

成为最懂芬兰的旅业专家·网络直播课程

芬兰国家旅游局 湖区

主讲人	Tatia
直播日期	5月29日
直播时间	15:00 - 16:00

扫码
免费
预约



Visit Finland
芬兰国家旅游局

02 | 专题

微信视频号

会是旅游业下一个内容营销战场吗?

03 | 专题

新冠疫情影响下

机场复苏前路漫漫

04 |



资讯

疫情大流行或将导致

全球近13%的博物馆永远关闭



最新事件

民航局：未复航航空公司不得提前预售国际机票



图片来源：网络

随着全球各国持续复工复产，国际航班正常化亦被公众高度关注。5月19日，中国民航局一份最新特急电报通知显示，要求各地区民航管理局和航空公司，提前一两个月申请国际航班预先飞行计划，合理控制国际机票预售数量，尚未复航的航空公司不得在批准复航之前预售国际机票。这意味着民航仍将继续“五个一”政策。事实上很多外航已经预售了不少机票，后期确认无法执行的航班还需要进行预售机票的退改工作。

景区

受疫情影响 日本富士山60年来将首次封山

据日媒报道，受新冠肺炎疫情影响，富士山今年夏季将封山。静冈县认为无法确保登山者密集情况下的安全，5月18日宣布县内的3条登山道在7月10日~9月10日的2个月里封闭。此外，山梨县一侧的登山道也决定封闭，前往富士山顶的4条登山道全部禁止通行。报道称，在属于开山期间的7~9月全面封闭登山道是静冈县启动管理的1960年以后首次。

目的地

澳门拟定旅游复苏计划 拟向过夜旅客提供免费半天游

澳门旅游发展委员会19日举行2020年第一次全会会议，澳门特区政府旅游局在会上介绍了澳门旅游复苏计划。按照计划，第一阶段启动支持澳门本地业界及海内外预热宣传计划；第二阶段将根据疫情的发展，在部分地区的出入境政策恢复后展开宣传工作，向过夜旅客提供免费半天游；第三阶段视国际市场的恢复情况制定复苏预案，重点推出对航空、海运、跨境陆路巴士等交通网络上的优惠措施。

大数据

WTTC:旅游业将为中国经济复苏作出重要贡献

近日，世界旅游及旅行业理事会（WTTC）在其最新发布的2020《经济影响力报告》中称，旅游业将为中国经济复苏作出重要贡献。报告指出，2019年，中国旅游业创造了近8000万个就业岗位，占中国总劳动力的10.3%。同时，创造了10.9万亿元产值，占中国经济的11.3%。促成这一增长的因素包括政府推进文旅融合促进国内旅游的增长，消费者对支出的总体信心增强，以及现金充裕的年轻人出游增长等。

成为最懂芬兰的旅业专家·网络直播课程

芬兰国家旅游局 湖区

主讲人	Tatia
直播日期	5月29日
直播时间	15:00 - 16:00

扫码免费预约

Visit Finland
芬兰国家旅游局

酷炫新文艺

新南威尔士州旅游“情报局”第一期

5月21日
课程时间
15:00-16:00

主播:
花花 Jennifer Tung
新南威尔士州旅游局
北亚区局长

本期特约记者:
Nerissa Lee
新南威尔士州旅游局
华北区业务发展经理

悉尼
新南威尔士州旅游局

扫码关注直播间



微信视频号会是旅游业下一个内容营销战场吗？

2020年的短视频市场，依然是好戏连环。

头部之争仍在继续。据北京海淀法院，快手最近起诉了抖音，原因是在第三方APP搜索“快手”置顶结果竟然是自己的竞争对手抖音。而抖音方面表示有相同的情况，已经向快手提起诉讼……

两家头部企业的“掐架”似乎并没有引起舆论波澜，毕竟大家对于市场现状习以为常，“快抖”两家谁都想当老大，这种暗搓搓的竞争永远不会停止。

“快手”诉“抖音”商标侵权及不正当竞争，索赔500万元

陈璐 北京海淀法院 今天

点击上方@微信@文字@关注我们

因认为在第三方APP中搜索“快手”二字，置顶搜索结果“抖音短视频”，快手开发及运营主体北京快手科技有限公司将北京微播视界科技有限公司诉至法院，要求其停止侵权行为，并索赔500万元。日前，海淀法院受理了此案。

(图源：电商报)

