Travelink 旅业链接Daily

Be part of our newsletter　Be part of china tourism evolution.　信息发布/ info@tlmchina.com　广告合作/ ad@tldchina.com　2019.7.10

旅业大咖谈 / 02

猜测、展望、探索，5G的入局究竟能为旅游行业带来什么？

景区 / 03

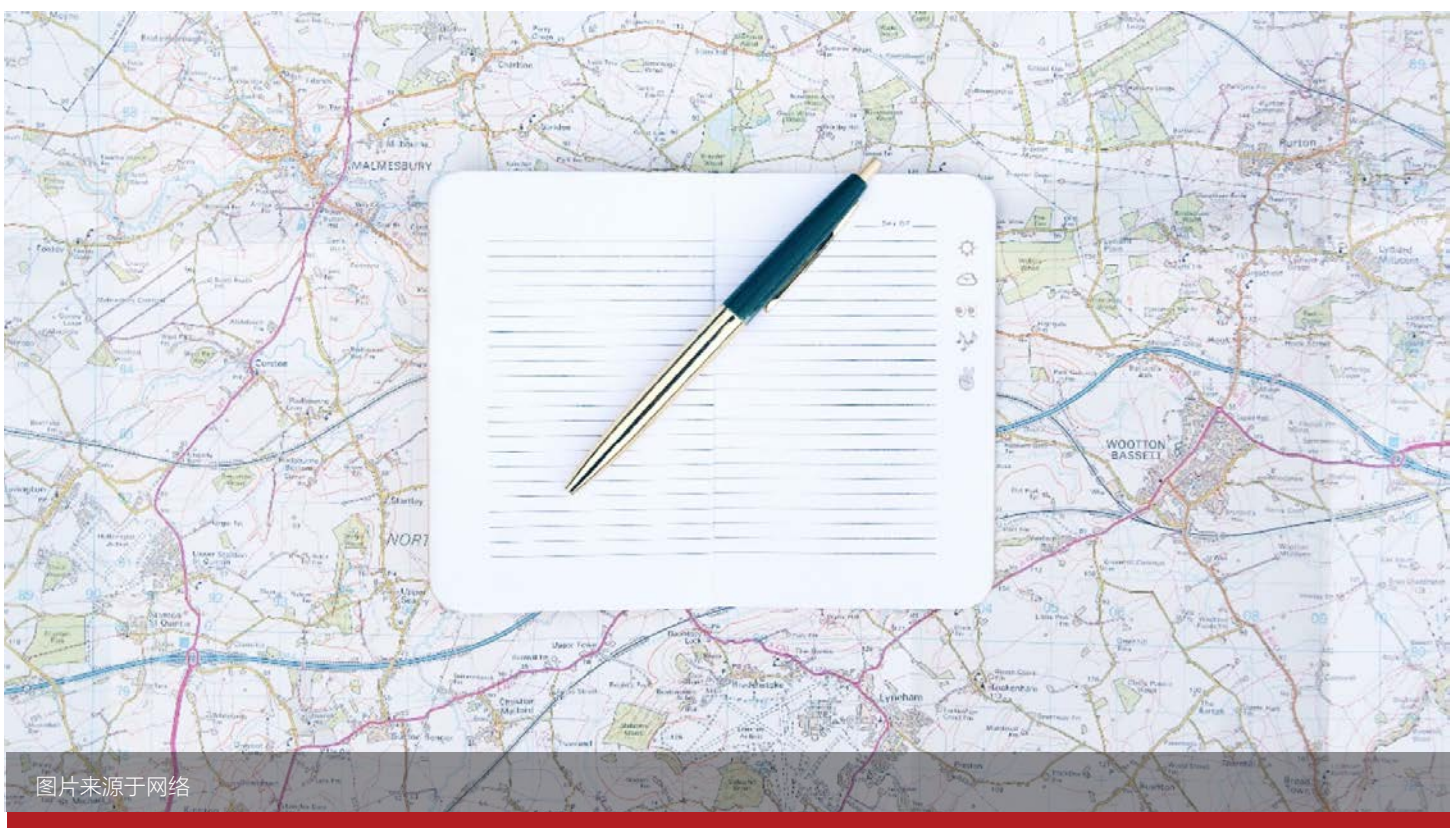
狂欢一夏，度假优选香港迪士尼乐园

资讯 / 05

第44届世界遗产大会将于2020年在中国福州举行

19年前5个月赴菲律宾中国游客人数较同期增逾3成

中国定制旅行发展现状市场：空间大 仍需培育品牌



图片来源于网络

在 7 月 9 日召开的定制旅行研究成果发布会上，中国旅游研究院发布了《中国定制旅行发展报告（2019）》。同时，发布会上发布了两个企业标准，分别为携程制定的《携程定制平台供应商管理标准》和鸿鹄逸游发布的《高端（奢华）定制旅游产品和服务标准》。

中国旅游研究院院长戴斌表示，目前，以携程、凯撒、鸿鹄逸游为代表的市场主体已经成为定制旅行和旅游业高质量发展的关键角色，正在发挥越来越重要的作用。但是，定制旅行需要更多的产品品牌。

