



Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our
newsletter evolution.

04/25/2018 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com

Be part of china tourism evolution.

广告合作/ad@tlmchina.com



瑞士国家旅游局 2018 夏季主题: 骑行瑞士, 回归自然



2018 年 4 月 25 日, 瑞士国家旅游局在北京怡亨酒店举办 2018 年夏季新闻发布会, 宣布新一季推广主题: 骑行瑞士, 回归自然。

瑞士是自行车爱好者的天堂。无论是体验城市自行车的观光游客、喜好公路自行车的骑行爱好者, 或是热爱山地自行车的户外运动发烧友, 在瑞士都可以用环保而自由的旅行方式回归自

然。“品质优越”、“体验多元”、“服务便捷”, 三个重要因素使骑行这种旅行体验在瑞士得以轻松实现。

在中国市场, 瑞士国家旅游局联手合作旅行社推广“骑行瑞士, 回归自然”主题线路产品, 如凯撒旅游、在地球骑行、香港欧洲铁路等在今夏瑞士线路产品中融入骑行体验。

马蜂窝联合 ZAKER 发布五一小长假“避坑”攻略, 盘点八大旅游陷阱

2018 年五一小长假临近, 中国将迎来新一轮的旅游高峰, 而消费者最为担心的则是旅行中可能遇到的“坑”。为了帮助游客避免遭遇窘境, 全球旅游消费指南马蜂窝旅游网联合 ZAKER 共同发布《2018 五一小长假“避坑”攻略》, 针对旅途中常见的强买强卖、假特产等现象为消费者提供了应对指南。 [点击查看更多内容](#)

华远国旅“济南定期航班直飞巴黎”产品发布会 闪耀泉城

4 月 24 日, 华远国旅在山东济南香格里拉大酒店主办主题为“荣耀时刻、傲世启航—济南定期航班直飞巴黎”产品发布会, 莅临发布会现场的嘉宾一同见证荣耀, 共襄盛举。

发布会现场, 山东分公司总经理助理、全国十佳导游范培俊先生详细介绍了“济南~巴黎定期航班直飞”项目首批推出的 9 大产品, 涵盖德国、法国、意大利、瑞士、奥地利、比利时、卢森堡、西班牙、葡萄牙、希腊、北欧四国、爱沙尼亚等地深度或多国连线产品, 为现场嘉宾展现了华远国旅匠心打造品质欧洲系列, 致敬中欧旅游年的至臻之作。



ONTARIO CANADA 加拿大安大略省旅游局

加拿大安大略省旅游局

MONTEIRA TENNIS CAMP

蓝山露营活动精选

蓝山的夏季露营活动又回归了! 选一周来体验一下这些全新的露营活动吧! [点击查看全文](#)

景点介绍

- 布鲁斯郡的户外活动 >>
- 来安大略公园, 享受一次绝妙的汽车露营 >>
- 安大略省十大家庭活动 >>
- 北安大略的神奇之地—阿格瓦 >>

加拿大安大略省旅游局电子期刊 详细探索 >

ONTARIO CANADA 加拿大安大略省旅游局



直击2018第十四届COTTM展会 热门旅游目的地的推广经

一年一度的中国出境旅游交易会(COTTM)在一片欢腾中圆满结束, 全球各地旅游目的地与中国业者的见面会促成了更多的想法与碰撞。在此前两期的报道中, 我们针对展会论坛及全新的目的地做了深入报道, 而本次内容旅业链接(Travel Link Daily)记者将目光转回到展会的“老朋友”中, 听听他们对于市场变化将做出哪些应对方式。

尼泊尔的独特气质将持续吸引中国年轻客群

尼泊尔旅游局资深经理 Lila Bahadur Baniya 在接受采访时表示, 中国去年已经成为造访尼泊尔的第二大客源国, 游客人数达到了 15 万。而从今年的第一季度数据看, 中国市场的整体游客量已经排名第一位, 按照这样的发展速度, 2018 年中国或将成为尼泊尔的第一大旅游客源国。根据对客群的分析, 我们可以清晰看出, 前往尼泊尔的中国游客愈加年轻化, 注重深度体验, 这也是中国游客成为尼泊尔主要客源国的原因之一, 尼泊尔独特的文化与自然风光, 体验的多样性, 目的地所透露的气质更容易受到年轻人的喜爱。

