯 /

万达: 将对甘肃新增投资约 450 亿再建大型文旅项目

p5



海南航空将于5月15日正式开通北京=奥斯陆航线

4月12日, 海南航空携手挪威国家旅游局在挪威王国驻华使馆举行了盛大的北京=奥斯陆航线首航庆祝仪式暨新闻发布会。会上, 海南航空宣布5月15日北京=奥斯陆直飞航线将正式首航。据悉, 这是国内首条直飞挪威的航线, 也是海南航空在北京地区开通的第9条欧洲直飞航线。

目前, 海南航空已在国内逐步构建了长短搭配、日趋丰富的国际航线网络, 将为“一带一路”沿线国家和地区的企业与中国企业提供更多商业合作, 助力打造“一带一路”经济走廊。

海南率先实施境外游艇入境关税保证保险制度

日前, 在中国(海南)自由贸易试验区制度创新案例(第二批)新闻发布会上, 海口海关表示, 为促进海南游艇产业发展, 进一步优化境外游艇入境担保模式, 降低游艇入境成本, 目前正在探索将境外游艇入境担保纳入关税保证保险范围, 在全国率先实施境外游艇入境关税保证保险制度。据介绍, 这项制度的实施, 将大幅降低境外游艇入境成本。

中国国旅将在北京大兴机场开设免税店

4月10日, 中国国旅发布公告称, 其全资子公司中国免税品(集团)有限责任公司(以下简称“中免公司”)与北京首都机场商贸有限公司签署了《北京大兴国际机场国际区免税店(标段一)项目合同》和《北京大兴国际机场国际区免税店(标段二)项目合同》(以下简称“《合同》”)。根据《合同》, 第一标段和第二标段的经营期均为10年, 自项目正式运营日起算。

文旅部三批次共取消、注销41家旅行社相关业务

4月10日, 文化和旅游部发布相关公告, 取消7家旅行社的经营出境旅游业务, 注销3家旅行社的旅行社业务。此前, 文化和旅游部已发布两次《公告》, 共取消23家旅行社出境旅游业务, 取消11家旅行社的旅行社业务。截至目前, 共有30家旅行社的出境游业务被取消、11家旅行社的旅行社业务被注销。

神奇岩石, 袋鼠岛

欢迎加入
南澳大利亚专家培训计划

专家证书集赞赢好礼




I FEEL LOVE CROATIA




Experience Croatia 尽情领略克罗地亚

Feel Slovenia 用心感受斯洛文尼亚

欢迎扫码加入
克罗地亚&斯洛文尼亚
旅游专家在线培训



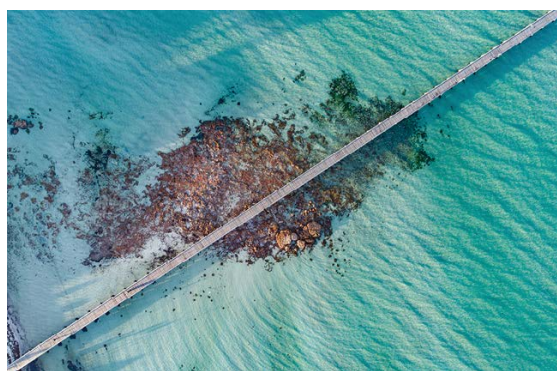
作为澳大利亚旅游专家计划的全新尝试，“澳旅专家代言人养成计划”（ASP Ambassador Program）也已于3月中旬在中国市场正式启动，所有已获认证的澳大利亚旅游专家可通过拍摄原创视频的方式，阐释他们对于尽享“澳”世之美（“There’s nothing like Australia”）的解读，并提及至少两个澳大利亚旅游局正在推广的宣传和营销重点，包括卓尔不凡的美食美酒体验、精彩绝伦的水岸风光、集现代与古典于一体的人文生活方式、独特的自然环境和野生动植物等等。



