



TLD 旅业链接在线课堂

每日一课
— 18+ 旅游局 景点 航空公司 购物村 —

18+

旅游局
景点
航空公司
购物村

第二轮直播
将于3月份进行
敬请期待

2.12-4.13

直播时间
15:00 - 16:00

扫码进入 | 扫码观看
直播间 | 课程回放





02

系列报道

云赏景、云直播、云学习，
旅业战疫开启“新战场”

03

系列报道

疫情之下，中国民航的日与夜

04

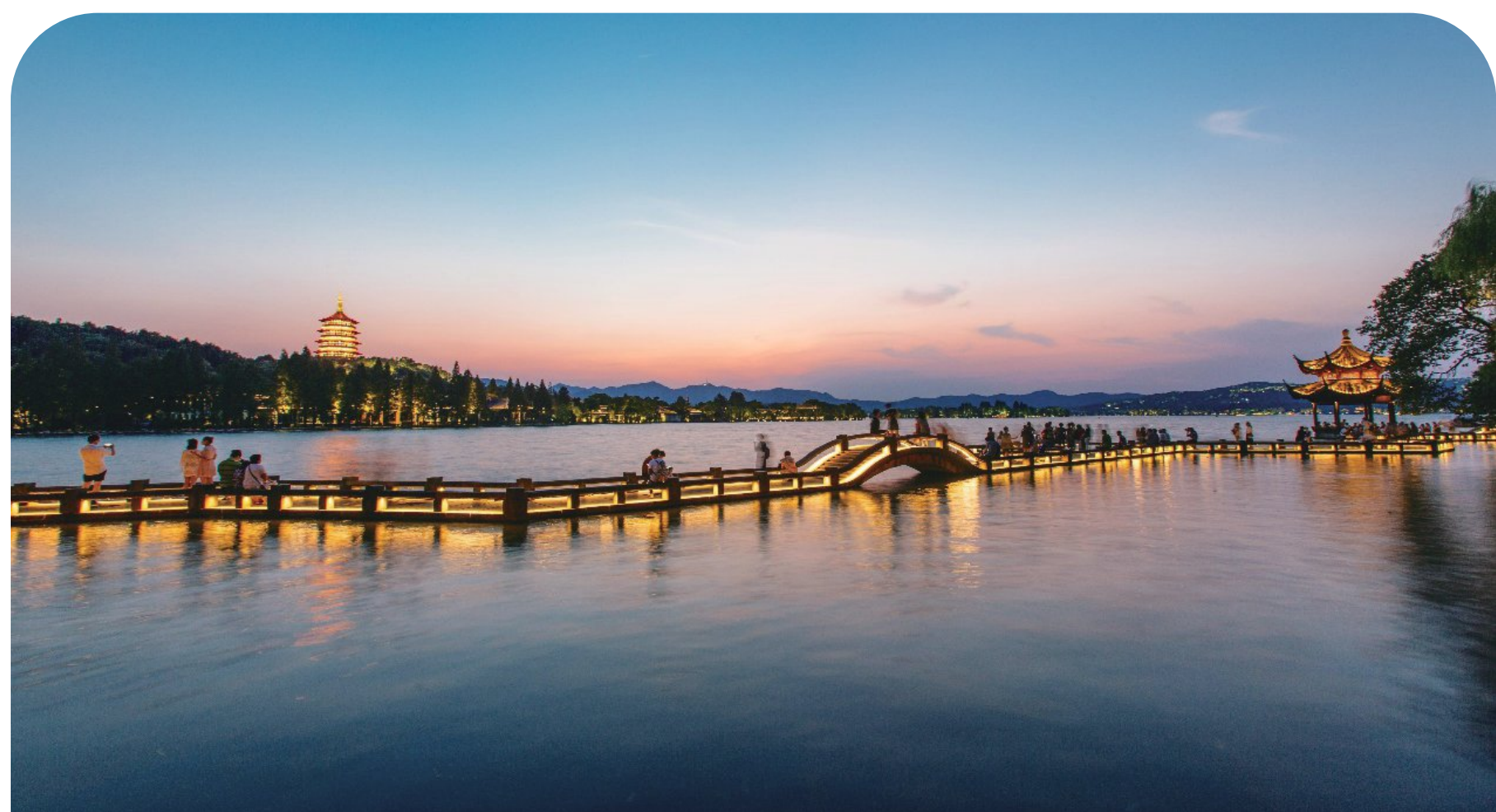
资讯

意大利成欧洲疫情重灾区
城镇封城旅游景点关闭



最新事件

文旅部发布旅游景区恢复开放 疫情防控措施指南



图片来源于网络

文化和旅游部 25 日印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，要求疫情高风险地区旅游景区暂缓开放，疫情中风险和低风险地区旅游景区开放工作由当地党委政府决定。避免因景区开放造成大范围跨区域人员流动增加疫情防控风险，或引发公众对疫情防控形势的误判。应实行实名制购票，采取适当方式完整记录入园游客联络方式、来往交通等信息，做到可查询可追踪。

最新

外交部：中日韩三国互为近邻，理应守望相助

当前，日本、韩国国内新冠肺炎确诊病例增多，引发关注。在25日举行的外交部例行记者会上，针对此情况，有记者提问中方是否会对日韩采取禁止人员入境等限制措施。外交部发言人赵立坚指出，中日韩三国互为近邻，邻里之间理应守望相助，加强合作。中方愿在努力抗击本国疫情的同时，同日本和韩国分享信息和经验，并根据他们的需求，提供力所能及的支持和帮助。

政策

韩国新冠肺炎疫情蔓延 台港澳提升对韩国旅游警示

