

专访/
世界动物保护协会首次发布《中国
年轻消费者动物旅游趋势报告》
共建动物友好型旅游的未来
p2



报告/
“中欧旅游年”四大利好 七国
免签落地签
p3

资讯/
海南工商局下发紧急
通知 暂停受理“赛马
”等字样登记申请
p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

Travelink 旅业链接Daily

Be part of our
newsletter evolution.
Be part of china tourism evolution.

05/18/2018 ▶ P1
信息发布/info@tlmchina.com
广告合作/ad@tlmchina.com

野生动物, 并非玩物
选择动物友好型旅行



世界动物保护协会



中柬旅游合作论坛在金边举行



中国文化和旅游部与柬埔寨旅游部共同主办的“2018 中国 - 柬埔寨旅游合作论坛”5 月 17 日在柬埔寨首都金边举行。

论坛以“拥抱丝绸之路旅游发展机遇”为主题，设有产品开发与投资、旅游服务品质、市场推广与开发、旅行便利化 4 个专题，吸引了中柬两国政府、研究机构及旅游行业代表约 400 人参加。

柬埔寨副首相贺南洪和中国文化和旅游部党组成员杜江分别致辞。双方都期待两国进一步加强旅游合作关系，共同促进两国经济社会可持续发展。

此次双方共办旅游合作论坛是两国庆祝中柬建交 60 周年的重要活动。中国旅游代表团 17 日晚在金边还举办了“超乎想象的中国”旅游推介活动。

携程上线凯悦旗舰店 欲打造新型高星酒店生态圈

5 月 18 日，携程正式宣布联手凯悦酒店集团，推出包括酒店旗舰店在内的合作新模式，推动高星酒店生态圈持续进化。

[点击查看更多内容](#)

看好房车旅游市场前景 全球第一大房车品牌森林河进驻中国

5 月 15 日，因看好中国房车露营市场广阔的提升空间，全球第一大房车品牌森林河（FOREST RIVER）与北京里维恺（LIVIK）文化有限公司（以下简称“里维文化”）签订合作协议，正式进驻中国市场。

作为巴菲特旗下唯一的房车企业，美国森林河是全球第一大房车品牌，旗下有 100 余家生产工厂，遍布美国西部及中西部海岸，在北美拥有数十万会员，森林河方面表示，此次与里维文化的合作，旨在打开中国房车市场，并积极推动中国房车产业的发展。

多哈“渴望”公园

Qatar Travel Specialist 卡塔尔旅游专家培训计划

立即学习

QATAR
卡塔尔国家旅游局
Tourism Authority

中国旅游日：北京欢乐谷打造新环境下的旅游综合体



近日，文化和旅游部办公厅下发《关于组织开展 2018 年“中国旅游日”活动的通知》，要求各地组织开展好 2018 年“中国旅游日”活动，推动中国旅游日成为全域旅游发展成果的展示日和宣传日。

北京欢乐谷将在新环境下紧跟政策步伐，满足广大游客需求，打造优秀的旅游综合体。

今年“5·19 中国旅游日”活动的主题定为“全域旅游，美好生活”。为了让各位游客享受北京欢乐谷“全域旅游，美好生活”的精彩成果，今年北京欢乐谷特推出“美好生活 夜场狂欢”优惠，5 月 18 日 -20 日连续三天，北京欢乐谷推出夜场优惠票 51.9 元 / 张，游客需至少提前一天，通过景区官方网站或微信平台购票。

THE
EMPIRE STATE
BUILDING

感受纽约的心跳

世界动物保护协会首次发布 《中国年轻消费者动物旅游趋势报告》 共建动物友好型旅游的未来

2018年5月16日,在上海世博展览馆举行的国际旅游交易会(ITB China)上,旅业链接记者独家对世界保护协会中国首席代表赵中华进行了专访,“动物友好型旅游”未来将成为一大趋势;同时,在交易会上,世界动物保护协会发布首个针对中国千禧一代(85后和90后)和动物有关的旅游消费趋势报告。

