

下一站, 西澳/
当 MICE 遇上珀斯, 会碰撞出怎样的火花?



p2

榜单/
2018年暑期出境游热门目的地及酒店价格趋势

p3

资讯/
今年第一季度赴俄中国游客数量大幅增长

p4



TRAVEL LINK DAILY 微信...

Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our newsletter evolution. 06/20/2018 P1
信息发布/info@tlmchina.com 广告合作/ad@tlmchina.com



赢得免费悉尼考察之旅即将结束 快来参与悉尼会奖知识团队挑战赛



为庆祝 2019 年悉尼会议奖励旅游局 50 周年发起的悉尼会奖知识团队挑战赛正在如火如荼地进行中, 悉尼旅游局诚挚邀请所有的 MICE 旅游机构参与此次活动。



端午假期国内游客超 8900 万人次 实现收入 362 亿元

文化和旅游部 18 日发布的 2018 年端午节假日旅游市场信息显示, 今年端午假日期间, 大众出游热情高涨, 旅游市场持续火热。据中国旅游研究院数据中心综合测算, 端午三天全国共接待国内游客 8910 万人次, 同比增长 7.9%, 实现国内旅游收入 362 亿元, 同比增长 7.3%。

大阪地震我游客暂无伤亡 旅企纷纷启动应急预案

据央视报道, 当地时间 6 月 18 日上午 7 时 58 分 (北京时间 6 时 58 分), 日本大阪府发生 6.1 级地震。截至北京时间 6 月 18 日 14 时, 此次地震已造成 3 人死亡, 234 人受伤。地震发生后, 我国旅游系统迅速行动, 各大旅行社、旅游网站等纷纷启动应急预案, 排查震区游客情况, 初步统计确认暂无中国游客伤亡。

地震发生后, 中青旅遨游网第一时间启动重大突发事件保障预案, 各地分、子公司通过电话、短信、微信等多种方式, 紧急逐一联系在地游客及家人。经确认, 中青旅遨游北京、广东、上海等地出发在大阪及周边景区的游客均安全。

携程旅行网、驴妈妈旅游网也在第一时间启动游客保障机制, 为有需要的游客提供帮助。

2017年5月刊



购物资讯

环球蓝联集团 (Global Blue) 在全世界 51 多个国家和地区与超过 300,000 家深受游客喜爱的零售商、品牌以及酒店合作, 每天为近 80,000 名游客提供服务, 致力于使各个商户与其国外顾客之间的零售交易更便捷并获得更多回报。我们向全世界推出退税购物 (Tax Free Shopping) 已逾 35 年。

通过 2017 年 5 月刊中的环球购物资讯将为您带来环球蓝联合作商户和品牌的最新时尚资讯。本期您将阅读到:

- Russell & Bromley 五月新款包括: Loafer 乐福鞋、Humbug 高跟鞋、Dakar 短靴、Soft Top 休闲鞋与 Sofia 手袋。
- 在 SHOEBALOO 这个集多品牌于一体的精品店中拥有超过 25 个奢侈鞋履品牌, 如 Valentino、Gucci、Fendi、Prada 和 Givenchy 等。
- 新品包括: Danielle Nicole 迪士尼合作款包袋、全新 Kenzo World 女士淡香水及 Aqua Kenzo 男士香水。
- 立即订阅, 获取环球蓝联最新购物资讯!

点击阅读本期资讯

请联系marketing.china@globalblue.com免费订阅环球蓝联最新退税购物资讯。



独家瑞士品质。

陪伴每一趟航班。

Made of Switzerland.

当 MICE 遇上珀斯，会碰撞出怎样的火花？（上）

澳大利亚，一片充满传奇的土地，正在被愈来愈多热爱探索的游客所向往。悉尼、墨尔本、大堡礁、袋鼠以及考拉，这样的关键词或许就是游客们脱口而出的“澳洲印象”。拥有地域辽阔、美食美酒、宜居城市等标签的澳大利亚也用自己的优势吸引着中国游客一次又一次的探访。

随着 2017 年“中澳旅游年”的进一步推进，澳洲成功吸引了中国成为其全球第一大入境市场，并首次超越新西兰。而在这增长之中，最为亮眼的便是商务会奖旅游的人数达到历史巅峰。有调查显示，中国的商务会奖旅游正在呈现出大繁荣的趋势，成熟、目的明确且会奖团规模多样化成为其显著特点。就目的地的选择而言，不管是安利、如新等直销行业组成的几千人大型会奖团，还是私营企业的百人小规模会议、会奖团，澳洲都是极具竞争优势的目的地。但类似于人的口味，当悉尼、黄金海岸、墨尔本等热门城市被游客领略一番后，更小众的城市或地区反而更能挑逗起老饕们的味蕾。