2019年4月28日前，通过澳大利亚旅游专家官方网站（www.aussiespecialist.cn）或澳大利亚旅游专家官方微信号（ID: aussiespecialist）提交视频即可参与。代言人的奖励包括：

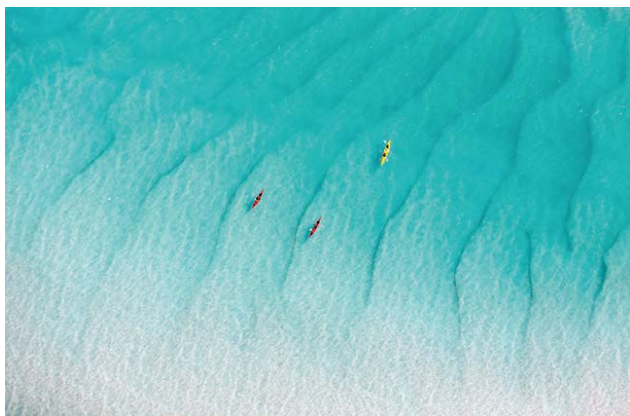
- 从中国大陆主要口岸城市到澳大利亚的商务舱国际航班往返澳大利亚
- 代言人所在城市的国内机场与出发口岸城市之间的往返行程
- 入住澳大利亚独具特色的地标性酒店
- 全程体验活动将由专业团队进行跟拍
- 全新大疆灵眸 OSMO 口袋云台相机一台，让代言人亲自记录 # 道不尽的澳大利亚
- 由澳大利亚旅游局提供的旅行用品

此外，八名亚军将分别获得由澳大利亚旅游局提供的价值2,000元人民币的一张抵用券。该抵用券在发行后一年内可在澳大利亚旅游局指定的航空公司伙伴处兑换抵用。此外，8位亚军还能获得一台全新的大疆灵眸 OSMO 手机云台2，供他们到澳大利亚个人游时记录 # 道不尽的澳大利亚 #。



申请成为澳旅专家代言人也十分简单！即日起注册并登录澳大利亚旅游专家网站（www.aussiespecialist.cn），只需完成3个必修模块和2个选修模块，即可认证成为澳大利亚旅游专家。认证成为澳旅专家以后，在4月28日前拍摄视频原创视频作品，通过网站或者使用手机

扫描以下二维码即可提交你的参赛视频



4月28日视频投稿截止以后，评审团将根据已确定的标准判断评定入围作品。而在5月初，入围视频将在“澳大利亚旅游专家”官方微信公众平台上进行展示并接受为期一周的公开投票，由专业评审团进行非公开的独立投票。最后，两位通过公开投票与专业评审结果相结合产生的获胜者，将赢得中国市场“澳旅专家代言人”的荣誉并亲赴澳大利亚亲自体验“澳”世之美。

如果你也想要立即参加活动，请在4月28日前成为澳大利亚旅游专家。注册澳大利亚旅游专家网站并成为澳大利亚旅游专家，你将能够赢得更多澳旅专家专属福利：

- 参加每月的模块推广活动，赢取澳旅专家专属福利！
- 解锁更多面向澳旅专家的独家培训活动和旅业盛事
- 澳大利亚旅游专家专属资料下载
- 更多独家福利等你来享

还想要了解更多详情？请立刻登录澳大利亚旅游专家培训官网（<https://www.aussiespecialist.cn/zh-cn/>）同时关注澳大利亚旅游专家项目官方微信公众账号（ID: aussiespecialist）及时了解项目更新及更多旅业动态和目的地资讯。

朱昊文：除了做足旅行场景服务，飞猪还要打造购物新模式

伴随近期各个节假日的“捷报频传”，中国出境游市场又迎来了一片“春暖花开”。根据2018年的公开数据显示，去年近1.5亿人次中国游客出境，消费额达到1200亿美元。相对其他旅行消费，境外购物消费占比高达32%。这样的数字让越来越多的OTA看到新的利润增长点，一时间海外购物板块变成兵家必争之地，硝烟四起。而就在这时入局的飞猪，将用哪些独特打法收获市场垂青？