目前中国也已经有多个城市可以直飞到尼泊尔, 成都、昆明、拉萨等, 从成都出发仅 4 个小时即可抵达。只要游客会简单的英语, 在尼泊尔旅行语言就不是一个障碍, 英语在尼泊尔的使用非常普遍。尼泊尔旅游局作为目的地推广机构, 在中国将计划展开多方面的推广工作: 参与如 COTTM 等各大展会, 组织旅行社路演活动(将在本月下旬于上海、深圳、成都举办路演活动), 策划在线社交媒体传播互动等。



尼泊尔旅游局资深经理 Lila Bahadur Baniya

中欧旅游年之际 欧洲将大力推进线上线下相结合

众所周知今年是中欧旅游年, 连续不断的相关推广活动将陆续展开。欧洲旅游委员会(ETC)中国市场主席米德仁(Mr. František Reismüller)表示, 从业内的层面看, ETC 作为欧洲主要目的地联合推广机构, 将参与到各大旅游展会中, 其中包括: 北京四月举办的 COTTM, 上海五月举办的 ITB China, 以及上海举办的 CITM 等, 届时 ETC 将带领众多欧洲目的地及公司机构到中国进行参展, 展示欧洲目的地风采。

在大众市场上的推广, 欧洲旅游委员会强调以线上线下相结合的方式展开。其中包括了: 与各大在线旅行社分销平台的合作(包括携程、途牛、飞猪); 与各大社交媒体平台上针对欧洲目的地的推广合作(微博、微信)、内容营销及 KOL 合作、二线市场的消费者路演活动等等。

值得一提的是, ETC 作为推广欧洲各大目的地的专业机构, 我们希望与各大旅游局共同展开联合推广项目。各大目的地如果拥有好的项目, 可以向 ETC 进行申请, 未来双方将共同投资, 一起推广该目的地。我们愿意做一个优质的平台, 让成员目的地拥有更多的曝光机会。



提供中国游客混搭的意大利风情

皮埃蒙特大区地处于意大利西北部, 与瑞士、法国比邻, 三面被阿尔卑斯山脉环绕, 首府都灵被中国游客所熟知。丰富的雪资源使得都灵成为了 2006 年冬奥会的举办地, 也使得滑雪成为了这里重要的旅游关键词。意大利皮埃蒙特大区旅游局代表 Fabrizio Napoli 表示, 皮埃蒙特大区是意大利美食美酒的集中地, 皮埃蒙特的低地是一块农产丰富的地区, 盛产小麦、稻米、玉蜀黍及葡萄。这里拥有知名的 ALBA 白松露, 意大利上等的巧克力和红酒, 遍布全境的米其林星级餐厅, 知名的巧克力品牌费列罗就诞生于此, 因此这里是吃货们不可错过的意大利目的地。当然除了美酒美食, 这里的自然风光也会令人神往, Langhe, Roero, Monferrato 红酒梯田于 2014 年被列为 UNESCO 列为世界遗产。丰厚的历史文化也是皮埃蒙特大区另一个重要标签, 首府都灵曾是意大利第一任首都城市, 它的文化和历史非常丰富, 并引以为傲。它拥有众多的美术馆、餐馆、教堂、宫殿、歌剧院、广场、公园、庭园、剧院、图书馆、博物馆和其他名胜。都灵因为它的巴洛克、洛可可和新古典主义法式建筑而举世闻名。我们希望中国的旅行社能在行程设计上停留在皮埃蒙特大区更久一点, 这里一定更值得中国游客深入的体验。



意大利皮埃蒙特大区旅游局代表 Fabrizio Napoli

波兰: 高性价比正在吸引中国大批游客造访

随着东欧旅游的风靡, 波兰正在成为中国游客喜爱的旅游目的地。波兰旅游局北京办事处首席代表杨·瓦乌日尼亚克(Jan Wawrzyniak)先生在 COTTM 现场对记者表示:“近几年, 波兰一直深受六十岁左右人群的喜爱, 除了对东欧有着独特的情节, 有钱有闲也使得这部分游人成为主要的客群。而随着中国年轻一代的崛起, 追求小众目的地的他们, 对于欧洲的追求已不再是法意瑞等国, 反而是东欧的历史与文化时刻吸引着他们。为此, 我们也在加大多渠道的推广工作。加强与 B 端旅行社、OTA 的合作, 向他们提供更准确、更多样的波兰旅游资源; 而对于 C 端的广大用户, 我们也在通过微信、微博等方式积极吸引潜力用户, 为他们打开一扇通往波兰的大门。”