“动物友好型”旅游定义 倡导“野生动物,并非玩物”

赵中华表示:“世界动物保护协会是一个国际性非盈利组织,拥有联合国全面咨商地位。我们的宗旨是善待动物,反对任何形式的虐待动物;使命是推动世界,保护动物。我们所提倡的动物友好型旅游是指在涉及动物的旅游活动中,避免前往和参与可能给动物造成虐待的旅游活动,如与野生动物合影、骑乘大象、观看野生动物娱乐表演等,倡导在动物受到良好保护的场所体验动物的自然魅力,是负责任、可持续旅游不可或缺的组成部分。‘野生动物,并非玩物’项目是世界动物保护协会在全球发起的一项旨在保护受旅游业影响的野生动物的专项活动。我们与世界各地的游客、旅游公司、野生动物娱乐经营场所以及政府部门共同努力,终止对野生动物娱乐的需求和供应。同时,通过我们的宣传和教育,让游客了解到野生动物娱乐背后所存在的动物虐待问题,鼓励他们选择动物友好型旅游产品。

“大多数人参与野生动物相关的这些娱乐活动是因为他们热爱动物。2016年,世界动物保护协会与英国牛津大学曾发布研究报告,指出全球有10大残忍虐待野生动物的旅游项目,包括:骑乘大象、与老虎合影、与狮子散步、参观熊乐园、触摸海龟、观看海豚表演、耍猴、参观猫屎咖啡馆、耍蛇以及参观鳄鱼饲养场。这些活动成为许多人旅游度假的一部分。但是他们其实并不知道这些娱乐项目对动物的伤害有多大。”赵中华继续补充道。

“大象友好型”旅游迫在眉睫

赵中华谈到:“对于目前而言,‘大象友好型’旅游是我们重点推进的项目。这个项目是指不骑乘大象、不观看大象表演以及选择大象受到良好保护的场所。2017年7月,世界动物保护协会发布了名为《真‘象’背后:东南亚旅游从业大象福利现状调查》的报告。报告显示,东南亚地区目前有近3000头大象被用于旅游娱乐业,其中超过四分之三被圈养在非常恶劣的环境中长期从事骑乘和表演等活动。许多大象在幼年时就被从母亲身边带走、日夜被长度不足3米的铁链锁住、被迫接受残酷的训练。这是一个‘摧垮意志’的过程,以压制它们的野性以使得它们屈服。小象的精神会‘被摧垮’,并被迫接受游客的骑行或者与游客进行其它直接接触,而大象在驯服过程中所遭受的创伤可能会伴随终生,并导致它们患上创伤后压力心理障碍。

以泰国为例,在2010年到2016年期间泰国用于娱乐旅游的大象数量从1688头增加至2198头,上涨了30%。随着东南亚旅游的兴起,越来越多的大象正陷入这样的处境。在2017年的大象日前夕8月9日,中国旅游企业迈出了第一步,凯撒旅游签署‘大象友好型旅游’承诺,宣布将陆续停售部分国家和地区的‘大象骑乘和表演’旅游娱乐产品。此前,国内精品游线上旅行平台‘发现旅行(FX Trip)’和‘ZANADU赞那度’也签署了该承诺,加入日益壮大的国际‘大象友好型’旅游行列。”

赵中华继续举例道:“全球领先的探险旅游公司Intrepid是首家全球下架大象骑行和表演产品的旅游企业。集团商务拓展经理(亚洲)迈克·斯图尔特(Mike Stewart)表示当Intrepid决定取消大象骑乘产品时,企业冒着巨大的商业风险。因为东南亚旅游占据集团很大的业务量,而大象骑乘几乎是每位游客的必选项目。事实证明,他们的决定非常正确。旅游企业应该帮助游客做出正确的选择,同时引导大象所有者提供真正的大象友好型体验项目。”