新冠肺炎疫情在韩国大暴发，使港澳台三地不约而同地提升了警示级别。香港25日早6时起禁止来自韩国或14天内到过韩国的外地旅客入境。澳门自24日凌晨开始，所有14天内曾到韩国的旅客入境时，将安排到澳门工人球场或凼仔北安码头的检查站进行医学检查。台湾对韩国旅游提升至第三级警告，25日零时起自韩国入境的外籍人士，须进行14天居家检疫。

航空

国际航协：今年全球航空业将因疫情损失293亿美元

国际航空运输协会(IATA)上周四表示，由于新冠病毒疫情的影响，预计今年全球航空旅行需求将出现自2009年以来首次下滑。IATA估计，疫情对需求的影响将使全球航空业损失293亿美元，其中278亿美元将发生在亚太地区；并将今年全球航空旅行需求增长预期从此前的4.1%修正为下降0.6%。

云赏景、云直播、云学习， 旅业战疫开启“新战场”

系列报道 (十)



一场疫情，让旅游业经历了兵荒马乱的春节。擦干眼泪的旅业人，开始思考如何在暂停的市场中按下重启的按钮。

线下实体业务陷入停滞，而网络世界相对太平，甚至可以说异常红火。全国网民在线监工武汉火神山医院建设，清华大学在抖音播起了网课，不能复工的企业相约微信群视频和各类办公协作app……似乎是自然而然地，一场“互联网旋风”也迅速席卷了旅游圈。

不仅仅是“云旅游”刷屏各平台的热门话题，目不暇接的在线培训也逐渐渗透进B端，变成了业者们的家常便饭，大家不约而同地把注意力聚焦到手机和电脑屏幕前，而这块小小的电子屏，正在慢慢为旅游业复苏打开一扇窗。

景区出新招，VR游览云看展

疫情发生后，各地景区陆续关闭。**为了让宅在家中的人们也能云看景，各地文旅厅将分散的景区导览系统整理发布**，很多网友感叹道：平时根本不知道这么多景区都可以在线看……例如与腾讯合作的云南、甘肃两地，“一机游”项目颇受欢迎，各种精致的H5、VR页面简单易上手。