与此同时, 杨·瓦乌日尼亚克先生还向记者介绍了为方便中国游客, 波兰将提升的接待资源。“加紧接入支付宝与微信的付款方式, 为游客提供便利; 增加中文导游的数量; 推动中文标识和菜单的普及等等。此外, 针对于游学的学生群体, 波兰还将为他们提供购物优惠及独特的行程安排, 满足青年人对波兰的好奇。”

“波兰的消费相比其他欧洲国家要便宜很多, 如果安排一个 10 天左右的行程可能也就花费不到 2 万元人民币, 可以说具有极高的性价比。我们希望今年借助接下来的行业路演、多渠道宣传能为波兰带来 35% 的游客增长, 也为更多人的休闲度假、商务会奖带来新想法。”杨·瓦乌日尼亚克先生表示。



波兰旅游局北京办事处首席代表 杨·瓦乌日尼亚克(Jan Wawrzyniak)先生

携程梁建章：中美旅游差距有多大？

“中国的人口是美国的四倍还多，迪斯尼、水上乐业等游乐场、酒店房间、滑雪场等，数量上都已远超美国；出入境旅游方面，中美两国规模也差不多；但是，与美国相比，中国的博物馆还少很多，中小型机场也少很多，火车旅游开发还远远不够。这方面，还有大量的机会和市场空间。”

4月21日上午，携程集团执行董事长、经济学家梁建章博士在2018中国旅游科学年会暨首届全国旅游管理博士后学术论坛上发表主题演讲时如此表示。他在主题演讲中用多组数据，分析了中国旅游发展的瓶颈和机会。

梁建章说，截至2017年底，中国有13.9亿人口，美国人口3.3亿；2016年，中国各种游乐场达到2500个，超过美国的400个；2017年，中国的酒店房间数超过1700万间，远超美国的500万间；中国有滑雪场703个，超过美国的460个。

但是，中国目前仅有218个机场，远低于美国的5136个，仅为美国的4%；中国现有博物馆4873个，比日本少，不足美国博物馆总量的七分之一；中国2016年邮轮旅游为200万人次，只有美国的六分之一。中美旅游市场差距还比较大，应该从观念、政策、市场等方面加快改革，支持创新。

4月20日-21日，2018中国旅游科学年会暨首届全国旅游管理博士后学术论坛在北京国际会议中心举行。本届年会以“优质旅游 共同价值和国家治理”为主题，由中国旅游研究院主办，携程旅行网协办。文化和旅游部副部长李金早、文化与旅游部党组成员杜江出席年会开幕式。

“与美国相比，中国的博物馆少很多，机场少很多，高尔夫球场少很多，邮轮旅游也少很多。为什么？值得认真分析。有的是观念原因，有的是存在资源约束，有的是政策问题，应该针对不同的问题，拿出解决问题的办法。”梁建章在演讲中如此指出。

与人均公路、高铁里程比，中国机场数量远落后于发达国家。他指出，无论跟美国比，还是跟日本比，中国的人均机场数量都是偏少的。中国航空市场规模与美国差不多，但美国有5000多个机场，中国只有200多个机场。问题应该不是土地不够用，也不是没钱，可能更多是观念上的问题。

梁建章说：“你说中国没钱造机场，似乎不是；中国有些城市，比如苏州市，如果单列，比很多国家都有钱，但没有机场。中国机场这么少，问题主要出在观念上。美国很多小机场都是低成本的，很简陋，没有很豪华的航站楼，能用就行。很多是自负盈亏的，小城市也没这么大财力，客流也不多，飞机起降数也不多。”

他指出，无论从横向比较，或是从价格上看，北京、上海的飞机起降费可能是世界最高的。这是个问题。因此，中国机场建设有很大的提升空间。机场不用建得特别大，离游客的目的地近最好，分布比较合理。中国这么大的国土面积，应该有更多的机场。这是旅游发展的关键问题，非常重要。