挑战与举措并存 助推“动物友好型”旅游新篇章

赵中华坦言道:“利用野生动物从事娱乐表演活动的旅游行业是全球野生动物贸易的重要推手。它不仅加剧物种的濒危状态,破坏生态系统平衡。有报道发现,在利润驱动下,旅游业中大象数量不断增长,圈养大象的高额利润及边境破碎化驱动了非法盗猎及走私从而将野外捕获大象变为旅游娱乐业中的圈养大象。在解决娱乐行业对野生动物造成的动物虐待问题时所面临的最大挑战是如何对旅游业进行改变。总体来说,旅游业应该为游客的景点选择承担更大的责任。我们的研究显示:人们希望其假期的活动能够有利于野生动物的保护,并希望旅游业者能够调整其相关的野生动物业务经营模式,并只向客户推广那些有利于动物保护的野生动物假期旅游项目。我们鼓励并与旅游行业和游客一起努力终止野生动物娱乐活动中所存在的动物虐待现象。”

“在具体举措方面,我们第一要务是通过媒体做好宣传报道。从行业媒体入手,普及到大众宣传,让更多的业者及游客了解并认知动物友好型旅游。第二要务是积极与旅游业者合作,推动他们下架相关旅游产品。截至目前,全球已有超过190家旅游企业承诺下架大象骑乘和表演等野生动物娱乐活动。第三要务是对大象旅游旅游产品进行转型。2017年9月,世界动物保护协会为了在2018年持续推动公众减少对大象骑乘和表演等旅游活动的消费,深入了解泰国当地大象友好型场所转型的进展和挑战,并与泰国的大象旅游场所开展多次座谈会,推动这些旅游场所转型。”赵中华补充道。

中国年轻一代是带动“动物友好型旅游”的主力军

赵中华对《中国年轻消费者动物旅游趋势报告》进行了剖析,他说:“该报告数据来源于中国城市居民调查(CNRS-TGI)、动物友好型旅游专项问卷调研和座谈会,调查对象分布于全国60个一至四线城市,内容涵盖中国旅游消费市场以及动物友好型旅游



世界保护协会中国首席代表赵中华

市场的发展现状和趋势,并聚焦85后和90后出境游人群对动物友好型旅游产品的认知、态度、以及消费行为和特征。

中国旅游市场连年增长,作为旅游消费主力军的85后和90后在旅游行为中拥有更高的决策力、影响力与环保意识。报告显示,他们对动物友好型旅游也具有较高的价值认同。动物友好型旅游是指在涉及动物的旅游活动中,避免前往和参与可能给动物造成虐待的旅游活动,如与野生动物合影、骑乘大象、观看野生动物娱乐表演等,倡导在动物受到良好保护的场所体验动物的自然魅力,是负责任、可持续旅游不可或缺的组成部分。85%以上的受访年轻游客反对为动物带来伤害或虐待的旅游活动,明确表示愿意避免或减少参与,而选择对动物友好的旅行方式,80.8%的人甚至愿意支付更高的价格。89.1%的受访者认为,动物相关的旅游活动理应更加贴近自然状态。88.3%的人表示,会在任何时候支持旅游企业避免在活动设计与实施中对野生动物造成伤害。在出行行为特征方面,约80%的受访者已参加过动物友好型旅游,例如在国家公园观赏自然状态下的野生动物,以及参观野生动物保护中心、庇护所等,其中91.7%的受访者表示喜欢动物友好型旅游,且可能会继续参加。

虽然整体受访者对动物友好型旅游表现出较高的市场价值与理念倡导的认可,但在具体活动是否会对动物产生伤害与折磨的问题上的认知度还有待提高,例如,42.5%的受访者没有意识到观看野生动物表演和付费合影行为会对动物产生伤害与虐待。非动物友好型旅游活动,如野生动物骑乘、合影、亲密互动,观看野生动物表演,购买野生动物制品等,同样具有一定的参与。动物友好型旅游市场仍需进一步教育。”

加入行动 成为“动物友好型旅游企业”