当再一次翻开澳洲地图，占地约整个澳洲三分之一的南澳地区着实引发了笔者一连串的问题：如此广袤的土地到底蕴藏着怎样有别于其他州的故事？这里是否适宜结合商务会奖团开展独一无二的活动？

在完成珀斯会展局与新加坡航空联合组织的 4 天考察活动后，笔者得到了这样的答案。

珀斯是谁？它在哪儿？它将如何在 MICE 领域发力？

对于旅游目的地的“灵魂拷问”，西澳带给我的惊喜。西澳州首府珀斯位于南半球澳大利亚西部，占地约整个澳洲三分之一。因幅员辽阔、人口稀少且与其他大城市不相邻，被誉为“最孤独的城市”。即便如此，富饶的西澳不仅拥有干净的海域、洁白的沙滩、成群的牛羊还有名列世界名酒行列的顶级葡萄酒酒庄。



而如此看似鲜少有商业气息的淳朴净土，实际肩负着澳洲主要经济发展的重任。丰富的矿产与黄金资源使得包括中国、美国等各大企业来此驻扎，而强劲的经济实力、全面的设施也让珀斯成为全球瞩目的商业重地。

“西澳的珀斯及周边地区共同构建出了 MICE 旅游的几大关键性优势：这里是不喧闹的都市，全年充满阳光的胜地；对于中国游客而言，这里不存在时差的烦恼，不管是同步工作或联系亲朋好友都极其便利；此外，在中国持续简化的签证申请流程以及澳洲长期签证的发放都能为珀斯赢得更多团组的欢心。”珀斯会展局业务发展总监 Clinton Barnes 在媒体见面会上介绍道。



左二为珀斯会展局业务发展总监 Clinton Barnes
左五珀斯会展局企业和奖励旅游资深业务发展经理刘佳桦

正如 Clinton 先生所言，珀斯正在以其独特的吸引力为商务会奖的游客带来澳洲的新选择。但与此同时，与中国相隔较远距离的西澳在大交通方面如何满足中国游客的心？

--- 新加坡转机，一次旅行的两种体验

实际上，从中国前往西澳不乏直航航班，南航及国泰都已开通直飞珀斯的定期航线。“对于商务人士或团组考察的人员，航班的起降时间、每周班期其实比较受限。相对新加坡航空而言，既有每日往返于中国各城市的航班，也有每日往返珀斯的航班，这样的组合对于大多团组或许更具吸引力。”珀斯会展局企业和奖励旅游资深业务发展经理刘佳桦表示。

而为了更进一步体验新加坡转机的优势，本次行程之中新加坡航空为考察团特别安排了全新梦想 787-10 客机，夜晚起飞、白天抵达的航班优势为每一位客人提供了最节省时间的飞行方案。



新航梦想 787-10 客机

新加坡航空一直深受世界游客的赞誉，其优质的服务与客舱设施都让乘客难以忘怀。据悉，新航全新梦想 787-10 客机自今年 5 月起率先执飞大阪和珀斯，内置 337 个座位，包括 36 个商务舱及 301 个经济舱，能为更多客人提供乘机选择。与其他机型相比，商务舱全部配备最新睡床座椅，一键平躺的座椅能放平为 76 英寸全平躺睡床，即使在最短程的航班上也能提供商务舱乘客提供更舒适的飞行体验；而对于经济舱乘客，所有座椅均配备符合人体工程学设计的靠背以提高舒适度，并提供六向可调节头枕以增加颈部支撑。此外，经济舱乘客还可通过个人 11.6 英寸全高清触摸屏显示器享受经过改进的娱乐体验，“银刃世界”也同时为经济舱乘客提供一千多部精选电影、电视节目、音频节目和游戏。

而对于每一位转机的游客来讲，极其便利的中文引导标示以及服务人员，都能为中国游客提供最贴心的服务。或者，在这个被誉为“花园城市”的目的地进行短暂停留，感受东南亚的风情也不失为一种选择。

--- Pick 不到优质商务会奖设施？选珀斯就对了

对任何一个商务会奖团组而言，舒适的住宿条件、先进的会议场所以及多样的用餐环境都会被列在出行需求的前三位。而对于这样的要求，珀斯的答案是肯定的。以天鹅湖为标志的城市中心

