

报告 / 02

世界大象日：
中国游客在泰国
骑大象人数下降13%



展会 / 03

没参与过这场论坛
你就算不上合格的
“新MICE人”

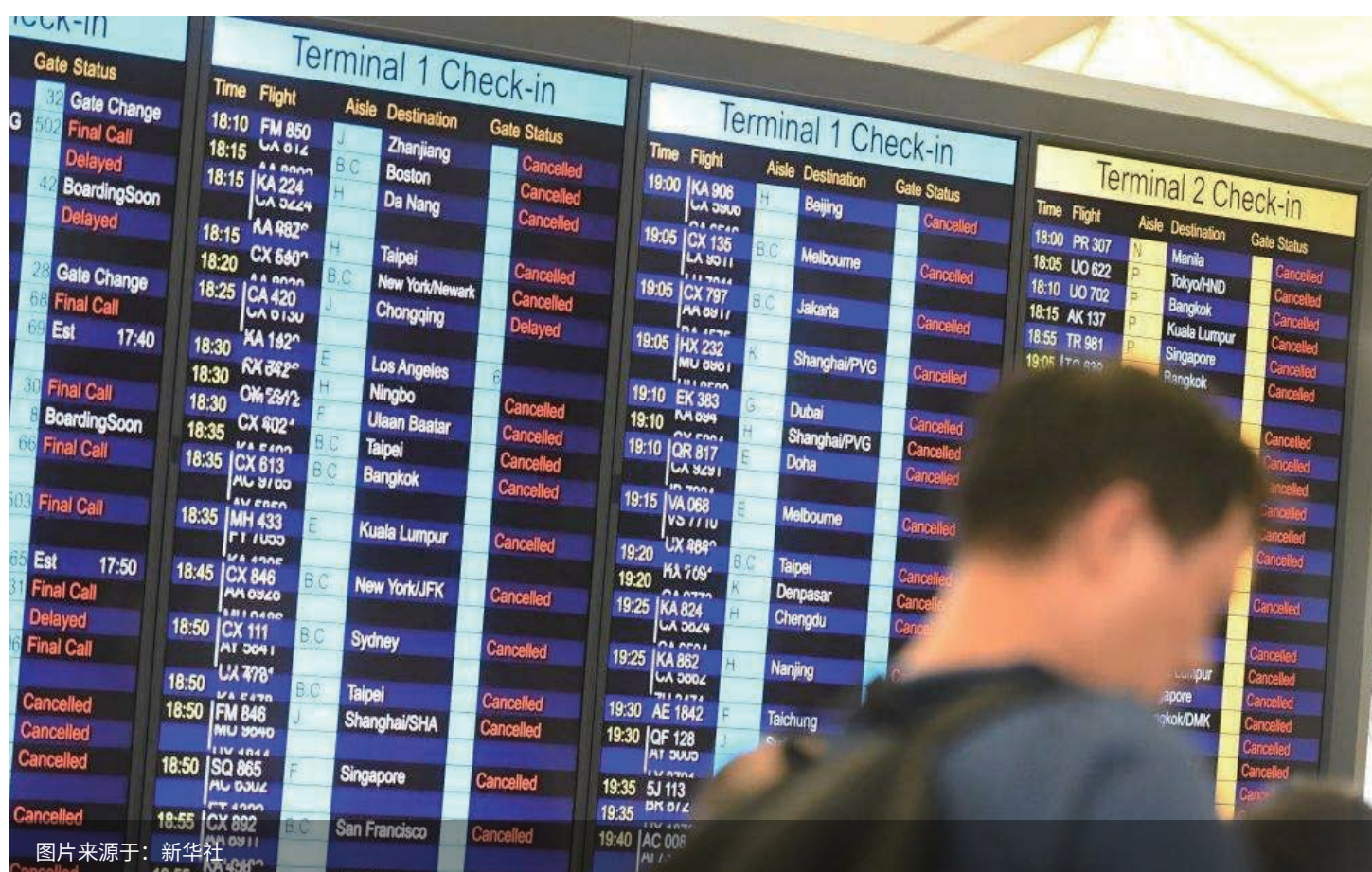


资讯 / 04

美国旅游局官员：
中国赴美游客数量
继续减少

达美航空将撤出
成田机场
其重要地位被动摇

香港机管局取得法庭临时禁制令



图片来源于网络：新华社

14日上午，香港机场管理局发布声明称，机场管理局已取得法庭临时禁制令，禁止任何人非法地、及有意图地故意阻碍或干扰香港国际机场的正常使用。任何人也不得在机场出席或参与任何在机场管理局指定地方之外举行的示威、抗议或公众活动。临时禁制令清楚表明，不可理解临时禁制令为批准任何有违反公安条例的示威、抗议或公众活动。

