

旅业观察/  
注资1亿缓解债务危机，美域高晟  
能为海涛旅游带来多大转机？



p2

科技/  
阿里巴巴与万豪国际合资公  
司助推人脸识别技术在酒店  
场景的应用

p3

资讯/  
国际酒店争夺奢华市场  
瑰丽酒店加速中国落地

p4



TRAVEL LINK DAILY微信...

# Travelink 旅业链接 Daily

Be part of our  
newsletter evolution.  
Be part of china tourism evolution.

07/13/2018 ▶ P1

信息发布/info@tlmchina.com  
广告合作/ad@tldchina.com



## 马来西亚：中国公民赴马安全评估中心 将正式成立 贴纸签证须提前申请预约



(图片来源：视觉中国)

7月11日，马来西亚驻华使  
馆旅游处利用微信渠道，就“中  
国公民赴马安全评估中心”（简称  
“评估中心”）成立一事，先做声明。  
声明指出“中国公民赴马安全评  
估中心”的出现，并未得到任何  
一方政府授权。马来西亚内  
政部、移民局从未同意或计划对  
游客（包括中国游客）申请赴马  
签证进行额外“安全评估”。马来  
西亚对华签证政策没有改变，现  
有签证申请程序一切照常。

## 中国与卡塔尔签署全面互免签证协定

2018年7月9日，国务委员兼外交部长王毅与卡塔  
尔外交国务大臣穆莱基分别代表两国政府在北京签署《中  
华人民共和国政府和卡塔尔国政府关于互免签证的协定》。  
根据该协定，中国公民持有效的中国外交、公务、公务普  
通和普通护照在卡塔尔停留不超过30天，免办签证。

## 59国入境免签政策推进 三亚清查旅行社资质



7月11日，三亚市旅游委近日联合相关政府部门，  
对当地14家旅行社进行入境旅游接待能力现场评估。经  
考核评估，三亚共有12家旅行社具备入境旅游接待能力，  
另外2家未通过评估的旅行社将进行相关整改，并列入下  
次参加评估的旅行社名单。

## 广州7月13日开通首个直飞罗马航班



南航在广州召开2018年欧洲航线产品推介会上宣布，  
7月13日将开通广州直飞罗马航线，届时南航的航线网  
络将覆盖欧洲7大城市。此外，南航计划于8月28日开  
通广州-拉合尔航线，其国际航线网络将进一步完善，旅  
客出行更加便捷。

**加拿大  
旅游局  
需要你**

**招聘：市场经理**

[点击了解更多](#)

DESTINATION CANADA

# 注资 1 亿缓解债务危机, 美域高晟能为海涛旅游带来多大转机?

纵观旅游行业,近几年始终“自带流量”的企业非海涛旅游莫属。

就在经历了挂牌、“挤兑”潮、摘牌并最终导致资金链断裂后,海涛旅游日前在媒体见面会上表示,美域高晟投资集团宣布将以战略合作的形式投资“海涛旅游”,前期计划注资一亿元人民币。然而对于债台高筑的海涛旅游,这样的数字真的可以救其于水火么?

## 回顾:“海涛”的大起大落

成立于 2009 年的海涛旅游在建立之初便以“让普通老百姓都能走出国门去观光旅游”的宗旨赢得了大批北京老年市场的青睐。“我们曾经做过统计,海涛的黏着客户群中,包含了全北京当地 25% ~ 30% 的老年人。”海涛旅游董事长许涛在媒体见面会上谈到,“既为消费者提供出境游产品和平民化的价格,又保证旅行感受和服务不打折扣,这样我们才在整个市场中赢得了跟随多年的老顾客。”

众所周知,海涛旅游主要以日本、韩国等地的出境旅游批发、零售等作为主营业务,并以低于市面 10% 甚至更高的价格吸引着一众“追随者”。纵然曾经的低价策略让海涛旅游赚的盆满钵满,还曾成为日韩批发商中的翘楚,但是伴随着 OTA 的崛起,包括海涛在内的“传统旅行社”都感受到了前所未有的生存压力。在巨大资本市场冲击之中如何突围也成了许涛思考的问题。

2015 年,海涛旅游宣布挂牌新三板,成为华北地区第一个在新三板上挂牌的出境旅行社。而这样的结果正是许涛为公司找到的“新出路”。“行业领先”的称号让其按下了“扩张”的按钮,疯狂布局线下门店、增设以日韩为主的包机产品;抢夺上游资源,入股旅游供应商,更程度的控制机票、酒店、地接资源等;开发 ERP 系统,增强科技能力,提高效率;布局 C 端社群管理,以线下活动带动老客在消费次数……