旅 行 社

凯撒旅游正式加入国际南极旅游组织协会

凯撒旅游正式获批加入国际南极旅游组织协会（IAATO），成为国内极少数拥有这一国际极地组织会员资格的旅行社。业内评析，这标志着凯撒旅游的极地旅游品牌和服务品质获得国际专业认可，将助力其进一步扩大市场份额，巩固行业领军地位。

展 会

IBTM China 2019全新亮点：亚太商旅数字创新峰会（APTS）

随着全球经济的不确定性持续增加以及“互联网+”时代对各行业的冲击，企业如何对成本进行有效管控已经成为近几年全社会所关注的话题。而据不完全统计，差旅成本已成为企业运营中次于人力成本的第二大可控成本。为解决行业痛点， IBTM China 于展会第二日，即2019年8月29日，首次推出亚太商旅数字创新峰会（APTS），希望探讨如何通过数字化创新方式实现差旅的有效管控和规范。

M I C E

悉尼会奖局在京举办午宴，欢庆50周年生日

7月9日，悉尼会奖局在北京举办了主题为“精彩五十年，悉尼一路向前”的午宴活动，旨在庆祝其重要的50周年生日。

根据国际会议协会（ICCA）最新的国家和城市年度排名，悉尼再次领先列为全球和亚太枢纽，也是澳大利亚首屈一指的全球会议举办地。作为澳大利亚最大的城市，悉尼也是最受欢迎的奖励旅游计划目的地。

猜测、展望、探索，5G的入局
究竟能为旅游行业带来什么？

去年12月，中国联通等三大运营商获得国家关于5G实验频率全国使用许可批复，中国正式跨入5G时代。今年6月初，工业和信息化部发放5G商用牌照，宣布我国正式进入5G商用元年。同时，据业内人士推断，2020年对于5G的全面商用已成必然趋势。

既然5G已来，如何推进其场景化落地，这也顺理成章的成为各行各业思考的全新命题。

究其根本，5G实际可以简单理解为第五代移动电话通信标准，与此前的4G相比最直观的变化就是网络速度呈几何倍数增长，能为更多设备进行互联，传递信息的速度更为流畅。

“5G只是基础设施，由它引发的场景型产品才是未来的发展方向。”知名整合营销专家魏家东谈到。

正如专家所言，这项重要基础设施的商用除了让全社会看到科技领域的又一项进步，更重要的是拓展的道路上，应搭载更丰富的行业技术，实现如AI、VR、AR等领域的落地应用。

就旅游行业而言，本身具备的移动性、场景性特征似乎就多了一些与5G“牵手”的基因，而通过旅业链接（Travel Link Daily）近期的采访，业者们近乎一致的观点也进一步肯定了这一论断：这项技术的落地将开启万物互联的全新时代，重塑旅游的内涵与外延。

5G，首先会改变旅游市场的消费方式

“可以预想的是，5G的应用将让人们在出游场景下有更极致的体验。”途牛线上事业部副总经理汤海涛勾勒了这样一幅画面：从预订线路开始，用户进入虚拟场景，完成一系列的沉浸式体验；到达目的地之后，无人驾驶的汽车全程陪同用户的每一段行程，甚至这辆车就是星级酒店房；步行在陌生的城市，各类穿戴设备的联网和协同，可以让旅行者像当地人一样熟悉每一个街道每一个店铺，“如果说，互联网是整个世界的粘合剂，那5G就是粘合剂中目前已知的最强力的那种，让简单的粘合变成融合。”

汤经理的一番设想，给记者带入了一场极具“画面感”的智能旅行之中。虽然当前旅游消费具有极高的时间和金钱成本，属于低频消费，但搭载5G的智能科技或许就可以摆脱平面化展示，以更丰富的展现形式为旅游市场消费方式“焕发新生”。

同程艺龙副总裁、研发中心负责人余沛对此也分享了自己的观点：在5G时代，消费者在出游决策阶段将可获得更多智能科技的支持，例如VR/AR技术的应用，可为消费者提供身临其境的模式体验。而在出游过程中，消费者将能够享受到多场景的实时服务并可实时分享，他们将能够体验到无处不在的智能交通、智能住宿、智能景区等服务，在旅途中遇到任何困难也可获得高质量的远程协助。另外，从出游需求激发因素方面看，5G时代将会以更快的速度以及更丰富的形式生产旅游IP，当前的“网红”景点或目的地有望成为旅游产业链上的重要业态。

从需求出发，提升服务，改善运营

5G加持，科技赋能，在充分改变用户观念的同时，最终仍需回归旅游行业的本质——服务。

作为“技术理工男”出身的途家CEO杨昌乐，谈到5G商用对行业的影响时说，我感触相对比较深，个人认为5G技术的应用将会是下一个革命性发展，信息传输速度到达5G时，使之前受到非常多限制的万物互联的可能性变为现实，这是一个开关。当5G作为信息传输到达这个节点以后，会成为真正革命。

对旅游行业来说，现在是真正到了科技改变旅游的时代。5G带来的是“高速率、低时延”，将会极大提高游客服务与体验。5G和VR/AR等智能科技结合时，用户的体验更流程，体验升级。