金融

深圳机场上午股价涨停 国泰航空股价创出9年半以来新低

8月13日上午，受香港机场事件影响，深圳机场股价盘中涨幅达到8.44%，一度上涨至10.37元/股，后接近中午收盘时股价涨停，报收10.43元/股，成交金额为7.5亿元，换手率为3.62%。而国泰航空跌势延续，盘中低见9.27港元/股，创9年半以来的新低。截至发稿，国泰航空跌超4%，报9.39港元/股。

邮轮

外媒：邮轮游成中国人热门选择 邮轮预订量居世界第二

搭乘邮轮赴东南亚或地中海旅行正在成为中国旅游市场日益普遍的现象，而其动力源于寻求新鲜体验的中产阶级。据拉美社8月8日报道，根据相关国际组织数据，中国的邮轮预订量已位居世界第二，仅次于美国。2018年，近240万人次的中国游客乘坐邮轮出游，几乎是2014年的3倍。这种方式已成为新婚夫妇度蜜月和家庭旅游的热门选择。

景区

乔家大院摘牌后续：平遥也打响A级景区保卫战

乔家大院景区被摘牌后该如何整改，成为晋中市近期的一个工作重点。与乔家大院同处晋中市的另一处著名景点平遥古城持续发力打响A级景区保卫战，8月12日，县委书记武晓花主持召开A级景区保卫工作专题会议。同日，晋中市委副书记、市长常书铭主持召开市长办公会议，研究旅游重点工作，专门就祁县、平遥、介休、灵石4县（市）景点景区问题整改作出安排部署。

旅业资讯、人脉、工作机会 一网打尽! TRAVELINK 旅业链接 Daily

在这里，你能获得最前沿的行业资讯，最最丰富的旅界资源!

旅业小伙伴邀你一起入群聊!

即刻扫码入群



世界大象日： 中国游客在泰国骑大象人数下降13%



(图片版权:世界动物保护协会)

2019年8月12日,在第8个“世界大象日”前夕,世界动物保护协会发布全球游客参与野生动物旅游娱乐活动的态度和行为调研报告。报告显示,近三年中国游客在泰国骑大象人数下降13%,观看大象表演人数下降26%,中国游客对于存在动物伤害的野生动物旅游项目认知不断提高,并且无论是接受度还是实际参与行为均有明显下降。

2014年至2019年,为了解游客对野生动物旅游娱乐活动的态度和行为变化,世界动物保护协会分别进行了三次针对全球12个国家游客的专项在线问卷调研,以及两次在泰国实地进行的针对15个泰国主要客源国游客的随机街头访问,内容涵盖游客对于野生动物旅游娱乐活动对动物伤害的认知、接受度、以及消费意愿、消费动机和实际参与行为等方面。

景点以及当地政府部门等一起共同努力终止不负责任的旅游娱乐活动给野生动物带来的伤害和虐待,从而让游客可以友好的、负责任的观赏野生动物。

2019年“世界大象日”之际,世界动物保护协会联合《世界POWERCIRCLES》杂志,特邀朱正廷、任家萱、阿云嘎、麦迪娜等明星志愿者支持“请和我一起善待动物”的公益活动,呼吁公众“不骑大象、不看大象表演、选择‘大象友好型’旅游”,把野生动物留在野外——真正属于它们的自然家园。

2019年最新的调研发现：

——游客对于野生动物旅游娱乐活动伤害动物的认知不断提高,参与野生动物旅游娱乐活动的行为整体正在减少。骑大象和观看大象表演等残忍的旅游娱乐活动的参与情况显著下降。游客更倾向于在野外观赏野生动物,而不是看动物表演。

——和2016年的调研结果相比,中国受访者在泰国参与过观看大象表演的人数下降了26%,参与过骑乘大象的人数下降了13%。和其他国家的受访者相比,实际参与行为下降的比例非常显著。

——中国游客作为泰国最大的客源国之一,约占赴泰国际游客的28%¹。中国游客对于野生动物旅游娱乐活动的态度发生显著改变,和2017年的数据相比,只有37%的中国受访者认为骑大象是可以接受的,接受度下降了8%,且能接受大象骑乘的比例低于全球平均水平(41%),该趋势显示出中国游客更倾向于大象友好型旅游方式而不能接受可能伤害动物的旅行方式。