赵中华表示:“中国是全球旅游业发展最快的国家之一。中国旅游企业和广大游客在野生动物保护方面肩负着重要的责任。关心野生动物的保护,每个企业都可以付出自己的实际行动。如果您是一家旅游企业,可以选择签署承诺,加入全球护象阵营;如果您不是旅游行业的企业,可以通过宣传、参与消费者教育等方式加入保护大象的行列,践行企业社会责任。大自然才是野生动物真正的家园。成为‘动物友好型旅游企业’,从认识残忍本质开始,到签署承诺,到逐步终止虐待,对顾客开展教育,从而成为世界动物保护协会的合作伙伴。世界动物保护协会呼吁更多企业和公众采取行动,支持动物友好型旅游,把野生动物留在原本属于它们的大自然中。我们同样期待广大游客在享受假期的同时,多一份对动物的关怀,成为‘动物友好型’游客,践行动物保护的理念。”

“ 中欧旅游年 ” 四大利好 七国免签落地签

2018 年“ 中国 – 欧盟旅游年 ” 开幕，欧盟各国陆续推出一系列利好政策和针对中国游客的便利服务，中国旅游企业也加大开发欧洲市场，在产品、服务上推出一系列优化措施，预计 2018 年中国赴欧旅游有望实现平稳增长。

中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室和华远国旅联合发布《2018 年中国赴欧洲旅游趋势报告 (第一季度) 》，对 2018 年第一季度欧洲旅游的市场规模与增长趋势、出发省市及目的地国家人气情况、消费者特征与偏好等进行综合研究分析。报告利用携程 3 亿用户在线预订数据和携程集团 7000 多家线下门店的销售数据，结合我国重要出境游运营商华远国旅的欧洲游数据，对欧洲自由行、跟团游、门票玩乐、签证等产品和用户进行深入分析，解读 2018 年中欧旅游市场及中国游客需求。

(注：除特别标注外，本报告的图表、数据均来自于中国旅游研究院 & 携程旅游大数据联合实验室、华远国旅)
http://www.ctaweb.org/files/Content/40-451128-image001.jpg



一、中欧旅游年四大利好，7 国有签证便利

根据相关统计数据，2017 年首站访问欧洲的中国大陆公民接近 600 万人次。伴随“ 中欧旅游年 ” 框架下中欧旅游合作的推进，中国游客在签证、航班、旅游产品、消费服务四大方面，将获得更加便利化的待遇。中欧双方已就更大范围便利人员往来协定进行商谈，旨在为普通护照持有者提供签证便利化安排。根据 2018 年的航空运力增长与市场情况，预计今年中国赴欧洲旅游人数将有明显增长。

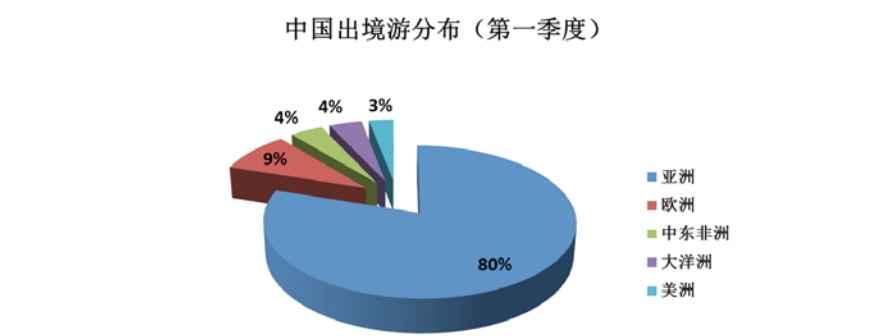
签证方面，今年对中国游客提供入境便利待遇的欧洲国家达 7 个。阿尔巴尼亚宣布对中国公民实施旅游旺季免签(4 到 10 月)。中国和波黑持普通护照公民互免签证将于 5 月 29 日正式生效。俄罗斯对中国团体游客和参观世界杯的旅游者免签。此前圣马力诺、塞尔维亚已经针对中国游客免签，乌克兰开放落地签。黑山对旅行社组团方式的中国游客有条件免签。