另一方面，5G会对改变企业管理运营方式和极大提高效率。比如5G和人工智能结合提高了服务效率和品质稳定，与此同时也降低了成本，可以为企业带来更大的利润空间。

6人游CEO贾建强也对5G背景下的科技发展所带来的服务提升表达了自己的观点：“ 5G时代到来后，网络传输的速度数量级升级，对于旅游行业的消费体验上会带来很大的改变，一方面VR技术会得到更好的应用，用户坐在家里就能感受目的地即时的风景和体验。另一方面，对于高端定制旅游行业，在内容上可以为用户提供更丰富的数据参考，让用户出发前得到更多的旅行建议。

同为从事定制旅游行业的无二之旅联合创始人蔡韵则更看好科技提升为供应链带来的便利。“作为以技术驱动的公司，无二之旅的线路定制实际上就是以积累了6、7年的大数据为基础，通过算法去实现快速反馈预算、线路等服务的。那么5G时代的到来，可以说将为整个算法提速带来更深的推进。

此外，对于后端供应链的整合与预定，虽然现在我们已经实现了API接口的直接链接，平台中展示实时价格与资源，但5G时代，这种技术互联会有更多可能。”

依托快速的网络传输速度实现出游前VR及视频场景化营销展示、行程中定制化管理以及行程结束后的数据采集及分析，看起来5G+旅游确实能为行业中人带来不小的发挥空间。

旅游行业的5G尝试已“悄然开启”

穷游网相关负责人认为，从旅游基本服务来说，5G应用会提升整个行业效率。例如，从景区和酒店而言，智能机器人的使用将极大提高产品的输出效率和服务，也节约了人工成本。而VR/AR的大量应用也将为目的地、景区提供更丰富的展现形式，提供全新的产品形态。

携程的技术部门相关负责人也表示，酒店住宿方面，酒店可能会针对一些房型推出VR导览服务，客人可以在预定之前通过VR游览的方式了解酒店房型，5G可能会令这个趋势在行业内普及开来；景区监测也是5G应用和物联网概念下的一个重要场景，景区可以动态监测景区内外人流情况，合理调节潮汐峰值，既确保景区的安全，也能控制景区人数，提升游客在景区内的体验。

正如他们的推断，行业中最早提出与5G“联姻”的也恰巧就是景区与酒店领域。

早在2018年12月，中国联通文化旅游5G创新应用示范基地便在红旗渠揭牌，希望通过5G+VR全景直播等技术手段重现这一红色旅游景区的无穷魅力。作为智慧旅游的示范基地，红旗渠希望通过航拍制作大量现场画面，利用5G的无延迟网络传输速度，为游客带来真正的VR与AR体验。

无独有偶，近年来科技感十足的故宫也是早期便涉足5G领域的“弄潮儿”。今年3月15日，故宫博物院和华为签署战略合作协议，共同开展5G应用示范、故宫智慧院区、人工智能大赛等方面合作，进一步推动故宫博物院的数字化、信息化、智慧化建设。华为技术有限公司常务董事汪涛表示，“在5G网络基础设施建设上，我们将充分利用云计算、区块链、物联网等先进技术和设备，推动故宫园区管理与观众服务、古建筑保护与监测、文物数字化展示、文化创意资源管理等创新应用产品落地实施，重点做好故宫安防智能体系的建设，并将故宫打造成全面、立体、数字化的智慧院区。”

除了与景区的应用场景高度重合外，5G与酒店也具备极强的“适配基因”。

今年2月，首旅如家酒店集团与中国联合网络通信有限公司广东省分公司在广州签署战略合作协议。共同推动酒店行业与信息通信建设深度融合，提高酒店精细化管理和智能化水平，并面向5G 打造“数字酒店、智慧酒店”。

根据协议，双方将围绕“联研”“联益”“联销”“联数”“联赋”“联链”六大领域，整合资源、紧密合作，加速创新实践，共同设计打造新型智慧酒店模式，推动中国酒店行业管理创新、营销创新、服务创新，增强顾客体验和服务满意度。

虽然有挑战，但不要给“5G+旅游”的场景设限

很多人认为2019年是5G的元年，在可见范围内它所带来的改变势必巨大。但连同设想与期待共同降临的也有世人对5G的担忧，基站改造后信号何时能够全覆盖？5G手机何时能成为大众消费？5G的具体场景是否能如期实现？

确实，5G终端产品的匮乏与价格的高昂、技术实现大规模商用等问题都会给产品的落地带来一定程度的困扰，但其实就像2G网络时代，你能想象手机彩铃火遍大街小巷？3G、4G如何一步步将你我的生活带入移动网络？所以或许我们没办法现在就对“5G+旅游”的场景作出正确精准的预判，但随着技术的成熟稳定、与产品端的逐渐磨合，5G也一定会为旅游行业带来切实的改变。

以最容易切入5G的场景而言，途家将在民宿领域大展拳脚。“比如挑选房间的方式，房东管理房源的方式和效益也会变得极为优化，在对应5G时代的变化上，我们会推出相应的产品。”杨昌乐说道。

穷游网也希望其近期布局的以美图、声音及短视频为传播方式的“Biu！”产品能借5G之势带来更大程度的传播。“随着5G的普及，以旅行短视频为主的内容展现形式也将越发普及，预计将成为辅助于原有图文市场的另一重要载体，给用户提供更丰富的旅游资讯获取方式。”

“就旅游行业来说，5G时代中，地图、语音、视频导览、导游、AR\VR应用的体验会更好，场景型产品会越来越丰富。”魏家东老师认为，时代的发展浪潮已经来到这个阶段，我们也已经无法返回低速的时代。