——84%的中国受访者认为野生动物属于野外自然环境,77%的受访者表示如果有机会他们更愿意在野外观赏野生动物。

——游客通过旅行社购买参与野生动物旅游娱乐活动的数量下降,特别是中国游客。同时,81%的中国受访者认为旅行社应该避免会对野生动物产生伤害的活动。

最新的调研结果体现了近年来全球游客在选择和参与野生动物娱乐活动时动物保护意识的提升,也反映出旅游市场正在发生积极的改变。证明了不断提升游客的认知,同时加强旅游企业向“动物友好型旅游”转型,可以真正贡献于大象保护。

2015年,世界动物保护协会在全球发起“野生动物,并非玩物”倡议,旨在保护受旅游业影响的野生动物。“大象友好型旅游”承诺是该倡议的一部分,引导旅游企业停止销售和推广大象骑乘和表演等对野生动物造成伤害的旅行产品,促进旅游业向“动物友好型”转变和可持续发展。截至2019年7月底,全球已有超过240家旅游企业承诺下架大象骑乘和表演等残忍的野生动物娱乐产品。中国有15家旅游企业签署了该承诺,其中5家进一步签署了野生动物友好型旅游意向声明。

世界动物保护协会中国首席代表赵中华表示,“中国游客骑大象和观看大象表演人数的下降,是继2017年中国禁止象牙贸易后的又一利好消息,彰显了中国公众和企业推动保护动物方面所做出的巨大努力,具有非常积极的意义。”

世界动物保护协会关注那些受旅游业影响用于残忍的娱乐活动的野生动物。努力与世界各地的游客、旅游企业、行业协会、

野生动物,并非玩物。



(图片版权:世界动物保护协会)

附：

签署“大象友好型旅游”承诺的中国旅游企业名单

1. 凯撒旅游(北京凯撒国际旅行社有限责任公司)
2. 发现旅行(发现时空国际旅行社(北京)有限公司)
3. 赞那度(赞那度国际旅行社有限公司)
4. 古莲国旅(大连古莲国际旅行社有限公司)
5. 越界旅游(越界旅游管理南京有限公司)
6. 穷游网(北京穷游天下科技发展有限公司)
7. 稻草人旅行(上海稻草人旅行社有限公司)——“野生动物友好型旅游”意向声明
8. 未来计划(未来计划(北京)教育科技有限公司)
9. 多彩旅行(北京多彩国际旅行社有限公司)——“野生动物友好型旅游”意向声明
10. 三只熊教育旅行(三只熊研学国际旅行社)
11. 玛拿旅行(云南玛拿国际旅行社有限公司)
12. 花梨鹰旅行——“野生动物友好型旅游”意向声明
13. 海童会(海南海童会文化传媒有限公司)
14. 爱由游(爱由游网络科技(上海)有限公司)——“野生动物友好型旅游”意向声明
15. 龙腾出行(广州龙腾出行网络科技有限公司)——“野生动物友好型旅游”意向声明

*以上顺序均按照签署时间的先后进行排列

¹来源:泰国旅游和体育部(Ministry of Tourism & Sports)2018

没参与过这场论坛你就算不上合格的“新MICE人”

2018年,中国MICE行业度过了波澜不惊的一年。然而在表面的平静下,市场的风云变幻,海外目的地的优厚政策,却让更多的MICE人看到一角冰山下蕴藏的诸多机遇。

此前曾有业内数据显示,中国MICE市场交易规模已达万亿以上,且随着国内企业规模化、规范化经营,企业积极营销推广自身企业品牌、不断开展员工培训交流及奖励等活动增多,预计未来国内企业MICE需求量仍将持续提升。

也正是在这样的趋势之下,行业中多方连结、互惠共赢的理念成为主旋律。为此,今年由北京国际商务及会展旅游展览会 (IBTM China) 与旅业链接 (Travel Link Daily) 联合主办的教育论坛专门开辟航空探讨专场,将国内外知名航空公司、机场和旅游局汇集到此次展会中,搭建航空与MICE专题探讨的平台,为与会业者带来行业的新思考。

论坛时间 & 地点

8月29日 10:00-11:30
北京国家会议中心 会议室1

会议规模

IBTM China 2019将吸引将近350家参展商,其中38.5%为全新展商,国际展商约占整体展商数量的50%,同比增长18%。参与本次活动的展商覆盖MICE全产业链。本次航空论坛将容纳百名业者参与,现场也会设置提问环节,供业者探讨专业问题。

论坛议程

10:00-10:30
主题演讲:“航司+MICE”正在发生这样的变化……

10:35-11:30

圆桌讨论

探讨话题

- 深度解析:从航司、机场及目的地视角观国内会展旅游市场现状
- 科技赋能思维下,如何提升会展旅游市场受众满意度?
- 大胆预测:航司、机场及旅游局三方将如何合力掘金中国MICE市场?

