



02 观察

突破次元、弘扬传统，
精细运营的“非遗+旅游”
更具卖点

03 热门

日本旅游，还能更火？

04 资讯

埃及航空杭州—开罗
航线盛大首航

碧桂园签约湖北咸宁
50亿温泉旅游城项目

香港航空或被撤销牌照： 停飞航线 迟发薪酬



图片来源于网络

12月2日，据空运牌照局在香港特别行政区政府官网发布的公告，香港航空若不能在限期内改善财政状况，可能将被撤销或暂时撤销空运牌照。11月29日，空运牌照局再次约见了香港航空的管理层，听取了香港航空最新财政状况的陈述和解释。空运牌照局在考虑香港航空最新的财政状况后认为，香港航空的财政问题已迅速恶化，并且会严重影响其履行作为雇主支付薪酬的责任，以及香港航空能够持续及定期提供牌照下的航空服务的可能性，情况令人极度忧虑。

签证

意大利驻华使馆启用新北京签证中心

12月3日，意大利驻华使馆启用新的北京签证中心。意大利驻华使馆的公使衔参赞冯竹森（Giuseppe Fedele）表示，今年，赴意大利旅游的中国游客申请签证总数比去年同期增长了20%，其中北京增长了30%。为了吸引更多中国游客到意大利旅游，意大利使馆推出新的便民措施。包括延长签证中心的服务时间，降低签证服务费，新增移动设备采集指纹等。

航空

韩国航空界集体抵制赴日游， 业绩已被中国航企反超

受到日韩关系趋冷的影响，韩国民间也掀起了一股“抵制日货”的热潮，这其中也包括抵制赴日旅行。然而，大部分韩国航空公司的业绩也由此受到很大影响，多数都出现了亏损局面。在韩国8家航空公司中，就有7家陷入了亏损局面。只有大韩航空得以幸免，但即使这样，其营业利润也急剧下降至179亿韩元，同比下降约70%。该公司将韩日冲突作为经营业绩恶化的原因之一。

旅游局

以色列国家旅游部 2019中国路演在沪开幕

以色列国家旅游部2019中国路演上海站顺利开启，30家来自以色列的地接社、酒店、航空公司，及特色产品资源商如化妆品、钻石公司等代表出席，并携丰富的产品资源与当地合作伙伴和中国旅游业者进行深入交流与洽谈。据以色列国家旅游部统计，截止2019年10月，中国赴以游客超过12.9万人次，比去年同期相比增长了53%，达到近3年最高值。



“澳”世盛宴
带领团队创造海阔未来

在澳大利亚举行商务会奖活动
体验“澳”世之美

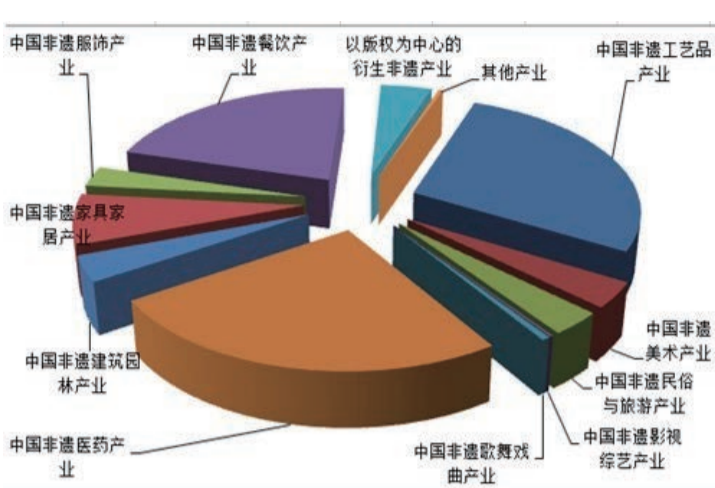
立即筹划

突破次元、弘扬传统 精细运营的“非遗+旅游”更具卖点

文旅融合，是今年旅业圈津津乐道的话题。随着两个领域彼此渗透层层深入，越来越多的文化资源被旅游业开发“尝鲜”。作为人类文明的瑰宝，非物质文化遗产项目已经被视为非常重要的旅游资源。