近期，同程艺龙也发起成立了城市“方舟联盟”，**通过整合目的地信息，以互动多媒体的方式，为旅游目的地城市提供免费的推广。**据悉，宁夏是首批加入联盟并得到重点展示的目的地之一。



疫情过后，商家变主播

“带您云游XXX”成了目前不少业者朋友圈小广告的经典文案，**与此同时一些旅游商家，决定在直播间正式复工。**关于云直播，阿里巴巴的飞猪的行动最为亮眼。

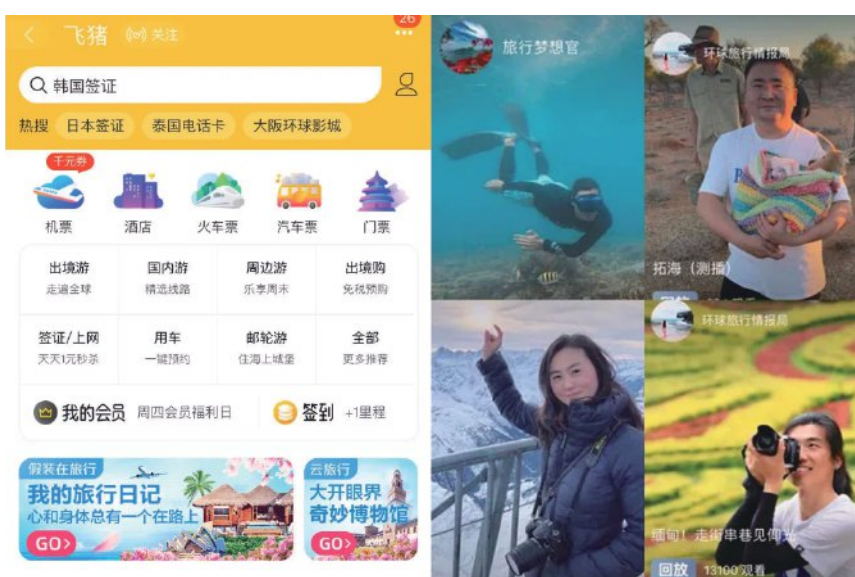
直播对于旅游业来说并不是什么新鲜事，早在去年飞猪的双11狂欢，已经有不少酒店、航司、旅行社加入其中。例如直播界的网红旅企广东漫游国际旅游集团，去年双11通过6小时18个全球目的地不间断实景室外联播的形式，向消费者带来各式秒杀与优惠活动。**【推荐阅读】旅业链接在2019年的双11的专题报道：直播带货、达人生态，第11年双11，旅游业也刷起了存在感**



官方数据显示，2019年，飞猪旅行全年直播场次近3万场，并创下单场观看人次超600万的纪录；薇娅、烈儿宝贝两位主播大咖与亚特兰蒂斯、万豪合作的两场直播带来了上千万元的交易转化。

疫情当前，宅家复工成了大多数人的生活状态，**电商直播从带货手段，已经升级为一种商家必备沟通手段，飞猪自然不会放过这个千载难逢的好机会。**

就在今天，飞猪上线了“宅家旅行计划”，重头戏依旧是直播。这次飞猪整合了平台近千家居行商家，联动身在海外的旅行达人，通过每天上百场的直播，重新唤醒大家的出游信心。



(未经旅业链接书面许可，任何人不得复制、转载、摘编或以其他方式进行使用。)

飞猪相关负责人介绍称：“疫情倒逼行业和商家去思考，如何变被动等待为主动蓄水。直播是一种很有效的方式，积极做旅行直播的商家不仅能够保持着跟粉丝的联系，而且有的商家通过直播发放优惠券，已经锁定了一批疫情后的出行需求。”