与此同时，短视频领域有一个新生平台正在崛起——微信视频号。众所周知，微信是全中国最大的社交通讯软件，根据腾讯今年Q1业绩报告显示，微信的月活用户已经超过了12亿。

经营资料	截至二零二零年三月三十一日		截至二零一九年三月三十一日		同比变动 (百万计,另有指明者除外)
	二零二零年三月三十一日	二零一九年三月三十一日	二零一九年三月三十一日	二零一九年三月三十一日	
微信及WeChat的合并月活用户数	1,202.5	1,111.7	8.2%	1,164.8	3.2%
QQ的智能终端月活用户数	693.5	700.4	-1.0%	647.0	7.2%
收费增值服务注册用户数	197.4	165.5	19.3%	180.1	9.6%

多功能组合和支付手段让微信赋予企业和个人无限的营销机遇。本次视频号子功能公测后，旅游局、涉旅企业、旅游KOL和自媒体纷纷提前入局，更有一些普通业者抱着试一试的心态开通视频号，作为自己的分享平台，大家都非常看好这位“后起之秀”。

01 轻娱乐化 微信视频号与“快抖”定位不尽相同

或许你会问，我的微信里为什么没有视频号？事实上，现在微信还没有正式打开这个功能。

今年春节期间，微信开始视频号的内测活动，随后又悄无声息地进行了公测。截至目前，已经有部分个人或企业开通了视频号，大部分人的微信中可以看到视频号的入口和里面的内容，但自己不能成为创作者，也依然有一批人的微信中看不到视频号。

打开“发现页”，视频号就在朋友圈的下方，这足以证明微信团队对于该新功能的重视。使用朋友圈，在视觉上就会立刻看到视频号，无形之间它拥有了和朋友圈等量的曝光。



使用过视频号的用户一定会发现，尽管它是一个短视频平台，但其与抖音、快手，甚至说与自家兄弟微视相比，使用感差别非常大，仿佛就是一个披着“视频”外套的朋友圈+微信订阅号。

抖音、快手这类短视频APP主打娱乐休闲，全屏浏览和自动跳转的显示方式很容易让人沉迷刷视频刷到忘记时间。譬如最近在“快抖”上流行的系列小剧场，已经逐渐成为品牌软广投放的阵地。



而“轻娱乐化”是微信视频号最大的特点。视频号基于微信使用数据和好友点赞向用户进行智能推送，例如笔者在第一次打开视频号时，首页就向我推荐了一系列的旅游博主。基于微信社交生态，特别是熟人社交，视频号的社交属性就会明显强于娱乐属性。

视频号的内容限制和“快抖”也不尽相同。视频号可以发送9张以内的图片，而视频长度不能超过60s。最吸引大家的一点是，在视频信息下方添加链接，可以直接跳转到相关微信公众号文章。公众号自然不必多说，通过公众号涨粉再到变现，已经成为当下最为常见的营销手段之一。



02 平台+短视频双重红利 软营销、硬带货兼得

视频号功能的启用，首先解决了原创视频内容在微信传播中的一个难题，它打通了私人聊天、朋友圈分享的界限。对于微信公众号来说，推文中添加的视频只能分享到个人或群聊，只有发送单一视频才可以分享到朋友圈，然而单一视频不支持发送大段文字，在很多内容创作者看来不太友好。而视频号与文章联通后，我们可以用视频抓住读者的眼球，从而引流到文章，实现文字内容的可视化，会比一个简单的推文链接漂亮不少。

值得注意的是，随着微信逐渐打破私域流量的界限，内容推荐已经处在半公域的状态，也就是说你的内容拥有被非好友或粉丝发现的机会，视频号自然不例外。

看到这里，旅游行业大到集团小到个人一股脑涌入视频号的现状就很容易理解了。在前期抢先入驻，先“养号”——建设好内容库、培育一定的粉丝基础，后期的曝光和涨粉更有优势。

经过旅业链接 (Travel Link Daily) 梳理发现，旅游行业入驻的视频号主要分为以下几类：

①目的地文旅部门

海外旅游局和国内文旅部门均有入驻，视频内容以目的地美景推荐、本地旅游动态为主，面向受众为C端用户。（目前还没有看到官方旅游局针对B端业者的账号）



②旅游企业号

携程、同程、马蜂窝等OTA，一些小型定制公司和旅行社都已经入驻，视频内容为企业动态和促销活动、旅游推荐等等，部分内容和抖音重合。携程将梁建章相关的短视频与其直播预告推文进行关联，产生联动，具有明显的带货性质。