被威斯汀、洲际、希尔顿、泛太平洋等数十家国际连锁酒店包围，每家酒店距离 CBD、珀斯会展中心仅有几分钟的车程。在这其中，珀斯皇冠酒店以拥有最多房间（500 间客房）和最高科技的设施成为当地最受瞩目的酒店。全部房间内配备蓝牙连接、电器设施 iPad 操控等炫酷体验，其中套房还备有圆桌以便中国游客用餐。为满足会议需求，该酒店内还拥有两个大型宴会厅，能分别容纳 1100 人及 1500 人。“为满足更多商务及会奖游客的需要，毗邻珀斯会展中心的 Ritz Carlton 和 Double Tree Hilton 也将相继在明年开业，为整个珀斯提供充足的房间。”Clinton Barnes 表示。



相较于更为专业的会展场地，珀斯会议展览中心能为更大的团组提供选择。该会展中心位于珀斯中央商业区，紧邻天鹅湖，可徒步前往当地知名购物街及城市景点。珀斯会议展览中心包含 1790 平米的 BelleVue 宴会厅；2500 个座位的剧场；包含中式宴会在内的现代亚洲佳肴；18 个多功能会议厅；专用扬声器预备室以及举办方办公室；超过 16000 平米的专用展览空间；室外夏季花园功能性空间；专门在场内建造的 @Liberty 咖啡厅和酒吧等设施。

而珀斯最令人惊喜的除了这些基础会奖设施，其充满巧思的宴会场地更令人惊叹。喜爱奢华用餐环境的会奖团组可以选择在水晶天鹅号的游船上进行晚宴，一边欣赏湖景，一面品尝美食，多重体验和于一体；或者来一次 Fraser's Kings Park 内的公园晚宴，绿树掩映下的珀斯全景将全部被游客收入眼中；山度富酒庄的酒窖宴会则是当地的“网红”场地，在布满木酒桶的场地内进行奢华品牌发布会、酒会以及宴会，都能为客人留下最深刻的澳洲印象。而对于特立独行的创新性企业，珀斯的老铸币局、费里曼特尔监狱一定会深得其心。在最古老的当地建筑内，品尝西澳红酒，听工作人员的讲述这里的历史，或许将是古老与现代最圆满的结合。

也正是由于珀斯手握优质的商务及会奖旅游资源，包括博鳌论坛在内的众多大型国际性会议在这里举办。而通过不断的宣传，中国 MICE 团组也在向珀斯抛来橄榄枝。就在去年，珀斯接待了迄今规模最大的中国 MICE 团 --- 来自中国 M6 金融企业的 1240 名成员。全程 6 天 5 夜和 5 天 4 夜的行程为每一位成员带来了与澳洲其他地区完全不同的体验，而这也进一步激发了更多中国企业来此奖励员工的需求。

“明年澳洲最著名的旅游交易会 ATE 也将落户珀斯，相信这将是珀斯再一次向全球展现自己的绝佳机会。与此同时，我们也加快了向中国市场的推广力度，珀斯会展局将在今年 7 月前往北京、上海等城市与业内伙伴面对面的建立联系，期待能达成更广泛的合作。”Clinton Barnes 说道。

或许看到这里你会更好奇珀斯能为商务会奖团队带来哪些新鲜的体验，那么我们相约下期内容，精彩紧张的互动环节可不要错过！



榜单

2018 年暑期出境游热门目的地及酒店价格趋势

旅游平台猫途鹰 (TripAdvisor) 今日公布了 2018 年中国游客暑期出境游的 10 大热门目的地及当地酒店价格趋势。基于猫途鹰 (TripAdvisor) 中文网站和 APP 海外目的地的访问及当地酒店预订意向数据发现,今年暑期(7月及8月)中国游客出境游热度呈增长趋势,且短途目的地更受欢迎,如日本、泰国的多个旅游目的地均受到高度关注,远途目的地中最热门的则是英国伦敦。

猫途鹰 (TripAdvisor) 中国区首席运营官潘浩栋先生表示:“在夏季出境游高峰到来之前,猫途鹰 (TripAdvisor) 通过对暑期热门目的地的数据及酒店均价趋势预测分析,旨在帮助更多国内游客更有效地计划出国旅行,预订更加满足自身需求的酒店。同时旅行者还可通过猫途鹰 (TripAdvisor) 网站及 APP 浏览全球目的地的吃住玩乐场所及最新点评,发现目的地的更多精彩之处。”

