TravelLink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter　Be part of china tourism evolution.　信息发布/ info@tlmchina.com　广告合作/ ad@tldchina.com　2019.5.22

展会声音 / 02
吸引1.7万人的ITB China中展商们向中国市场传达了哪些信息?

目的地 / 04
纽约今夏新增游玩体验家庭旅行更丰富

资讯 / 05
东京迪士尼加入亚洲园区扩建战
“美丽中国”旅游推广活动走进米兰

国内三大航就波音737MAX停飞向波音索赔

图片来源于：IC Photo

今天，中国国航相关负责人证实，国航已就波音 737MAX 飞机长时间停飞以及订单无法按时交付所造成的损失，正式向波音公司提出索赔。此外，南航也已正式致函波音公司，就波音 737MAX 停飞及前期订购的波音 737max 延迟交付造成的损失提出赔偿要求。自 3 月 11 日起，南航已暂停 24 架波音 737MAX 飞机的商业运行。据了解，南航已要求波音公司尽快就赔偿方案进行磋商。

之前，东航已经正式提出索赔。至此，国内三大航空公司已就此向波音索赔。

公 告

建议赴日本大阪游客尽量避开G20大阪峰会期间出行

6月28至29日，2019年二十国集团大阪峰会（G20大阪峰会）将在日本大阪市召开，届时日方将对市内部分道路实施交通管制。驻大阪总领馆提醒在日侨胞及中国游客关注日政府发布的相关公告并注意以下事项：

一、6月27日至30日，大阪市内各国元首下榻酒店区域及峰会会场等地的市内普通道路、阪神高速大阪市中心路段实行交通管制。出行请避开上述管制区域。

二、6月24日至29日，大阪府内铁路所有车站及关西地区主要车站的行李寄存箱及垃圾箱停止使用。

三、峰会期间，大阪市内酒店住宿紧张，请来大阪的游客提前预约好住宿酒店。

四、峰会期间的航班有可能发生改变，请游客及时关注航班信息，以免延误航班。

五、保管好随身物品，特别是有效证件，避免遗失护照影响出行。

文 旅

首届“中国旅游文化周”在哈萨克斯坦首都开幕

首届“中国旅游文化周”当地时间21日在哈萨克斯坦首都努尔苏丹开幕，中哈文旅企业代表约200人出席活动。

中国驻哈萨克斯坦大使张霄在开幕式致辞中表示，中哈山水相连，开展旅游合作具有得天独厚的优势。纳扎尔巴耶夫首任总统多次公开表示，要大力发展旅游业，将旅游业打造成为哈经济发展的新增长点。中方对此全力支持，愿同哈方积极协商解决“签证难”等制约中国游客来哈的现实困难，让更多中国民众能来哈旅游。

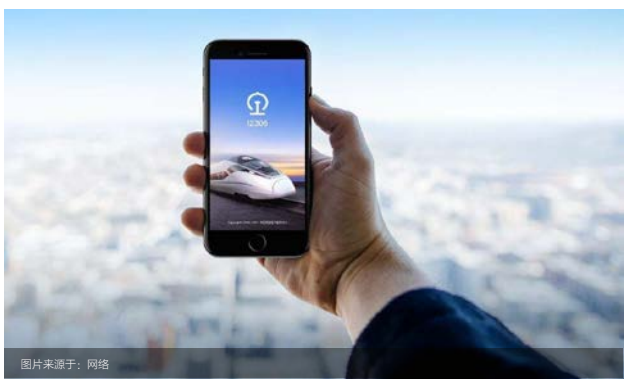
图片来源于：中华人民共和国驻哈萨克斯坦共和国大使馆

铁 路

今起全部铁路旅客列车可免费使用“候补购票”功能

即日起，12306网站在前期试点的基础上，将铁路候补购票服务扩大到所有旅客列车。据介绍，候补购票功能不收取额外费用，抢票速度和成功率均优于抢票软件，每名用户可提交1个候补订单、选择2个相邻的乘车日期、预订3张车票。

据了解，“候补购票”速度和成功率都领先于抢票软件。此外，据铁路部门相关负责人介绍，“候补购票”功能全免费。为确保用户真实性，用户须通过刷脸进行人证一致性核验后，方可使用该服务。