但是,好景不长,“大刀阔斧”的大跃进除了带来高曝光率,同时市场对于资金的高需求量也已经到了前所未有的程度。“上新三板需要几十亿的公司流水,而这对于利润微薄的旅游行业可谓难上加难。”许涛坦言。而鉴于这种情况之下,海涛旅游推出套餐产品也实属无奈之举。

套餐产品确实在短时间拉动了资金的聚集,但由于单一的支柱产品,既日韩游,在市场上的抗风险能力较差,出现“萨德事件”后,也就酿成此后众人皆知的“企业惨剧”。2017 年 4 月中旬,一张贴在海涛旅游大厦一层玻璃上的“海涛欠债还钱”的照片刷爆朋友圈,一匹旅游业的黑马,一家曾经光环笼罩的旅游企业一夜之间崩盘,陷入“资金链断裂”的泥潭不可自拔。

5 月初,日本合作方日本クマランド株式会社 4 年 5 个亿的旅游产品“援助”计划为海涛旅游带来一丝生机,海涛的经营状况在 2017 年下半年持续转好。但是随着日本资方赞助形式的变更,今年 5 月,海涛旅游的客户再次面临无法继续出游的情况,海涛旅游的资金链又一次变得岌岌可危。

## 美域高晟出手援助: 海涛旅游预计 3-5 年走出泥潭

海涛旅游的故事发展至此,董事长许涛只能自嘲的说一句:“可以说我是旅游圈里负债最多的了。”他坦言自己从前对资本市场的渴望造成了一系列恶果,但一句“咱爷们儿没倒,还得继续抗”或许也成为了旅游圈中少有的坚持。

记者从海涛旅游的官方微信账号上查阅了过往推送,针对于恶性事件发生后,海涛旅游将团期调整、商品抵扣或人员变动等信息全部公诸于众,“我们能做的就是有啥说啥,对于 B 端合作方我们给不出那么多资金,可能就会有一部分停止发团或挪到淡季发团,那我们要告诉顾客是不是考虑其他路线;考虑到海涛大厦租金比较高,那我们就告诉大家事实。这些都没必要藏着。”许涛说道。

海涛大厦 难说再见

2018年7月12日



重要通知

2018年7月11日



【新模式】合作供应商暑期产品及价格发布—斯里兰卡、马尔代夫、雅加达

2018年7月10日



【部分商品抵扣】Beauty BAR 2 4k黄金棒

2018年7月10日



【新模式】合作供应商暑期产品及价格发布—俄罗斯

2018年7月9日



(海涛旅游官方微信信号的相关推送)

或许正是这种坦诚让美域高晟集团愿意伸出这根“救命的稻草”。

美域高晟投资集团 CEO 高征表示,鉴于海涛旅游目前巨额的债务、复杂的债权关系及大量债权人的情况,在经过此前 1 年的调研后,在保证美域高晟集团投资人利益和海涛旅游债权人利益的前提下,双方达成战略合作协议。美域高晟集团拨款一亿元人民币注资美域高晟国际旅行社。具体的操作模式是海涛旅游将 B 端资源,包括但不限于日本、韩国、缅甸等占据市场主导的优势资源转入美域高晟旗下的美域高晟国际旅行社,自协议生效起,海涛旅游只负责 C 端客户销售,不再负责 B 端业务板块合作及资源采购。美域高晟国际旅行社将全面负责对接 B 端资源,利用集团注入资金保证海涛客户的如期出行,同时将所获利润按照 2:8 的比例转入海涛旅游用于解决海涛旅游现有债务问题。

[点击查看更多内容](#)

# 阿里巴巴与万豪国际合资公司 助推人脸识别技术在酒店场景的应用

7月11日，阿里巴巴与万豪国际合资公司（以下简称“合资公司”）的旅游创新服务再下一城：从7月起万豪国际携手阿里巴巴旗下综合性旅游出行服务平台飞猪，将引入依托人脸识别技术的自助办理入住服务，开启“刷脸”入住时代。此项服务旨在为热衷新科技的中国消费者提供更多选择，并进一步提升其旅行体验。在此之前，合资公司已经完成对万豪飞猪旗舰店的第一次智能化优化并成功推动了飞猪“信用住”在万豪国际全球网络的推广落地。

依托飞猪在人脸识别领域的技术和合资公司对于酒店行业的深入了解，“刷脸”入住将率先于万豪国际旗下在中国的两家酒店——杭州钱江新城万豪酒店及三亚山海天万豪酒店亮相，而后逐步推开，并在将来延伸到万豪国际的全球网络。在提供“刷脸”入住服务的万豪旗下酒店，宾客们可以自主选择这一全新的入住方式，通过扫描身份证件、拍摄面部照片和输入电话号码等简单操作，即可获得房卡、顺利入住。传统的酒店入住办理时间少则3分钟，节假日则需要长久的排队和等待，而“刷脸”入住一般在1分钟内即可完成。