角力海外购 飞猪上线“飞猪购”

3月20日，阿里巴巴旗下旅行平台“飞猪”正式宣布推出“飞猪购”业务。出境游客可以在飞猪平台提前预订、预约购买境外商品。在游客线上购买商品后，可以在与飞猪合作的线下实体店提取商品。

记者观察到，进入飞猪的APP端会发现“飞猪购”被稳稳安排至主页导览部分，与其重点旅游相关业务“平分秋色”。而进一步点击后，能看到目前已上线了中免杭州机场免税店、日本LAOX免税店以及FURLA官方香港旗舰店。货品涉及到彩妆、烟酒、奢侈品等多品类。

但为何飞猪在此时入局出境海外购板块？这一全新板块有哪些优势？飞猪购业务负责人朱昊文做出了这样的回答。

“经过观察，我们会看到旅游用户在出境游过程中会碰到很多痛点、槽点，目前还没有哪一个单独商家可以将其完美解决，给用户一个更好体验。而这次，飞猪购就将针对出境用户看不懂、抢不到、拎不动、排队久等出境购物问题作出布局。”

他表示，飞猪购能为平台上精准客户群带来诸多便利。用户能方便的看到各个店铺中货物的价格、可提货的门店以及提货方式。如果是熟人带货，也省去了沟通成本，只需要下单后朋友代提货即可。此外，在线上选购时也可以咨询在线客服，提前了解商品详情，确保买到满意产品。而最值得关注的是，通过飞猪购购买商品的用户还能在规定时间内在线进行商品退换货动作，全程确保免费。

“飞猪购刚刚起步，目前将主要集中在出境游用户集中度较高的免税店的合作上。免税模式的店铺买任何商品都是免税价，线上与线下同价。但如目前合作的LAOX，虽然不是免税店，但也支持满5千日元自动免税的规定。未来，飞猪购还将与其他品牌商铺合作，如涉及到退税无法在线上解决的问题，还是需要根据各国海关规定在线下完成相应手续。”

作为平台，飞猪购除了为用户带来便捷购物体验外，也希望用全新合作模式为商户带来收益。“与淘宝天猫的报名制合作不同，飞猪购为保证商品品质及来源，采用了定向邀约制度。品牌保障、品质保障、服务保障的好品牌能节省飞猪购自己的运营成本，也能真正给用户带来更好体验。而这样的优质商家与飞猪购合作有几大优势。首先提高了商家效率，提前预知客户购买数量，了解热点产品的风潮，有利于后期提高销量；此外，通过这样的合作，我们也可以教育海外商家，让他们看到中国网络平台的飞速发展，让很多在国内市场的认知度很低的境外品牌，通过飞猪平台的引入提升品牌自身辨识度。”

给“飞猪购”定个小目标：3-5年做到千亿

虽然目前飞猪购合作的品类聚焦机场免税店，但朱昊文表示，未来还将与市区、邮轮等其他场景的免税店进行合作。同时，飞猪还在与意大利的25个奢侈品牌接触，希望采取线上缴定金，线下支付尾款的模式满足用户对奢侈品的需要。

“半年之内，飞猪购将会有更多的商家入驻，除了以日本为首要发力点外，泰国、韩国、意大利等国家都会出现。”

当然，除了飞猪购自身的运营优势外，背靠“阿里巴巴”的“富二代”，飞猪平台有着别人艳羡不已的资源。在阿里的体系中，飞猪购可以通过已有的庞大流量进行整合，通过多渠道合作方式做足产品与营销。

“虽然天猫国际也有品牌店铺入驻，但这与飞猪购并不是同一个概念。天猫针对不出境但需要境外商品的用户；而飞猪购却是给需要出境游并享受购物快乐的用户准备的。但如果同一家商户在两个平台开店，这对我们三方都有利。品牌得到了最大限度的曝光；而飞猪购与天猫国际也以最便捷的方式收获新商家的入驻，体系内完成资源共享。”

