

Travelink
旅业链接Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

11/24/2017 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tldchina.com

新加坡
旅业「新享家」培训计划




扫码注册，参与学习即
有机会亲赴新加坡考察

巴西启用电子签证中国游客 2018 年 或可申请



据南美侨报网报道，巴西外交部近日表示，巴西已经开始了电子签证的发放。巴西某网站 11 月 21 日报道，目前巴西已经开始向全球部分国家开放电子签证。游客可以通过登录 www.vfsglobal.com/brazil-evisa 网站提交电子入境签证的申请。

巴西外交部指出，目前，巴

西电子签证申请仅限澳大利亚籍的游客，到 2018 年 1 月 11 日、1 月 18 日以及 1 月 25 日，巴西外交部将相继为日本游客、加拿大游客以及美国游客开放电子签证的申请权限。巴西政府预计，第二阶段开放电子签证的国家名单中，将包括沙特阿拉伯、卡塔尔、印度和中国等国家。

洛杉矶国际机场再升级首批五个自动安检通道正式启用

洛杉矶国际机场（LAX）与联邦运输安全局（TSA）于日前公布，在布莱德利国际航厦（Tom Bradley International Terminal）新设 5 条自动安检区，望加快旅客通过安检的速度。根据机场指出，当局有一项 1230 万的预算用来改善国际航厦的安检范围配套，预计未来会有 14 条自动安检通道开放。据当局介绍，新安检通道可同时让 5 名旅客放置同行物品。机器同时间扫描检查旅客的行李，而不用逐一等待前方旅客完成安检才可往前放置物品。

新西兰航空全球品牌活动正式登陆中国市场

23 日，新西兰航空将全球品牌活动“飞享·新西兰”首次带入亚洲市场，不但选择中国作为第一站，更针对中国市场量身打造了线上线下联动的全方位传播。以新西兰国鸟几维鸟的独特视角拍摄的创意视频，带领观众直观感受全球最佳航空公司的产品与服务，知名演员吴奇隆作为品牌挚友也在片中亮相，与几维鸟 Pete 展开一系列互动；以几维鸟为主题的“共享 Kiwi”H5 游戏在线上同步推出，跟随几维鸟“向导”体验不同主题的新西兰玩法，参与互动还有机会赢取机票大奖；另有全舱位惊喜特惠，让旅客轻松启程，亲身飞享新西兰航空，畅玩新西兰。

全球首家“饥饿游戏”主题公园在迪拜 Motiongate™开幕

近日，全球首家以《饥饿游戏》电影为灵感的“饥饿游戏世界”主题公园在迪拜最大的综合主题公园——迪拜乐园及度假村（Dubai Parks and Resorts）内盛大开幕。狮门影业和迪拜乐园及度假村代表出席了开幕仪式。“饥饿游戏世界”主题公园坐落在 Motiongate™五大板块之一的“狮门影业”内，设有各种游戏设施和娱乐景点。这是 Motiongate™以好莱坞电影为灵感的又一全新主题公园，它的推出使“狮门影业”板块的娱乐内容更加丰富完善。《饥饿游戏》电影深受全球影迷的喜爱，现在粉丝们可以前往世界首家《饥饿游戏》主题公园，身临其境地感受电影里惊险刺激的动作场景，开启一段冒险之旅。

铁路部门推出购买火车票微信支付功能

22 日从中国铁路总公司获悉，从 11 月 23 日起，中国铁路客户服务中心 12306 网站微信支付功能上线试运行。这是在引入互联网订餐、取消异地售票手续费、推出高铁“接续换乘”、“自主选座”功能后，铁路部门实施的又一便民服务新举措。中国铁路总公司有关部门负责人介绍，持有微信支付账户的旅客，在 12306 网站及手机客户端购买火车票时，可以在支付页面选择“微信支付”进行支付，全国各主要城市的车站售票窗口和自助售票机，也将逐步支持微信扫码支付。

 AIR CANADA

加拿大航空暖冬特惠
往返低至1000元起

了解详情



《2017 年中国旅游目的地白皮书》重磅发布

50 余城市旅游消费者画像出炉

过去 5 年,中国旅游业发展迅速、增长势头强劲,2016 年,国内旅游人数达到 44.4 亿人次,收入达 3.94 万亿元,旅游对国家经济带动以及为社会发展输送活力的作用日渐显著。