就如同2009年移动互联网的浪潮一般，5G趋势已现，你我只需做好准备，耐心等待。

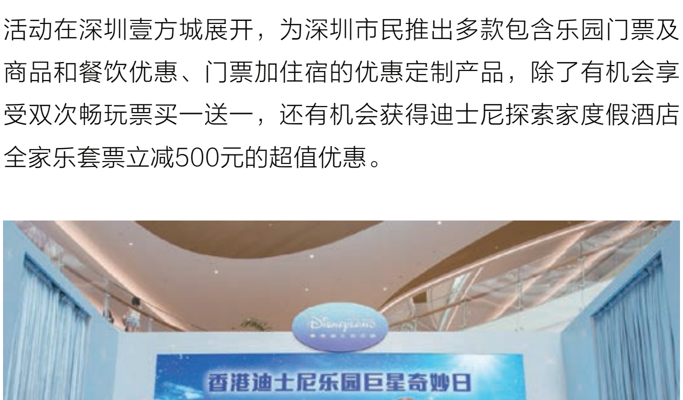
打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！ info@tlmchina.com

狂欢一夏，度假优选香港迪士尼乐园

这个夏天，香港迪士尼乐园度假区 (香港迪士尼) COOL力十足，“水”力全开。从即日起至9月1日期间，“迪士尼反斗夏日一大玩水花”汇集大热电影《玩具总动员4》中大受欢迎的“玩具”朋友，与宾客一同狂欢，以水花对抗炎夏，带来“吃住玩买”都精彩的一站式奇妙假期。

小女孩变身小公主的仲夏美梦，也可在城堡区内全新“童话艺坊–魔法化妆厅”实现。大小漫威迷更不能错过刚开幕的全球独家漫威游乐设施“蚁侠与黄蜂女：击战特攻！”。度假区还推出了40多款季节限定美食，及超过280款人气精品，三间酒店已准备多款全新皮克斯主题手工艺活动、水乐活动及全新“泡泡夏日派对”，宾客还可选择加购多款全新主题房间布置，拥有独一无二的夏日记忆。

7月5 -7日，树蛙旅行呈献：香港迪士尼乐园巨星奇妙日活动在深圳壹方城展开，为深圳市民推出多款包含乐园门票及商品和餐饮优惠、门票加住宿的优惠定制产品，除了有机会享受双次畅玩票买一送一，还有机会获得迪士尼探索家度假酒店全家乐套票立减500元的超值优惠。



香港迪士尼乐园度假区销售及营销推广副总裁谢龙山在活动启动仪式上表示：”夏天一向是我们的旺季。我们相信今年夏季活动会为宾客带来不一样的快乐体验。我们全方位吸引不同宾客。《玩具总动员4》是大热门电影，度假区夏日庆祝活动与电影同期推出皮克斯主题的丰富活动，适合年轻父母带着孩子前来度假体验，也适合年轻人一起来狂欢。乐园推出全新以漫威“蚁人”和“黄蜂女”为主题游乐设施，加上以及“钢铁侠”为主题设施，吸引无数亚洲地区大小超级英雄粉丝前来，收获这种全方位漫威体验。　乐园城堡区全新“童话艺坊–魔法化妆厅”让小女孩感受梦幻的变身公主体验，非常适合小女孩的家庭。”

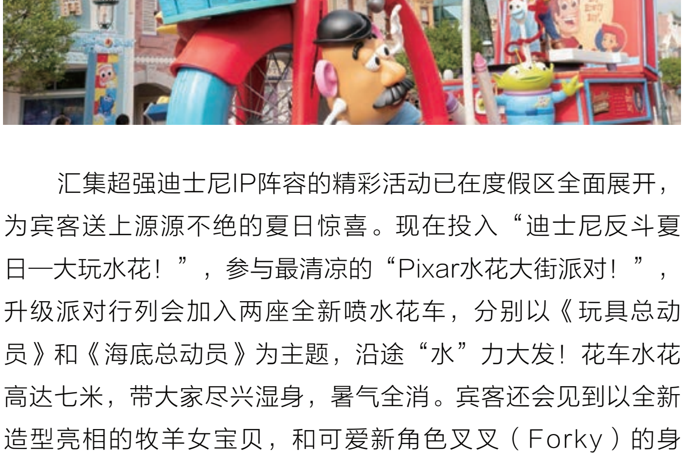
香港迪士尼乐园携手业界伙伴推出多款优惠产品

香港迪士尼联合业界伙伴，为宾客推出多款优惠产品。其中，从即日起至10月底有效，以优惠价格、于指定日期内两次入园的“香港迪士尼乐园双次畅玩票”尤其适合喜爱自由计划行程，说走就走，前来乐园游玩的宾客，可以在暑假、中秋或万圣节庆期间，选择2个日期前来乐园。今年的万圣节，来自多个迪士尼经典故事的恶人奸角将于香港迪士尼的万圣节庆典群恶聚首，密谋全新音乐汇演，与你狂欢万圣，恶玩不停！而包含度假区酒店住宿及入园门票的优惠度假产品，特别适合父母在暑假及周末带孩子出行。