“众所周知，飞猪在营销方面会紧跟淘宝，做足‘双十一’、‘双十二’等节

日促销，但飞猪购这样的价格透明化平台可能会取用更优质的服务代替价格折扣。比如飞猪购会以报销机场到取货门店的交通费、直接将用户送到机场等方式带给用户优惠。同时，我们也在酝酿通过与‘菜鸟裹裹’合作，促成海外购物直运回国等更便捷的方式。”朱昊文透露。

敢想敢做一向是阿里巴巴旗下品牌的作风，也正是具备这样的优势资源与合理布局让飞猪购喊出自己的目标：希望未来3-5年，将平台业务做到千亿级别，覆盖2亿出游用户。

竞争接踵而来“线上买、线下购”模式已成红海？

事实上，看到海外购这块蛋糕的旅企并非飞猪一家。早在5年前，携程就已发布开辟其“全球购”的业务。而同样具备购物合作商的同程艺龙与途牛，也都相继打通免税购物板块，增加流量入口。“很多平台都使用发放优惠券、返现以及折扣的方式开拓海外购业务，但这种合作方式有很强的不确定性，不知道用户领券后是否可以完成实际的购买动作。但飞猪购因为有支付宝这样便捷的支付方式、人民币结算的便利，这意味着用户一旦完成下单，就基本上购买动作，准确性更强。”朱昊文分析称。

而记者观察到，实际上除了电商平台积极开拓海外购的业务，很多机场免税店也在开辟自己品牌的线上店。如韩国乐天免税店、新罗免税店以及新加坡樟宜机场免税店。经常往来于这几大机场的刘小姐对记者表示，韩国的机场免税店开辟线上店后，也采取了“线上预定，线下提货”的模式，而且他们有很完善的会员积分体系，注册、节庆或者参与活动都能得到可观的积分，积分还能转成礼金用于直接线上支付。樟宜机场也是采取这种的会员体系，但不同的是，韩国免税店商品价格更有竞争力，同时还银联、支付宝以及微信等多种适合中国用户的支付模式。



樟宜最好买

对于这样自成系统的商家或品牌，朱昊文认为，聪明的商家更会与飞猪购合作，作为其销售渠道的延展。“正如飞猪平台与万豪酒店平台合作并打通会员体系一样，飞猪购也能通过打通会员体系，为两个渠道带去更多的线上流量，互利共赢。”

飞猪购还认为自己有一点独到的优势，一般来讲海外购一旦入手将会涉及退换货难的问题，但通过飞猪购入手商品还能有一个中间平台做担保。

但值得玩味的是，在飞猪购正式发布不久，OTA头部企业携程就以全球购上线名店“预约”与“VR购物”服务的消息向海外购市场宣战。通过更为科技感的“VR”方式为用户带去购物“预演”，身临其境的了解即将前往的购物店。同时一键预约的模式也以落地法国、意大利等欧洲国家，为满足客户个性化需求再进一步。这样品类多、模式多样的“一站式旅游购物服务平台”是否将为初出茅庐的“飞猪购”带来威胁？又是否会为中国海外购市场提供更多灵感？我们将拭目以待。

目的地

尽展“巴黎热情” 寻味目的地活力

日前, 35家来自巴黎的旅游机构由主管体育、旅游及奥运会、残奥会的巴黎副市长 Jean-François MARTINS 先生、巴黎旅游及会议局市场总监 Cécile MAIRAVILLE 女士和推广中心负责人 Patricia BARTHÉLEMY 女士带队, 将分别在上海、成都、北京和沈阳与中国旅游从业者面对面交流, 分享最新旅游资源和资讯。这也是巴黎旅游及会议局第 21 年来华举行推介活动。



作为 2018 猫途鹰 (TripAdvisor) “旅行者之选”全球最佳目的地榜单之首的巴黎, 也一直颇受中国游客的青睐。2018 年巴黎共接待到访中国游客 80 万人, 相比前年增长了 3.2%。