图片来源于：网络

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！　info@tlmchina.com

吸引1.7万人的ITB China中，展商们向中国市场传达了哪些信息？

上周，第三届ITB China于上海完美收官，参会人数达1.7万人，相比去年增加了2000人。买家、展商和行业观众在沟通商业合作之余，也体验到了此次行业盛会的独特魅力。

本次活动中共有850名中国顶级买家参与今年的展会，其中来自二三线城市的买家显著增加，总占比达到40%，ITB China在中国旅游市场的影响力正在不断加深。

在ITB China逐渐成为旅游圈内“不可错过”的行业盛事时，如何通过这样直接接触业者的机会为更广阔的目标客群带去目的地全新资源，旅业链接（Travel Link Daily）记者本次深入活动，带来了部分参展商的行业声音

香港机场管理局

香港机场管理局 Marilyn Ma、Vincent Lui

香港机场管理局今年首次参加ITB China，旨在宣传其发达的国际航班网络、方便的旅客机场服务以及SKYCITY航天城概念。

香港国际机场拥有超强的国际航线系统，超过120家航司在香港机场营运，连接全球超过220个航点，包括约50个内地城市。香港国际机场2018年客运量达7470万人次，货运总量达510万吨，连续9年成为全球最繁忙货运机场，更先后70多次被评为全球最佳机场。

广深港高铁开通后，旅客可以更快捷地到达香港机场并乘坐航班。香港机管局在西九龙站更是设置了旅客服务柜台，方便旅客查询机场服务，还可自助办理登机手续。

香港机管局目前正在发展SKYCITY航天城项目，为旅客提供崭新的购物娱乐空间，建筑楼面面积达350,000平米。预计酒店项目在2020-2021年落成，而零售、餐饮及娱乐设施将于2023-2027年分阶段落成。

希腊国家旅游组织

希腊国家旅游组织 Yannis 和 Chrys

希腊国家旅游组织日前参加了在上海举办的ITB China，旅业链接（Travel Link Daily）记者也对其北京办事处的总监Yannis和Chrys先生进行了专访。

据了解，希腊国家旅游组织今年除了向大众继续推广希腊目的地，还将把重点放在另外两类人群：高端客群和MICE人群。日前，希腊旅游组织与中国多家旅行社或OTA进行了合作，也在社交媒体上打下了一片天地，推广趋势迅猛。据悉，针对以上两类客群，希腊旅游组织会展开丰富的B2B活动，类似考察团等。

Yannis表示曾经对中国的旅业伙伴推出过线上培训系统，获得了不小的成功。他表示之后还会更新资料库，并为中国旅业继续提供线上培训的服务。

突尼斯国家旅游局

突尼斯国家旅游局阿诺尔 Anouar

突尼斯国家旅游局自1970年开始向全球推广旅游业，截至2018年全球共接待了900万名游客。突尼斯是一个旅游资源非常丰富的目的地，这里不仅有温暖的海边和沙滩，还可以尝试沙漠冲沙等别样体验。突尼斯也是一个非常适合打高尔夫的目的地，拥有多个国际级别的球场。

阿诺尔提到，此前综艺《横冲直撞20岁》节目组来到突尼斯进行了拍摄。中国观众跟随火箭少女101的脚步了解到了突尼斯独特的地理风貌与3000多年的人文历史，《横冲直撞20岁》也为这座拥有浪漫地中海和异域撒哈拉沙漠的国度带来了不小的“粉丝效应”。

据介绍，突尼斯适合安排7-10天的游览行程。特别值得一提的是，当地是SPA的诞生地，如果游客是SPA体验爱好者，也非常享受休闲度假的话，突尼斯一定是个不错的选择。

The Clift Royal Sonesta Hotel

Naja Jensen from The Clift Royal Sonesta Hotel

The Clift酒店是美国Sonesta酒店集团位于旧金山的一家精品酒店，日前第一次跟随美国旅游推广局来到上海参加ITB China。

Sonesta酒店集团在美国拥有90家酒店（其中15家是全服务酒店），在南美也分布着15家酒店。该酒店集团目前正计划在美国洛杉矶、纽约、芝加哥和西雅图四大城市建设新的酒店。这家位于旧金山的The Clift酒店是一家四星酒店，市场平均价格约$329每间晚。