优惠内容		预定时间	出行时间	优惠价格	购买平台
产品	香港迪士尼乐园双次畅玩票 含： 1）两次入园门票 2）商品折扣优惠券2张（价值港币15元） 3）买一送一爆谷优惠券2张（价值港币35元）	即日起至10月31日（10月1日-7日不适用）		标准套票 ¥640元起	同程旅游手机端APP 树蛙旅行http://www.wa1997.com/xgdsnzt
	迪士尼探索家度假酒店全家乐套票 包含： 1）迪士尼探索家度假酒店住宿1间1晚 2）2大1小 乐园1日门票	长期有效		¥3128元起/套	树蛙旅行 http://www.wa1997.com/xgdsnzt
	香港迪士尼乐园住宿玩乐套票 包含： 1）2家主题酒店迪士尼好莱坞酒店/香港迪士尼乐园酒店任选 2）乐园1日门票/2日门票任选	长期有效		¥991元/人起	途牛旅游网 http://www.tuniu.com/package/210245656

此外，针对经港珠澳大桥的宾客，香港迪士尼推出一程双享交通套票，包含一张乐园门票及一程跨境巴士， 1日门票+单程交通只需要人民币574元，2日门票+单程交通人民币650元，沿途游览港珠澳大桥风光。

升级水花四溅“Pixar水花大街派对”，最强皮克斯阵容，与你玩水消暑，狂欢一夏



汇集超强迪士尼IP阵容的精彩活动已在度假区全面展开，为宾客送上源源不绝的夏日惊喜。现在投入“迪士尼反斗夏日一大玩水花！”，参与最清凉的“Pixar水花大街派对！”，升级派对行列会加入两座全新喷水花车，分别以《玩具总动员》和《海底总动员》为主题，沿途“水”力大发！花车水花高达七米，带大家尽兴湿身，暑气全消。宾客还会见到以全新造型亮相的牧羊女宝贝，和可爱新角色叉叉（Forky）的身影，以及一向深受爱戴的巴斯光年和胡迪！更强大的皮克斯好友阵容，还包括来自《飞屋环游记》的卡尔费迪逊、小罗和道格，来自《头脑特工队》的乐乐和忧忧，来自《超人总动员》的超能先生和超能太太，以及备受喜爱的衣夫人等等，都将会现身这场盛大派对。

各位皮克斯好友已准备就绪，随时与你来个玩“皮”合影！《玩具总动员4》回归玩具好友行列的牧羊女宝贝，她将以一身帅气新造型首次现身香港迪士尼，值得抓住机会合影留念。《超人总动员》的超能先生、超能太太、酷冰侠和衣夫人同样期待大小宾客的来临。各位粉丝记得把握机会尽情拍照，留下玩“皮”快乐回忆！

边吃边拍！品尝高颜值夏日限定美食

今夏香港迪士尼推出超过40款季节限定美食，部分为庆祝《玩具总动员4》上映而设计，款款卖相抢眼，非常适合大家拍照在社交平台分享。特别推荐夏日限定的“三眼仔纪念杯”、“胡迪魔法球”和“巴斯光年魔法球”，喝一杯消暑冻饮解渴，可爱的造型杯让美拍加分，还可以把杯带回家，一举三得！

美食包括晶荷轩推出的“葡汁海鲜彼思小球”，以及将在星航图咖啡厅推出，以全新角色叉叉为造型的“小叉黑加伦子朱古力慕斯”、透心凉的特饮“彼思夏日派对”。宾客还可在米奇厨师餐厅的自助晚餐时段参加“小叉曲奇与彼思小球朱古力DIY”，亲手制作叉叉造型的牛油朱古力曲奇及皮克斯朱古力球。香港迪士尼还推出多款透心凉饮品，包括全新的“水果四季春”夏日特饮，及专为成年宾客新增设的生啤，让你暑意全消。

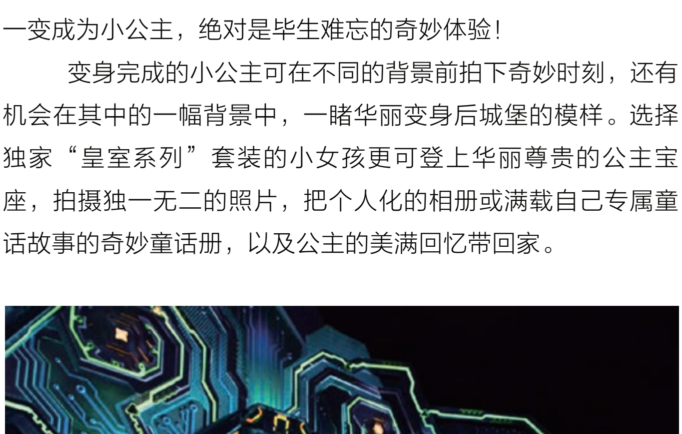
时尚季节限定精品 “打卡”留住盛夏回忆

超过280款夏日限定主题商品将在香港迪士尼登场！其中有超过110款为全新《玩具总动员》主题商品。产品类别包括毛绒公仔、玩具、文具、T恤等等。另外，香港迪士尼特别推出多款《玩具总动员》角色造型戏服及配饰，如翠丝、牧羊女宝贝、弹簧狗等造型火热登场，非常适合大家拍照后在社交平台晒出，与朋友分享。想要更特别的精品，不妨选择可将名字刺绣于帽边的全新趣怪三眼仔造型帽，独一无二最吸引！