③旅游企业家号

以同程集团的吴志祥为代表，一些旅游行业知名的企业家和老板开通了个人视频号（但依然是为自己的公司代言）。视频内容以知识分享为主，分享创业故事、投资经验等等。吴志祥还在其个人视频号上招募合伙人，由此看来，通过视频号获取洽谈生意机会或人才不失为企业节省成本的一种方法，但前提是企业影响力要足够大。



④旅游KOL号

KOL的数量比较多。在视频号中搜索“旅游”、“旅行”，会出现一大批旅游自媒体和博主账号，微信本身对这些原创视频内容的生产者有一定的扶持。KOL的视频内容大多是一些老套路，个人生活经历、旅游VLOG等等。

只有极少的博主在景区开通了视频号，在此就不做介绍。

视频号对于旅游业行业有没有机会？答案一定是肯定的。它自带微信平台“光环”，同时可以将公域、私域流量打通。在营销手段上，不同于微信里的硬广，视频号带来的机会是内容营销，相应需要投入更高的创作成本，去吸引用户主动找到你。目前来看，视频号+公众号、视频号+小程序、视频号+小程序直播，都是不错的变现链条。

疫情之下的旅游业转战直播和电商，大家都明白，线上渠道对于旅游业的意义越来越重要。微信视频号的产生，无疑为旅游业带来了新的流量红利，相信在它完全开放的时候，会有更多的有运营经验的用户和企业加入其中，一场微信短视频的大战，即将打响……

新冠疫情影响下 机场复苏前路漫漫

■ 系列报道（四十三）

2020年5月，一年一度的Skytrax世界机场奖在推迟了近六周后终于发布，新加坡樟宜机场连续第八年被评为“世界最佳机场”。东京羽田机场获得第二名，多哈的哈马德国际机场升至第三名。

Skytrax的首席执行官爱德华·普赖斯特德(Edward Plaisted)在发布2020年世界顶级航空枢纽名单时表示：“是时候尝试在这个困难时期为机场行业带来一些振奋人心的好消息了。”

的确，这份本该令航空界大为瞩目的榜单却因为新冠疫情的缘故，蒙上了一层阴影。樟宜机场集团首席执行官李绍贤先生在获奖后更是表示：“今年对我们所有人来说，都是充满挑战的一年。在樟宜机场，我们和其他所有人一样，继续尽最大努力保障和保护旅客、旅客和机场工作人员的健康。在此，我们祝愿国际航空界的每一个人都能过得更好。让我们期待着更美好的时光早日到来。”

01 疫情下的国际机场 客运量下跌部分关停成常态

此次新冠疫情，让全球航空业都步入了至暗时刻，机场当然也不可避免，一波又一波关停和亏损的消息在不断传来。

根据某航空业媒体的统计显示，疫情冲击下全球陆续有14家机场关停，7家机场关闭部分航站楼，9家机场关闭塔台。

完全关闭的机场	关闭部分航站楼的机场	关闭塔台的机场
迪拜国际机场 迪拜世界中心机场 巴黎博韦机场 巴黎奥利机场 伦敦城市机场 胡志明机场 杜尚别机场 南迪国际机场 V.C.Bird国际机场 也门萨那国际机场 罗马钱皮诺国际机场 黎巴嫩拉菲克·哈里里国际机场 比利时沙勒罗瓦机场 波黑萨拉热窝国际机场	纽约肯尼迪机场 希思罗机场 曼彻斯特机场 西班牙阿尔梅里亚机场 巴黎戴高乐机场 罗马菲乌米奇诺机场 乌克兰鲍里斯波尔多国际机场	芝加哥中途机场 拉斯维加斯麦卡伦国际机场 纽约肯尼迪国际机场 印第安那波利斯国际机场 纽卡斯尔威摩顿机场 拉瓜迪亚机场 长岛麦克阿瑟机场 法明代尔共和国机场 皮奥里亚机场

统计&制图：民航资源网

刚刚获得Skytrax世界最佳机场的樟宜机场，更是30年来首次，暂时结束樟宜机场2号航站楼(Changi Airport Terminal 2)的营业至2020年11月，以节省运营成本。