疫情导致的客源流失，让不少旅游商家意识到平日培育私域流量、增强品牌竞争力的重要性。自带人头流量的直播功能为商家增粉固粉、培育品牌、提前掌握客人需求提供了绝佳平台，即使短时间内无法带货，在行业恢复正轨之后，直播间必然会成为旅企的争夺客人下一个战场。

业者修内功：旅业培训“在线营业”了

当然，旅游业者们在这场“疫”行动中也没有闲着。转做微商的不在少数，而更多人加入了在线培训的大军。

据不完全统计，**目前携程、同程、马蜂窝等OTA、大型旅企、国内外旅游局、包括旅游媒体，都在以各种形式向业者开放公益性直播、目的地培训、在线论坛，形式可谓百花齐放。**

同程集团的同程商学院，以董事长吴志祥为主讲人，联合行业权威为业者直播问诊。



万众国旅的万众商学院则更偏向实操干货，引入了目的地、酒店等资源，一线人讲解，更易接受。

当然，旅业链接也联合多家海外旅游局、航司、景点、购物村推出了在线课堂，免费提供内容丰富的旅业培训。一些读者朋友们向记者表示，每天参加至少两场直播，加了十几个群，疫情当下只能通过这种方式“武装”自己。

而对于旅游局、旅企来说，把常规的培训、推介会搬到线上，不乏是一种促进旅业交流沟通的良好方式，线上直播既提高了信息分发的效率，也相对节省了劳力物力成本。**在不久的将来，旅游业是否会像众多在线商学院一样，建立起有规模的线上培训体系呢？**让我们拭目以待。

[点击查看全部内容](#)

与其坐等疫情的乌云消散，不如站起来发声。请相信，疫情过去之后，主动抱团取暖、撸起袖子加油干的那群人，一定会迎来属于自己的春暖花开。

疫情之下， 中国民航的日与夜

面对新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的新冠肺炎疫情，许多行业，尤其是旅游业受到了前所未有的冲击。门店关闭，销售暂停，转作微商成了特殊时期许多旅业人的续命方式。

然而这种方式，并不适用于民航人。

疫情冲击下，顶着突如其来的亏损和现金流压力，民航人要冲在一线，维持物流和交通的正常运转，还要想法设法的度过难关。但**纵观这生死30天，各大航空公司的自救与救他的智慧与勇气，让我们有理由相信，疫情过后的天，必定会更加晴朗。**

最美的民航人，是戴着口罩的他们

自疫情爆发，让一线民航从业者戴上口罩，一度成为了全行业关注的焦点。封闭的机舱空间以及短时间内串联全国的行业特殊性，使得民航业第一时间成为了最需防范的战场。令人欣慰的是，伴随着疫情严重程度的升级，三大航及其他民航乘务工作人员渐渐都得到了相应的保障。

更重要的是，**为了应对此次疫情危机，许多专机陪伴着医生，开始了最美逆行。**东航在除夕夜接到民航局的包机任务，半小时内调集协调了波音737-800飞机和机组人员，紧急载着上海市第一批驰援武汉的医生飞向疫区。

计划飞往疫区的航班上，空管及机长不断向医务工作者致敬。却不知道，在我们的心里，这些机务人员，也同样是可爱而可敬的战士。

1月31日，中国政府决定派民航包机将滞留在海外的湖北公民接回武汉。厦门航空作为首批执行任务的民航公司，分别从泰国曼谷、马来西亚哥打基纳巴卢接回了滞留在当地的逾200名湖北籍旅客返回武汉。执飞包机机组人员身穿厚重的防护服“全副武装”，整个航程滴水未进。