2019 年, 巴黎旅游主打三张王牌

巴黎旅游从业者始终如一致力于为游客提供更优质、更贴心的服务。中国游客可以在巴黎多家商场、酒店、餐厅、景点、交通工具及当地游产品消费中使用支付宝或微信轻松完成付款; 30 座巴黎地铁站也特别安排了中文服务人员; 多家酒店正逐渐引入中文电视频道和报纸, 希望中国游客感受到宾至如归的“巴黎热情”。2019 年, 巴黎旅游主打三张王牌:

- 发挥市内及周边众多博物馆、主题公园和动物园的资源优势, 不断创新巴黎作为家庭出游理想目的地的旅游体验;
- 不断更新巴黎奢华优雅的城市属性, 大量新开业或翻新的奢华酒店、餐厅、商场、时尚优雅的休闲场所为您的旅居生活提供更丰富的选择;
- 巴黎作为国际购物之都, 从众多经典国际大牌旗舰店到潮牌小众设计师店应有尽有, 不断推陈出新, 让您的购物体验更加细腻立体。

到访巴黎 感受活力

2019 年, 巴黎这座 21 世纪的都市更加热情好客、更加创新、更加环保、更具活力, 它光芒四射而且日新月异。巴黎的文化活动安排是它的最大优势, 这里有大型展览、享有盛誉或者非同寻常的新开放场所, 等等。巴黎拥有一众博物馆和新潮酒吧、艺术廊和设计酒店、标志性的古迹和深受喜爱的餐厅, 它具有多重面貌, 比以往任何时候都更加引人注目并且希望为巴黎市民及游客带来惊喜。

精彩的大型活动安排

巴黎每天举办近 300 场活动。不容错过的活动包括: 夏至音乐日、博物馆之夜、遗产日、7 月 14 日的烟花燃放、巴黎沙滩、不眠之夜, 不要忘记还有香榭丽舍大街的圣诞节灯饰以及 12 月 31 日的新年前夜活动。2019 年, 巴黎将迎来一批引人入胜的展览, 它们既丰富多样又具有代表性, 例如: 卢森堡美术馆 (Musée du Luxembourg) 的《纳比派与装饰》(« Les Nabis et le décor »); 卢浮宫博物馆 (Musée du Louvre) 将推出列奥纳多·达芬奇 (Léonard de Vinci) 特展; 等。弘扬美食的活动有: 食感节 (Fooding) 和杂食节 (Omnivore), “好味法兰西”(« Goût de / Good France »), “全民去餐厅”(« Tous au restaurant ») 或者“巴黎味道”(Taste of Paris, 品尝招牌菜), 这些活动都记录在美食家们的日历上。

除了文化与美食节日活动外, 巴黎在 2019 年全年将举办一些令观众们激动不已的大型体育赛事, 例如: 在罗兰加洛斯 (Roland-Garros) 体育场举办的法国国际网球公开赛, 环法自行车赛终点赛段的比赛, 在焕然一新的珑壤跑马场 (Hippodrome de Longchamp) 举办的美洲大奖赛 (Prix d'Amérique) 和戴安娜大奖赛 (Prix de Diane), 巴黎马拉松赛, 巴黎电动方程式汽车大奖赛 (Prix de Paris de Formule E), 等等。在众多面向专业人士及大众的博览会中, 令人激动的有: 国际农业博览会 (2 月), 日本流行文化展览会 (7 月), 巧克力博览会 (11 月), 国际航空和航天博览会 (巴黎航展, 6 月 17 日至 23 日在布尔歇机场举办), 以及让巴黎处于创新前沿的 Vivatech 科技展会 (5 月)。