酒店集团负责人表示很愿意同中国旅行社进行深度合作，The Clift Royal Sonesta Hotel不仅能为合作旅行社提供“奖励机制”、积分赠送免费房，还可以同旅行社进行深度合作，以达到双赢。

罗马尼亚旅游部

罗马尼亚旅游部 Mihaela Mihet

罗马尼亚作为欧洲新兴的小众目的地，此次也参与到了上海ITB China。罗马尼亚旅游部Mihaela Mihet在现场表示，目前来看，中国游客前往罗马尼亚仍需办理签证，如果游客持有有效申根签证，可以免签进入罗马尼亚。如果没有申根签证，则需要申请罗马尼亚旅游签证，48小时出签。

她还分享称，从中国前往罗马尼亚需乘坐从欧洲转机的航班。目前市场上的旅游产品多为多目的地搭配线路，比如罗马尼亚+保加利亚、罗马尼亚+匈牙利等等。罗马尼亚推荐的旅游时长为10-14天，以自然景观为主，还有丰富多彩的人文活动及歌剧表演，非常适合进行深度游览。

（本文内图片来源于旅业链接，未经允许，请勿转载。）

马化腾：科技向善不是简单的公益
数字化助力云南文旅转型

“文化和旅游天然是最佳拍档。”

这番言论出自腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾。在出席2019云南国际智慧旅游大会时他着重强调了二者的深层含义，而这也正是腾讯在云南文旅布局的升级信号。

图片来源于：网络

经过近两年的精细运营，腾讯与云南省政府合作的“一部手机游云南”项目已经走上正轨，在此基础上，腾讯又宣布将于云南达成新的文旅IP战略合作，希望通过腾讯新文创与云南特色风情碰撞出的火花，给“游云南”带来新鲜的数字文化体验。

马化腾透露，接下来腾讯将以文旅为突破口，推动数字云南建设。以文化旅游为抓手推动数字经济发展，提升公共服务水平，可以形成跨部门、跨行业的数字管理能力，助力数字云南建设，成为数字云南的示范牌、演练场、晴雨表。

附马化腾演讲实录：推动智慧文旅，建设数字云南

尊敬的王晓峰先生、阮成发省长，各位来宾，大家下午好：

阮省长是自带流量的产品经理，娓娓道来，用各种的案例、视频，亲自用手机演示了“一部手机游云南”。我为他敢于尝试、勇于创新的勇气，感到特别敬佩。

现场两边有腾讯提供的AI同传服务，这也是腾讯从微信语音识别、再到用AI实验室翻译的技术来实现AI同传的尝试，阮省长在这样重要的场合，大胆应用我们的产品，我也非常感谢。

刚才阮省长详细介绍了一机游的情况，展示文旅厅和腾云公司合作两年的成果。2016年，云南旅游遭遇一些风波，省委省政府非常重视，下决心要提升云南文化旅游产业的服务质量，也找到腾讯商量对策，提出很高的目标要求。2017年，云南省和腾讯签订战略合作协议，阮省长挂帅，和我一起做一机游的项目组组长。“一机游”体量很大，涉及餐饮、酒店、交通、景区等多个垂直领域，建设难度不小。腾讯集结了深圳、广州、北京、昆明四地的28个部门46个团队，组织大批技术专家参与建设。阮省长每月听取汇报给出指导意见，是一机游的重度用户、自带流量的产品经理。

一机游是云南文旅产业转型升级的里程碑，也是腾讯转战互联网下半场的关键战役。中国数字经济快速发展，以云计算、大数据、人工智能等为代表的数字技术逐渐成熟，在商业活动中的应用场景越来越丰富，给传统行业数字化转型带来新机遇和挑战。互联网下半场，主战场是产业互联网。基于这样的判断，腾讯作出战略调整，提出扎根消费互联网、拥抱产业互联网，成立云与智慧产业集群，做各行各业的数字化助手。