除此之外，**南航、国航以及海航等等其他各航空公司，均一定程度承担了指派包机、免费承运救援物资、反向撤侨等等任务。**

天空之上，有一群人在繁忙地将希望运抵需要的地方。

疫情影响下的航空业，损失惨重

疫情的爆发，毫无疑问给航空业带来了冲击。**一系列边境隔离政策给洲际航线带来了无可挽回的冲击，而国内疫情的严重爆发，又使得国内本应出现的春运高峰大幅下滑。**

根据交通运输部发布的数据显示，春运前二十天里，民航发送旅客3389.0万人次，同比下降14.4%。传统的返程高峰也持续大幅度下滑，1月31日当天民航发送旅客52.0万人次，下降74.5%。据悉，往年春运期间的利润占到了国内航司年利润的三成，今年的疫情不但损失惨重，而且还要应对大量的退票处理，现金流的压力成了当务之急。

国际民航组织（ICAO）预测，新冠肺炎或致第一季度航空市场损失超40亿美元，中国由全球第3大航空市场跌至第25位，且相应专家表示：**“在疫情之后，部分航空公司受到的影响以及它们的增长受到的长期冲击，可能仍会继续存在。”**

上周，海航被接管的传言四起，热搜爆出后的第二天海航系公司股价普遍上涨。**虽然海航董事长陈峰对传言予以否认，但仍有不少人猜测本次疫情引发的业务量下滑或许会成为压倒海航的最后一根稻草。**

不得不说因前期较为激进的业务扩张，海航集团近两年陷入债务泥潭，被迫出售了大量资产，多次被爆出资金流出现问题。海航董事长陈锋在2020新年献词中也曾坦言海航的困境并表示“2020是海航化解流动性风险的决胜之年。”而这次的疫情对于国内各航司的打击不言而喻，海航是否真能挺过这一劫，实现决胜的目标呢？

Date: 20 February 2020

COVID-19 Cuts Demand and Revenues



Translations:

La crise du COVID-19 réduit la demande et les recettes (pdf)

COVID-19 recorta la demanda y los ingresos (pdf)

New York - The International Air Transport Association (IATA) announced that its initial assessment of the impact of the Novel Coronavirus 2019 outbreak (COVID-19) shows a potential 13% full-year loss of passenger demand for carriers in the Asia-Pacific region. Considering that growth for the region's airlines was forecast to be 4.8%, the net impact will be an 8.2% full-year contraction compared to 2019 demand levels. In this scenario, that would translate into a \$27.8 billion revenue loss in 2020 for carriers in the Asia-Pacific region—the bulk of which would be borne by carriers registered in China, with \$12.8 billion lost in the China domestic market alone.

除了中国境内，**亚太地区航空业所受影响也在持续加剧。**近一周以来，日韩两国的新冠疫情蔓延形势愈演愈烈，相应波及到整个亚太地区的航空市场。今天新西兰航空宣布将在3月8日至6月底期间停飞奥克兰至韩国首尔的航班，此前新航也已经暂停了在中国唯一的航线，2月至6月新航在亚洲地区运力削减了17%。

根据国际航空运输协会（IATA）官网最新发布的新冠病毒爆发对航空运输业影响的初步评估报告显示，2020年亚太地区航空公司年客运需求或将下降13%（此前预测为上升4.8%）。以此估算，**今年亚太地区航空公司或将损失278亿美元收入，其中大部分损失来自中国航司，中国国内客运市场的损失或将达128亿美元。**

[点击查看全部内容](#)

(未经旅业链接书面许可，任何人不得复制、转载、摘编或以其他方式进行使用。)

合作

众信旅游与中免集团达成战略合作 加磅“旅游+购物”布局

近日，众信旅游集团与中免集团签署战略合作协议，双方将依托中免集团在境内外免税业务优势以及众信旅游的旅游综合服务优势，全面整合资源，共同开发境内外旅游零售市场，通过联合投资免税店、旅游购物零售门店等方式，打造中国具有全球竞争力的世界一流旅游零售项目。这标志着众信旅游正式进军免税和购物领域，将作为众信旅游在“旅游+购物”布局中的重要一环，创新业务模式，进一步完善旅游综合服务平台，促进“从旅游到旅行”发展战略的落地。