这个突如其来的告别，令许多网友表示不舍。



另一个获得“全球最佳机场购物”奖的伦敦希思罗机场，则在4月底宣布3号航站楼停止运营，4号航站楼的临时搬迁计划也在进行中。根据机场方面的统计，自疫情爆发以来，乘客数量减少了52%，且预测接下来乘客出行需求会进一步下降。

(图源：伦敦希思罗机场微信公众号)

首先，

希思罗机场想对来自世界各地的所有乘客和同事表示感谢，感谢他们的共同努力，和我们一起应对新型冠状病毒全球蔓延所带来的影响。

希思罗机场将继续为您更新机场的实时情况，同时也将继续与政府专家安全卫生专业人员，以及航空公司一起紧密合作，保证机场的正常运作并且帮助英国度过这个充满挑战的困难时期。

眼下疫情仍不明朗，“国内可能会有第二波疫情”让大部分网友直呼头疼，也让整个航空业走入晦暗的情绪中。理智来看未来的收入可能仍旧不会太乐观，勒紧裤腰带将会成为多数机场的选择。在这种情势下，人们甚至开始怀念人潮涌动的机场，以及那些价格高昂并不美味的机场餐厅。

希望一切都能快点恢复，希望下一个春天就在不远处

(未经旅业链接书面许可,任何人不得复制、转载、摘编或以其他任何方式进行使用。)

在线旅游

Agoda宣布裁员1500人 下月起高管降薪20%

据路透社报道，Booking Holdings旗下亚洲在线旅游巨头Agoda公司将削减1500名员工，约占全球员工总数的25%。Agoda的高管成员也将从6月1日起削减薪资20%。首席执行官约翰·布朗(John Brown)在电子邮件中说：“我们需要调整团队的规模和规模，以适应未来的旅行情况，这意味着我们已经做出了非常艰难的决定，将现有的团队减少1500名员工。”该公司官网显示，Agoda公司目前拥有约4000名员工。

而客运量急剧下滑及短期内旅行需求无法恢复几乎困扰着所有的机场。台湾多数大型机场国际及大陆、港澳地区航线旅客数多日连续为零，为节省水电费用，台南、高雄等机场关闭了部分机场区域，机场内商户间歇停业；台北松山、花莲等机场提前施工维护，对航站楼及停机坪等区域设施进行更新。

空空荡荡，成了全球大部分国际机场的缩影

02 疫情中的机场经营 在亏损加剧收入锐减中挣扎

伴随着客流减半的疫情影响，多数机场的业绩也开始出现了明显的下滑。

5月初，A股上市的三大机场公布了第一季度业绩，上海机场净利润下滑超过90%；白云机场净利润下滑126%，亏损6301万元；深圳机场预亏为1.15亿元-1.27亿元。新冠疫情对机场的冲击可以说难以忽视。

随着第一季度的过去，国内疫情逐渐恢复。但从各机场公布的3月运营数据来看，情况依旧不乐观。北京首都国际机场因国际航线占比较大，在“五个一”政策影响下，3月吞吐量环比仍旧下降，同比降幅仍处扩大状态。而其2019年度净利同比下降15.8%，且预计今年航空业务收入减少。这对于常年饱和式运营的首都机场来说，是从未出现过的运营压力。

经营台北桃园机场捷运的桃园捷运公司表示，4月日均客运量同比下降58%，机场航站楼票房收入同比减少1.75亿元新台币，而该公司已向当局交通主管部门争取补助。

令大家忧心的是，在全球疫情影响下，民航业完全恢复的时间仍旧模糊。4月15日，在民航局的例行新闻发布会上，民航局航空安全办公室主任熊杰就曾表示：“随着全国复工复产的有序推进，3月航班量虽已有所恢复，但未来可能持续低位运行。”

03 机场的自救之路 除了自救还要救他

疫情下，机场并非如大家所想，还能坐收“租金”。事实上，机场的航空收入和非航空收入，都有所下降。

航空收入受航班影响较大。比如首都机场根据有关政府部门相关支持政策的要求，宣布于2020年1月23日起至新冠肺炎疫情结束，对起降费收费标准基准价降低10%，并免收停场费。这对机场来说，将是一笔不菲的收入损失。