他还以高尔夫球场举例说，中国现有高尔夫球场473个，美国有15000多个，是中国的30倍；日本是2000多个，是中国的5倍。高尔夫球场不一定非要建得很豪华，不一定非要是贵族运动，完全可以做成经济型、平民式的。

“高尔夫球场有土地政策的约束，也有观念的问题。以日本为例，高尔夫球场基本建在山区；



携程集团执行董事长、经济学家梁建章博士

如果不每天浇水，成本可以做到很低，只不过没有绿草而已，但好处是更多的人可以享用。在南方雨水充沛的地方，丘陵地带发展高尔夫是可以低成本做的。”梁建章分析称。

他还指出，中国的火车旅游市场前景广阔。“目前，中国还在大力建高铁。现在高铁每小时300公里，孕育了非常大的火车旅游的机会。但现在火车旅游机制上还不够灵活，火车票定价都是统一的，车型也很单调，没有考虑旅行团的旅游需求。未来，这是个非常大的机会。”

梁建章说，上述种种问题，值得分类研究：如果是自然资源硬约束，那就要避免投入的浪费；如果是基础设施缺失，那就是非常好的投资机会；如果是观念或政策问题，那就推动完善政策，推动改革；如果能提供更高端、更好的产品，并有更好的营销，那就是旅游业巨大的机会。

携程旅行全场景新品发布 布局旅游营销新未来

24日，“携程旅行全场景营销暨2018新品发布会”在北京召开。发布会现场，携程集团广告营销总经理马赢与现场合作方、行业大咖一起，论道如何发挥全场景营销的力量驱动旅游营销新未来，并发布了携程广告营销2018部分新品。

马赢表示，携程广告营销凭借强大的平台优势和优质内容，多样化的营销思路，瞄准用户与旅游的每一个场景触点，打造360度旅游体验与营销闭环。通过旅行连接生活、社交、购物等不同场景的融合与连动，不仅让品牌信息从线上到线下全方位输出，更让消费者在不同纬度与渠道接触到品牌。

贵州至美国旧金山、洛杉矶航线开通

由香港航空公司执飞的贵阳—香港—旧金山的航班，于4月23日23时20分抵达贵阳龙洞堡机场。贵州省至北美的洲际航线实现零突破。

据介绍，此次贵州省同时开通了两条洲际航线。分别是贵阳—香港—旧金山、贵阳—香港—洛杉矶，两条航线均由香港航空公司执飞，航班实行一票到底、行李直挂、无缝衔接的方式。

贵阳—香港—旧金山的航班每周一、周三、周五、周日各一班；贵阳—香港—洛杉矶的航班每周二、周四、周六各一班，飞行时间均为14小时30分左右。

两条洲际航线的开通，打开了北美游客进入贵州的便捷通道，对贵州省开拓海外市场意义重大。

皇家加勒比“海洋赞礼号”将于5月开启香港航季



4月20日，皇家加勒比国际游轮旗下量子系列游轮“海洋赞礼号”在香港举行了首航活动，并宣布将于今年5月2日起至6月开启以香港为母港的全新航季，提供8条2日至9日不等的航次前往日本、越南和菲律宾等目的地。

皇家加勒比国际游轮高级副总裁及中国区首席运营官 Bert Hernandez 表示，“很高兴今年能够提早将「海洋赞礼号」部署香港。香港游轮市场将受惠于今年开通的港珠澳大桥及广深港高速铁路，这将帮助香港轻松连接到粤港澳大湾区多达6,600万人口以及区域内数以千万计的潜在客人。相信未来香港将发展成为北亚区流量最高的游轮枢纽之一。”

传滴滴计划最早今年IPO 寻求估值至少700-800亿美元

据华尔街日报，滴滴出行计划最早今年IPO，寻求至少700-800亿美元估值。

报道援引知情人士称，近几周来这家总部位于北京的互联网出行平台正与多家投行洽谈首次公开发行（IPO）的具体事宜，期望最早于2018年下半年上市。报道称，通过向公开市场募集资金，以支撑其抵御来自国内外竞争对手的挑战，是滴滴加速推进IPO的主要原因。