航班方面，每周有 600 多个航班往返于中欧之间。今年各地到欧洲新开通多个航线，极大缩短飞行时间。福州直飞莫斯科、长沙至伦敦直飞航线、济南直飞巴黎、深圳直飞布鲁塞尔等航线纷纷开通，武汉直飞伦敦的航线 5 月底也将开通。

旅游产品方面，中欧旅游企业的合作也更加深入，新产品大幅增加。今年以来，携程集团先后与欧洲旅游委员会、欧洲最大的酒店集团法国雅高集团达成战略合作，还先后与爱尔兰、葡萄牙、西班牙、奥地利等数十个欧洲目的地等进行战略合作，同时推出了“ 中欧旅游年 ” 为主题的欧洲游平台，上线了包括出发地参团、目的地参团、自由行、邮轮、游学、定制旅行、当地玩乐等类型的 3700 多条产品，华远国旅的团队游产品覆盖所有中国直航欧洲航线的口岸城市，还推出了“ 济南 – 巴黎定期航班直飞 ” 项目。

消费服务方面，采用中国旅游研究院“ 欢迎中国(Welcome Chinese) ” 认证标准的欧洲公共和私营机构持续增加，确保为中国游客提供中文导游、中文标识和解说系统、中文菜单、中文资讯、互联网接入和银联卡、微信支付等更为优质便捷的服务。

二、欧洲游占比提升，定制游快速增长



|||||

好巧网与唐人接达成战略合作, 逐步完善 B 端一站式采购服务

5 月 17 日下午，在国际旅游交易会 ITB China 上，好巧网 CEO 于章涛受邀发表主题演讲，并宣布与唐人接达成战略合作。据悉，好巧网作为全球领先的酒店预订及分销的 B2B 平台，将全面接入唐人接海外中文接送机及包车资源，补充旅行社在海外“ 小交通 ” 产品方向的采购，逐步完善 B 端一站式采购服务需求。

好巧网的主要客户为国内定制游、小包团等旅行社用户，目前数量已达 1.2 万家旅行社，随着客户需求的不断增加，好巧网与国际领先的全球中文接送机及包车预订平台唐人接达成战略合作，以“ 酒店 + 用车 ” 战略为 B 段采购提供酒店 + 的初步解决方案。

途家受邀亮相 ITB China 德国在线旅游协会组团到访期待合作

今年 ITB China 于 5 月 16—18 日在上海正式拉开帷幕，共有来自全球约 80 个国家的 700 多位展商、约 800 位专业买家、上万名观众聚集。作为亚洲最大的民宿短租预订平台，途家网受邀参加，并向全球企业展示了其创新的技术和产品。

展会期间，德国在线旅游业协会 VIR(Verb Internet Reisevertrieb) 一行 20 人到访途家，并与途家网 CEO 李珍妮等高管举行座谈，了解途家的业务概况、企业优势以及海外市场拓展情况，并就民宿的未来发展和社会影响等问题进行深入探讨，期待未来有进一步的合作洽谈机会。

海南工商局下发紧急通知 暂停受理“赛马”等字样登记申请



5月17日,海南瑞泽(002596.SZ)董事长、总经理张海林在2017年度业绩网上集体说明会上表示,目前正积极推进已公告的邮轮合作项目与赛马合作项目,其中,赛马项目正在策划,各方也在积极磋商,具体选址还没有确定,离马匹驯养还有很长的距离。

但在5月9日,海南省工商行政管理局发出公告内显示,目前暂不受理市场主体名称和经营范围中含“赛马”、“跑马场”、“马会”等字样的设立登记和申请,这使得已经进行此类登记的公司备受关注。

2020 年中国共享住宿市场交易规模有望达到 500 亿元

国家信息中心分享经济研究中心5月15日在京发布《中国共享住宿发展报告2018》。

报告显示,2017我国共享住宿市场交易规模约145亿元,比上年增长70.6%;参与者人数约为7800万人,其中房客约7600万人;共享住宿平台的国内房源数量约300万套;融资额约为5.4亿美元,比上年增长约180%。随着共享经济的不断成熟、文旅消费的升级以及资本市场的热捧,共享住宿行业已经吸引了越来越多的进入者,形成了Airbnb、小猪、途家等一批引领行业发展的头部企业。