在全域旅游发展的大背景下,人们的消费需求正发生着深刻变化,出现新的体验、出行以及活动诉求,这也对现有旅游目的地产品、服务提出挑战。

为了帮助旅游目的地的运营者更全面理解新时代用户特征，制定更加完善的营销方案，吸引更多游客，11月23日，在2017智慧旅游产业高峰论坛上，腾讯数据实验室发布了《2017年中国旅游目的地白皮书》。

《白皮书》根据腾讯与国家旅游局产业运行监控平台数据，针对中国50余座城市的旅游消费者进行分析，产出用户画像、行为分析和市场洞察，解读了消费人群对热门旅游目的地的满意度舆情，并对满意度待提升的目的地给予策略指引。

国内旅游业将继续保持稳定增长态势

2012 年~2016 年,中国国内旅游人数稳定增加,国内旅游收入呈现两位数的增长。



新体验需求、新出游方式、新地方特色成重要变化

目前,周边游、碎片化、当地玩乐已然成为游客行为的重要特征。大部分游客更倾向于到目的地用手机查攻略、看点评、做选择、定出行,越来越多的人可以投入到“一场说走就走的旅行”当中。



新的旅游消费生力军崛起

以 90 后、00 后为代表的“Z 世代”成为新兴消费主体,即将启动旅游霸屏模式,其中男性仍是旅游消费人群主力。



职场新人最想出去看看,水上项目最受追捧

在出游人群中，职场新人出游动力和需求最强；而该人群对于水体娱乐、户外探险、海岛和温泉等自然风光的好感度较高。



旅行拍照成为习惯,社交、视频 APP 最受关注

旅行中如何拥有完美的纪念照片已经成为旅游用户的一堂必修课，因此手机拍照能力是年轻人选择手机的重要参考标准。此外，出游人群在旅途中对于社交，视频，新闻类 APP 的关注度最高。



十大热门城市目的地

十大热门城市目的地的第一名与第二名分别是上海和北京,便利的交通设施和众多以 5A 和 4A 为代表的旅游吸引物成为其排名靠前的主要因素。

十大热门城市目的地



十大热门省份目的地

广东省与江苏省成为国人省级目的地选择的第一梯队,目的地指数远超其他省域。



排名靠后省份仍有较大发展潜力

中北部省份在目的地指数上虽暂时落后,但由于其丰富的先天性旅游资源,未来发展潜力仍不容小觑。



旅游舆情待提升地区需加大互联网手段,助推目的地营销

通过省、市目的地营销举措的对比不难发现,有效利用互联网手段及资源是获取消费者青睐的主要途径之一。



美团旅行增设诚信“重案组”雷霆行动 严打刷单



近期，美团旅行内部正在针对刷单、虚假评价等违规行为发起新一轮严打，此次严打代号“雷霆行动”。随着美团平台流量优势越来越显现，个别不良商家罔顾《美团点评网商户诚信公约及管理办法》，利用隐蔽手法钻起了空子。丽江事件后，美团旅行在原有诚信团队基础上增设“重案组”，专门针对酒店商家加强监管，升级打击手段，违规者将永久下线。据了解，美团点评集团在内部设有专门的诚信团队，他们独立于业务团队之外，职责就是不断与刷单、虚假评价等作弊行为做斗争。此外，诚信团队还会通过系统算法和人工结合的方式进行日常稽查和主动发现，并配合公安、工商联手打击刷单团伙。对于虚假评价，目前美团点评有 300 多种算法进行筛选，已可剔除 98% 虚假评价。

中国联通获准推进空中 Wi-Fi 变更有关

目前，中国联通已获卫星组网许可，下个月将进行业务演示。这意味着，中国联通将支持在飞机上的无线上网。中国联通获得的许可包括工信部颁发的卫星组网许可和机载业务经营许可。目前，联通航美为东航、南航等航空公司开发的空中互联网软件产品，已在具备上网功能的 80 多架飞机上进行部署和实施。现在国际主流的卫星通信技术采用传统的 Ku 频段，速率较低，随着卫星通信技术的发展，联通航美将推出高通量的 Ku 和 Ka 频段解决方案，通过频率复用方式提高速率。