参与方式

想来参与这场关于“未来趋势”的讨论么?快来扫码报名吧!此外,IBTM China 2019为开放式会议,所有曾注册过展会的业者均可免费参与。

参与本次活动在收获大咖新知的同时,还将获得我们特别为您准备的礼包,有多精彩?现场解密!

想了解哪些大咖将亲临现场?
关注旅业链接官方微信 (id:travellinkdaily),稍后为您揭晓!

报名链接:

<https://reed.infosalons.com.cn/reg/cibtm19mo/visitor/start.aspx?type=cib191>



业界

无忧行、众信旅游集团、易游集团达成战略合作

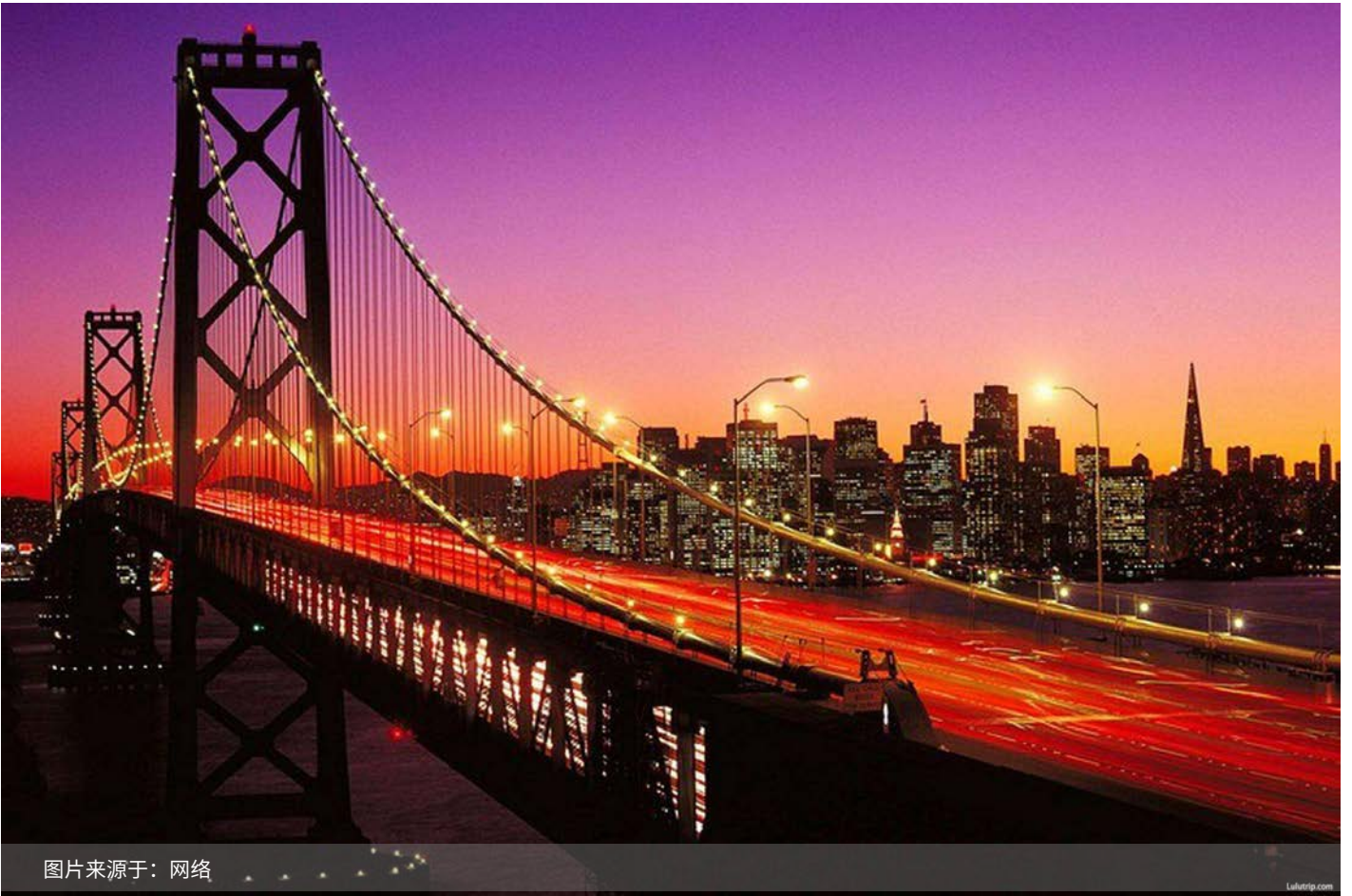
近日,中国移动国际旗下出境旅行服务平台无忧行APP、国内领先的全国性大型旅游运营商众信旅游集团、全球领先的电子退税购物平台TRAVEL EASY易游集团在北京进行战略合作协议签约,三方将在出境游目的地旅行产品、欧洲通信、“退多多”电子退税卡等方面展开深度合作,共同为中国旅行者提供更加便捷、快速、安全、可追踪的欧洲电子购物退税及全方位的出境游综合服务。