2018 年暑期最受中国游客关注的 10 大境外热门目的地及当地酒店均价:

暑期热门出境游目的地	暑期当地酒店均价 (元/晚)	暑期当地酒店最低价格时间段 (以星期为单位区间)
东京 (日本)	¥ 1,141	7月2日-8日 8月13日-19日
大阪 (日本)	¥ 1,158	7月2日-8日
曼谷 (泰国)	¥ 666	7月2日-15日 8月20日-9月2日
札幌 (日本)	¥ 1,306	8月27日-9月2日
伦敦 (英国)	¥ 1,849	8月27日-9月2日
新宿 (日本)	¥ 1,235	8月27日-9月2日
普吉岛 (泰国)	¥ 767	8月27日-9月2日
名古屋 (日本)	¥ 914	8月27日-9月2日
福冈 (日本)	¥ 1,036	7月2日-8日
首尔 (韩国)	¥ 865	7月2日-15日

今夏亚洲周边短途游热度不减

2018 年暑期最受中国出境游客关注的 10 个热门目的地中,东亚及东南亚目的地占据绝对优势,共 9 个目的地进入热门行列。包括日本东京、大阪、札幌、新宿、名古屋、福冈六地,泰国曼谷,普吉岛两地,及韩国首尔。亚洲周边短途目的地对国内游客吸引力可见一斑。

夏季错峰出游最高可节省 27% 的酒店花费

多数目的地酒店均价最低的时间段集中在 7 月上旬或 8 月下旬,期间日本大阪、名古屋、札幌与福冈四地的酒店均价有较大幅度降低;其中大阪的酒店价格相对暑期高峰期低 27% 左右,其他三地均低于高峰期 15% 左右。泰国在 6 月下旬后进入长达四个月的雨季,期间酒店均价整体变化不大。曼谷暑期的酒店价格每晚约在 657 元至 683 元之间,普吉岛则在每晚 740 元至 778 元之间。远途目的地伦敦当地的酒店价格在 7 月至 8 月期间呈明显下降趋势,8 月底每晚酒店均价比 7 月初低 21% 左右。对于出行时间相对灵活的游客来说,可考虑错峰出行以节省旅行花费。

成都将再添三条国际航线

端午假期后,成都新开国际航线将迎来密集起飞期,未来半个月内将再添 3 条国际航线:直飞瑞士苏黎世、朝鲜平壤、英国伦敦,其中定期直飞欧洲航线新增 2 条。6 月 23 日,川航将开通成都直飞苏黎世的定期航线,成都与瑞士第一大城市苏黎世之间从此只有 14 个小时的飞行距离。该航线为每周往返各两班,将促进两地之间的经贸合作和文化交流。6 月 28 日,朝鲜高丽航空将新开通成都直飞平壤航线。该航线采用包机运营模式,每周执飞两班,是高丽航空在我国中西部开通的唯一一条直飞平壤航线。7 月 3 日,国航将开通成都定期直飞伦敦航线,采用空客 A330-300 宽体远程客机执飞,每周往返各三班,分别于每周二、五、七执飞,成都与伦敦之间的距离由此缩短至不到 11 个小时。

酷航即将开通“南昌—新加坡”直飞航线

酷航宣布将于 7 月 2 日开通“南昌—新加坡”直飞航线,南昌继而成为酷航在中国大陆及港澳台地区开设的第十二个航点。此条全新航线的 TR113/112 班机将由酷航空客 A320 执飞,每周一、三、五共三班往返于新加坡和南昌。此直飞航线单程仅需不到五个小时,将为南昌及周边城市旅客前往新加坡、东南亚甚至澳大利亚带来最大的便捷和丰富的目的地选择。

今年第一季度赴俄中国游客数量大幅增长



俄罗斯联邦统计局近日发布的数据显示，今年第一季度赴俄中国游客数量达 21.6 万人次，比去年同期增长 18%。

数据显示，今年第一季度赴俄外国游客数量总计 430 万人次，乌克兰、哈萨克斯坦和中国是赴俄游客数量最多的三个国家。中国赴俄游客数量在亚太地区排名第一。

近年来，俄罗斯逐渐成为中国游客出境游热门目的地，除莫斯科、圣彼得堡等大城市外，其他不少城市也吸引了大批中国游客。

携程宣布全国门店推出外币兑换服务

近日，我国最大的旅游集团和出境旅游服务商携程宣布，携程旅游门店联手上海携程金融信息服务有限公司全国布局外币兑换服务网点，为中国出境游客提供线上线下结合、100% 保证有钞的高效快捷兑换服务。业务覆盖近 30 种外币兑换选择，游客只需通过门店或者线上预约，选择就近取钞网点，按约定时间前往取钞即可。