总有创新的吸引力

一批新开放的文化场馆每年都为巴黎的光芒锦上添花。2018 年新开放的场馆有: 玛黑街区 (Marais) 的老佛爷百货公司展望基金会 (Fondation Lafayette Anticipations), 以及将在 2019 年为文森特·梵高 (Vincent Van Gogh) 举办一场展览的光之工坊 (Atelier des Lumières)。据了解, 巴黎在 2019 年将举办活动以庆祝巴黎歌剧院 (Opéra de Paris) 落成 350 周年、埃菲尔铁塔 (Tour Eiffel) 和红磨坊夜总会 (Moulin Rouge) 130 周年、卢浮宫金字塔 (Pyramide du Louvre) 30 周年。

巴黎的吸引力还体现在它优秀而且丰富多样的场馆上, 它们深受专业活动组织者的赞赏。作为世界大会之都, 巴黎堪称举办展会和企业活动的优选目的地。为了补充完善会展服务并且在会展场馆管理公

司 Viparis 的提议下, 巴黎创建了一个名为“巴黎活动助推器”(Paris Event Booster) 的初创企业孵化园, 专门接待专业会议和大型活动领域的初创公司。

与众不同的生活艺术

在酒店领域, 巴黎的住宿接待能力和多样性不断增加。造就首都巴黎声誉的高端酒店竞相比拼创意以便吸引住客。最近完成翻修工程的豪华酒店有: 吕泰西亚酒店 (Lutétia) 这座位于塞纳河左岸的标志性酒店以及巴里耶尔富凯酒店 (Fouquet's Barrière), 它们最近才揭开各自的新面貌。巴黎始终拥有更多创新的、令人称奇的、主题性的酒店, 它们提供全新的住宿体验, 例如: Armance 酒店, Brach Paris 酒店, Alfred Sommier 酒店, Maison Astor 酒店, 25hours 酒店, 以及 Okko Gare de l'Est 酒店, 它们都为巴黎的新面貌贡献了自己的力量。青年旅社也不甘落后, 它们在设计感和预算方面竞相吸引新一代的旅行者, 例如: 将于 2019 年夏季开业的 Meininger 酒店。

巴黎依然并且始终确立着其作为时尚、奢侈品及购物之都的地位! 亮点当然是时装周活动, 尤其还有分别在 1 月和 7 月举办的不容错过的冬夏两季大减价活动。巴黎一年四季都有一批旗舰店和快闪店开业, 并且推出其他活动吸引那些追求新事物的时尚迷们。各个街区和商店打破常规以便提供多样化服务, 从而吸引那些热爱设计师产品及复古 (vintage) 风尚的人士、法国格调 (French touch) 的追随者以及迷恋民族风的人士。

节日般丰富多彩的夜生活

巴黎风格堪称不同风格和时代的融合, 各种愿望都能在巴黎得到满足。从传统的夜总会(它们是魅力的代名词)到新潮的俱乐部, 中间还包括最别具一格的场所, 从不容错过的地址到昙花一现的晚会, 夜生活的准则多种多样! 深受夜生活爱好者追捧的场所有: 凭借鸡尾酒著称的 153 酒吧, 塞纳河罗莎 (Rosa sur Seine) 餐厅, Balrock 餐厅, Perchoir 酒吧, Point Éphémère 酒吧, Clairière 餐厅, Bellevilloise 音乐厅, 凭借疯狂的晚会活动而闻名的 Divan du Monde 演出大厅和 le Bridge 酒吧, 普莱耶尔交响乐大厅 (Salle Pleyel) 及其新的演出安排, 塞纳河码头 (Docks en Seine), 另外还有巴黎的一些著名的爵士乐演出厅。一些始终更加新颖独特的场所 (Wanderlust 夜总会, Yoyo 文化艺术厅, Badaboum 酒吧, 等等) 举行欢乐派对, 而一批团体 (WATO 事务所, Surprise 事务所, 等等) 则加倍创新以便组织令人称奇的晚会活动。不要忘记还有音乐领域的大型盛会以及知名艺术节 (Rock en Seine 摇滚音乐节, We Love Green 电子及流行音乐节, Technoparade 高科技舞曲音乐巡游活动, Solidays 音乐节, Lollapalooza 音乐节, 等等)。请留意: Quinzaine des fiertés 活动 (2019 年举办的是第 4 届) 将在更加愉快的氛围中诠释为 LGBTIQ 人群谋求权利的各个协会的举措。巴黎有许多同性恋友好场所, 它们提供丰富多样的活动安排, 从而证明了由 Gay Travel 协会颁发给巴黎的 LGBT-friendly 都市称号。