而近年来逐渐成为机场收入主力的非航收入，则处在雪上加霜的状态中。上海机场2018年年报中非航收入占营业收入比重达到了57.38%。非航收入中，又以商业餐饮收入占大头，该项收入占上市公司总营收比例为42.80%，然而疫情之下，大多数机场的餐饮店铺关停，且客流量砍半，有调查显示机场餐厅营业额不及过往20%，这种折上折让机场的“钱”景并不乐观。

在这种背腹受敌的状态下，机场能做的事情并不多，“免税业务”就成了一些比较大的国际机场的救命稻草。

中国国旅旗下的日上免税行就在疫情期间做了一系列的线上业务推广活动，推出了官方粉丝群购买和日上App线上购买。通过线上下单，直邮到家，日上的免税业务一定程度有所回暖。

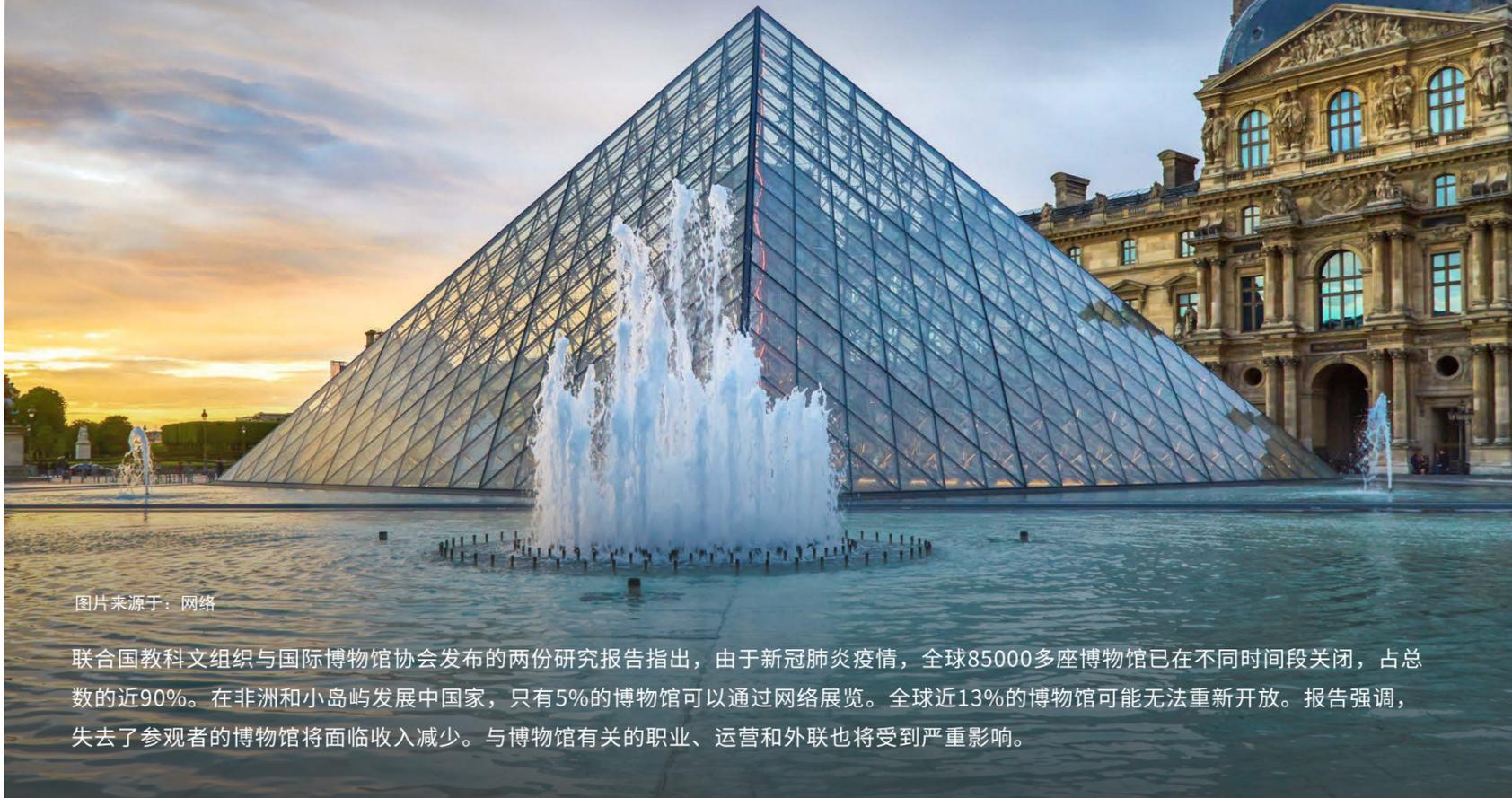
然而并非所有机场都拥有大型免税业务做支撑，在政府的财政帮扶政策有限的情况下，多数国内机场仍旧在收入下跌中苦苦挣扎求生。