履新

迪士尼CEO辞职 乐园负责人Bob Chapek成为新CEO

迪士尼刚刚宣布，此前长期担任首席执行官的罗伯特·伊格（Robert Iger）正式卸任该职位，接替他的是迪士尼乐园和体验馆董事长鲍勃·查佩克（Bob Chapek）。罗伯特·伊格在卸任CEO一职后将留在迪士尼担任董事会主席。他表示，“将继续指导该公司的内容创作。选择卸任CEO也是为了专注于创意方面。”选择运营公园而不是流媒体业务的负责人令投资者感到惊讶，此前，迪士尼一直在向投资者表示自己是一家基于高科技的流媒体公司。这一选择使迪士尼的股票在盘后略微下跌了2%。

意大利成欧洲疫情重灾区 城镇封城旅游景点关闭

据CBS新闻报道，由于新冠肺炎疫情的扩散，意大利封锁了北部的伦巴第大区多个城镇，许多旅游景点关闭，米兰的超市货架被搬空。

近日，意大利新冠病毒疫情出现“恶化”。截至当地时间2月26日0时，意大利累计确诊323例新冠病毒肺炎感染病例，累计11例死亡病例，意大利南部西西里岛城市巴勒莫首次出现确诊病例。目前，意大利已关闭850家电影院。与此同时，意大利北部11个市镇采取封城隔离措施，违反防疫要求者将面临最高3个月刑期或最高206欧元罚款。



图片来源于网络

目的地

疫情导致访法游客减少三到四成

法国财长勒梅尔周日在G20财长与央行行长会议间隙接受采访时称，新型冠状病毒疫情爆发对法国旅游业造成了冲击。他说：“在法国，游客比预期少了约30%到40%。这当然会对法国经济产生重大影响。”法国是全球游客最多的国家之一。据法国欧洲和外交事务部统计，2018年共有8940万游客前往法国旅游，旅游业占法国GDP的近8%。

邮轮

日本预计今年至少取消206次邮轮靠港 损失或达数十亿

近日，日本邮轮业团体透露称，受新型冠状病毒肺炎感染扩大影响，接纳国际游轮较多的10个日本国内港口今年靠港取消次数至少为206次。数据显示，每次邮轮靠港后，该船乘客在靠港地的每次消费平均达3000万至4000万日元（约合人民币189万至252万元），照此估算，日本的经济损失将达数十亿日元。

航空

卡航与美航签署战略合作伙伴 及代码共享合作协议

寰宇一家成员卡塔尔航空与美国航空近日签署重大代码共享合作协议，双方将就此加强商业合作，提升航线网络连接性，并为数百万名乘客创造上百个航班行程新选择。作为两家世界上航线网络布局最发达的航空公司，此次新合作协议的签署标志着卡塔尔航空和美国航空开始建立全球合作伙伴关系。

旅企

Expedia拟裁员3000人 以简化“臃肿”业务

据外媒报道，在线旅游巨头Expedia Group日前表示，该公司正在裁员数千人，以努力简化“臃肿业务”，以保持公司以更健康的方式增长。截至2019年12月31日，该公司在全球拥有员工25400人。Expedia没有将裁员与最近的疫情影响联系在一起，但该公司高管们本月早些时候表示，疫情给公司的利润前景增加了“不确定性”。

航空

受疫情冲击 泰国鸟航、酷鸟航空 解雇近30名飞行员

受疫情影响，2月21日泰国皇雀航空（鸟航）解雇了4名飞行员；酷鸟航空近日也因经济和疫情原因停用了2架客机，导致公司不得不进行裁员，并最终决定解雇24名泰籍飞行员以及50名乘务员。而泰国狮航则选择无薪休假的方式进行调节，目前狮航也已有20名飞行员及乘务员申请以此方式暂时休假。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



市场专员 | 外资奢华探险旅游

工作地点：北京朝阳

职位亮点：新兴企业，外资背景，发展空间广阔

职位链接：<http://www.travellinkrecruitment.com>