那么非物质文化遗产作为独立产业的发展现状究竟如何呢？



来源：中国经济新闻网

11月底，第二届中国非遗发展大会落下帷幕，会上最新发布的年度报告揭示了2018年中国非遗产业的现状，据预估统计，2018年中国非遗产业规模保守估计为1.4万亿元。而观察非遗产业的结构，从饼图中不难看出，与占较大分量的医药、餐饮、工艺品产业相比，非遗民俗与旅游的比重非常之小，还没有形成可观的规模。

事实上，地大物博、历史悠久的中国，是非遗旅游发展的沃土。截至2018年底，我国入选联合国教科文组织的非遗名录的项目已达40个，是目前世界上拥有世界非物质文化遗产数量最多的国家，而国家级的项目更是数不胜数。

非遗相比物质文化遗产，表达形式更丰富，衍生产品更多，蕴含着可以深度挖掘的经济价值；然而非遗项目数量庞大且分散，很多还没有走向大众视野就即将消亡。**如何用民间的自发力量保护与传承它们，旅游或许就是下一个绝佳的突破口。**

细数非遗旅游近两年的动态，我们不难发现，各家旅企的“嗅觉”最为灵敏，在游客们对于非遗旅游还不太感冒的时候，旅企可谓是使出浑身解数，用非遗IP玩出了各种花样。

今年6月，去哪儿网推出了“非遗非常潮”的百条旅游专线，专攻年轻市场。这一百条线路在区域选择上极具针对性。30余条线路由北上广深出发，指向云贵川渝的线路超过60条，旨在将大城市的年轻客群引向中西部地区非遗文化丰富的目的地。在线路设计上，这些专线涵盖了传统戏剧、表演艺术、技艺、医药、民俗等多个门类，涉及到非遗目的地生产生活的方方面面。



为了打破非遗文化和年轻人之间的次元壁，适逢“国潮风”火遍全国，去哪儿网抓住了OTA用户也就是千禧一代年轻人这一流行消费偏好，趁热打铁，以“国潮风”刷新了用户对于非遗旅游产品的刻板观念。



来源：去哪儿旅行



此外，去哪儿网特别推出4条由潮人+非遗大师体验的精品专线。京剧remix电音、唐三彩遇见手办、皮影玩上街舞、苏绣邂逅汉服……新潮玩法与非遗碰撞出彩，牢牢抓住了年轻旅行者的的心。

而在中国市场大力推广旗下体验产品的Airbnb爱彼迎，同样在今年下半年加码非遗旅游。爱彼迎目前与广州市越秀区、北京市东城区、成都市、贵州省黔东南州四个城市和地区建立战略合作伙伴关系，推出“体验匠心”非遗旅游示范项目，为非遗传承人及体验达人举办了旅游接待技能与文化传播的培训。

9月，爱彼迎平台正式上线40多个面向全世界游客的非遗体验产品，同时推出其首个非遗文化“溯·承”系列活动，四位不同领域的新生代艺术家前往四个合作地城市与当地的非遗传承人进行交流合作。

此后四位艺术家带着自己从非遗文化中获得的灵感创作了艺术作品，这些作品已经在“非遗别院”艺术展中被展出。展览同期，爱彼迎举办了多个非遗体验工作坊，让观众亲身感受非遗的魅力。



来源：凯撒旅游

将非遗体验搬上邮轮，也是可以实现的。恰逢“中国-太平洋岛国旅游年”，凯撒旅游重磅推出“环游世界53天—南太平洋寻梦之旅”，随航程开启了“中国非遗传承人优秀作品南太巡展”活动，不仅是为乘客们漫长的海上旅程增添乐趣，更是将中国非遗作品带往南太，作为文化交流的礼物赠予海外友人。