相比之下，超级独角兽企业的代表、美国互联网出行平台Uber的估值峰值“仅”达到400-500亿美元，在其面临一系列监管障碍和公司内部丑闻之后，Uber估值更是出现大幅下滑。也就是说滴滴目前的IPO估值，要远高于Uber的历史峰值。

共享住宿赛道空降明星选手：万豪携手Hostmaker 展开试点合作

4月23日消息，万豪正在与总部位于伦敦的房屋租赁管理公司Hostmaker合作，开展一项为期6个月的试点项目，开始正式步入共享住宿市场。

TributePortfolioHomes.com 预订伦敦超过200个家庭房屋，每家都是由万豪和Hostmaker精挑细选的。这些房源都拥有一间或多间卧室，有着设备齐全的厨房和洗衣设施，并坚持着万豪品牌在安全、设计和服务方面的严格标准；此外，入住旅客可以享受一般民宿没有的额外服务和设施，如全天候专用电话服务和现场登记入住/礼宾体验。

海航集团清仓希尔顿

海航集团已经完成希尔顿酒店旗下最大一笔投资的退出。加上之前3月份售出的另外两家希尔顿上市公司股票，海航在希尔顿的项目中共计套现约85亿美元，与65亿美元的入手价相比，海航获得投资收益约20亿美元。

海航集团已经完全退出希尔顿酒店的投资。

4月24日，记者从美国证券交易所网站了解到，海航集团已经售出其拥有的8250万股Hilton Worldwide Holdings Inc. (HLT) 股份。其中1650万股由HLT以约71美元/股的价格回购，剩余6600万股成交价为71.7美元/股，单HLT交易总价达59亿美元。

旅游内容网站Culture Trip 融资800万美元 以拓展OTA业务

总部在伦敦的旅游灵感激发创业公司Culture Trip日前宣布获得由PPF Group领投的800万美元B轮融资。

Culture Trip称，本轮融资将用于业务拓展，公司亦新任命了多位高管。另外，Culture Trip还计划扩大软件工程和团队，以进一步增加用户数量。

Culture Trip创始人Kris Naudts表示：“借助此轮融资，公司将专注于提升用户体验和价值，旨在打造一个领先的全球消费者品牌，通过创新的内容和技术，颠覆媒体和旅游业。”

亚洲航空庆祝南京—曼谷 定点直飞航线起航

连续9年荣获“世界最佳低成本航空公司”荣誉的亚洲航空于23日在南京举行新闻发布会，庆祝南京—曼谷定点直飞航线将于2018年4月22日首航。

亚航南京—曼谷航线由亚洲航空(泰国)公司执飞，每周4班，采用全新空客A320型客机，共有180个座位，这是亚航驻江苏省市场的第一条航线。随着南京—曼谷定点直飞航线的开通，亚航在中国(包括港澳台)的航线达到57条，覆盖20个通航城市。为庆祝新航线开通，亚洲航空特推出首航促销，南京—曼谷单程基础票价低至人民币99元*(含税价人民币198元**)起，预订日期为即日起至2018年4月29日，出行日期为2018年4月22日-2019年3月29日。

泰国拟新建7座国家级公园 欲吸引游客观光



泰国《世界日报》刊发文章称，当地时间4月23日，泰国自然资源与环境部常务次长威沾主持召开了第1/2561次国家公园委员会会议，并批准在泰国7个府治建立7座国家级公园，其中包括喃邦、清迈、来兴、彭世洛、宋卡等府治。

达美与大韩宣布5月1日起 实施联营

2018年4月23日，达美航空与大韩航空正式发布公告，双方的联营计划于2018年5月1日起实施。

双方表示联营合作将为消费者增加新的航线、频次、连通性。联营的范围涵盖美国与亚洲间直飞航线、航段前(Behind)、以远(Beyond)航线，同时涵盖两个公司附属子公司运营的航线。包括美国(包括哥伦比亚特区和波多黎各，不包括任何其他美国领土)和亚洲包括柬埔寨、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、老挝、中国澳门、马来西亚、蒙古、缅甸、菲律宾、新加坡、中国台湾、泰国、越南间航线。



JAPAN AIRLINES



日本航空/美国航空承运航班

HOLLYWOOD

跨越太平洋的强大航线网络

美国航空伴您轻松飞抵超过320个美洲目的地