万豪国际在中国内地两大酒店率先试点“刷脸”入住服务

自2017年8月成立以来，合资公司推出了囊括数字化平台咨询管理、定制化营销、商业洞察、科技创新等在内的创新旅游服务矩阵，使万豪国际从中获益匪浅。在合资公司数字化专业服务的支持下，于飞猪平台上线的万豪国际集团旗舰店现已成为集合众多服务的一站式中文预订平台：囊括了万豪国际旗下30个品牌约6000家酒店的住宿选择。并优化了操作界面，使其更加贴近中国用户在移动端的操作习惯。

同样是在合资公司的助力下，飞猪“信用住”将于年内逐渐覆盖全球范围内超过1000家万豪国际旗下酒店。除了数字化升级之外，万豪国际的会员忠诚计划同样实现显著增长。截至2018年6月，万豪国际新增会员数量突破两百万大关。

## 北京 上海 陕西：建立中国入境旅游枢纽合作机制

7月10日，北京、上海、陕西中国入境旅游枢纽合作机制业务对话在西安举行。会上，上海国旅入境中心党支部书记卞露韵提出，对于线上产品要拒绝走马观花，要落地到当地人的生活方式，将宗教等元素加入产品，摆脱传统景点。西安天马副总经理陈林希望政府主导定期组织考察新的旅游资源，与外语院校建立联络，到旅行社实习，培养外语人才。

## 我国开通首条海南至欧洲定期航线

7月12日，三亚至伦敦直飞航线启航仪式在海南三亚凤凰国际机场举行。当日，随着CZ651航班从海南三亚起飞飞往伦敦，中国民航开通的首条由海南直飞欧洲的定期航线实现首航。

## 国际酒店争夺奢华市场 瑰丽酒店加速中国落地



瑰丽酒店集团品牌营销及传讯副总裁郑兆伟近日表示，中国奢华酒店市场增长速度惊人。到2018年年底，瑰丽酒店在亚洲地区将拥有9间开业的酒店，其中包括已于2017年8月开业的三亚保利瑰丽酒店，以及将于2018年冬季前后开业的香港瑰丽酒店和广州瑰丽酒店。

## 缤客:推新住宿预订服务 接入携程房源加强合作

近日，缤客(Booking.com)推出一项名为Booking.basic的住宿预订服务，开始从携程获取酒店库存和独家价格。推出此项服务后，缤客平台上除了现有的自主签约酒店的库存价格显示，还将展示携程的酒店房价，并对部分房源提供了很大的价格折扣。

## 香港短租监管收紧，Airbnb称将造成两败俱伤局面

今年4月，香港酒店业主联合会要求政府尽快通过《旅馆业(修订)条例草案》，加强对“无牌经营”的共享民宿的监管规范。在香港面临监管收紧压力的Airbnb最近表示，如果近期当地的《旅馆业条例》获得立法会通过，香港的旅游业及短租房东均将遭受损失。

## Thomas Cook: 将首次在中国落地自有品牌酒店

Thomas Cook集团与复星集团的合资企业Thomas Cook托迈酷客，今天正式公布了其在中国的第一家自有品牌酒店——Sunwing晴乐湾家庭度假村，这家酒店将由ThomasCook中国——ThomasCook托迈酷客与香港主板上市公司梦东方集团合作开发。

## 新加坡航空11月2日将开通洛杉矶直飞航线

据亚洲新闻台报道，7月11日，新加坡航空宣布它将于今年11月开通新加坡-洛杉矶直飞航线。新加坡航空从新加坡飞洛杉矶的SQ38航班，将于11月2日开始运营，一开始每周三班，班期为星期三、星期五、星期日。从11月9日开始，在另外一架A350-900ULR飞机服役之后，这条航线将开始每天一班的运营。

## 首旅如家酒店携手网易新闻 打造“各有态度”世界杯主题房

近日，首旅如家酒店集团联手网易新闻，在YUNIK HOTEL(上海延安西路店)打造“各有态度”的世界杯主题房。自拍套装、球星海报、足球杂志、零食礼包，甚至熬夜必备的啤酒配枸杞，为球迷们提供沉浸式观赛体验。

## Agoda 拓展非酒店房源迎合亚洲用户的非标住宿需求

Agoda CEO John Brown 近日表示，目前，Agoda正在为游客探索更多的非酒店住宿选择，帮助游客在旅途中“像当地人一样生活”。大中华区是Agoda增长最快的市场之一，该地区未来仍有巨大的发展潜力。目前只有大约8.7%的中国公民持有护照，这是未来Agoda业务增长的一个重要指标。

### TRAVEL LINK 旅业链接 招聘 RECRUITMENT

招·聘·专·栏

- TLM  
编辑 | 境外旅游局
- 工作地点: 上海
- 英文熟练, 文笔功底好,  
有生活方式类内容编辑  
经验更佳