文化旅游产业是数字化转型最早、程度最深的垂直领域之一，腾讯在助力云南文旅发展的过程中不遗余力，也受益良多。在这里，我想围绕三个问题跟大家分享一些观察。第一个问题，在互联网下半场，文化旅游产业会有怎样的新变化。第二个问题，在文化旅游行业积累的数字化经验，如何延伸到其他领域，成为发展数字经济、建设数字云南的突破口。第三个问题，如何看待人工智能、5G等创新科技带来的发展机遇和潜在风险。

【科技助力文旅业转型】

在产业互联网时代，数字技术可以从提升体验、留存记忆、传播文化、保障安全等方面，帮助文化旅游产业提质增效、转型升级。这里面有三个关键词：新工具、新手段、新保障。

数字技术为提升旅游体验提供新工具。数字时代，景区不再局限于山山水水，旅游也不再是打卡式的到此一游，而是社交化的持续互动。刚刚阮省长演示了“一机游”的内置功能，看直播、识花草、语音导览等，云计算搭配LBS和人工智能，带来新鲜的旅游体验。“游云南”上线7个月，月活50万，服务2000万人次，“旅游体验自由自在、管理服务无处不在”。文化和旅游天然是最佳拍档，稍后，云南与腾讯也将在一机游的合作基础上，发布新的文旅IP战略合作，希望通过腾讯新文创与云南特色风情碰撞出的火花，给“游云南”带来新鲜的数字文化体验。

数字技术为保护与传播优秀传统文化提供新手段。实物遗产的保存和复建是世界难题。数字技术为解决这个难题提供了新手段。去年一场大火烧掉巴西国家博物馆90%的收藏。腾讯向中国游客征集参观时留下的影像资料，用人工智能在数字世界重建部分展品。

巴西总统在写给习近平主席的致谢信中，特别肯定了这一做法。在国内，用数字技术做文物保护的形式更多样。例如，腾讯公益正在助力敦煌莫高窟对壁画进行数字化采集，并精确定位图像位置，实现虚拟现实的漫游；我们还推出了敦煌诗巾小程序，提炼出敦煌壁画元素，让网友自主设计、定制生产丝巾。上线当天就收到6万款网友设计的图样和数千份订单。再比如，去年故宫与腾讯合作推出“古画会唱歌”，线上发表数字音乐专辑、线下举办故宫音乐会，让网友与有近千年历史的《千里江山图》互动。云南有25个少数民族，是多民族文化宝库。一机游的建设过程中，也用数字手段对这些独有文化进行保存和传播，增加互动渠道，发展无界旅游，让云南风情在数字世界散发新的光彩。

数字技术为线上线下的全面安全提供新保障。安全是旅游体验的底线、公共服务的底线，也是数字经济发展的基础。腾讯的七个安全实验室，在网络安全方面已经有很多的技术积累，推出针对包括文旅行业在内的多个行业安全解决方案。这些黑科技不仅是防御性质的，还可以主动出击，解决以往无法解决的社会难题。游云南一键投诉，为游客提供贴身安全指导，为数据提供全天候保护，为管理者提供数字化智能工具，保障安全清朗的网络空间。

【以文旅为突破口，推动数字云南建设】

从更宏观的层面看，以文化旅游为抓手，推动数字经济发展，提升公共服务水平，可以形成跨部门跨行业的数字管理能力，助力数字云南建设。这里面有三个关键词：示范牌、演练场、晴雨表。

首先，文化旅游产业是云南数字经济的示范牌。根据腾讯研究院的测算，云南2018年全年用云量在全国排名第11，是西南区域数字化模范生。旅游是云南特色产业、支柱产业。云南旅游数字化程度高，数字旅游在全国排名比GDP排名高两名，发展基础较好。继续深化和拓展，可以为全省树立数字经济发展的示范牌。

其次，文化旅游产业是云南数字融合的演练场。文化旅游产业综合性强，横跨多个产业、多个政府部门。提升旅游品质，不仅要提升景区的软硬件设施，还要提升区域内公共交通、餐饮住宿、应急响应等综合服务的水平。优质的全域旅游，需要对口单位信息互通、数据融合、协调管理。以“旅游革命”为抓手，推动跨行业、跨部门的数字融合，打通旅游全程、全链路数据，为建设数字云南做演练。