超强IP阵容体验，迪士尼公主+漫威超级英雄，精彩独一无二

香港迪士尼乐园城堡区正在华丽变身，全新“童话艺坊–魔法化妆厅”已率先隆重登场，化妆厅内8幅原创壁画，娓娓道出多位迪士尼公主开展幸福新一页的故事，同时突显她们动人的内在美。魔镜及皇室衣橱已准备就绪，小宾客可从七款“魔法化妆厅”独有、全新升级的华丽公主礼服中挑选心头好，包括艾莎、安娜、贝儿、灰姑娘、爱洛、白雪公主和长发公主乐佩的造型。与魔镜互动，再由仙女教母实习生施展魔法，摇身一变成为小公主，绝对是毕生难忘的奇妙体验！

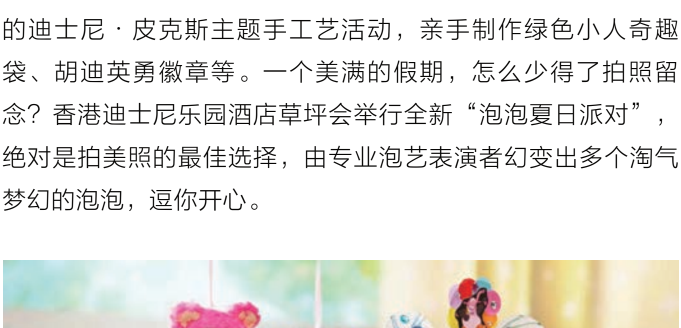
变身完成的小公主可在不同的背景前拍下奇妙时刻，还有机会在其中的一幅背景中，一睹华丽变身后城堡的模样。选择独家“皇室系列”套装的小女孩更可登上华丽尊贵的公主宝座，拍摄独一无二的照片，把个人化的相册或满载自己专属童话故事的奇妙童话册，以及公主的美满回忆带回家。



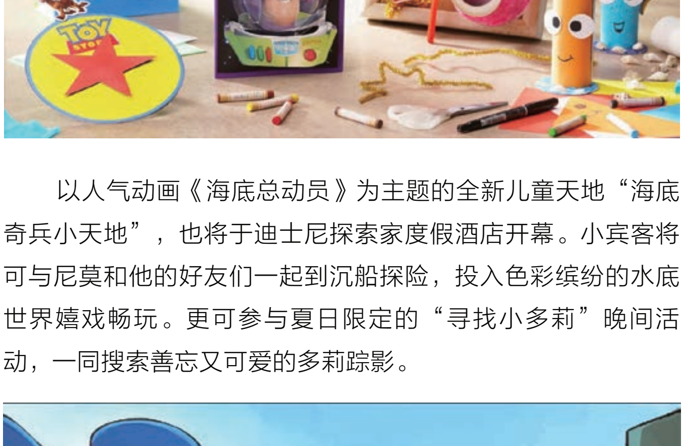
各路大小英雄还绝不能错过，刚于香港迪士尼乐园开幕，全球首个以蚁人与黄蜂女为主角的漫威主题游乐设施“蚁侠与黄蜂女：击战特攻！”。宾客将被缩至蚂蚁般大小，与蚁人及黄蜂女组合并肩歼敌。粉丝还可在这个必去的漫威亚洲重心，展开同样设于明日世界的“铁甲奇侠飞行之旅”，投入精彩绝伦的冒险旅程。

全新酒店康乐活动！三间酒店全新主题房间布置，清爽主题活动为一你扫闷热暑意

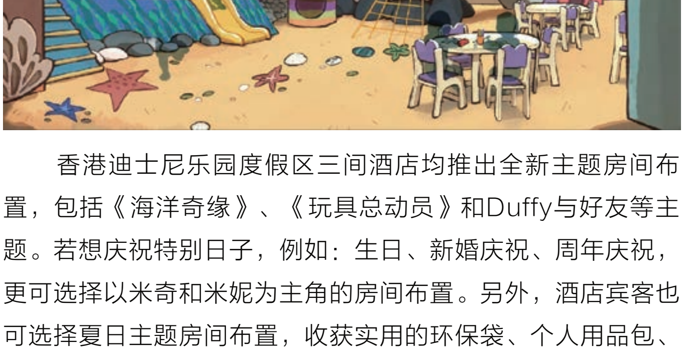
这个夏天，度假区内的三间酒店将举行各式各样，以全新皮克斯为主题的水乐活动，与宾客欢度凉快夏日。其中包括香港迪士尼乐园酒店举办的“夏日士兵训练班”，小宾客会接受小小士兵的多项特训，以完成最终拯救“玩具”的任务。此外，还有更多水乐活动在迪士尼探索家度假酒店和迪士尼好莱坞酒店，等你来发掘！



消暑假期活动除了凉快又好玩。不要错过酒店的期间限定的迪士尼 · 皮克斯主题手工艺活动，亲手制作绿色小人奇趣袋、胡迪英勇徽章等。一个美满的假期，怎么少得了拍照留念？香港迪士尼乐园酒店草坪会举行全新“泡泡夏日派对”，绝对是拍美照的最佳选择，由专业泡艺表演者幻变出多个淘气梦幻的泡泡，逗你开心。