从未来发展趋势看,预计到2020年,我国共享住宿市场交易规模有望达到500亿元,共享房源将超过600万套,房客数将超过1亿人。

日本低成本航空再度整合 集团化趋势明显

5月14日,日本航空正式宣布将在2018年7月成立远程低成本子公司,公司名称待定,该公司以成田机场为主运营基地,计划于2020年夏季开始商业运营,根据日航公布的信息,该公司运营初期将使用2架787-8机型。考虑日航占捷星日本33.3%股份,两家日航投资的低成本航空将在航线网络形成互补,捷星日本以国内航线与短途国际航线为主,而新成立的公司主要以欧美等远程航线为主。该公司成本预计仅有全服务公司的一半。

两家全服务航空集团整合旗下低成本航空,显示出低成本航空服务于航空集团的整体战略。值得一提的是,亚航日本与春秋日本同样分属不同的航空集团。

途牛宣布“全球合伙人招募计划”实现目的地共赢

5月15日,2018途牛春季产品发布会在北京举行。围绕“目的地服务让旅游更简单”的主题,在全面拓展目的地服务网络的规划下,途牛旅游网对外发布“全球合伙人招募计划”。

途牛旅游网CFO辛怡表示,途牛将从业务拓展、会员客户共享、服务网络构建、供应链共享、技术支持、资本合作等多方面推动全球合伙人成长,与合伙人一起为游客提供更好、更丰富的目的地产品和服务,共同挖掘目的地服务的商业机会。未来3年,预计途牛将在全球30个目的地招募合伙人。

印尼巴东旅游局: 与凤凰旅游签署战略合作

近日,在京召开的印尼旅游局联合巴东旅游局产品推介会上,凤凰旅游受邀成为华北区域首家达成战略合作的重要合作伙伴并共同举办了签约仪式。

据悉,巴东旅游局委员会主席IGusti Ngurah Rai Suryawijaya先生、巴东旅游局主席IMade Badra先生携工作人员专程赴京出席本次活动,与凤凰旅游北京区域中心总经理高远先生共同签约。

2017年赴印尼旅游的数据显示,中国游客人数约为120万人次且连续两年成为印尼第一大国际游客来源地。同时巴厘岛作为最受欢迎海岛目的地之一,有着丰厚的旅游资源优势,预计在2018年将接待中国内地游客人数目标实现200万人次。

美团旅行与北二外旅游大数据研究中心达成战略合作

北京5月16日是ITBChina2018开幕首日,美团旅行宣布与北京第二外国语学院旅游大数据研究中心达成战略合作。美团旅行境内度假事业部目的地营销中心总经理李雪芳与北京第二外国语学院旅游大数据研究中心主任邓宁在现场代表双方签署战略合作协议。

协议显示,双方将围绕旅游大数据进行战略合作,涵盖研究分析、大数据营销、大数据产品、专业人才培养等多个领域。美团旅行、北二外旅游大数据研究中心将共同进行旅游大数据的分析研究,并基于游客消费数据分析结果,发布权威数据研究报告,为旅游大数据商业化产品研究及升级提供智力支持。

赴台大陆游客锐减 高雄地标大楼沦为“民宿战场”

据台湾中时电子报报道,由于近年来赴台大陆游客人数锐减,全台湾旅馆业者纷纷“进入寒冬”,许多经营不下去的旅馆业者以倒闭退场。高雄甚至出现“流血价格战”,在高雄地标建筑85大楼内,有许多转做民宿的小套房出现破盘下杀价,三天两夜只要999元(新台币,下同,约合213元人民币)。