最后，文化旅游产业是检验数字政务水平的晴雨表。服务游客与服务本地企业和居民是通的。文旅数字化发展出的工具能服务好游客，也就能服务好本地企业和市民。让数据多跑路、让游客和群众少跑腿，是提升“获得感”的重要手段。刚才阮省长演示办理的那些“一机游”业务，完全可以在其他公共服务领域落地。

数字云南筹备一年，已经初见成效。根据腾讯研究院的估算，数字云南总指数同比增长75%，昆明的数字产业指数进入全国前20。未来，腾讯会积极配合云南打造世界一流旅游业的目标，协助建设智慧旅游、全域旅游，把云南独特的人文风情、自然风光，变成高质量数字资产，打造数字中国的云南范本。

【展望5G、人工智能等前沿技术，强调科技向善】

最后，跟大家分享我们对下一轮技术浪潮的判断。今后两三年，5G大规模商用逐渐铺开，每平方公里内能支持100万个设备同时联网。这一大带宽、低时延、高可靠的网络，会把人工智能驱动的各类应用送到千家万户。各行各业转型升级的门槛会不断降低，产业互联网的发展将进入“快车道”。传统产业与互联网正在融合成为一个命运共同体，持续的创新能力和正确的价值观是这个共同体的两大基石。

创新能力方面，今天的中国已经走到发展前沿。最近中兴、华为事件愈演愈烈，我们也时刻关注贸易战是否会演变成科技战。不在基础研究和关键技术领域下苦功，数字经济就是沙堆起高楼，难以为继，更谈不上实现新旧动能转换、助力高质量发展。腾讯过去两年陆续成立人工智能实验室、量子实验室、机器人实验室，汇聚各领域顶尖人才，进行前沿科技的探索。为了立足更长远的发展，我们还联合知名学者共同发起科技探索奖，鼓励支持年轻学者在基础科学和前沿科技领域下苦功。

价值理念方面，赋予科技正向的价值观，倡导科技向善，是当务之急。科技走入千家万户，进入百姓的日常生活，带来便利也带来风险。发展数字经济的基石，是把向善的价值观融入科技，融入一行行代码。为此，腾讯提出“科技向善”，不只是简单的互联网公益，或者以科技创造更多的物质财富，而是在人类从工业文明向数字文明的进化中树立共同的信仰。这是腾讯新的愿景与使命的一部分，希望我们和业界一起来思考与探索，构建数字时代正确的价值理念、社会责任和行为规范，共建一个健康包容、可信赖、可持续的智慧社会。

谢谢大家。

纽约今夏新增游玩体验 家庭旅行更丰富

纽约州于今年春夏季新增多处景点、酒店和体验项目，包括激发满满学习欲的博物馆，适合不同年龄段客人的凉爽酒店，刺激的主题公园和展览等等，为家庭暑期旅行提供了更为丰富的选择。

“纽约州是一个全年适合家庭出游的目的地，这里极具包容性，易于探索且充满乐趣，每年夏季都是繁忙的旅行旺季。”纽约州旅游局执行主管罗斯·D·列维（Ross D. Levi）表示，“纽约州有适合户外运动的好天气、景色优美的公路以及一系列全新开放的博物馆、酒店和游乐项目，今年夏天这里是家庭出游的完美目的地，每位家庭成员都将有所收获。”

新开业的博物馆不仅是家长们喜爱的去处，也适合孩子们在玩耍中学习。

小拉尔夫.C.威尔逊儿童博物馆

小拉尔夫.C这个位于布法罗海滨的博物馆于今年春季开放，致力于展现纽约西部的历史：从伊利运河到农业、建筑、体育，再到工业和革命等。这里不仅有展览，更提供新手实践的机会，适合家庭成员一同参与和探索。

奥斯威戈儿童博物馆

这个博物馆内新增了占地4000平方英尺的新展区，并将于6月18日重新开馆。其中，新开放区域中，有两个交互设施格外亮眼：一个奥斯威戈天气模拟平台，以及一个“云中登山”丛林体育馆。