非遗除了能够做得更新潮，还可以做得更国际化。



来源：杭州市文化和广电旅游局

今年10月，杭州市文化和广电旅游局在日本举办了大型的线下活动——杭州文化旅游嘉年华。迷你手工活体验馆让杭州丰富多彩的非物质文化遗产现身东京街头。通过旗袍、汉服试穿，纸伞、绸伞展示，绘画书法体验等项目，让民众体味杭州之美。非遗作为目的地名片，成为了吸引入境游客的法宝。

在政策推动下，试水非遗旅游的目的地和企业将越来越多。**开发非遗资源，要关注其特殊性，保护非遗可持续发展。**联合国教科文组织驻华代表处文化事务负责人希玛珠莉·古榕在第七届非遗节国际论坛上呼吁到，非遗传承和旅游融合发展中，必须注意尺度，否则不仅会对旅游资源造成巨大伤害，也会降低当地整体的发展潜力。

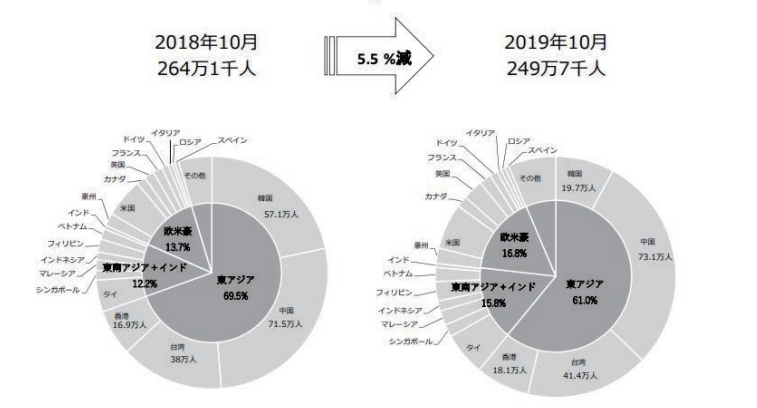
非遗与旅游之间有着无限的可能性。当非遗对话旅游，能否成为诗与远方最美的相遇？让我们静待好戏继续上演。

日本旅游，还能更火？

随着日韩关系的持续恶化，越来越多的航空公司开始缩减韩日航线。大韩航空陆续停开了韩国釜山到日本关西机场等6条航线，此外，韩国仁川到关西机场、仁川到福冈、釜山到成田机场等五条航线减少了航班运行班次。

由此，根据日本政府观光局的数据预计显示，2019年10月韩国赴日游客下降65.5%。

访日外客数のシェアの比較 2018年/2019年



(数据来源：日本政府观光局)

因为韩国游客骤降的缘故，2019年10月赴日游客249.7万人，同比去年减少5.5%。

之对比明显的，是19年10月中国赴日游客人数73万人，同比增长2.1%，达到了历史新高。



中日关系转暖，两国旅业逐渐升温



(日本美妆店打出的国庆促销，图片来源：参考消息)

就在旅业人士以为日本已经很火了的时候，日本旅游市场，变得更加火爆。

随着近年来中日关系的转暖，两国关系持续改善发展。作为中日关系的重要风向标，日本对“一带一路”的积极立场，就很有说明问题。与之对应的，是中日两国间开展了各领域的交流活动，尤其在旅游业方面，日本对华签证政策不断放宽、中国航司对中日航线的开通热情高涨。

签证更容易，航班更密集

今年10月开始上海领馆开始全面实施网上申请赴日旅游签证。在上海试运行的网上申请递交范围，不限于日本旅游团体签，还包括个人观光旅行、特定大学大学生的个人观光、领队短期停留单次签证，这无疑让国人更加爱上了四小时飞行圈内的日本自由行。