以人气动画《海底总动员》为主题的全新儿童天地“海底奇兵小天地”，也将于迪士尼探索家度假酒店开幕。小宾客将可与尼莫和他的好友们一起到沉船探险，投入色彩缤纷的水底世界嬉戏畅玩。更可参与夏日限定的“寻找小多莉”晚间活动，一同搜索善忘又可爱的多莉踪影。



香港迪士尼乐园度假区三间酒店均推出全新主题房间布置，包括《海洋奇缘》、《玩具总动员》和Duffy与好友等主题。若想庆祝特别日子，例如：生日、新婚庆祝、周年庆祝，更可选择以米奇和米妮为主角的房间布置。另外，酒店宾客也可选择夏日主题房间布置，收获实用的环保袋、个人用品包、拖鞋、毛巾，让你玩水更畅快！最后，粉丝们别忘记把香港迪士尼独有的浴袍造型米奇毛公仔带回家！

国际水准贴心服务 宾至如归

香港迪士尼乐园为宾客提供国际水准的贴心服务。入住迪士尼主题酒店，宾客可享有酒店宾客专属入园通道，购物后还可尊享商品快递回酒店服务，省力省心。此外，度假区内演艺人员及游乐设施提供多语言服务，乐园入口处还提供婴儿车租赁，全家出游倍感轻松惬意，宾至如归。

想快人一步收获更多精彩体验，宾客还可购买“尊享优先通行”及“尊享优先通行+”游乐设施入场证，在游乐设施入口可出示手机直接扫码使用，最多可优先通行 8 个游乐设施，玩乐更高效，更顺畅。

享一桥一高铁便利交通 收获更完美假期

广深港高铁（香港段）及港珠澳大桥两大国家级基建工程通车后，宾客可选择全新交通方式到访乐园，不仅跨境便捷，沿途饱览独特美景，入境后还可享受度假区“奇妙直通”客务中心提供的行李托运并送达酒店等贴心服务，愉快到达，轻装乐游。入住迪士尼主题酒店的宾客，还可选择当天往返，畅玩大屿山丰富旅游资源，或前往东涌东荟城奥特莱斯，收获更完美度假体验。

喀里多尼亚之梦第二季开启招募：与五位国际友人，共同开启新喀公路旅行吧！

七月初，“喀里多尼亚之梦　第二季”成功启动，新喀里多尼亚旅游局已正式向澳大利亚、中国、法国、德国、日本以及新西兰等6个国家发起免费畅玩新喀的旅行邀请。在接下来的2个月内，最终将有6位来自不同国家的参赛者通过重重考验，脱颖而出，赢得为时10天的新喀公路旅行体验机会。目前，官方已发布喀里多尼亚之梦第二季的招募通道（http://wx.travellinkdaily.com/newcaledonia/），通过报名与筛选，本年度代表中国出发的幸运儿即将诞生，并与其余5位国际友人一起在南太平洋的中心开启圆梦之旅。

为了深入探索并打开多方旅游市场，也为了贯彻“从梦想到现实”的理念口号，新喀里多尼亚旅游局与喀里多尼亚国际航空（Aircalin）以及当地旅游资源供应商进行合作，为全球6大主要市场内各领域的意见领袖提供了免费畅游新喀里多尼亚的机会，即“喀里多尼亚之梦”。2018年，喀里多尼亚之梦第一季圆满举办，活动自招募开放后便受到了来自各方旅行达人的热烈关注，通过以“知名度”、“社交媒体技巧”等多项硬性指标综合考察，官方筛选出6名获胜者，并诚心邀请他们共赴新喀里多尼亚体验畅玩。

时至今日，第二季“圆梦之旅”即将绚丽上演，旅程将于10月29日至11月8日开启，为期10天。这将是又一场别出心裁的探险之旅——在古老的卡纳克传统文化之中陶醉；在天堂般的静僻海滩上踱步；在热带雨林中徒步探索独有动植物种；在世界上最大的泻湖肆意浮潜……在行程上可谓全面升级，并囊括了新喀里多尼亚各种新奇的玩法。同时，在探索体验新喀本土独特文化的同时，代表着6方不同文化的旅行达人之间也定将碰撞出格外精彩的火花。此外，为了增加悬念色彩，旅行达人们事先并不知道行程安排，一切精彩皆在探索中等待揭秘。

本次梦之旅，官方拍摄团队将全程跟随旅行团队，并在新喀里多尼亚旅游局官方社交媒体以及网站中实时分享此次旅程的每一处细节(www.caledoniandream.com)。通过观看每日发布的旅行视频、照片，聆听团员间所发生的趣闻轶事，即使没有身临新喀，读者也可以深刻体验这个国家的无限精彩。行程结束后，6名旅行达人将返回自己的国家，以新喀里多尼亚大使的身份，将此次梦之旅的所见所闻、以及最原始、最深刻、最正宗的新喀里多尼亚分享给各国的媒体。

“喀里多尼亚之梦”6大地区玩翻新喀里多尼亚

努美阿

努美阿是柔和的南太平洋风情与现代都市风光的完美结合。无论是找一家心仪的酒店，然后彻底放松身心；还是参加水上运动，体验征服大海的快感；亦或是在黑夜出动，体验最为酷炫的异国夜生活，努美阿的乐活方式着实让人着迷。