大住宿

Airbnb爱彼迎携手权威机构 推出《爱彼迎房东安全经营指南》

近日，爱彼迎在全球宣布推出“深度清洁倡议”，为共享住宿从业者在清洁和消毒工作方面提供标准化指导建议。针对中国市场，爱彼迎也于近期与有关专家和知名研究机构携手推出了《爱彼迎房东安全经营指南》及《突发公共卫生事件的安全防护》两项全新经营防护指南，以全面加强中国房东社区安全及卫生意识。此次推出的两项指南，从房源上线前的准备工作、经营安全风险防范措施、日常安全措施与检查等方面给出了详尽的指导意见。

疫情大流行或将导致 全球近13%的博物馆永远关闭



图片来源于网络

联合国教科文组织与国际博物馆协会发布的两份研究报告指出，由于新冠肺炎疫情，全球85000多座博物馆已在不同时间段关闭，占总数的近90%。在非洲和小岛屿发展中国家，只有5%的博物馆可以通过网络展览。全球近13%的博物馆可能无法重新开放。报告强调，失去了参观者的博物馆将面临收入减少。与博物馆有关的职业、运营和外联也将受到严重影响。

目的地

柬旅游大臣:期待疫情过后 中国游客重返柬埔寨

柬埔寨旅游大臣童昆日前接受新华社采访时表示，新冠疫情对柬埔寨旅游业造成严重冲击，期待疫情过后中国游客重返柬埔寨观光旅游。童昆说，面对疫情，柬中两国相互支持，合作抗疫，相信疫情过后会有更多中国人选择来柬度假。旅游业是柬埔寨的支柱产业。据柬旅游部统计，受疫情冲击，3月份柬埔寨共接待外国游客22.34万人，比去年同期减少65%。

政策

意大利6月初 允许欧洲游客入境

意大利政府16日宣布，将从6月初开始向欧洲游客重新开放边界，同时取消14天的强制隔离期。6月3日开始，申根区国家游客可以入境意大利，且无需自我隔离，意大利人也可以前往其他申根区国家，但能否入境取决于当地规定。本月13日，欧盟制定一份分阶段开放边界、提振旅游业的计划，敦促成员国重新开放内部边界，同时建议至少6月中旬前继续关闭外部边界，除非一些必要旅行。

景区

停业困境难以承受 美国奥兰多迪士尼5月27日部分营业

5月16日，迪士尼宣布美国奥兰多迪士尼之泉内的迪士尼世界、餐饮店D-Luxe Burger、超市Marketplace Co-Op等三商家将于5月27日恢复营业，但奥兰多迪士尼度主题公园和度假酒店等其他部分仍将继续关闭。美国疫情依然非常严峻，在这个时候重新开放风险之大可想而知。不过在业绩承压停业损失难以承受的情况下，迪士尼不得不冒险。

邮轮

内地首个高端邮轮免税综合体 落户厦门

近日，厦门港务控股集团、中国远洋海运集团有限公司、中国旅游集团有限公司举行“云签约”，启动邮轮产业合作项目，厦门国际邮轮母港片区将迎来中国内地首个高端邮轮免税综合体。此前，厦门国际邮轮母港已开启“国企+央企”强强联合模式，建设的城市最大综合体“厦门海上世界”，涉及港口、航运、旅游、商业、酒店、会展、文化、娱乐等诸多产业。

航空

加拿大航空 拟裁员至少2万人

据悉，由于公司业务遭新冠疫情重创，加拿大航空将裁员至少2万人。加航在一份发给员工的电子邮件声明中说，疫情迫使其停飞95%的定期航班，预计短期内客流量难以恢复，因此决定裁员50%至60%。加拿大航空现有大约3.8万名员工，裁员决定6月7日起生效。受新冠疫情影响，今年第一季度加航亏损7.48亿美元。

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT



旅行顾问
| 外资奢华探险旅游

工作地点: 北京

职位亮点: 新兴企业, 外资背景, 福利完善, 平台稳定

职位链接: www.travellinkrecruitment.com