一个面向所有人开放的环保责任的目的地

除了 490 座公园和花园之外, 巴黎还拥有游客可以体验到的重要的环保优势。低碳的公共交通方式在巴黎尤其受到重视, 例如: 开辟公交车专用道, 延伸巴黎的有轨电车线路, 发展自助式单车和滑板车服务网络, 规划新的自行车道从而达到 2020 年单车出行占出行方式 15% 的目标, 运营 16 条非常先进的地铁线路, 等等。通过创建塞纳河两岸公园 (Parc Rives de Seine) 而将河岸道路变为步行区或者将共和国广场 (Place de la République) 改建为步行区, 这些也符合巴黎更加环保和具有活力的新面貌。国家广场 (Place de la Nation) 也将重新规划为步行区, 同样将着手改造的还有标志性的巴士底广场 (Place de la Bastille), 广场上的七月柱 (Colonne de Juillet) 下半部分将对外开放参观。

巴黎的酒店领域越来越重视环保责任的举措, 将近 470 家酒店签署了巴黎旅游局推出的《巴黎可持续住宿宪章》, 环保标志也有所增加。

巴黎还自我定位为适合所有人的旅游目的地, 它适应最多的人群并且让残障人士易于接近。相关的举措越来越多而且服务越来越丰富, 在最近开放或者翻修的场馆中, 以下场馆都能提供方便残障人士的参观和活动: 装饰艺术博物馆 (MAD - Musée des Arts décoratifs), 先贤祠 (Panthéon), 巴黎爱乐大厅 (Philharmonie de Paris), 罗丹美术馆 (Musée Rodin), 巴黎钱币博物馆 (Monnaie de Paris)。一些场馆鉴于建筑遗产的约束而无法让全部场地满足以上条件, 它们或者提供虚拟参观工具, 或者推出特别整修计划, 例如: 浪漫生活博物馆 (Musée de la Vie romantique)。

至于那些追求交流和正宗的游客, 如同当地人一样体验“巴黎式”的生活艺术从未像今天一样易如反掌。

数字看巴黎

巴黎旅游业的若干关键数字

- 2 座机场: 欧洲第一大航空枢纽; 6 座国际火车站
- 1 小时 25 分钟: 巴黎 - 布鲁塞尔
- 2 小时 15 分钟: 巴黎 - 伦敦
- 4 小时: 巴黎 - 法兰克福
- 6 小时 25 分钟: 巴黎 - 巴塞罗那
- 119000 多间酒店客房, 从现在起至 2020 年还将增加 7000 间客房
- 297 个地铁站; 乘坐地铁 13 分钟可以横穿巴黎

乐天旅游、Booking 及 Expedia 涉垄断 接受日本政府调查

鉴于旅游网站运营公司向酒店和旅馆违规要求在自家网站提供住宿预订最低价格的疑云加重, 日本公平交易委员会 10 日以涉嫌违反《反垄断法》(带约束条件的交易) 为由, 对运营“乐天旅游”的乐天公司、“Booking.com(缤客)”及“Expedia(亿客行)”的日本公司共 3 家企业实施了调查。这些公司可能阻碍了公平的价格竞争, 扭曲了市场。

意大利: “罗马周边中部大区”旅游推广项目闭幕

由意大利驻华大使馆主办、意大利环意国际旅行社承办的“罗马周边中部大区的独特之美”旅游推广项目, 于 2019 年 4 月 11 日在意大利驻华大使馆文化中心举办了闭幕式。