文旅

“故宫以东”文旅项目牵手凯撒旅游共推北京东城文化

8月13日,北京市东城区文化和旅游局与凯撒旅游正式签署旅游资源推介合作备忘录。根据备忘录,凯撒旅游将成为东城区文旅局“故宫以东”文化行旅项目特约合作伙伴,以“故宫以东”品牌进行资源整合和产品开发,促进国内文化艺术与旅游的融合发展。凯撒旅游将作为“故宫以东”项目海外推广总代理,研发并推广适合海外市场需求的“故宫以东”产品。

美国旅游局官员： 中国赴美游客数量继续减少



图片来源于网络

美国国家旅游局总裁兼首席执行官克里斯托弗·汤普森日前表示，中国一直是美国旅游业极其重要的旅游客源国。2018年中国游客在美消费额仍居首位，但中国赴美游客数量出现下降，并且今年以来继续减少。据美国官方统计，2018年赴美中国游客数量比上年减少6%，15年来首次出现下滑。

航空

达美航空将撤出成田机场 其重要地位被动摇

据日本时事通讯社报道，美国达美航空公司将于2020年3月，从亚洲的重要据点成田机场撤出，转而将力量向羽田机场的日美航线集中。达美航空将以在东京奥运会·残奥会到来前飞经东京上空的新航线开通为契机，扩充羽田机场的国际航线规模。

在线旅游

百度发布旅游保障升级计划 推出四大举措

百度发布旅游保障升级计划，推出四大举措：用户全网搜索旅游相关关键词时，搜索结果中的广告内容会出现蓝色“保”字标识；用百度App搜索“旅游”、“自由行”等关键词，在搜索结果顶部会有风险提示；引入第三方机构人民调解委员会，当用户在旅游领域遭遇纠纷时，可帮助用户通过线上线下联合的方式进行维权；通过AI技术，对旅游广告和自然搜索结果进行清查。

目的地

浙江打造国际海岛旅游大IP 破 “千岛一面”同质化困局

据悉，2019国际海岛旅游大会将于8月28日至30日在浙江舟山举行，旨在促进海洋海岛旅游开发全产业链的交流与贸易，打造国际海岛旅游大IP，破题“千岛一面”同质化困局，铸就国际海岛旅游业界的IP符号。浙江省文化和旅游厅副厅长许澎表示，举办国际海岛旅游大会，有利于推动海岛旅游产业成为新的经济增长点，有利于促进海岛旅游国家和地区之间的交流与合作。

大数据

上半年赴柬中国游客超129万人次 同比增逾三成八

柬埔寨旅游部13日公布的统计报告显示，今年上半年，柬埔寨接待中国游客超过129万人次，同比增长38.7%。该报告显示，今年1月至6月，到访柬埔寨的国际游客超过333万人次，同比增长11.2%。中国是柬埔寨最大客源国，占外国游客总量约四成。上半年，前往暹粒省参观吴哥古迹的国际游客数量下降8.3%，前往西哈努克省等沿海地区的国际游客数量增加27%。

文旅

保利成立旅游产业公司 综合业务加速

8月12日，保利发展发布公告称，公司董事会全票通过了关于成立保利旅游产业发展有限公司的议案，同意公司与全资子公司保利（横琴）创新产业投资管理有限公司按照51%:49%的股权比例，共同设立保利旅游产业发展有限公司，注册资本1亿元。

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT



新媒体运营
Travel Link

工作地点：成都
职位亮点：英文作为工作语言，
参与目的地多个整合营销项目

职位链接：<http://www.travellinkrecruitment.com>