除了签证，4小时飞行圈内的日本，今年以来和中国的航班数量达到了新高。

2019年10月，中国飞往日本机场的航班量与去年同期相比增加了23%，也就是说，当月增加的航班量达到2200架次，每天航班量平均多出71架次。

有六个城市首次开通日本航线：常州、海口、昆明、南昌、温州和张家界。中日航班的数量，占据了日本国际航线的1/4。

旅企全面布局日本旅游，合作亮点颇多



(马蜂窝日本发布会，来源：马蜂窝)

面对如此便利的通航与签证，各大旅游企业，也坐不住了，纷纷将日本选为布局国际旅游的第一站——

携程早就开始了其在中国的布局，2015年就在日本设立了分公司服务中国游客，去年在东京建立了海外呼叫中心，为包括日本游客在内的海外用户提供便捷的旅游服务。

携程近年来已经陆续与大阪、北海道、横滨、高知等日本地方政府和旅游推广机构签署战略合作。今年8月26日，携程旅行网与日本爱知县宣布正式达成战略合作。

面对携程的不断加码，马蜂窝全球营销战略选择了在东京启动。

根据其发布的《马蜂窝日本自

由行大数据报告》显示，在境外国家中，日本热度排名第二，赴日游客数量及人均费用还处于上升阶段。

阿里巴巴则带着旗下支付宝与飞猪等诸多品牌，与东京冬奥会、JR西日本等等展开了深度合作与产品开发，目标似乎是不让你去日本的时候买，回了中国还要在BicCamera上持续下单。

滴滴也在日本开通了DiDi Premium，中国游客在东京、京都、大阪，都可以打开手机使用滴滴打车。

业内人士预测，随着2020年日本东京奥运会来临，日本入境游将迎来新一波的爆发式增长。且中国游客将会成为奥运观众的主力。



日本旅客入境游开始发力，未来可期

各国·地区的访日游客人数



数据来源：日本国家旅游局“访日游客人数”、观光厅“访日外国人消费动向调查”

(2018年赴日游客客源分布，图片来源：日经中文网)

除了出境游大爆发，入境游也开始了深耕日本市场。

根据日本旅行社JTB调查，今年日本黄金周大约有9.4万名日本人计划到中国大陆旅游，同比增长8%。

杭州文化旅游嘉年华，也在十月日本东京精彩亮相，在潮流地标涩谷Stream打造出生动鲜活的杭州，让日本民众一站式集齐杭州丰富多彩的文化和旅游体验，此举是希望吸引更多日本年轻人来杭州旅行，体验地道的杭州风味。

你来我往间，中日旅游关系迈上了全新的台阶，中日

旅游趋势，也不再仅仅是单个旅行社对于深度或者创意日本旅游产品的开发，而是涉及旅业龙头企业开展的诸多领域全面深化的合作关系。

中国出境游市场在经历了爆发性增长后，正在稳健提升。在此前的调查中，一位业者表示：“亚太国家现在依旧是二三线城市出境游的首选，也是一些初次出国旅游者的考虑范围，日本和泰国今年的表现依旧亮眼。

相信在一波又一波的合作与推广中，日本有很大机会超越泰国，成为中国游客最爱的旅游目的地，而这股日本旅游热潮，还将迈向更高的台阶。

(未经旅业链接书面许可，任何人不得复制、转载、摘编或以其他方式进行使用。)

合作

携程签证与老挝领馆达成独家战略合作

2019是“中国老挝旅游年”，是两国进一步推动民间交流，为两国民众谋福祉，为老挝旅游业发展提供动力的重要举措。11月29日，北京凤凰河国际文化传媒有限公司作为老挝在中国的唯一授权签证协助机构，与携程全球签证服务中心达成独家战略合作。未来，老挝驻华使馆将对携程独家开放签证绿色通道，旨在为中国游客赴老挝旅游提供更为便捷的签证服务。这也是目前老挝驻华使馆合作的唯一在线OTA旅游平台。