国航暂停运营北京到平壤 航线

日前有消息称，北京至平壤航线因经营不理想暂停运营，未来复航时间要看市场的情况。相关负责人表示，经营不理想和客票销售收入有关。21 日晚间起，已无法在国航官网查询到北京至平壤航线在售航班。此前，国航有对北京至平壤航线部分航班进行取消，原因也与客票销售情况有关。今年 4 月 14 日，中国国航相关负责人回应称：目前是这样，国航并未停止北京至平壤航线运营，只是根据客票销售情况临时取消了部分航班，后续将根据客票销售情况安排航班。

众信旅游：将组织千名游客 深度体验以色列

为了满足广大中国游客日益升级的出境游消费需求，近日，国内领先的出境综合服务运营商众信旅游正式启动千人游以色列项目，自 2017 年 12 月至 2018 年 3 月，每周定期输送近百名中国游客前往以色列展开深度旅游体验。根据以色列国家旅游部数据统计，2017 年 1 月至 10 月，造访以色列的中国游客与 2016 年同期相较同比增长 54%，相较于 2015 年同比增长达 142%。以色列 10 年多次往返签证协议在 2016 年 11 月 11 日起生效，这给中国游客赴以色列旅游带来更多政策上的便利，也进一步刺激了中国游客对该目的地的出游热情。

中国国旅加快跑马圈地

免税业务似乎成为了中国国旅的摇钱树。在吞下日上免税仅仅几个月的时间里，中国国旅接连竞标香港、北京等地机场的免税业务，在免税版图上快速跑马圈地。在最新发布的公告中，中国国旅宣布拟与日上免税行（上海）（以下简称“日上上海”）联手，而此举剑指上海机场免税业务的意图明显。在业内人士看来，当前传统旅游业务利润收窄，急于借助免税业务提振业绩的中国国旅在收购日上免税后，必然会借助其渠道加速扩张。不过对于提出免税业务国际化的中国国旅来说，要想在全球市场上占据更大份额显然还有很长的路要走。

南航拟联手美国航空

有消息称，南方航空总经理谭万庚表示，公司打算借助与美国航空的合作关系，来扩充美国航线，提高面对本土对手的竞争实力。他指出，待 2019 年北京新机场落成并运营后，将成为南航的第二座枢纽，实现年出入境运送人次 5000 万左右，甚至超过该公司广州大本营。南航计划在北京新机场运营 250 架飞机，并将与美国航空合作推出更多美国航班。他续称，中美之间的市场是最大的一个市场，虽然公司现有飞往纽约、洛杉矶等城市的航班，但还不够，希望航班频次能达到允许人们飞到北京开会，当天返回纽约的程度。

格林豪泰拟赴美上市

近日，中资酒店经营商格林豪泰计划在纽约上市，拟筹资至多 6 亿美元。格林豪泰已经聘用 Morgan Stanley 和 Merrill Lynch 参与筹备工作，预计将在 2018 年第二季度上市，上市计划是为了配合集团的进一步扩张。格林豪泰酒店管理集团 2004 年创立，是一家专业化酒店管理集团，旗下拥有格林东方酒店、格林豪泰酒店、格林联盟酒店、青皮树酒店 4 个品牌及多个子品牌，2600 多家酒店，覆盖国内外 400 多个城市。今年 4 月 8 日，格林豪泰与境外私募基金联合注资 1.5 亿入股逸柏酒店集团，据悉，该次战略合作成为酒店集团之间战略联盟的新模式。

华邑酒店及度假村品牌落户无 锡太湖正式入驻华东市场

日前，由洲际酒店集团倾力为中国宾客量身创建的国际豪华酒店品牌——华邑酒店及度假村近日正式入驻华东市场，落户无锡太湖。无锡太湖华邑酒店也是该品牌在全球的第六家开业酒店。洲际酒店集团大中华区品牌和市场营销副总裁王茜表示：“华邑酒店及度假村由洲际酒店集团的中国团队一手打造，自推出市场以来，广受消费者青睐以及业主认可。此次无锡太湖华邑酒店的开业，让往来于华东地区的宾客也能品味华邑品牌所倡导的中华待客之道的艺术，尽享中华礼遇和豪华住宿于一体的下榻体验。”