今年，纽约州还有多家全新或翻新的度假村，将提供无数活动选择，助力游客们的美好家庭之旅。

卡特里特度假村&室内水上乐园

这是一家今年4月开业的全新度假村，位于卡茨基尔山区。这家豪华酒店拥有324间客房，配备最先进的水上乐园，并开设攀绳课程。度假村提供丰富的用餐选择，拥有豪华水疗中心和娱乐商场。卡特里特位于卡茨基尔度假世界综合娱乐中心，交通便利，格外适合全家出游和开展团建活动。

Tailwater旅馆

位处风景如画的千岛地区Salmon河畔，充满自然气息。Tailwater旅馆格外适合进行垂钓、远足以及各种户外活动，游客也可以选择在室内品鉴啤酒和体验烹饪课程。今年2月，这座旅馆进行了扩建，新建设施包括46间客房、室内泳池、露天热水浴池、游戏室和健身中心，春季还新增了设施齐全的水疗中心。

家庭出行的游客今年还可以选择参加在纽约州举办的里程碑式的纪念活动，全家人共同体验纽约州丰富的历史、变革和文化。比如阿波罗计划50周年倒计时活动。该活动将于长岛的航空发源博物馆和教育中心举行。1969年至1972年间，长岛的阿波罗计划连续将12位宇航员送上了月球，今年的阿波罗计划50周年倒计时活动又一次印证了该地区的重要性。位于长岛贝斯佩奇的Grumman公司构建了一系列登月计划，为国家登月任务做出了突出贡献。在今年的庆祝活动中，一个主题为“宇宙：未来之旅”的展览格外引人注目，在这个展览上，游客们可以触摸到真实的月球表面岩石、参观虚拟空间站、欣赏现场天文表演、体验宇航员生活并欣赏特别放映的电影。

从纽约市中心到尼亚加拉瀑布，纽约州的各个地区都将为家庭出行的游客们提供充满创意的有趣体验。

龙啸谷

作为阿迪朗达克乔治湖远足公园的一部分，龙啸谷（Dino Roar Valley）将带领游客穿越到恐龙称霸地球的时代。随着恐龙的足迹，穿越森林、发掘化石、攀爬恐龙巢穴，让游客们收获更多令人惊艳的家庭旅行回忆。

六旗乐园

作为全州海拔最高的娱乐设施，六旗乐园的SkyScreamer将在大尼亚加拉区的首次亮相。SkyScreamer会把乘客带到242英尺（约74米）的高空，并以35英里（约56公里）的时速旋转。追求刺激的游客一定会把这里列入打卡清单，而不喜欢刺激运动的游客则可以乘坐其他游乐设施或在水上公园收获快乐。

（图文内容来源于纽约州旅游局）

大 数 据

2018年220万中国游客赴法 总消费超40亿欧元

据《欧洲时报》报道，法国政府5月17日宣布，尽管去年年底法国的旅游业绩曾受“黄衫”示威的影响，2018年全年法国接待的外国游客人数接近9000万人次，创下新纪录。法国电视3台报道，其中，总共有220万中国游客抵达法国旅游，平均停留天数6天。

据报道，法国总理菲利普主持部际旅游事务委员会时说：“法国仍是全球排名第一的旅游目的地”。

政府强调，2018年外国游客在法国的总开支估计达562亿欧元，比上一年增加5%。达到“历史最高水平”。在外国游客人数增长方面，亚洲游客人数增长最为显著，增幅达7.4%。但绝大多数(79%)的外国游客来自欧洲其他国家。

政 策

因海外收入流失：尼泊尔禁止境内用微信支付和支付宝

据尼泊尔《喜马拉雅时报》（The Himalayan Times）网站报道，尼泊尔中央银行（Nepal Rastra Bank，NRB）今日宣布禁止在尼泊尔使用微信支付和支付宝，称因中国游客非法使用这些支付应用，该国正在流失海外收入。

大多数前往尼泊尔的中国游客都会使用微信支付和支付宝，在尼泊尔经营酒店、餐厅等业务的中国公民也时常使用这些支付应用。因而，当中国游客走进这些同胞在尼泊尔开的店铺时，他们会选择使用中国的支付应用来付款。这些中国的数字钱包并未在尼泊尔注册，这就意味着，尽管服务发生在尼泊尔，但支付实际则发生在中国。