项目负责人, 意大利驻华使馆法律参赞菲德里克教授 (Federico Roberto Antonelli) 表示, 意大利不仅有像罗马、佛罗伦萨、威尼斯、米兰这样的大城市, 还有一些特色小镇值得游客深度探访, 发现不一样的意大利。意大利国家旅游局今年主要推广意大利小镇游, 欢迎中国游客来到时尚古国意大利。

万达：将对甘肃新增投资约 450 亿 再建大型文旅项目



图片来源：网络

4月11日，甘肃省招商引资暨陇商大会在甘肃天水举行。万达集团董事长王健林受邀参会并在大会上发表演讲。演讲中，王健林透露，未来3年，万达将在甘肃投资1个超大型文化旅游项目、5个万达广场、3个五星级酒店，新增投资约450亿元。

万达方面强调，从2017年10月甘肃省与万达集团签订战略合作协议至今，一年半的时间里，万达已在甘肃完成6个万达广场、1个五星级酒店项目投资，万达在甘肃已累计投资180亿元，新增就业3万人。

华住集团：任命孙武担任集团 全球首席发展官

4月11日，华住集团宣布任命孙武担任集团全球首席发展官暨执行副总裁，负责华住旗下所有品牌开发、筹建、采购和加盟管理。

据华住集团介绍，孙武于2016年进入华住集团，担任执行副总裁兼高端酒店事业部首席执行官职务。自2018年起，孙武开始兼任华住集团首席发展官。此次，孙武卸任高端酒店事业部首席执行官，正式出任集团全球首席发展官一职，这也是公司首次设立该职位。在此之前，集团总裁金辉曾于2016年担任过集团首席发展官。

网络安全公司 Symantec： 酒店网站成客户信息泄露大户

根据网络安全公司赛门铁克(Symantec)4月10日发布的最新研究显示，三分之二的酒店网站在无意中将客人的预定信息和个人数据泄露给第三方网站，包括广告公司和分析公司。这份研究调查了54个国家的1500多个酒店网站，这些酒店从二星级到五星级不等。受影响的个人信息包括客人的完整姓名、电子邮件地址、信用卡详细信息以及护照号，这些信息或被如今日渐盯上重要商务人士和政府雇员的网络犯罪分子利用。

海南推出“旅游年卡”激发“ 海南人游海南”热情

4月9日，海南省发行“海南旅游年卡”，售价不到200元，本地居民可不限次畅游海南省内16家旅游景区。据介绍，“海南旅游年卡”采用电子卡形式，使用人脸识别与二代身份证技术进行实名认证，仅面向海南本地户籍居民销售，省内居民购卡后绑定身份信息，进入景区游玩可以免除首道门票，且无需排队购票、验票，并享受景区内车、船、索道等折扣优惠。

南航国际航线经济舱推出一人 多座服务 花钱可合法“霸座”

日前，南方航空宣布推出一人多座服务，希望同时享受多个座位的乘客可以合法“霸座”了。目前，该服务在广州始发的所有南航国际航班(非经停)上开放运营，近期还将在北京、上海等地始发的南航国际航班上推出。据南航介绍，该服务在该航班完成值机后现场开售，且仅支持机场柜台购买。此外，“一人多座”并不享受额外手提行李额和额外餐食等服务。

北京乐高探索中心 将于 4 月 15 日正式开业



图片来源：乐高探索中心

4月10日，北京乐高探索中心(LEGOLAND® Discovery Center Beijing)在龙湖北京长楸天街购物中心盛大开业。北京乐高探索中心将于2019年4月15日正式面向公众开放。作为华北首家、全球第22家乐高探索中心，北京乐高探索中心旨在为亲子家庭提供2-3小时优质贴心的互动式玩乐体验，让家长和孩子在游戏中拼出家庭好时光。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



- 操作 外资欧洲地接社
- 工作地点：北京朝阳区
- 职位亮点：外资平台，福利制度完善，规范正规，团队氛围好



第七屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

26-28 / 04 / 2019

澳門威尼斯人 金光會展D-E館