营销

马蜂窝“蜂行澳门”助力澳门文旅产业升级

近日，马蜂窝旅游网于中国澳门特别行政区举办“蜂行澳门”本地化营销战略发布会。本次发布会中，马蜂窝公布了澳门本地化营销战略，并授予当地12家优秀商家“马蜂窝旅行者之选”奖项，旨在与澳门合作伙伴共同提升澳门目的地在内地旅游市场的知名度与影响力，构建澳门本地旅游营销生态闭环。据了解，马蜂窝未来将持续探索不同目的地的差异化营销策略，持续扩大马蜂窝在全球旅游市场的影响力。

埃及航空 杭州—开罗航线盛大首航



图片来源于：埃及航空

11月29日，埃及航空正式开通开罗直飞杭州的航班服务。当天，埃及航空在杭州举办了隆重的启航仪式。杭州—开罗航线是中国华东地区首条飞往埃及的直飞航线，填补了这一地区非洲航线上的空白。杭州—开罗航线每周运营两个航班，飞行时间约为11小时。该航线投入波音787-9梦想客机执飞，为乘客们带来了更加舒适、科技化的飞行体验。

大数据

前三季度林产总产值超5万亿 生态旅游成三大万亿级产业之一

今年前三季度我国林业产业总产值达5.13万亿元，同比增长5.3%。其中，生态旅游成三大万亿级产业之一。以生态旅游为代表的新兴业态不断涌现，已建成100家森林体验、森林养生国家基地和12条国家森林步道，生态旅游吸纳社会投资总额达1400亿元，全国林业产业从业人员超过5000万人。

趋势

低温来袭，温泉游、 冰雪游热度上升

持续不断的冷空气，让北方居民向往温暖的同时，也让南方居民对冰雪跃跃欲试。温泉游、冰雪游成为近期出游热门，上周冰雪游目的地搜索量环比前一周增长了86%，而温泉游的热度自11月以来也上升了10.6%。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶介绍，温泉与滑雪、康养等旅行主题相结合的旅游线路很受青睐。

乐园

江苏打造国内第二家安徒生童话乐园， 总投资12亿元

近日，江苏盐城市射阳县举办射阳安徒生童话乐园开园活动，这是继上海之后，经丹麦王室授权的国内第二家安徒生童话乐园。该乐园由上海安徒生童话有限公司和射阳城建集团共同投资建设，总投资达12亿元。除安徒生童话乐园外，射阳县计划高起点开发生态旅游，吸引战略投资者参与县里日月岛等重大旅游项目的开发，推动射阳县成为上海市民旅游康养的“后花园”。

航空

加拿大—亚洲航空市场运力过剩 航线收益不佳

亚洲，特别是中国，在国内与国际航班方面，仍然是全球增长最快的航空市场之一。然而，加拿大—亚洲航线收益仍然惨淡，运力过剩威胁仍然存在。加中双边航空协定中的航权上限规定，也是使得跨太平洋航线难以盈利的其它市场扭曲因素之一。加拿大—中国航空市场的主要焦点，目前仍然集中于加拿大西部城市，包括温哥华和卡尔加里。

景区

碧桂园签约湖北咸宁 50亿温泉旅游城项目

11月28日，碧桂园湖北咸宁温泉旅游城项目签约仪式在广东佛山碧桂园总部举行。据悉，该项目总占地面积1073亩，总投资50亿元，建成后将融入咸宁文化特色，成为辐射华中、面向武汉、服务本地的康养、旅游、休闲目的地。碧桂园集团将以龙潭河为载体，在项目中植入桂月文化，且在项目建设完成后，联动咸宁市潜山国家森林公园、五大温泉旅游度假区、园博园、星星竹海、太乙洞等周边旅游景点。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



客户经理储备 |Travel Link

工作地点：广州

职位亮点：参与整合营销项目，负责旅游局在香港市场的推广，快速成长能直接对接客户

职位链接：<http://www.travellinkrecruitment.com/>