大南方

出发，到大陆的南端去探险吧。那里有未被触碰的原始空间，有艳丽新奇的史前植物，有干旱的红土地点缀在湖泊与河流之间。这样的一方土地，更是各种户外运动的完美场所。

松岛

踏上松岛的瞬间，便像滑入一块完美无缺的太平洋宝珠。乘坐传统的独木舟横渡传说中于皮海湾的碧绿水域，仿若化身闲云野鹤，畅游人间。

萨拉梅阿，莫安杜

请在中央山脉边缘宽阔的热带蕨类森林中稍作停留，准备好穿越回殖民时期那段动荡混乱的历史之中，探索寻找先人留下的痕迹。

布拉伊

在西海岸广阔的平原上，跟随当地农夫的指引去发现隐藏在深处的丛林区；亲身体验真实的牛仔生活；亦或是感受潟湖——联合国教科文组织列入世界遗产的宏伟景观。

乌韦阿岛

乌韦阿岛被称为“离天堂最近的岛屿”，是卡纳克部落的家园。沿着岛上宽阔的白色沙滩漫步，观赏萦绕在四周水晶般的潟湖，在太平洋中心的人间天堂享受生命的每分每秒。

航　空

10月27日起转大兴 英航成首家完全更换机场外国航司

7月10日上午，英国航空官方微博发布消息称：“英国航空搬新家啦！10月27日起，从希思罗机场出发往返北京的所有直飞航班都转到了大兴机场。”英国航空由此成为首家将所有直飞航班都转到大兴国际机场的外国航空公司。大兴机场在获取国际航权上占有一定的优势，这也符合国家的支持大兴发展的政策。

金　融

OYO拟三年内上市 瞄准180亿美元估值

据国外媒体报道，据两名知情人士透露，印度最有价值的连锁酒店集团OYO正准备在未来两到三年内进行首次股票发行和上市。另据四位投资界人士称，一旦上市，这家仅次于移动支付公司Paytm（隶属于阿里巴巴集团）的印度第二大独角兽公司（市值超过十亿美元的非上市公司），估值可能高达180亿美元。

打造适合您的广告方案，请与 TRAVEL LINK DAILY 旅业链接联系！　info@tlmchina.com

第44届世界遗产大会将于2020年在中国福州举行

图片来源于：网络

第43届联合国教科文组织世界遗产委员会会议（世界遗产大会）主席加拉耶夫9日代表世界遗产委员会宣布，下一届世界遗产大会将于明年由中国福建省福州市承办。

在随后的会议上，世界遗产委员会各委员国一致推选中国教育部副部长、中国联合国教科文组织全国委员会主任田学军担任第44届世界遗产大会主席。

景 区

访客持续减少 荷兰梵高博物馆不忧反喜

面对游客激增，梵高博物馆决定继续专注于参观质量，而非一味追求数量。他们分析了游客行为，以确保博物馆建筑的容量和空间能够有效地被游客们利用和分配。2018年，博物馆的游客数量减少至216万，2019年有可能继续下降。尽管2017年至2018年间，梵高博物馆的门票价格上涨了1欧元至18欧元，但2018年阿姆斯特丹的酒店夜宿人次较上年增加了6.8%，达到1690万人次。

大 数 据

缤客：Z世代迫不及待解锁未来“冒险”旅程

近期，全球领先的酒店及住宿在线预订平台Booking.com缤客就专门对Z世代（16-24岁）的旅行者进行了调查，结果显示，全球有65%的Z世代更愿意将钱投资在旅行中，出去看看外面的世界，而在中国将旅行作为首选的Z世代占比更是高达78%。

业 界

全国工业旅游联盟在沪成立

7月9日，全国工业旅游联盟成立大会在上海举行。2019-2020年度，联盟将在全国开展工业旅游摸底调查、工业旅游培训、深化理论与时政研究等工作，并推动联盟会员之间的交流合作搭建“省市自治区——地区——全国”三级网络，有针对性地树立一批工业旅游特色景点(区)标杆。会上还发布了《中国工业旅游示范城市指标体系》与十条工业旅游特色线路。

景 区

青海茶卡盐湖“天空壹号”景区正式开园

经过近一年试营业，茶卡盐湖“天空壹号”景区将于7月11日正式开园。这是茶卡盐湖的第二个景区，开园后，将以更好的服务迎接更多游客。“天空壹号”景区规划总面积为14.19平方公里，总投资6.2亿元。景区在空间布局上，分为入口形象展示、旅游综合服务、青盐文化感受、湿地观光以及创意文化等五个功能和体验区域。

趋 势

2019年前5个月 赴菲律宾中国游客人数较同期增逾3成

据《菲律宾商报》报道，菲律宾旅游部近日表示，2019年1月至5月共有733769名中国游客访问菲律宾，与2018年同期相比增加了30.96%。旅游部长布悦说，中国游客占该时期整个市场的21.03%。首5个月共有3489270名外国游客访问菲律宾，比2018年增加9.76%。

COTTM 买家邀请经理 | 中国出境旅游交易会（COTTM）

工作地点：上海
职位亮点：中国出境旅游和B2B 的专业展会，大平台

联系邮箱：qqing@tarsus.co.uk