由于台湾经济长期不景气,高雄85大楼的13楼到35楼早就转作日租小套房。85大楼管理室表示,整栋大楼内约有1000多间小套房。由于数量甚多,也形成了特殊经营模式,日租业者如“二房东”,跟房东承租若干小套房或一整层,成为一个小旅馆。

19日起南航等16家航司在白云机场T2运营

5月19日起,南航等12家航空公司转至白云机场T2运营。转场时间以航班计划时间为准,计划19日02:00前进出港的航班仍在T1保障,计划02:00后进出港航班转至T2保障。加上此前首批进驻的4家,共有16家中外航空公司在T2运营。

19日转至T2运营的航空公司有南方航空、重庆航空、四川航空、河北航空,中华航空、法国航空、大韩航空、俄罗斯航空、越南航空、新加坡航空、泰国航空、日本航空等12家。加上此前首批进驻的厦门航空、印尼鹰航空、沙特航空、肯尼亚航空,19日起共有16家中外航空公司在T2运营。

2018南京国际度假休闲及房车展览会

We expect you to join and visit CMT China!

June 1-3, 2018

Nanjing International Expo Centre

主宾城市
Partner Region

FREUDENSTADT

黑森林的弗雷伊登施塔特

..... 空气就是好!

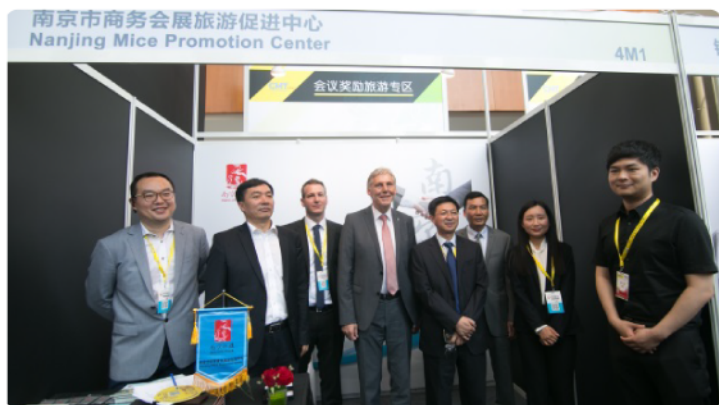
&

安康旅游

CMT China 2018 展会亮点

- 以“探索最新度假休闲生活方式”为宗旨
- 集结“自助主题游、自驾游、房车露营及户外休闲”四大板块
- 打造亲子游乐嘉年华,旅行社产品热卖专区,会议奖励专区
- 精准邀约B2B买家和B2C中高端家庭客群

- Discover The Latest Trends on Holiday and Leisure
- 4 main topics, **individual and theme tours, self-driving tours, RV and camping life and outdoor and leisure**
- **Kids Happy Carnival, Travel Agency HOT Sale Area, MICE Area**
- Invite **B2B** buyers as well as **B2C** consumers



指导单位 / Guided by

江苏省旅游局 Jiangsu Provincial Tourism Administration

主办单位 / Sponsors

南京市旅游委员会 Nanjing Municipal Tourism Commission

德国斯图加特展览公司 Landesmesse Stuttgart GmbH

承办单位 / Organizer

南京斯图加特联合展览有限公司 Nanjing Stuttgart Joint Exhibition Ltd.

支持单位 / Supporters

德国巴登-符腾堡州旅游局 Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

江苏省旅游协会 Jiangsu Provincial Tourism Association

南京旅游协会 Nanjing Tourism Association

南京市人民政府会展业办公室 Nanjing Municipal Exhibition and Conference Office

中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会

China Tourism Automobile and Cruise Association-Self-driving Tour, Camping and Caravanning Branch

南京市建邺区文化旅游局 Nanjing Jianye District Tourism and Culture Bureau

如需参展、观展及媒体合作, 请联系我们

Please contact us if you need to join the show, visit the show and media cooperation

电话 Tel: 025-8528 6231

邮箱 E-mail: cmtchina@messenanjing.cn



观众预登记
Visitor Pre-registration



展会官方微信
Get More Information
about CMT China