不管是通过携程预订了出境跟团游、自由行、机票、酒店的旅游者，还是其他有外币需求的用户，都可以使用这一服务。目前，北京、上海、广州、重庆、天津、厦门、大连、沈阳、桂林、昆明、青岛、威海、郑州、武汉、宁波 15 座城市近 500 家携程旅游门店可为游客提供外币兑换线上预约服务。

花园旅游：香港将建首个欧洲风格鲜花主题公园

据香港政府新闻网报道，中国香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华 18 日在荷兰诺德维克豪特出席旅游项目 Kaleido Park 合作协议签署仪式。他表示，欢迎在香港发展首个欧洲风格鲜花主题公园项目。

邱腾华指出，当项目落实时，不但为香港居民提供全新景点，更可丰富香港旅游产品，进一步巩固香港作为国际首选旅游目的地的地位。

亚航 8 月开始增加从亚庇至新加坡航班次数

据马来西亚光华网报道，从今年 8 月开始，亚航将把亚庇和新加坡之间的航班次数翻倍至每周 14 趟次。亚航将从 6 月 18 日起至 6 月 23 日之间，提供从亚庇至新加坡单程 148 令吉的全包 (all-in) 促销票价，机票飞行时期为从 6 月 18 日起至 2019 年 1 月 31 日止，旅客可于 airasia.com 和亚航手机应用程序上购票。

澳门摩珀斯酒店 6 月 15 日开业

新濠博亚娱乐在区内著名之综合度假村新濠天地为全新之酒店旗舰项目摩珀斯举行传媒预览，率先让一众媒体在这个澳门史上其中最为瞩目之建筑项目一窥个中奥秘。作为新濠天地第三期的重点项目，酒店于 6 月 15 日盛大开幕。这个独一无二的超凡建筑作品为首位荣获普立兹克奖的女性建筑师——已故传奇建筑师扎哈·哈蒂 (Zaha Hadid) 女爵士担纲设计。

云南大理发布乡村民宿客栈管理办法 区域内民宿只减不增

6 月 14 日，大理市委外宣办、市政府新闻办发布了《大理市乡村民宿客栈管理办法（试行）》，要求苍山海拔 2200 米以上范围、洱海生态环境保护蓝线和绿线区域内禁止发展乡村民宿客栈。客栈经营者，未经许可不得开展旅行社经营业务。该“办法”自 2018 年 7 月 13 日起施行，有效期至 2021 年 7 月 12 日。“办法”规定，（大理市行政区域内）乡村民宿客栈的管理应当坚持“环保优先、科学规划、体现特色、注重品质”的原则，实现生态效益、社会效益和经济效益的统一。

A&K 携手“定制师来了”推出高端定制旅行课程

世界高端旅游开创者 Abercrombie & Kent（以下简称 A&K）携手国内专业定制师培训机构——路书科技旗下教育品牌“定制师来了”，推出中国首个高端定制游交流学习的“全球课”首期课程。在 A&K 中国出境办公室及印度地接团队的支持下，开启了一段为期 13 天的奇幻行程，足迹遍布印度六大标志性城市，包括首都新德里、“蓝色城市”焦特布尔、有着“东方威尼斯”之称的乌代布尔、“粉红之城”斋浦尔、泰姬陵所在城市阿格拉及古迦尸都城瓦拉纳西，这段华丽之旅于 6 月 1 日圆满结束。

星梦邮轮启动首个“夏日邮乐园”嘉年华

悠悠夏日，全国首个“星梦夏日邮乐园”嘉年华在广州开幕。星梦邮轮“世界梦号”变身为一处亲子欢乐天地，令羊城市民能够在陆上近距离感受这座海上度假宫殿的魅力所在。广州市旅游局领导、云顶邮轮集团市场部高级副总裁李凤霞女士亲临活动现场，共同为该活动揭幕。星梦邮轮“世界梦号”上极受旅客欢迎的特色打卡体验项目变身现场的互动游戏，令参加“星梦夏日邮乐园”的大小朋友率先感受，在今夏为多代家庭旅客提供一段与众不同的梦幻邮轮假期，打造毕生难忘的盛夏狂欢盛宴。