东京迪士尼加入亚洲园区扩建战

图片来源于：网络

5月21日，东京迪士尼海洋官网发布消息，该乐园确定了2022年开业的第8个主题园区的建设计划。据悉，园区将命名为“Fantasy Springs”，其中将包括3个主题园区，而这之中就涵盖了全球迪士尼都颇为“热衷”的冰雪奇缘主题园区，同时东京迪士尼海洋还将建设新的酒店。实际上，就在7月底，东京迪士尼海洋刚刚开幕了全新的游乐设施“翱翔：梦幻奇航”，可见，在上海、香港迪士尼接连高调披露新计划后，东京迪士尼海洋也颇有跻身战区争夺客流的意愿。

大 数 据

2018年中国在线旅行预订市场规模达8600亿元

中国文化和旅游部党组成员王晓峰21日在昆明召开的2019云南国际智慧旅游大会上透露，近年来，中国在线旅行市场持续高速增长。

2018年，中国在线旅行预订市场规模达到8600亿元人民币，同比增长16.5%；在线旅行预订网民规模达到4.1亿人次，同比增长9%。中国旅游的网络营销普及率、在线销售普及率、在线采购普及率都达到了50%左右，这些比例还在不断提高。

景 区

开建度假小镇 华强方特持续挖掘“熊出没”价值

深圳华强集团近日与浙江签订了协议，双方将投资100亿元合作共建“熊出没”小镇。据悉，这也是国内首个以“熊出没”品牌为基础，“吃、住、游、学”一体的综合休闲旅游度假小镇。

据了解，本次“官宣”的“熊出没”小镇项目概算总投资100亿元，核心区用地面积约270亩，建设周期为24个月，主要包括动漫营地、熊出没世界冒险、课外学习营、嘉年华美食城、熊出没度假酒店等板块

文 旅

“美丽中国”旅游推广活动走进米兰

中国和意大利文化旅游对话暨“美丽中国”旅游推介会20日在意大利米兰达芬奇国家科技博物馆举办，以进一步推动两国文化旅游合作。

推介会围绕米兰文化和旅游发展经验、中国旅游市场40年发展与变化等议题进行了交流。中意旅游界专业人士200余人参会。

活动以“美丽中国”为主题，在宣传推介中国旅游资源的同时，也向米兰公众和游客介绍“爱旅游，爱生活”的“中国旅游日”宣传口号。现场举办了旅游咨询、中国文化旅游图片展、舞龙舞狮、太极拳、中国民族歌舞、京剧表演、乐器表演等丰富的文化及互动活动，吸引了数千名米兰市民的参与。

航 空

河南将新增一机场：洛阳龙门通用机场

来自河南省洛阳市自然资源和规划局的消息，洛阳龙门通用机场近日获批，将于下月开工建设，预计今年年底可具备通航条件。

据介绍，洛阳龙门通用机场位于洛阳伊滨区的万安山区域。机场一期用地26.6676公顷，按A2类通用机场标准建设，含800米跑道和相关航管、气象、服务设施等。一期工程主要用于开展空中作业、应急救援，以及旅游观光、飞行培训、飞机航材销售、托管维修服务等通用航空飞行任务。

旅 行 社

凯撒旅游启动2020东京奥运会中国奥委会辖区票务运营

5月21日，凯撒旅游在京召开新闻发布会，宣布正式启动中国奥委会辖区票务运营工作。依据相关协议，凯撒旅游成为2020东京奥运会中国奥委会官方票务服务机构及接待服务供应商、中国奥委会辖区独家票务代理机构。这意味着凯撒旅游是中国大陆地区观众购买东京奥运会门票的唯一购票渠道。

业内人士指出，东京奥运会期间，中国市场预计有超过五十万游客赶赴东京，中国观众有望成为仅次于日本本土观众的最大观赛群体。凯撒旅游在中国赴日旅游市场位居前列，以奥运票务IP为核心，依托产研优势，有望助力公司的赴日旅游市场份额实现高增长。

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT
招聘
Digital Marketing
PR Specialistl
海外旅游局
中国代表处
直属旅游局，外资，福利好，大平台
工作地点：北京望京
职位链接：http://www.travellinkrecruitment.com